INSTITUT CHOISEUL

En partenariat avec

LA TRIBUNE

Édition 2026

Choiseul Sud

Les leaders économiques de demain

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

amazon

KPMG

SKEMA BUSINESS SCHOOL

Les palmarès de l'Institut Choiseul

À travers ses palmarès annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces jeunes leaders sont tous des décideurs à haut niveau, qui ont et vont continuer à avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur. Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, « font génération » et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'année en année, les palmarès Choiseul forment le socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'évènements exclusifs.

Choiseul Sud 2026 : le nouveau visage du leadership régional

Pascal LOROT

Président

Institut Choiseul

Le Sud ne cesse de se réinventer. Derrière ses paysages, son attractivité et son art de vivre, la Région Sud est aussi une terre d'entrepreneurs, d'industries, d'innovations et d'ambitions. Un bassin d'opportunités où une nouvelle génération de dirigeants contribue, chaque jour, à faire évoluer son économie et à en dessiner les prochaines étapes.

C'est cette énergie que nous avons souhaité mettre en lumière à travers **la septième édition du palmarès Choiseul Sud. Cent jeunes leaders y sont réunis cette année, avec des parcours, des métiers et des horizons très différents, mais une même volonté de faire avancer leur entreprise, leur secteur et, plus largement, leur territoire.**

La promotion 2026 raconte d'abord une génération qui prend sa place. De nouveaux visages rejoignent le classement, aux côtés de dirigeants déjà identifiés les années précédentes. Cette diversité de trajectoires témoigne d'un écosystème qui se renouvelle, dans lequel de nouvelles figures émergent sans que celles qui ont déjà contribué à son dynamisme cessent d'avancer.

Elle illustre aussi la mutation profonde du leadership. Entrepreneurs, fondateurs de start-up, dirigeants de grands groupes, acteurs privés comme institutionnels : tous incarnent une nouvelle façon de créer de la valeur et de piloter les organisations. Signal fort de cette dynamique, les femmes composent désormais 37 % du classement et s'imposent au sommet en occupant quatre des dix premières places. Une progression remarquable qui confirme le cap franchi, tout en traçant la voie vers une égalité pleinement accomplie.

Ce qui frappe, c'est la diversité des univers dans lesquels ces jeunes leaders évoluent. La tech et l'intelligence artificielle côtoient l'industrie, la santé, l'agrobusiness, la mobilité, le maritime, l'énergie, le luxe ou encore la culture. Les startups et les PME y occupent une place importante, aux côtés d'ETI, de grands groupes et d'acteurs publics. Autant de mondes qui, loin de s'opposer, participent ensemble à la vitalité économique territoriale.

Car le Sud ne se résume pas à ses métropoles. Marseille, Aix-en-Provence, Nice ou Sophia Antipolis concentrent une grande partie de cette dynamique, mais elle se prolonge bien au-delà, à l'ensemble du réseau régional. Du littoral aux vallées alpines, une même ambition se dessine : faire du Sud un espace où il est possible d'entreprendre, d'innover, d'investir et de construire dans la durée.

À travers ces cent parcours, c'est finalement une certaine idée du leadership régional qui se dessine. Un leadership qui conjugue ambition et proximité, performance et responsabilité, rayonnement et attention portée au tissu local.

Ces jeunes leaders sont déjà à l'œuvre. Ils ne représentent pas seulement l'économie du Sud aujourd'hui, ils contribuent à en écrire la suite.

Toutes nos félicitations aux lauréates et lauréats du palmarès Choiseul Sud 2026.

Montrer le chemin

Laurence BOTTERO

Rédactrice en chef
Marseille Méditerranée
Afrique

BFM LA TRIBUNE

Les soubresauts du monde n'échappent à aucun territoire ni à aucune structure. Depuis quelques années, l'adaptation aux crises est devenue une donnée immuable dans l'équation. Mais s'adapter est déjà une qualité intrinsèque que connaissent bien celles et ceux qui entreprennent, habitués à savoir faire, développer, grandir malgré les éléments contraires.

Dans les moments de profondes remises en question des modèles traditionnels, les bases sont évidemment le socle qui permet de conserver un horizon et de fixer un cap. C'est ce qui permet aux territoires de capitaliser sur leurs expertises. C'est ce qui permet aux entreprises de se recentrer sur les fondamentaux. Mais ces moments de déséquilibre, de mutation se révèlent aussi être de parfaits accélérateurs de particules d'innovation. Innover est un verbe désormais bien ancré dans le vocabulaire économique de tous les jours, de la start-up à l'ETI, du grand groupe à la toute petite entreprise. Et cette innovation est protéiforme. C'est à la fois penser autrement, revoir les organisations, sortir des sentiers battus…

On l'a mesuré depuis ces cinq dernières années, l'envie d'entreprendre et de faire émerger des champions régionaux n'a pas faibli. La création d'entreprises s'est maintenue, des start-ups ont continué à se créer et à grandir, des PME se sont consolidées, passant la taille critique et les ETI, menées par les nouvelles générations, ont compris qu'elles ne pouvaient pas – plus – rester discrètes et évoluer sans prendre plus ouvertement leur place dans le paysage économique.

Dans le Sud, on n'a jamais vraiment fait comme ailleurs. Il faut dire que la génétique économique n'est pas mauvaise : de tous temps et de toute tempête, le territoire a toujours su résister, trouver des relais de croissance, amplifier les collaborations quand il le fallait, se tourner encore plus vers l'international. Et aussi opter pour la diversification. Sophia-Antipolis, qui, cette année, accueille la conférence des parcs technologiques du monde entier, ou Fos-Berre savent ce que résilience et changement de braquet veulent dire.

La première s'est adaptée aux évolutions de la micro-électronique pour devenir encore plus pointue en nouvelles technologies et R&D. La seconde est passée de bassin parmi les plus polluants de France à vitrine de l'industrie décarbonée.

Ainsi va le Sud, une région à fort caractère mais ouverte aux champs des possibles. Une façon de montrer le chemin…

Sommaire

Présentation 7

Top 100 10

Partenaires 21

Alumni 27

À propos 37

Choiseul Sud

Les leaders économiques de demain

Présentation

Philosophie de l'étude

Le Choiseul Sud est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think-tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de moins de 40 ans qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie de la Région Sud.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement de la Région Sud.

Méthodologie de l'étude

Un projet en trois phases

Travaux préparatoires ▶ **Réalisation de l'étude** ▶ **Publication et diffusion**

Avril 2026 *Septembre 2026*

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir 40 ans ou moins au 1er janvier 2026 ;
- opérer dans la Région Sud ;
- avoir une contribution active à l'économie régionale.

Critères pondérés de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que :
les accomplissements (expériences, réalisations, progression),
la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

Les 100 lauréats sont classés de la 1re à la 100e place.

Légende

Prénom Nom | Âge

Poste actuel
Entreprise

Département

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du palmarès Choiseul Sud, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Amazon, KPMG, SKEMA.

Nous avons également pu compter sur le soutien institutionnel de la Région Sud et du relais médiatique de La Tribune et de La Tribune PACA.

L'appui et la confiance de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement.

Choiseul Sud

Les leaders économiques de demain

Top 100

1

Morgane CHAVANIER | 39

Directrice générale
Mutuelles du Soleil

Alpes-Maritimes

2

Pierre IPPOLITO | 37

Président
Groupe Ippolito

Alpes-Maritimes

3

Justine LIPUMA | 38

Co-fondatrice et
Présidente-Directrice générale
MYCOPHYTO

Alpes-Maritimes

4

Jérémie GINART | 39

Président
Groupe Relais Vert

Vaucluse

5

Olivier ARAKEL | 37

Président
Tempo one

Bouches-du-Rhône

6

Camille ANDRIEU | 33

Directrice générale de CMA Media
CMA CGM

Bouches-du-Rhône

7

Antoine ROBERT | 36

Président-Directeur général
Distilleries et Domaines de Provence

Alpes-de-Haute-Provence

8

Mathieu GIOVALE | 37

Directeur de la stratégie
et du développement
OvinAlp

Hautes-Alpes

9
N

Sarah AMRI | 38

Directrice des finances, de la stratégie et
des systèmes d'information
Grand Port Maritime de Marseille

Bouches-du-Rhône

10
N

Yannick LLORET | 39

Directeur de cabinet
du Président de la Région Sud
Région Provence Alpes Côte d'Azur

Région Sud

N Nouvelle entrée au Choiseul 100 2026

11 N

Audrey BRUN-RABUEL | 36

Directrice générale
risingSud

Bouches-du-Rhône

12

Nicolas MAGENTIES | 39

Directeur régional Région Sud
Bpifrance

Bouches-du-Rhône

13

Marianne BLANC | 37

Directrice régionale
Auvergne Rhône Alpes Méditerranée
IDEX

Bouches-du-Rhône

14

Julie DAVICO-PAHIN | 33

Co-fondatrice et Directrice générale
Domaine Héritage Victoire

Bouches-du-Rhône

15

José AMMENDOLA | 37

Directeur général des services
et Directeur de Cabinet
Département des Alpes-Maritimes

Alpes-Maritimes

16

Maxime BÉRARD | 37

Président-Directeur général
Simpliciti

Bouches-du-Rhône

17 N

Attilio FERT | 39

Président
Groupe Fert Recyclage

Vaucluse

18 N

Etienne MELLIANI | 33

Vice-président Short Sea Lines Méditérranée
Groupe CMA CGM

Bouches-du-Rhône

19

Julia ZECCONI | 39

Fondatrice et Présidente-Directrice générale
Made in Marseille et Made in Sud

Bouches-du-Rhône

20

Jean-Charles CHEMIN | 39

Président
Legapass

Alpes-Maritimes

21

Anthony GARCIA | 37

Directeur des opérations
Jifmar Offshore Services

Bouches-du-Rhône

22

Frédéric SCLAVO | 35

Directeur développement
Groupe SCLAVO Environnement

Var

23

Tanguy GOETZ | 36

Co-fondateur et Président-Directeur général
NepTech

Bouches-du-Rhône

24 N

Clémence RENAUDI | 31

Directrice Générale
Administrative et Financière
Groupe Renaudi

Alpes-Maritimes

25 N

Maxime MENUET | 34

Professeur d'Université en économie
Université Nice Côte d'Azur

Alpes-Maritimes

26

Stanislas LEPELTIER | 34

Président-Directeur général
Europliage

Alpes-Maritimes

27 N

Maxime MARCHAND | 36

Directeur général des opérations
MailinBlack

Bouches-du-Rhône

28

Jean-Baptiste JAUSSAUD | 39

Directeur général
Predicting Med

Bouches-du-Rhône

29

Alexandre CAMARASA | 38

Conseiller Jeunesse, Sports et relations
avec le mouvement Olympique et sportif
Région Provence Alpes Côte d'Azur

Région Sud

30

Anaïs PRÉTOT | 36

Co-fondatrice et Co-présidente
LiveMentor

Bouches-du-Rhône

N Nouvelle entrée au Choiseul 100 2026

31

Coralie MONNOT | 39

Directrice des ressources humaines
CMR Group

Bouches-du-Rhône

32

Nicolas CARLÉSI | 39

Fondateur et Président-Directeur général
IADYS

Bouches-du-Rhône

33

Solène ROELANDTS | 38

Présidente
Chocolaterie de Puyricard

Bouches-du-Rhône

34

Mathieu GAROTTA | 38

Directeur général
Riveria Réalisation

Alpes-Maritimes

35 N

Margaux DURIER | 36

Directrice générale
MARIUS BERNARD SAS

Bouches-du-Rhône

36 N

Guillaume FORNAS | 35

Président
Citycare

Alpes-Maritimes

37 N

Guillaume SARFATI | 39

Co-fondateur et Président-Directeur général
actforsport

Bouches-du-Rhône

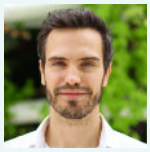
38

Anton FERT | 35

Président-Directeur général
Tchek

Bouches-du-Rhône

39



Noël BAUZA | 34

Président
Groupe Zei

Bouches-du-Rhône

40 N

Youssef HALAOUA | 37

Directeur du campus de Menton
Sciences Po

Alpes-Maritimes

41

Sébastien DEMECH | 36

Fondateur et Président-Directeur général
Telaqua

Bouches-du-Rhône

42

Jean-Baptiste GEISSLER | 37

Conseiller économie, emploi, commerce et tourisme de Benoît Payan, Maire de Marseille
Mairie de Marseille

Bouches-du-Rhône

43
N

Céline LACROIX | 36

Directrice du développement commercial aéronautique
Aéroport Marseille Provence

Bouches-du-Rhône

44

Martin GUINCHARD | 36

Directeur général
Sacré Willy

Hautes-Alpes

45

Ambre SAURAT | 36

Présidente-Directrice générale
Smart & Connective

Alpes-Maritimes

46

Charlotte DUPONT | 39

Co-fondatrice et Directrice technique
BiOceanOr

Var

47

Alex GERBAUD | 36

Directeur d'investissement
Innovacom

Bouches-du-Rhône

48

Benjamin SEROR | 38

Directeur de cabinet de l'Université Côte d'Azur et Directeur général de sa Fondation
Université Côté d'Azur

Alpes-Maritimes

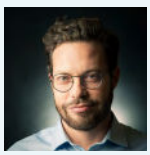
49

Mathias FONLUPT | 32

Président
ENTENT

Bouches-du-Rhône

50



Rémi PILLOT | 38

Fondateur et Président-Directeur général
PESS Energy

Bouches-du-Rhône

N Nouvelle entrée au Choiseul 100 2026

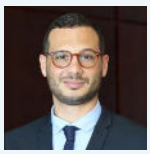
51

Flora CHARRIEAU | 38

Directrice générale
Chambre d'Agriculture des Hautes-Alpes

Hautes-Alpes

52 N



Kévin MAINGOURD | 37

Directeur de cabinet
Grand port maritime de Marseille

Bouches-du-Rhône

53

Adeline GLEIZAL | 36

Responsable du service innovation Europe, services aux entreprises
Pôle SAFE

Bouches-du-Rhône

54

Guillaume BACQUEVILLE | 38

Co-fondateur et Président
EMKI POP

Bouches-du-Rhône

55 N

Justine CARDOLACCIA | 34

Directrice Régionale Sud-Est
Campari France

Bouches-du-Rhône

56

Maxime QUINART | 30

Directeur des affaires institutionnelles et du cabinet du Président
Olympique de Marseille

Bouches-du-Rhône

57 N

William DAVID | 38

Co-fondateur et Président
Koord

Bouches-du-Rhône

58 N

Alexis PATISSIER | 32

Co-fondateur et Président-Directeur général
Shadow Santé

Alpes-Maritimes

59 N

Benoît MARTIN | 38

Co-fondateur et Vice-président exécutif, Venture et Acquisitions
Greenbull Group

Alpes-Maritimes

60 N

Alice SEROR | 38

Directrice Marketing
Virbac

Alpes-Maritimes

N Nouvelle entrée au Choiseul 100 2026

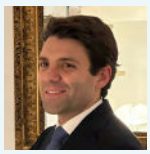
61 N

Stéphane ROUX | 36

Président-Directeur général
Galimard

Alpes-Maritimes

62 N



Laurent LACHKAR | 35

Co-gérant
BEA Groupe Laurent Lachkar

Alpes-Maritimes

63 N

Florence BOUZIN | 37

Head of Product Marketing,
Unified Operations
Amadeus

Alpes-Maritimes

64 N

Alexandra FAURE | 38

Directrice de la performance
extra-financière
NGE

Bouches-du-Rhône

65

Chloé ZAÏED | 34

Présidente et Fondatrice
EPHYRA

Bouches-du-Rhône

66

Jean-Charles DEVALLE | 27

Directeur exécutif Groupe
Groupe Pizzorno Environnement

Var

67

Victor JACQUES | 38

Directeur du développement
Groupe La Fièvre

Bouches-du-Rhône

68

Paul-Emmanuel GUINARD | 34

Co-fondateur et Directeur général
NOLT

Alpes-Maritimes

69

Tiffany ZIZARD | 34

Directrice générale
Promega

Var

70 N

Mathieu MERIAN | 25

Fondateur et Président-Directeur général
Somanity

Alpes-Maritimes

71 N

Anthony RENAUDI | 28

Directeur général
Groupe Renaudi

Alpes-Maritimes

72 N

Sébastien TOMI | 36

Co-fondateur et Président-Directeur général
MySunbed

Alpes-Maritimes

73

Vincent LAVALLÉE | 35

Président-Directeur général
Force Invest

Bouches-du-Rhône

74 N

Samson MARGOT | 33

Directeur général
SHP

Bouches-du-Rhône

75

Norma VALTEAU | 33

Directrice
StaffMe Academy

Bouches-du-Rhône

76 N

Bastien VERGONI | 35

Fondateur et Directeur général
Play Azur

Alpes-Maritimes

77 N

Sophie GALVAGNON | 38

Co-fondatrice et Présidente-Directrice générale
Selar

Bouches-du-Rhône

78 N

Hugo LUCCHINO | 35

Directeur général
Villa Noailles

Var

79 N

Ophélie MANDIER | 31

Présidente
Groupe-Pierman

Var

80 N

Elliott BETITO | 33

Operating Partner
Villa Blu (Robertet)

Alpes-Maritimes

81

Matteo GACHON | 34

Président-Directeur général
La Source

Vaucluse

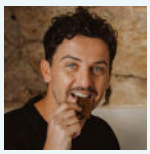
82
N

Sarah KERAMIDAS | 38

Co-fondatrice
BEBEL

Bouches-du-Rhône

83
N



Alexandre KANAR | 33

Co-fondateur
Krokola

Bouches-du-Rhône

84
N

Audrey BEREDER | 34

Directrice des achats
Hôtel du Cap-Eden-Roc

Alpes-Maritimes

85

Ines TAUROU | 36

Fondatrice et Directrice générale
INCérès

Bouches-du-Rhône

86
N

Clémentine PÉCASTAING | 35

Directrice d'investissement
Go Capital

Bouches-du-Rhône

87

Blanche DUNCOMBE | 35

Co-fondatrice et Présidente-Directrice générale
La Pousseraie

Alpes-Maritimes

88

Lucile BUFARULL | 38

Présidente
Groupe HOMNIS - Pole Domicile / Ad'Vitae

Alpes-Maritimes

89

Camille FRASCA | 34

Directrice des Musées et responsable des affaires culturelles
La Citadelle Villefranche-sur-mer

Alpes-Maritimes

90
N

Nicolas COTICHE | 37

Directeur général
SERAMM

Bouches-du-Rhône

N Nouvelle entrée au Choiseul 100 2026

91 N

Melpomeni DIMOPOULOU | 33

Fondatrice et Présidente-Directrice générale
PEARCODE

Alpes-Maritimes

92 N

Romain KRAFFT | 33

Co-fondateur et Directeur général
PERFUMIST

Alpes-Maritimes

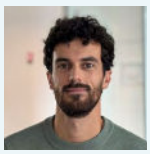
93 N

Adrien SAGET | 35

Directeur général adjoint
Diffazur Piscines

Alpes-Maritimes

94 N



Billy DEVAUCHELLE | 30

Fondateur et Ingénieur et Architecte Naval
Naval Transition

Alpes-Maritimes

95 N

Sabri TAKALI | 38

Co-fondateur et Président-Directeur général
PLENESYS

Alpes-Maritimes

96

Karen JOUVE | 31

Fondatrice et Présidente-Directrice générale
Doors3

Bouches-du-Rhône

97 N

Brice FARRUGIA | 38

Directeur des Alliances Stratégiques & Développement
GN Hearing France

Alpes-Maritimes

98 N

Edouard BONNAFOUS | 28

Dirigeant
EUROPEA

Alpes-Maritimes

99

Manuel PARIENTE | 32

AI R&D Manager
SmartEyewearLab, EssilorLuxottica

Alpes-Maritimes

100 N

Julien CHOUKROUN | 27

Co-fondateur & Responsable R&D et IA
DataGreen

Alpes-Maritimes

N Nouvelle entrée au Choiseul 100 2026

Choiseul Sud

Les leaders économiques de demain

Partenaires

Investir dans les territoires, créer des opportunités pour tous : Amazon, partenaire des territoires

Patrick LABARRE

Président

Amazon France Logistique

Depuis plus de 25 ans, Amazon construit avec la France une relation de confiance qui se mesure sur le terrain : dans ses sites logistiques, dans les bassins d'emploi et aux côtés des élus et des acteurs économiques qui font vivre les territoires. Cette conviction a conduit l'entreprise à annoncer, en mai 2026, un plan d'investissement de plus de 15 milliards d'euros en France sur trois ans, son engagement le plus important dans le pays à date. Ce plan créera plus de 8 000 emplois en CDI et traduit, au-delà des chiffres, la confiance d'Amazon dans l'avenir économique du pays.

Amazon crée de nouveaux sites et des milliers d'emplois qui bénéficient directement aux territoires, y compris ruraux et périurbains, par l'emploi local, l'activité économique et la contribution aux recettes des collectivités. L'ouverture de plusieurs sites au cours des deux prochaines années en témoigne : Colombier-Saugnieu (ouvert en juin 2026, 3 000 emplois en CDI), Illiers-Combray et Beauvais (1 000 emplois en CDI chacun, ouverture à l'automne 2026), puis Derval (1 000 emplois en CDI) et Ensisheim (2 000 emplois en CDI), avec des ouvertures fin 2027. Autant d'implantations qui, au-delà des grandes métropoles, façonnent les territoires de demain.

La conviction d'Amazon est que le développement économique doit profiter à tous. C'est pourquoi ses recrutements pour les postes d'agents logistiques sont ouverts sans condition de diplôme ni d'expérience. En partenariat avec France Travail, l'entreprise mise sur le potentiel de chaque candidat et accompagne en priorité les publics les plus éloignés de l'emploi. À Colombier-Saugnieu, cette approche a permis de recevoir plus de 7 000 candidatures en 3 mois et de pourvoir 100 % des offres passées par France Travail. Chaque embauche s'accompagne d'une rémunération attractive, plus de 35% au-dessus du SMIC après deux ans pour les agents logistiques, et de véritables perspectives d'évolution. Nos entrepôts, modernes et équipés de technologies robotiques, ouvrent aussi l'accès à des postes qualifiés dans les métiers de demain : techniciens et responsables de maintenance, ingénieurs automaticiens, etc.

C'est dans cet esprit d'engagement durable au service des territoires et des Français qu'Amazon est fière de soutenir l'Institut Choiseul et le palmarès Choiseul Sud, édition 2026, qui met à l'honneur les jeunes décideurs économiques qui font, chaque jour, le développement et le rayonnement de la Région Sud.

Les talents dont notre Région Sud a besoin !

Pierre-Laurent SOUBRA

Associé, Directeur Région Sud-est

KPMG France

Pour la 5e année consécutive, KPMG France est fier de contribuer, aux côtés de l'Institut Choiseul, à ce palmarès qui met en lumière les jeunes talents qui font aujourd'hui l'économie de notre Région Sud et seront appelés demain à des responsabilités encore plus grandes.

Derrière ce classement, il y a une conviction : le dynamisme et l'attractivité de notre Région sont le fruit de l'engagement de celles et ceux qui y entreprennent, y investissent leur temps et leur énergie et savent entraîner avec eux tout un écosystème.

Quel que soit leur secteur d'activité, ils doivent composer avec des transformations nombreuses (numériques, environnementales, énergétiques, sociétales…) qui s'accélèrent, dans un environnement réglementaire toujours plus complexe et marqué par une forte incertitude, notamment sur le plan géopolitique.

Le collectif, nouvelle force de décision. En tant que conseillers auprès de dirigeants, nous le constatons au quotidien : le dirigeant reste celui qui assume la décision finale, a fortiori lorsqu'elle est stratégique. Mais il décide de moins en moins seul.

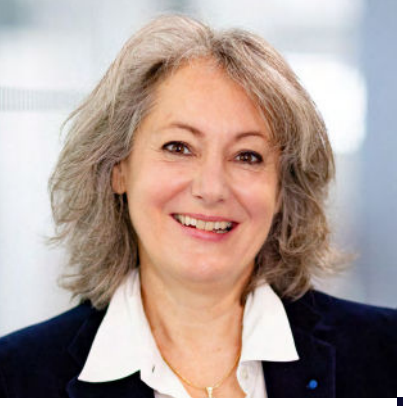
Les organisations se sont enrichies. Elles mobilisent davantage d'expertises, de compétences et de regards différents. La décision se prépare davantage, se confronte davantage, et doit pouvoir s'appuyer sur celles et ceux qui, dans l'entreprise, disposent de l'information et de l'expertise nécessaires.

C'est pourquoi ces jeunes leaders Choiseul Sud de demain ne seront pas celles et ceux qui savent tout, mais celles et ceux qui savent s'entourer, organiser la contradiction, faire circuler l'information et permettre aux bonnes personnes de décider au bon endroit. Plus que jamais, le collectif est un facteur de performance et de compétitivité, et non pas une simple question de culture managériale.

Faire émerger celles et ceux qui prendront la relève. Cette évolution fait écho à une autre question qui prend une place croissante dans le débat public : celle de la place des jeunes dans l'économie et des responsabilités qu'ils prennent ou se voient confier.

Et cette relève est attendue ! À l'échelle nationale, 500 000 entreprises pourraient être cédées dans les dix prochaines années du fait du départ à la retraite de leurs dirigeants (dont plus de 7000 chaque année dans notre région), soit potentiellement 3 millions d'emplois concernés. Derrière ces chiffres, ce sont des emplois et des savoir-faire qui sont en jeu, mais également la capacité à réaffirmer et maintenir notre souveraineté économique, industrielle, technologique ou alimentaire. C'est pour répondre à ce mur d'entreprises à reprendre dans notre Région comme partout ailleurs que nous devons collectivement promouvoir l'émergence de ces nouveaux dirigeants, partout où ils se trouvent.

Bravo à toutes celles et tous ceux que ce palmarès Choiseul Sud vient distinguer, et sur qui nous comptons pour faire progresser encore, avec leurs équipes, notre belle Région Sud.



Ouvrir les horizons, révéler les talents

Alice GUILHON

Directrice générale et Présidente exécutive

SKEMA

À SKEMA Business School, nous portons une conviction forte : l'ouverture au monde est une formidable force de transformation. S'ouvrir aux autres, aux idées nouvelles, aux cultures et aux expériences, c'est multiplier les perspectives, faire émerger de nouvelles opportunités et se donner les moyens d'agir sur le monde.

Cette conviction, désormais incarnée par notre nouvelle signature « World-Minded », trouve un écho naturel dans notre partenariat avec l'Institut Choiseul, que nous sommes heureux de renouveler à l'occasion de cette nouvelle édition du palmarès Choiseul Sud.

En mettant en lumière une génération de dirigeants et d'entrepreneurs qui contribuent activement au dynamisme économique de leur territoire, l'Institut Choiseul partage notre volonté de révéler les talents, de valoriser l'audace et de promouvoir un leadership éclairé, responsable et engagé.

Ce partenariat revêt une signification particulière pour SKEMA. **La région Sud occupe une place singulière dans notre histoire et notre identité.** Présente sur la Côte d'Azur depuis 1963, notre institution entretient un lien profond avec ce territoire d'innovation, d'entrepreneuriat et d'ouverture internationale. Notre campus de Sophia Antipolis en est aujourd'hui l'une des expressions les plus fortes, au cœur d'un écosystème où se rencontrent les entreprises, la recherche, les talents et les idées.

Cet ancrage territorial et notre rayonnement mondial ne s'opposent pas : ils se nourrissent mutuellement. Présente sur cinq continents, SKEMA cultive cette capacité à créer des passerelles entre les territoires, les cultures et les disciplines. Car être ouvert sur le monde, c'est aussi savoir puiser dans la richesse de ses racines pour construire de nouvelles perspectives.

C'est tout le sens de notre ambition éducative, portée par notre plan stratégique UNVEIL 2030 : former des femmes et des hommes capables de comprendre les mutations du monde, de viser l'excellence et de s'engager durablement pour le transformer. Des talents qui conjuguent vision internationale et capacité d'action, ambition individuelle et responsabilité collective.

Les personnalités distinguées par le classement Choiseul Sud illustrent cet état d'esprit. Par leur audace, leur engagement et leur capacité à fédérer, elles démontrent que les transformations les plus ambitieuses prennent souvent naissance dans les territoires, avant de rayonner bien au-delà.

En renouvelant son partenariat avec l'Institut Choiseul, SKEMA réaffirme ainsi sa volonté de soutenir celles et ceux qui font bouger les lignes, rapprochent les univers et ouvrent de nouvelles voies.

Parce que le monde de demain se construit dès aujourd'hui, avec celles et ceux qui osent l'ouvrir.

LA TRIBUNE

Depuis 40 ans, La Tribune a pour objectif d'être le média éclaireur de l'économie et des transitions, de donner à ses 3 000 000 de lecteurs mensuels un temps d'avance et de favoriser la compréhension des grands enjeux auxquels notre économie et notre société font face. Sous l'impulsion de la rédaction, La Tribune organise par ailleurs, près de 40 événements par an, partout en France. Parmi eux deux événements majeurs dans les domaines de la Tech et l'IA : Tech for Future à Paris et AIM Summit à Marseille. Il se décline en 3 axes pour 22 mesures. De plus, la Région Sud s'est fortement investie dans l'accompagnement de ses TPE/PME industrielles vers l'industrie 4.0. Ainsi, plus de 500 entreprises ont été accompagnées dans le cadre des Parcours Sud Entreprises pour l'optimisation des process grâce à l'IA prédictive et à la robotisation.

KPMG

KPMG, acteur majeur de l'Audit, du Conseil et du Droit et Fiscalité, réunit 8 000 professionnels en France et en Afrique francophone au service des grands comptes et ETI. KPMG, partenaire de confiance et de compétitivité, sécurise leur information financière et non financière, les accompagne dans leurs transactions, soutient leurs transformations, technologiques, opérationnelles et environnementales. Grâce à son modèle multidisciplinaire, KPMG combine des expertises sectorielles et s'appuie sur ses Centres d'Excellence Tech et ESG en France pour soutenir les projets de croissance durable de tous les acteurs économiques.

KPMG offre à ses clients la force d'un réseau mondial présent dans 138 pays et se singularise par sa proximité territoriale en France.

Depuis 2022, KPMG est une entreprise à mission, avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion au cœur de l'économie, des territoires et de la société, pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents.

Nos partenaires

Amazon investit chaque jour en France pour mieux servir ses clients, soutenir la croissance des entreprises françaises et créer des emplois durables au cœur des territoires. Amazon est le premier investisseur privé et le premier créateur net d'emplois directs en France depuis 2010, avec plus de 35 milliards d'euros investis dans l'économie française et plus de 25 000 salariés en CDI répartis sur plus de 40 sites.

SKEMA BUSINESS SCHOOL

World-Minded. Plus qu'une signature, c'est la conviction qui guide SKEMA : l'ouverture au monde commence par l'ouverture aux autres, aux idées nouvelles et au changement.

Institution mondiale d'enseignement supérieur et de recherche, SKEMA révèle les talents capables de comprendre les grandes transformations contemporaines pour mieux les anticiper et agir sur elles. Son modèle multicampus, déployé sur les cinq continents habités, offre une expérience internationale immersive où se rencontrent les cultures, les disciplines et les grands enjeux de notre époque.

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 200 professeurs, 66 000 diplômés présents dans 145 pays et plus de 70 programmes, SKEMA est implantée en Afrique du Sud, au Brésil, au Canada, en Chine, aux Émirats arabes unis, aux États-Unis et en France. Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), elle poursuit son ambition de construire l'une des plateformes mondiales d'enseignement supérieur les plus intégrées.

Choiseul Sud

Les leaders économiques de demain

Alumni

Alumni

Les alumni *Choiseul Sud* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats d'une ou plusieurs éditions du *Choiseul 100*, ayant participé aux événements dédiés organisés par l'Institut Choiseul et ayant dépassé l'âge limite pour figurer dans notre classement. Tout au long de l'année, les alumni *Choiseul 100* restent associés aux différents évènements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2023, les alumni *Choiseul 100* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan.

Marilyne ABIETA
Responsable diversité et inclusion
Naval Group

Nihad AHRRAM
Directrice d'agence PACA
Capelli

Vincent ALCANIZ
Co-fondateur & Président du conseil
PHé

Xavier ARDIZIO
Président
Argeville

Julien ARNOULET
Président
Cabesto

Jordane ASSOULINE
Fondatrice & Présidente-directrice générale
Cacatoès

Sébastien AUBERT
Fondateur & Président-directeur général
Adastra Films

Justine AVIAS
Directrice générale adjointe
FDS Pro

Clara BAGLIONE
Directrice adjointe
ENT.RE

Diana BAJORA
Co-fondatrice et COO
Truckly

Vanessa BARCELO
International & Ecommerce Commercial Director
Parfums Corania

Antonio BARONA
Président-directeur général
Sustainable Innovations (SIE)

Saimi BARRAGAN
Directeur des opérations
Startmining

Anthony BARRET
Directeur des opérations
Les Fines Lames

Maguelone BARTHE-DELTORT-LINOTTE
Coordinatrice de la mission UNOC
Ville de Nice ; Métropole Nice Côte d'Azur

Maëva BENTITALLAH
Cheffe de projet
Freelance

Chloé BÉRON
Membre du Conseil d'administration
Fondation Crédit Agricole Alpes Provences

Adrien BERTO
Président du Directoire
Groupe Berto

Henri-Jacques BERTRAND

Président-directeur général
Ovelo Cycles

Arnaud BEUGNETTE

Directeur associé
Equanom

Mathieu BLAISE

Président
AFFINIGO

Xavier BLANC

Fondateur, Directeur général
Provence Eco Energie

Fabrice BOCQUET

Directeur général
Al-Ahli Club Company

Romain BOMONT

Directeur général
Moscatelli

Louis BONIFASSI

Co-dirigeant
METIS

Damien BONNABEL

Directeur général
Allopneus.com

Renaud BONNEVIALLE

Directeur financier
Vulog

Marie BORNI

Directrice Régionale - Région Méditerranée
Veolia

Anthony BORRÉ

Collaborateur au cabinet du président de la Région
Région Sud - Provence-Alpes-Côté-d'Azur

Nicolas BOUCHY

Directeur
Ippon Marseille

Sébastien BOURDILLON

Président
Marbour

Alexis BOURESCHE

Co-Directeur général
3B

Tom BRAMI

Ancien Co-fondateur
Net Reviews

Clément CACHOT

Gérant
La Petite Crèche

Sophie CALVET

Directrice de la performance commerciale
CEVA Logistics

Mickaël CAMILLERI

Directeur général adjoint à l'attractivité
Durance Luberon Verdon Agglomération (DLVAgglo)

Valentine CARDINALE

Commandante de cargo-mixte
La Méridionale

Pierre-Emmanuel CASANOVA

Fondateur et Chief Business Officer
HSL

Arnaud CHIOCCA

Directeur général & directeur des investissements
Smalt Capital

Sami CHLAGOU

Fondateur et Président-Directeur général
Cross The Ages

Charles COHEN

Fondateur
Bodyguard

Alexandre CORSIGLIA

Directeur général délégué
Maison Corsiglia

Rémi COSTANTINO

Directeur général adjoint
Grand Port Maritime de Marseille

Guillaume COULOMB

Directeur général
Corderie Dor

Amélie COULOMBE

Co-fondatrice & Présidente
Krokola – Merveilles du Monde

Vianney D'ALANÇON

Président
Rocher Mistral

Nicolas DALMASSO

Directeur technique
ANSYS, Inc.

Gaëlle DAUGER

Directrice générale
Easyparapharmacie

Éric DE BLIGNIÈRES

Fondateur & Président
Offload

Marie DE BOUTINY

Directrice générale
Jean Niel

Clothilde DE LA VILLÉON

Responsable du développement commercial et des études
CMA CGM

Emilie DE LOMBARÈS

Présidente du directoire
Onet

Madyan DE WELLE

Fondateur & Directeur général
Optimum Tracker

Guy DEBERDT

Directeur général
Kaoka

Samuel DESPRETS

Président-directeur général
Essences et Parfums

Pierre DESSEIN

Board Member
Joyloc

Laurent DEVEAU

Président-Directeur général
Groupe DEVEAU

Vincent DUPART

Directeur général
STid

Charlotte DUPONT

Co-fondatrice & Directrice générale
Bioceanor

Julien EINAUDI

Directeur général délégué
Groupe Ortec

Solene ESPITALIÉ

Fondatrice & Présidente-directrice générale
Les Jardins de Solene

Guerric FAURE

Ancien Co-fondateur
Hublo

Romuald FERRIOL

Fondateur & Président
HoverTaxi

Gautier FISCHEL

Vice-président Distribution et Marketing
La Compagnie Fruitière

Rémi FLORIT

Directeur régional PACA
Elior

Edouard FORNAS

Fondateur et Directeur Général
Nutri&Co

Jessica GALIZZI

Professeur de Lettres Modernes

Denis GARGAUD CHANUT

Partenaire associé
Mulebar

Florian GARIVIER

Président-directeur général
Quantilia

Adrien GAUTIER

Fondateur & Président-directeur général
Le Parfum Citoyen

Benjamin GAUTIER

Fondateur et Directeur Général
BGA Intelligence

Romain GAYOT

Directeur général développement
Groupe Cogepart

Alex GERBAUD

Directeur d'investissement
Innovacom

Clarisse GINET

Directrice générale
Texplained

Laurie GIUGGIOLA

Directrice générale
Le sartan

Marion GOILAV

Co-fondatrice et Présidente-Directrice générale
Elia Lingerie

Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT

Directeur général
Groupe Sebban

Alban GROLLEAU

Co-fondateur
Aktisea

Alexandre GUENOUN

Fondateur & Président-directeur général
Kiro

Lorraine GUERS

Directrice régionale
Les Alchimistes Provence

Martin GUEZ-EMPEREUR

Assistant de direction
Maison Empereur

Charles GUILHAMON

Directeur général
Voyage Privé

François GUILLERMET

Administrateur - Comité d'évaluation
et de contrôle des politiques publiques
Assemblée nationale

Frédéric GUILLEUX

Président-directeur général
ZEBOX

Nelly HEMMO-HALADJIAN

Présidente
Groupe HALADJIAN

Ludovic IZOIRD

Associé Fondateur
Elyse Energy

Véronique JACQUET

Global Transformation Adoption Director
Pernod Ricard

Coralie JAUSSAUD

Directrice générale
MAR SARNEIO

Antoine JEANNIN

Directeur général
Boarding Ring

Benoit JOBERT

Co-fondateur, Président
The Babel Community

Grégoire KOPP

Fondateur et Président-Directeur général
GRK

Alice KUSTER

Co-fondatrice et Directrice générale
TeedUp

Victoria LAMOUR-CHAMBON

Directrice développement et stratégie
Indienov

Jean-Guillaume LE BOT

Directeur Général
Feels

Vincent LE GUÉLAFF

Directeur
Maison Options

Aurélie LECOU

Fondatrice
l.agence innée

Gaël LEDEDANTEC

Président et Directeur général
Akidaia

Mathilde LELIÈVRE

Projet entreprenarial en cours
en cours

Chloé LEPELTIER-LETITRE

Fondatrice et Directrice générale
Connectica Sécurité

Sissi LEROI

Directrice générale adjointe
act for sport

Arthur LEROUX

Président-directeur général
Enogia

Julien LESAGE

Fondateur & Président-directeur général
Hubcycle

Alexandre LEVET

Co-fondateur & Directeur général
The French Fragrance House

Audrey LIEUTAUD

Fondatrice et Directrice générale
Audrey Lieutaud Consulting

Yan LIU

Directeur médical
Yantai Dongcheng Pharmaceutical Group

Jean-Baptiste LUMINEAU

Directeur général adjoint des activités terminaux portuaires, CMA CGM (depuis 2024)
CMA CGMv

Julie MAGNAN

Deputy Director NICETOILE
Altarea

Kévin MAINGOURD

Directeur de cabinet
Port de Masreille Fos

Sébastien MANCEAU

Président-directeur général
European Camping Group

Samantha MANE

Directrice générale
Mane

Laurent MANZON

Président
Bouygues Bâtiment Sud-Est

Jessica MARCOU-GAROZZO

Directrice générale associée
Agence Comback

Pauline MARMOYET

Fondatrice et Présidente
Seecly

Jean-Sebastien MARTINEZ

Directeur général
Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur

Priscilia MAUGER

Chargée de développements grands comptes et export
Malongo

Richard MAZIGH

Directeur général
Airton

Emilie MERCADAL

Co-fondatrice et Directrice générale
Rofim

Jalil MESSOUAK

Directeur administratif et financier
ONET Technologies

Julie MEUNIER

Fondatrice
Les Franjynes

Mikaël MOHAMED

Directeur des relations internationales
Mucem

Lucie MONTICELLI

Co-fondatrice et Chief Technology Officer
Evolutive Agronomy

Ioana MOROGAN

Directrice de la transformation & Membre du comité de direction
Heineken France

Jérôme MOUTERDE

Directeur général
Dualsun

Cécile MUL

Présidente
Jean Gazignaire & Groupe Mul

Alexandre NIVESSE

Co-fondateur
GoMecano

Olivier PAIX

Président-directeur général
Groupe Roland Paix

Floriane PATY

Responsable procédés thermodynamiques
Mini Green Power

Nicolas PAUL

Président-directeur général
Groupe Thomas Plants

Guillaume PELLEGRIN

Fondateur & Président
Tivoli Capital

Julie PERCIE DU SERT

Directrice générale
Groupe SILVASUD

Charles PERRIN

Associé gérant
Famille Perrin

Sylvain PESCE

Co-fondateur
EPHREM Fusion

Frédéric PETTINATO

Président-directeur général
Eagles Security

Jean-Baptiste PIETRI

Fondateur et Producteur
Bounce Production

Thibault PINATEL

Avocat associé et responsable du pôle droit social
Cabinet Bollet & Associés

Thibaut PINCHON

Directeur administratif et financier
& Membre du directoire
Groupe Berto

Kévin POLIZZI

Président
Unitel Holding

Maude PRACA-AGGARWAL

Product Owner
CMA CGM

Matthieu PREDAL

Directeur général
Delta Agency

Alexandre QUEYRAS

Directeur général
Société de Travaux Alpes Méditerranée

Antoine RABUEL

Directeur associé
Echo l'Agence

Elissa REGNIER-VIGOUROUX

Host (Podcast)
Rien que des mots

Diane RENAUD

Directrice générale
La French Tech Aix Marseille - Région Sud

Benjamin RICHEL

Président-directeur général
Richel Group

Guillaume RIVIÈRE

Directeur administratif et financier externalisée
Rivière Management

Samuel ROCHER

Ancien Président-Directeur général
Cybernetix

Sophie ROSSO

Directrice générale
Yci Santé

Morgann ROUGERON

Fondateur & Président
E=MC2 Consulting

Charlie ROUSSET

Co-fondateur
Morphée

Jean-François ROYER

Président
Impact Nostrum

Emilie ROYERE

Directrice générale
Eurobiomed

Mathieu ROZIÈRES

Fondateur et Producteur
Dark Euphoria

Adrien SAGET

Directeur général adjoint
Diffazur Piscines

Grégory SANTANDER

Directeur des opérations
DEVENCO

Elodie SARFATI

Fondatrice et Dirigeante
People In

Julien SATTI

Directeur général
Intermed Exportation

Raphael SEGHIN

Président
NCDSM - Savonnerie Fer à Cheval

Adrien SFECCI

Président
Groupe SFECCI - Orsteel et Eclaix

Romain SIMMARANO

Conseiller politique
- Groupe Notre Région d'Abord
Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur

Kevin SOLER

Fondateur & Directeur général
Virteem

Matthieu SOMEKH

Ancien directeur général
ZEBOX

Cindy SPAZIANI

Directrice générale
MyCoach Pro

Romain STREICHEMBERGER

Président
C2Care

Guillaume TASTET

Ancien Directeur administratif et financier
Prixtel

Florian THOMINES

Directeur général adjoint
Groupe SNEF

Joëlle TOGNETTI-DEFER

Commerciale
DōTerra

Marie TORS

Co-fondatrice et Présidente-Directrice générale
Graffiti

Romain TOSOLINI

Vigneron
Chateau Cedrus

Gilles TRANTOUL

Directeur marketing et Directeur des opérations
Matawan

Ludovic TURAC

Chef propriétaire
Une Table au Sud

Grégoire TUTENUIT

Président
B2B Cosmetics

Valérie VAUSSELIN

Co-fondatrice & Directrice générale
Aroma Zone

Olivia VERAN-KENCK
Senior Vice President Biotech Dental & Managing Director Biotech Dental Group & Managing Director Biotech Dental Academy
Biotech Dental

Alexandre-Jacques VERNAZZA
Président-directeur général
Groupe Mediaco

Nicolas VIALA
Directeur général
Scalian

François-Joseph VIALLON
Président
Referral Squad

Guillaume VIDIL
Directeur général
Marfret

Romain VINCENT
Président
Electric 55 Charging

Romain VINCENT
Président
Electric 55 Charging

Baptiste VIPREY
Ancien Directeur administratif et financier
Olympique de Marseille

Pascal ZUNINO
Fondateur & Président-directeur général
Novadem

INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un think and do tank indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Directeur de la publication
Pascal Lorot

Directeur du projet
Paul Gadel

Chargée du projet
Mona Salem

Conception graphique et mise en page
Louise Prévos

14, rue Gaillon
75002 Paris, France

EMAIL
contact@choiseul.info

choiseul.info

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
@instchoiseul

LINKEDIN
Institut Choiseul

Institut Choiseul 2026
Tous droits réservés
(Octobre 2026)

INSTITUT
CHOISEUL