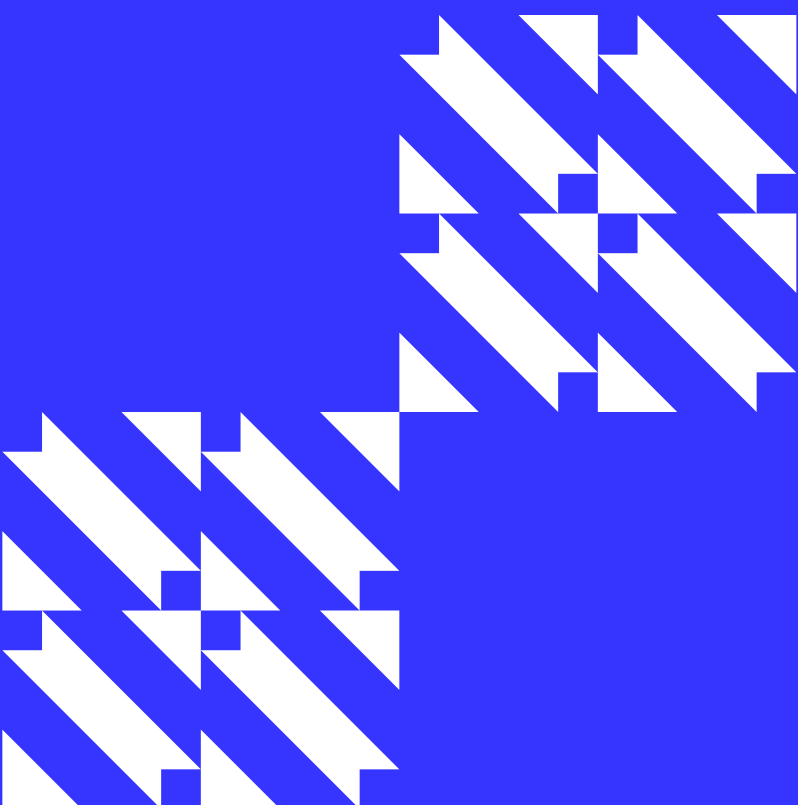


INSTITUT
CHOISEUL



En partenariat
avec

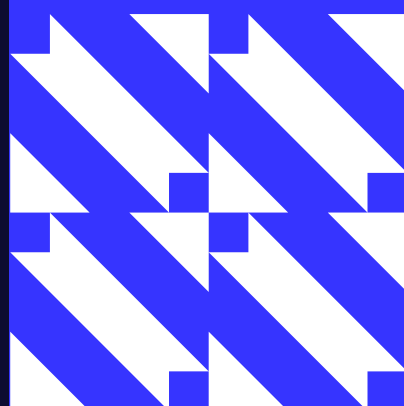


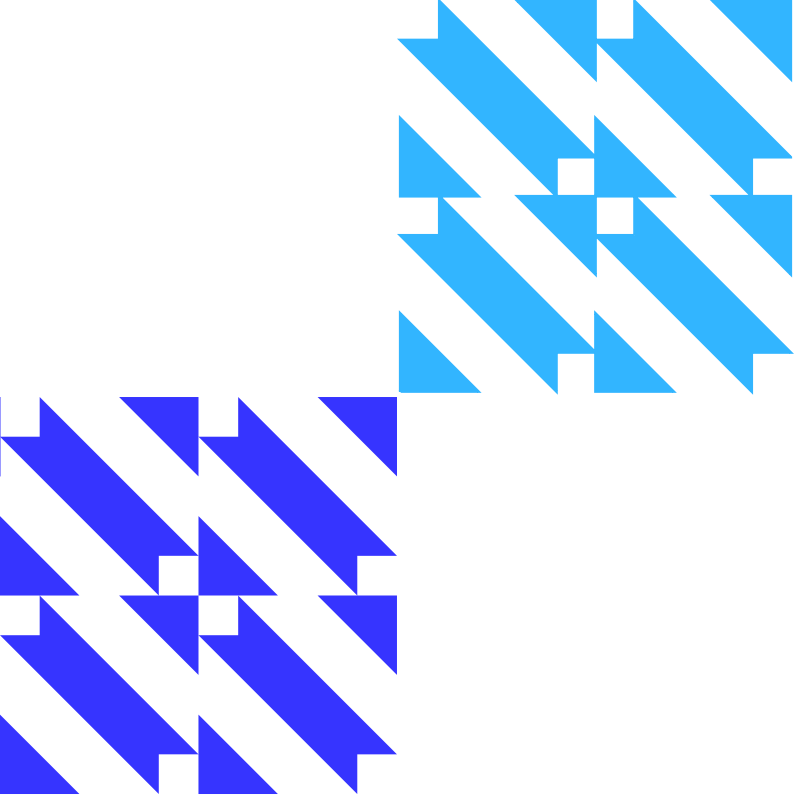
LA TRIBUNE

S'INFORMER • COMPRENDRE • SE COMPRENDRE

Les 40 leaders qui s'engagent en 2026

CHOISEUL | Leadership engagé

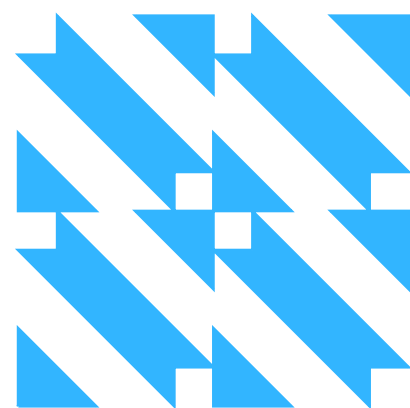




Les palmarès de l'Institut Choiseul

À travers ses palmarès annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces leaders sont tous des décideurs qui ont et continueront d'avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur.

Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, « font génération » et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'année en année, les palmarès Choiseul forment le socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'événements exclusifs.





Celles et ceux qui montrent la voie

Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul

L'engagement social, sociétal et environnemental s'impose comme un marqueur de la performance durable des entreprises. Longtemps considéré comme un facteur de différenciation, il constitue aujourd'hui une composante essentielle de leur modèle de création de valeur, de leur résilience et de leur compétitivité. Performance économique et responsabilité extra-financière ne relèvent plus de logiques opposées : elles avancent désormais de concert.

Cette évolution trouve un écho dans le palmarès « **Les 40 leaders qui s'engagent en 2026** », dévoilé pour la troisième année consécutive par l'Institut Choiseul et la Communauté « Les entreprises s'engagent ». Il distingue les dirigeants intégrant l'impact au cœur de la stratégie globale de leur organisation. Les initiatives portées par ces quarante profils couvrent un large spectre d'engagements, du partage de la valeur à la transition énergétique, en passant par l'inclusion sociale, l'accès à la santé, l'alimentation durable, l'économie circulaire, le soutien à l'entrepreneuriat et le développement des entreprises à mission. Elles dessinent un répertoire concret de solutions face aux grands défis contemporains.

Les chiffres de cette nouvelle promotion témoignent d'une volonté de valoriser la diversité des parcours. Avec vingt et une femmes parmi les quarante lauréats (52 %), ce palmarès affirme une ambition de parité, qui demeure un objectif collectif à poursuivre. La diversité sectorielle est tout aussi frappante : seize secteurs sont représentés, de l'univers associatif à l'immobilier, en passant par la mobilité, l'industrie, la santé ou la tech. Aucun ne domine le classement, preuve que l'engagement irrigue tous les pans de l'économie française.

Ce palmarès n'a pas vocation à célébrer des trajectoires isolées. Il documente un mouvement de fond, année après année, avec la Communauté « Les entreprises s'engagent », partenaire de la première heure, qui fédère plus de 110 000 entreprises autour d'une idée simple : la mobilisation doit devenir le *new normal*, et non rester une option. Ensemble, nous poursuivons cette ambition : faire connaître celles et ceux qui montrent la voie, et convaincre ceux qui hésitent encore.

Mes félicitations vont à chacun des lauréats. Par leurs décisions et leurs résultats, ces pionniers de l'implication prouvent qu'un autre modèle économique est déjà à l'œuvre.



L'entreprise engagée, un choix collectif pour construire l'avenir

Sylvain REYMOND

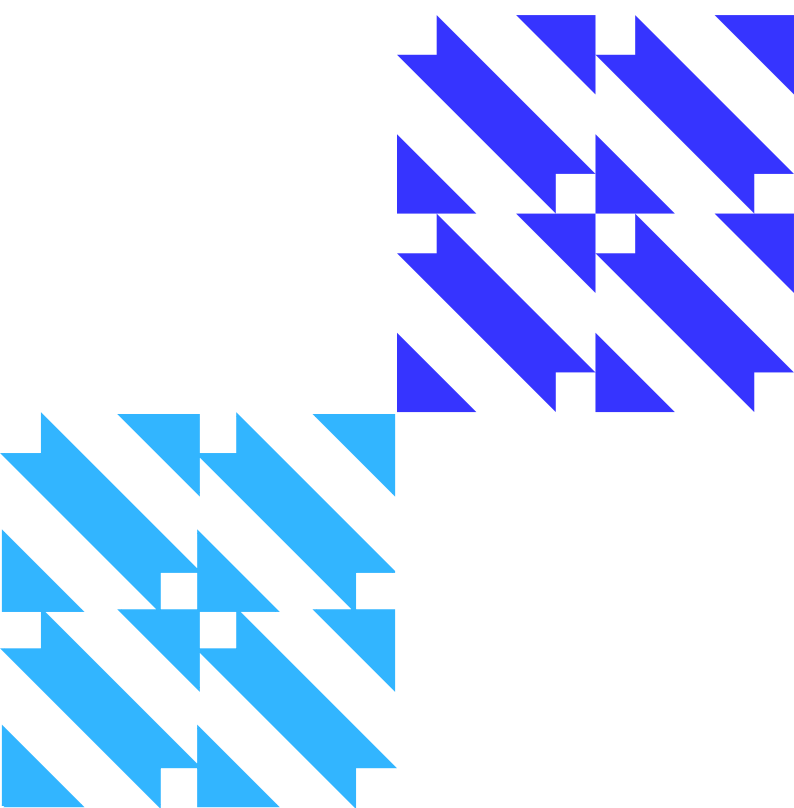
Directeur Général
**Communauté « Les
entreprises s'engagent »**

Les entreprises occupent une place décisive dans les transformations de notre société. Face aux défis écologiques, sociaux, technologiques et aux mutations du travail, leur engagement n'est plus une option : il est une condition de notre avenir collectif.

Dans ce contexte, les quarante dirigeantes et dirigeants de ce palmarès 2026 nous invitent à repenser la manière de décider, de produire, de créer et de partager la valeur. Chacune de ces personnalités illustre l'émergence d'un *leadership* renouvelé. Un *leadership* qui place l'intérêt général au cœur de la stratégie de l'entreprise, interroge la finalité des activités et reconnaît le travail comme un facteur d'émancipation et d'engagement. Dans le prolongement de celles et ceux qui les ont précédés, ces dirigeantes et dirigeants démontrent, par leurs engagements concrets et leur capacité à mobiliser leurs organisations, que les transformations les plus profondes peuvent commencer par des décisions assumées, portées au plus haut niveau de l'entreprise.

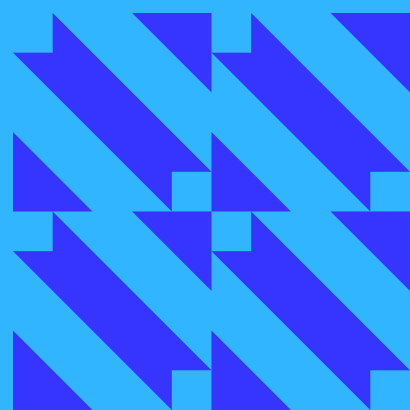
Au-delà des parcours individuels, ce palmarès, réalisé avec l'Institut Choiseul, met en lumière une véritable communauté d'action : une « équipe du changement » qui fait émerger de nouveaux repères pour l'entreprise française. Ils et elles démontrent que la performance ne peut plus être appréhendée à travers le seul prisme économique. Elle se mesure également à sa capacité à générer un impact social, sociétal et environnemental positif. Lorsque ces dimensions se conjuguent au service d'une même ambition, la performance globale permet de bâtir des organisations plus résilientes, plus utiles et plus durables.

À travers cette nouvelle édition, la Communauté « Les entreprises s'engagent » réaffirme sa conviction : les entreprises ont un rôle déterminant à jouer pour relever les grands défis de notre époque. Ce palmarès entend susciter l'envie d'agir, encourager les premiers pas comme les transformations les plus ambitieuses, et rappeler que les plus grands changements commencent toujours par une décision : celle de mettre son pouvoir d'agir au service de l'intérêt général.



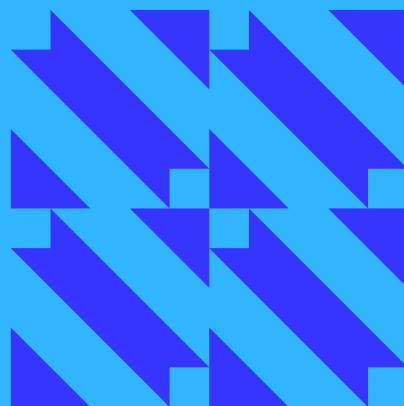
Sommaire

Présentation	7
Palmarès Leadership Engagé 202.....	11
Alumni.....	21
À propos	27



Les 40 leaders qui s'engagent en 2026

Présentation



À propos

Pour soutenir la dynamique de l'engagement et les nécessaires transitions sociales, économiques et environnementales à mener, l'Institut Choiseul et la Communauté « Les entreprises s'engagent » mobilisent leur réseau pour une initiative dédiée au Leadership engagé.

Lancée à l'automne 2023, cette initiative offre aux décideurs privés et publics qui s'engagent, une plateforme pour se réunir autour de grands sujets inhérents à des modèles économiques à impact ou en transition. À travers divers événements de mise en relation opérationnelle et un classement dédié, cette initiative a pour ambition d'informer et de former les dirigeants sur les bonnes pratiques et solutions innovantes qui font de l'engagement un moteur du changement social, économique, environnemental afin d'inscrire les enjeux de l'engagement à l'agenda de la communauté économique française.

Raison d'être

Ce palmarès co-construit par l'Institut Choiseul et la Communauté « Les entreprises s'engagent », identifie et promeut 40 dirigeants français de tous âges et secteurs. Qu'ils soient engagés en faveur de l'inclusion, de la transition écologique ou d'un modèle économique à impact, ces leaders se distinguent par leur vision de long terme et leur volonté de faire émerger des modèles plus durables et plus justes.

Réunis dans ce palmarès, ces 40 talents forment une véritable « équipe du changement », engagée au plus haut niveau de responsabilité dans des entreprises en pleine transformation. Par leurs actions concrètes et leur vision à long terme, ils représentent un vivier d'inspiration et de solutions au service de l'intérêt général.

À travers cette initiative, l'Institut Choiseul entend sensibiliser les décideurs à l'impact de leurs engagements et à la nécessité d'en faire des leviers de transformation. Notre ambition ? Rendre ce palmarès obsolète et atteindre ce moment où l'engagement ne sera plus l'exception, mais la norme.

En attendant, cette troisième édition présente 40 nouveaux dirigeants qui incarnent dès aujourd'hui le visage d'un leadership français résolument tourné vers l'impact.

Autour du palmarès

Ce palmarès s'appuie sur le savoir-faire de l'Institut Choiseul, qui se dédie au décryptage des grands enjeux économiques par l'identification et la mobilisation de cadres dirigeants et entrepreneurs, tous secteurs et territoires confondus. Il est co-construit avec la Communauté « Les entreprises s'engagent », la communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable. Ensemble, nous souhaitons mettre en lumière celles et ceux qui font de l'engagement un véritable levier de transformation.

Les 40 profils valorisés incarnent les mutations à l'œuvre dans nos modèles sociaux, économiques et environnementaux pour s'adapter aux défis de notre siècle, sur tous les territoires et dans tous les secteurs. Qu'ils soient entrepreneurs, dirigeants de grandes entreprises, d'ETI et PME, directeur de l'engagement ou encore acteurs de l'économie sociale et solidaire, tous portent une vision du changement où les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux servent de boussole.

Pour accélérer la prise de conscience dans le monde économique français et faire avancer la dynamique de l'engagement, les lauréats du classement se retrouveront tout au long de l'année lors d'événements de haut niveau afin de partager leurs bonnes pratiques, de réfléchir aux enjeux émergents, et créer des synergies avec d'autres acteurs engagés dans ce tournant.

Conditions d'admissibilité

Identifiés au premier semestre 2026 en partenariat avec la Communauté « Les entreprises s'engagent », les lauréats identifiés sont issus d'entreprises de toutes tailles et d'organisations à impact plaçant la résolution de problématiques sociales, environnementales ou sociétales au cœur de leur modèle économique. Car le dirigeant, qu'il soit président, directeur général, directeur de l'engagement ou responsable RSE, est moteur de la transformation de l'entreprise.

Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats. Parmi les éléments pris en compte :

- La fonction du dirigeant dans l'entreprise ou l'organisation ;
- La mission et le secteur d'activité de l'entreprise ou de l'organisation du dirigeant ;
- L'existence d'une feuille de route et de progrès objectivables en matière d'engagement par l'entreprise ou l'organisation ;
- La promotion par le dirigeant de nouveaux modèles économiques, environnementaux et d'innovations sociales ;
- Les engagements et actions menées en faveur des enjeux d'inclusion, de jeunesse et de transition écologique.
- La cohérence entre les engagements sociaux, écologiques et sociétaux.

Légende

Photo

Prénom NOM

Poste actuel
Entreprise

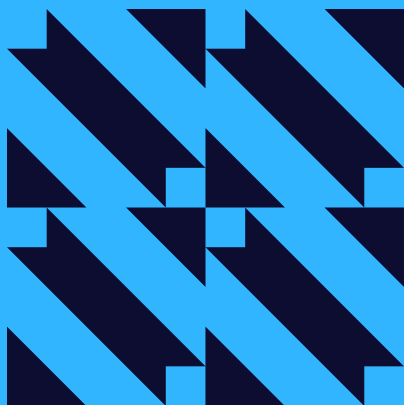
Description de l'engagement

Logo

Remerciements

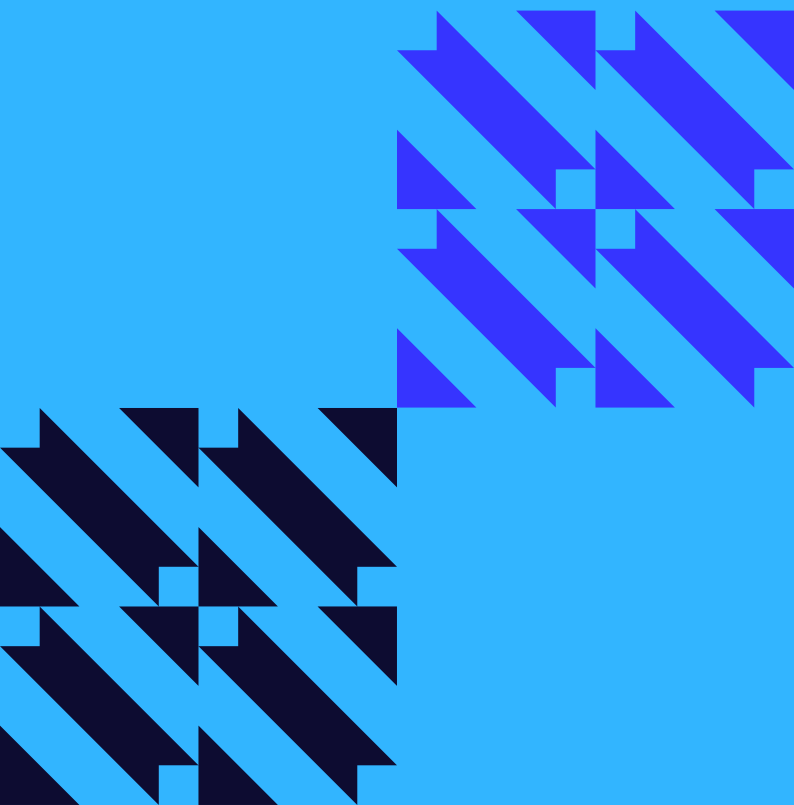
Dans le cadre de la réalisation de ce palmarès Leadership Engagé, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de La Communauté « Les entreprises s'engagent ». L'appui et la confiance de ce partenaire ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement, via le concours partenaire média La Tribune, que nous remercions également.

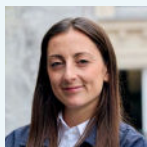




Les 40 leaders qui s'engagent en 2026

Palmarès



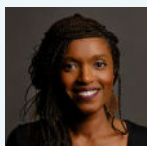


Marie ALMÉRAS

Co-fondatrice et Directrice générale
Melting Spot

**melting
spot.**

Co-fondatrice de Melting Spot, Marie développe des habitats partagés solidaires réunissant, sous un même toit, des jeunes actifs de tous horizons, dont la moitié en situation de vulnérabilité, dans des métropoles et à loyer modéré. Melting Spot propose des maisons de l'intégration, mêlant jeunes Français et réfugiés statutaires, ainsi que des maisons de la reconstruction dédiées aux femmes victimes de violences. Son modèle, fondé sur une société foncière et une société de services, favorise l'intégration sociale, économique et culturelle tout en orientant les capitaux vers des projets immobiliers rentables à fort impact.



Eve ALVARENGA

Fondatrice
Ocytosigne



Fondatrice d'Ocytosigne, Eve œuvre pour améliorer l'accès aux soins et l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes. Elle a développé une solution reposant sur la mise en relation avec des professionnels de santé formés, la sensibilisation des praticiens et la création d'un label d'accessibilité. Convaincue qu'une entreprise performante doit concilier viabilité économique et utilité sociale, elle porte un modèle où impact social et pérennité économique se renforcent mutuellement.



Véronique BÉDAGUE

Présidente-Directrice générale
Nexity

nexity

Présidente-directrice générale de Nexity, Véronique s'engage sur les questions de logement abordable, de transition bas carbone et de ville inclusive. Elle a inscrit ces engagements au cœur du modèle économique du groupe, ACCESSION A LA PROPRIÉTÉ, logement social, renouvellement urbain en QPV, construction bas carbone, convaincue que le logement ne doit pas être un privilège et que l'urgence écologique dans le secteur de la construction impose d'agir sans délai ni hésitation.

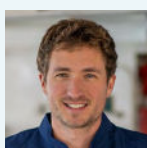


Fouad BEN AHMED

Fondateur et Président
SOLUTION D'ASSISTANCE À MOBILITÉ VERTICALE (SAMV)



Fondateur et président de SAMV, Fouad s'engage en faveur de l'inclusion des personnes à mobilité réduite, tout en contribuant aux enjeux de réindustrialisation des territoires. Pionnier de l'assistance à la mobilité verticale, il œuvre pour en faire un droit concret pour les personnes âgées et les personnes en situation de handicap. Son action contribue ainsi à répondre à l'un des chaînons manquants des politiques publiques de maintien à domicile.



Simon BERNARD

Co-fondateur et Président
Plastic Odyssey



Co-fondateur et Président de Plastic Odyssey, Simon développe des solutions concrètes face à la pollution plastique et contribue à faire émerger une économie circulaire accessible à tous. À travers cette initiative, il transforme le déchet en ressource en diffusant des technologies de recyclage simples et répliquables et en accompagnant le développement de filières locales créatrices d'emplois. Son action articule innovation, entrepreneuriat social et préservation des océans au service d'une transition durable.



Coline BERTRAND

Fondatrice et Présidente-Directrice générale
La Rosée

LA ROSÉE
PARIS

Fondatrice de La Rosée, Coline porte une vision engagée de la cosmétique, fondée sur l'alliance entre efficacité, naturalité et responsabilité. Depuis la création de la marque, elle fait évoluer les pratiques du secteur grâce à une approche plus transparente et durable, attentive à la préservation des ressources et à la réduction de l'impact environnemental. Son parcours entrepreneurial contribue à faire émerger une beauté plus responsable, où innovation et engagement avancent de concert.



Estelle BRACHLIANOFF

Directrice
Veolia

VEOLIA

Directrice générale de Veolia, Estelle œuvre pour accélérer la transformation écologique en faisant de la gestion des ressources un levier majeur de transition. À la tête d'un groupe engagé dans l'eau, les déchets et l'énergie, elle développe des solutions concrètes pour préserver les ressources naturelles, décarboner les activités et accompagner les territoires face aux défis environnementaux. Son action fait de l'entreprise un acteur clé de la régénération des ressources et d'un modèle durable.

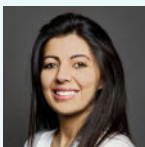


Olivier CAMINO

Directeur général adjoint
Foundever

FONDATION
ALTITUDES

Directeur général adjoint de Foundever, Olivier s'engage sur les questions d'inclusion professionnelle et d'éducation. Au sein du groupe, il œuvre à faire de l'entreprise un acteur de développement des compétences et de cohésion sociale, convaincu que l'engagement se mesure avant tout au nombre de personnes concrètement insérées sur le marché du travail.



Karima CHERIFI

Vice Présidente Ressources Humaines et Communication Power Transmission
Nexans

Nexans
ELECTRIFY THE FUTURE

Vice-présidente Ressources Humaines et Communication de Nexans, Karima s'engage en faveur de l'égalité des chances, de l'inclusion et de la mobilité sociale. Sous son impulsion, Nexans a structuré une politique RH à impact, articulée autour de l'alternance, du mentorat et de partenariats territoriaux, avec la conviction que l'entreprise est l'un des premiers leviers de transformation des trajectoires de vie.



Amadou DABITAO

Fondateur et Président
BanlieusardNouveau

BANLIEUSARD
NOUVEAU

Fondateur et Président de BanlieusardNouveau, Amadou a créé un média touchant chaque mois plus de 3 millions de personnes, racontant les quartiers populaires à travers ceux qui les vivent : leurs talents, leurs réussites et leurs modèles. Il a prolongé cette vision avec BN Agency, agence créative basée à Saint-Denis, accompagnant de grandes marques dans leur lien avec les cultures populaires. Ingénieur de formation, il défend l'utilité sociale comme cœur de la légitimité d'une entreprise.



Benoît DADOLLE

Directeur général
Bjorg & Compagnie



Directeur général de l'entreprise à mission Bjorg & Compagnie, Benoît s'engage en faveur de la transition alimentaire et contribue concrètement à la préservation de la biodiversité. Convaincu que l'alimentation biologique et végétale est l'un des leviers majeurs pour préserver notre santé comme celle des écosystèmes, il défend le rôle majeur des entreprises pour rendre la transformation des modèles alimentaires désirable pour tous.



Arthur DEBALLON

Dirigeant
AVS Communication



Dirigeant d'AVS Communication, Arthur s'engage sur les enjeux d'inclusion, d'accueil des personnes vulnérables et de réduction de l'impact environnemental de l'entreprise, notamment grâce à un ancrage territorial affirmé. Il structure son action autour d'engagements concrets : recyclage, mécénat, insertion de publics éloignés de l'emploi et hébergement temporaire via les Bureaux du Cœur. Convaincu de l'agilité de l'entreprise, il agit là où les institutions peinent à se mobiliser.

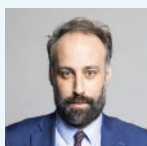


Laëtitia DE MONTGOLFIER

Directrice des Ressources Humaines Groupe
Groupe FM Logistic



Directrice des Ressources Humaines du Groupe FM Logistic, Laetitia s'engage sur les questions de diversité, d'inclusion et d'égalité des chances. Au sein du groupe, elle a structuré une feuille de route articulant notamment révision des process de recrutement, formation de l'ensemble des dirigeants aux biais cognitifs et programme de mentoring, convaincue que la force de la diversité est un levier de performance et que seules les compétences comptent.

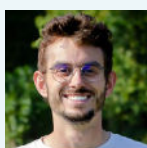


Arthur DÉNOUVEAUX

Chief Data Officer
Covéa



Engagé au sein de Covéa, Arthur accompagne le développement d'initiatives visant à renforcer l'impact social et écologique du groupe. À travers son modèle mutualiste, Covéa protège particuliers et entreprises tout en soutenant des projets qui favorisent une économie plus responsable, avec la conviction que la performance durable repose sur l'attention portée aux personnes et aux territoires.



Maxime DURAND

Co-fondateur et Directeur général
Beyond Green (PourDemain, Transition et Vivants)



Cofondateur et Directeur général de Beyond Green, Maxime s'engage sur les questions de transition agricole, de rémunération juste des producteurs et de transparence alimentaire. Il a fait de la gouvernance participative et de la lucrativité limitée les piliers d'un modèle où l'engagement est un facteur de différenciation, convaincu que l'entreprise doit être un outil au service du vivant autant que de la création de valeur.

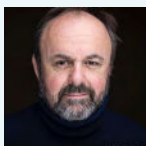


Ophélie DUVAL

Directrice Inclusion et Engagement
VINCI



Directrice Inclusion et Engagement de VINCI, Ophélie porte une vision de l'entreprise comme acteur citoyen, vecteur d'intégration sociale, espace inclusif et levier de transformation territoriale. Au sein du Groupe, elle déploie une démarche d'inclusion de tous les talents par la mixité, l'emploi à travers l'insertion professionnelle et la santé, notamment le handicap, les maladies de longue durée et chroniques. Elle défend un engagement pleinement intégré à la stratégie de l'entreprise, au même titre que la sécurité au travail.



Alexandre FAYEULLE

Président
Advens



Président d'Advens, Alexandre s'engage pour faire de la cybersécurité un levier de protection collective et de progrès sociétal. Convaincu que la technologie doit être mise au service des individus et de la société, il développe un modèle d'entreprise où l'expertise cyber s'accompagne d'une ambition sociale et environnementale forte. À travers ses engagements en faveur d'une cybersécurité responsable et de projets à impact, il contribue ainsi à faire émerger une approche plus inclusive et durable du numérique.



Anne Sophie GERVAIS

Directrice
RAISE Sherpas



Directrice du Fonds de dotation RAISE Sherpas, Anne-Sophie s'engage sur les questions de philanthropie embarquée, de financement et accompagnement des innovations sociales et environnementales. Au sein du groupe RAISE, elle anime un modèle philanthropique où la réussite économique est pensée dès l'origine comme une ressource au service de l'intérêt général, convaincue que les passerelles entre monde lucratif et non lucratif sont la condition d'un engagement durable et structurel.



Florian GRILL

Président
Fédération Française de Rugby



Président de la Fédération Française de Rugby, Florian s'engage sur les questions d'éducation par le sport, d'inclusion et d'éco-responsabilité. Sous son impulsion, la FFR s'est transformée en fédération à mission et a déployé un Label Club Engagé, évaluant chaque année les 2 000 clubs du réseau sur 47 critères, de la féminisation à l'accueil des publics habitant de QPV, avec la conviction que le rugby est un levier structurant de transformation de la société.



Aude GUO

Co-fondatrice
Innovafeed



Co-fondatrice d'Innovafeed, Aude œuvre pour réconcilier performance industrielle, souveraineté alimentaire et transition écologique. À travers le développement d'une filière innovante de production de protéines d'insectes, elle contribue à relocaliser l'industrie dans les territoires ruraux, à renforcer la résilience des filières agro-industrielles en France et en Europe et à réduire l'empreinte environnementale de l'alimentation animale, tout en promouvant un modèle d'entreprise attentif à l'égalité et à l'impact social.



Cyrille GUYARD

Fondateur

Fondation Comyces pour l'Enfance, Groupe Comyces Industries

Fondateur de Comyces Industries et de la Fondation Comyces pour l'Enfance, Cyrille s'engage en faveur de l'inclusion et de la solidarité à travers un fort ancrage territorial. En associant pérennisation de PME d'excellence et action philanthropique, il fait de l'entreprise un catalyseur de cohésion locale et développe des dispositifs d'accompagnement des familles ainsi que de soutien à la recherche sur les cancers pédiatriques. Il est également membre de comités de l'Institut Curie.



Farrah HAFIDOU

Co-fondatrice

IDEPHI

Co-fondatrice d'IDEPHI, Farrah accompagne depuis plus de 15 ans les organisations publiques et privées dans leurs enjeux de développement et d'investissement. Engagée sur l'inclusion professionnelle, l'insertion et le développement territorial, elle prolonge son parcours d'entrepreneure par plusieurs mandats associatifs et institutionnels. Forte de son expérience de terrain, elle défend la conviction que l'entreprise est un acteur majeur du développement économique et social des territoires, et que l'engagement doit devenir une condition de réussite.

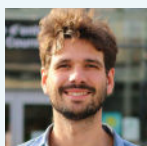


Emery JACQUILLAT

Co-fondateur et Ambassadeur Europe

Communauté des Entreprises à Mission

Co-fondateur et ambassadeur Europe de la Communauté des Entreprises à Mission, Emery s'engage pour transformer les modes de gouvernance des entreprises, en promouvant notamment la définition d'une raison d'être comme fondement stratégique. Promoteur du modèle de l'entreprise à mission en France puis en Europe, il œuvre à faire de l'entreprise une organisation performante et utile à la société, convaincu que la raison d'être constitue une condition de résilience.

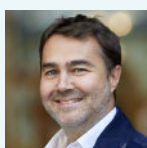


Lucas LEFEBVRE

Co-fondateur et Directeur général

La Fourche

Fondateur et Directeur général de La Fourche, Lucas s'engage pour rendre la consommation durable accessible au plus grand nombre et accélérer la transition vers une agriculture respectueuse du vivant. Convaincu que l'alimentation saine ne doit pas être réservée à ceux qui peuvent se la payer, il a bâti un modèle permettant l'accès à des produits bio de qualité au meilleur prix. Son action intègre également la consigne du verre.



Frédéric MAZZELLA

Fondateur

BlaBlaCar, Dift, Prix des Citations

Co-fondateur de BlaBlaCar, Dift et du Prix des Citations, Frédéric s'engage en faveur de modèles entrepreneuriaux conçus pour générer un impact positif à grande échelle. Il défend une approche « impact by design », consistant à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dès la conception des projets plutôt qu'à corriger leurs effets a posteriori, convaincu que l'innovation et les technologies digitales peuvent accélérer la transformation durable de nos modèles économiques.





Élisabeth MORENO

Fondatrice et Présidente
Leaders Engagés

LEADERS
& ENGAGÉS

Fondatrice et présidente de Leaders Engagés, présidente de Ring Capital, Élisabeth défend une vision exigeante de l'entreprise, dont la responsabilité dépasse la seule performance financière. Convaincue que les dirigeants façonnent durablement économies et sociétés, elle promeut des gouvernances inclusives et une création de valeur conciliant performance économique, innovation, cohésion sociale et transition environnementale. Elle considère que la compétitivité durable repose sur le renforcement des capitaux humain, social et environnemental.



Frédéric MUGNIER

Co-fondateur
FAGUO



Co-fondateur de FAGUO, Frédéric s'engage en faveur de la transition écologique en contribuant à la décarbonation de l'industrie textile. Au sein de FAGUO, il structure son action autour d'une démarche en cinq axes : mesure, réduction, contribution, accompagnement des clients et transparence, convaincu que stratégie bas carbone et performance économique sont non seulement compatibles, mais indissociables.



Antoine NAYET

Président-Directeur général
Le Comptoir du Malt



Président-directeur général du Comptoir du Malt, Antoine s'engage en faveur du développement social et d'une politique d'achats responsables. Il défend une vision de l'entreprise comme créatrice de valeur au-delà de la seule dimension économique, convaincu que le capital humain se construit dans la durée, qu'il ne peut être réduit à une simple ligne de coût et que le droit à l'erreur constitue une condition essentielle d'apprentissage.



Jérôme PERMINGEAT

Directeur général
Le Minor



Directeur général de Le Minor, Jérôme œuvre en faveur d'une industrie française durable, ancrée dans ses territoires et fondée sur la transmission des savoir-faire. En faisant le choix d'une production intégralement bretonne, il contribue à préserver un patrimoine industriel, à former de nouvelles générations de collaborateurs et à promouvoir un modèle où la performance économique s'accompagne d'un impact social et territorial positif.

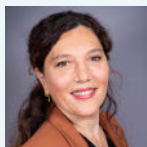


Laure PIERRISNARD

Directrice générale déléguée
Groupe Territoire de Provence



Directrice générale des manufactures du Groupe Territoire de Provence, dont la Confiserie du Roy René, Laure s'engage pour l'ancrage territorial, la préservation des savoir-faire et la relance des filières agricoles locales. Convaincue que l'entreprise et son territoire sont indissociables, elle a contribué au plan de relance de l'amande, à la création de France Amande et obtenu la reconnaissance IGP du calisson d'Aix-en-Provence.



Delphine POUPONNEAU

Directrice Diversité Inclusion et Qualité de Vie Conditions de Travail
Groupe Orange

Directrice Diversité, Inclusion et Qualité de vie au travail du Groupe Orange, Delphine s'engage pour des environnements de travail plus inclusifs et une transition juste, en plaçant les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de la transformation de l'entreprise. Elle fait de la diversité, de l'égalité des chances et de la qualité de vie au travail des leviers de performance durable, fondés sur des actions concrètes, des objectifs mesurables et la coopération.



Bettina REVEYRON

Directrice générale
France digitale

Directrice générale de France Digitale, Bettina Reveyron met son expérience de la tech et de l'impact au service de la transformation de l'écosystème numérique français. Après avoir structuré la stratégie d'impact social de Doctolib, elle entend désormais contribuer à faire émerger davantage de champions technologiques européens, en conciliant innovation, compétitivité et responsabilité. Son parcours, à la croisée des secteurs public et privé, nourrit une vision engagée de la technologie et de son rôle dans la société.



Maud SARDA

Co-fondatrice et Directrice générale
Label Emmaüs

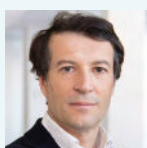
Directrice générale de Label Emmaüs, Maud dirige une coopérative de seconde main qui ré-investit l'intégralité de ses bénéfices et forme des personnes éloignées de l'emploi. Sous son impulsion, Label Emmaüs s'est imposé comme un laboratoire d'innovation sociale et écologique, portant la conviction que gouvernance démocratique, insertion professionnelle et rentabilité ne s'opposent pas, et que la puissance publique doit flécher ses investissements en priorité vers les acteurs réellement engagés dans la transition juste.



Mathilde THOMAS

Co-fondatrice
Caudalie

Co-fondatrice de Caudalie, Mathilde porte depuis plus de 30 ans une vision engagée de l'entreprise, née au cœur des vignes bordelaises. Depuis 1995, elle développe avec son mari Bertrand une marque française indépendante et familiale, convaincue que l'innovation, l'efficacité et le respect du vivant peuvent aller de pair. Fidèle à ses racines, Caudalie préserve ses ressources naturelles et mobilise équipes, partenaires et clients pour une beauté plus durable.



Arthur TOSCAN DU PLANTIER

Directeur général adjoint
Groupe Emerige

Directeur général adjoint, Arthur porte une vision exigeante de l'entreprise comme acteur de la vie en société, au-delà de sa performance économique. Au sein du Groupe Emerige, il structure son action autour de quatre axes : ville durable, confiance, qualité et culture, défendue comme une composante de l'intérêt général notamment via la présidence du programme 1 Immeuble, 1 Œuvre. Cette ambition repose sur des objectifs mesurables et une conviction : l'engagement s'inscrit dans la durée.





Catherine TOUVREY

Directrice générale
Harmonie Mutuelle

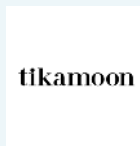


Directrice générale d'Harmonie Mutuelle, Catherine s'engage sur la prévention, la santé au travail et la transition écologique. Administratrice de l'Institut Pasteur et du Mouvement Impact France, elle est convaincue qu'il n'y a pas de performance économique sans performance sociale et environnementale. Chez Harmonie Mutuelle, entreprise mutualiste à mission qu'elle dirige, elle structure son action autour du mouvement Eco-santé et incite les entreprises clientes et partenaires à s'engager collectivement pour la bascule du curatif vers le préventif.

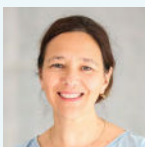


Arnaud VANPOPERINGHE

Président-Directeur général
Tikamoon



Président-directeur général de Tikamoon, Arnaud s'engage sur les questions de longévité produit, de circularité et de transition vers un modèle régénératif. Au sein de l'entreprise, il structure son action autour du plan TikaGreen et d'une offre de reprise à vie des produits, convaincu que l'entreprise est une énergie puissante qui peut être mise au service de la planète et de l'humain, et qu'en tant qu'entrepreneur, il a le devoir de tenter la vertu.



Isabelle VERRECCHIA

Déléguée générale de la Fondation Directrice de l'engagement
Groupe M6



Déléguée générale de la Fondation Groupe M6 et Directrice de l'engagement du Groupe M6, Isabelle œuvre pour l'inclusion et l'égalité des chances en créant des passerelles entre des univers éloignés. Elle développe des initiatives favorisant l'insertion et l'accès aux opportunités des publics les plus vulnérables, convaincue que l'engagement des entreprises est un levier essentiel face aux défis sociaux, grâce à une mobilisation collective des acteurs privés, associatifs et institutionnels.



Julie WALBAUM

Co-fondatrice et co-Présidente-Directrice générale
Wilgo



Co-fondatrice et co-présidente-directrice générale de Wilgo, Julie s'engage en faveur de l'égalité d'accès à l'éducation, notamment à travers le développement d'une intelligence artificielle responsable au service de l'apprentissage. Elle œuvre à la réussite scolaire de toutes et tous en proposant un accompagnement largement gratuit et accessible sur l'ensemble du territoire, convaincue que l'engagement ne peut être durable qu'à condition d'être pragmatique et ancré dans un dialogue continu entre acteurs publics et privés.

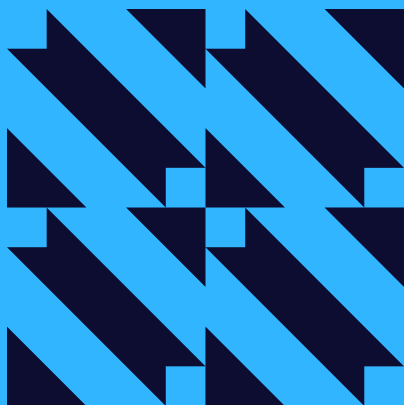


Shenaz ZADVAT

Présidente
OFFITAL

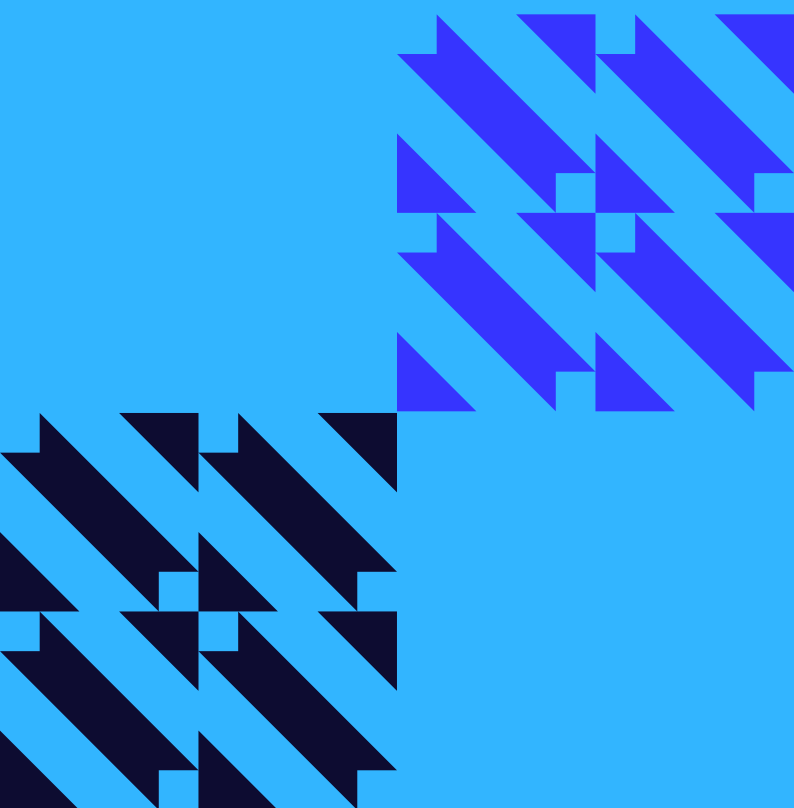


Présidente d'OFFITAL, Shenaz s'engage en faveur de l'insertion professionnelle, du développement des compétences et de la transition écologique, en s'appuyant sur un ancrage territorial fort et une attention particulière portée aux réalités du territoire de La Réunion. Au sein du groupe, elle a structuré une feuille de route articulée autour de ces quatre axes, convaincue que l'entreprise dispose d'une proximité avec le terrain qui lui permet d'agir efficacement là où les besoins sont les plus concrets.



Les 40 leaders qui s'engagent en 2026

Alumni



Alumni

Distingués dans les deux premières éditions du palmarès, toutes et tous portent un engagement d'inclusion, de transition ou de modèle économique à impact. Ils se démarquent ainsi par une vision sur le long terme et leur capacité à promouvoir de bonnes pratiques en faveur de nouveaux modèles.

Diane ABRAHAMS

Lauréate 2025

Directrice générale solaire Europe
WeWise

Guillaume ACCARION

Lauréat 2025

Président
AKAJOULE

Arthur AUBOEUF

Lauréat 2024

Co-fondateur
Team for the Planet

Christophe BARNOUIN

Lauréat 2025

Président-directeur général
Ecotone

Lucie BASCH

Lauréate 2024

Co-fondatrice
Too Good To Go

Pauline BECHET

Lauréate 2024

Fondatrice et Directrice générale
PBC L'agence & Antilope

Cécile BÉLIOT-ZIND

Lauréate 2024

Directrice générale
Groupe Bel

Laurent BERGER

Lauréat 2025

Directeur ESG
Crédit Mutuel

Michel BIERO

Lauréat 2024

Directeur des opérations
Prosol

Doris BIRKHOFFER

Lauréate 2025

Présidente
Siemens

Quentin BORDET

Lauréat 2024

Co-fondateur
Les Collectifs

Claire BRETTON

Lauréate 2024

Co-fondatrice et Directrice générale
Underdog

Pierre-Olivier BRIAL

Lauréat 2024

Directeur général
Groupe Manutan

Anne BROWAEYS

Lauréate 2025

Directrice générale Europe, Moyen-Orient,
Afrique et Amérique du Nord
Club Med

Elodie BRUNSTEIN

Lauréate 2024

Directrice générale
SOLICAZ

Yann BUCAILLE-LANREZAC

Lauréat 2025

Fondateur et directeur général
Café Joyeux

Emmanuelle CADIOU Présidente Maison Cadiou	Lauréate 2024	Maud CAILLAUX Co-fondatrice Green Got	Lauréate 2025
Anne-Gaëlle CHARVET Présidente Foncière Chênelet	Lauréate 2024	Charles CHRISTORY Co-fondateur Le Fourgon	Lauréat 2025
Guillaume DA CUNHA Vice-Président ressources humaines Disneyland Paris	Lauréat 2025	Hubert DE BOISREDON Président-Directeur général Armor Group	Lauréat 2024
Rachel DELACOUR Co-fondatrice et Présidente-directrice générale Sweep	Lauréate 2025	Pascal DEMURGER Directeur général MAIF	Lauréat 2025
Boris DERICHEBOURG Président-Directeur général Derichebourg Multiservices et Elio France	Lauréat 2024	Didier DUBOIS Fondateur et Président Groupe VIDEAL	Lauréat 2024
Grégoire DUCRET Directeur général et Directeur de l'impact Advens	Lauréat 2025	Bénédicte DURAND-DELOCHE Directrice générale ALTHEORA	Lauréate 2024
Franck DURIEZ Président Blancheporte	Lauréat 2024	Mohamed EL MAZZOUJI Fondateur Educ-Up (Domissori, edacademy)	Lauréat 2025
Flora GHEBALI Fondatrice Coalitions	Lauréate 2024	Frédérique GIAVARINI Membre indépendante du conseil KIABI - EPSOR - Association Familal Mulliez - CAPFM	Lauréate 2024
Florence GOMEZ Directrice générale Bio C'Bon So.Bio	Lauréate 2025	Etienne GRASS Directeur AI Groupe Capgemini Invent France	Lauréat 2025
Jean GUO Fondatrice Solidity Lane	Lauréate 2024	Hortense HARANG Présidente WeTradeLocal / Fleurs d'Ici	Lauréate 2024

Caroline HILLIET LE BRANCHU Présidente-directrice générale La Belle-Iloise	Lauréate 2025	Thomas HURIEZ Fondateur et Président 1083	Lauréat 2024
Thibaut HYVERNAT Président-directeur général Sterimed	Lauréat 2025	Yasmine IAMARENE Directrice générale COLIS PRIVE	Lauréate 2025
Benoît JAUBERT Directeur général Optic 2000	Lauréat 2025	Sylvie JÉHANNO Présidente-directrice générale Dalkia	Lauréate 2025
Michael JEREMIASZ Fondateur et Président Association Comme les Autres, Handiamo	Lauréat 2024	Valérie JIMENEZ Présidente Jimenez Transport & Location	Lauréate 2024
Pauline JOUY Fondatrice Global Harmony	Lauréate 2024	Laure KERMEN Directrice de l'engagement sociétal et de la stratégie RSE, Déléguée générale de la Fondation d'entreprise Groupe ADP	Lauréate 2024
Charles KLOBOUKOFF Fondateur et Président Léa Nature	Lauréat 2024	Loubna KSIBI Co-fondatrice Meet My Mama	Lauréate 2025
Thibaut LAMARQUE Fondateur et Président Castalie	Lauréat 2025	Henri LANDES Co-fondateur et Directeur Landestini	Lauréat 2024
Laura LE GOFF Directrice générale Vendée Globe	Lauréate 2025	Sybille LE MAIRE Directrice exécutive Bayard Presse	Lauréate 2025
Erika LE NOAN Présidente Dammann Frères	Lauréate 2025	Vincent LEGENDRE Président du Directoire Groupe Legendre	Lauréat 2024
Anne LEITZGEN Présidente Schmidt Groupe	Lauréate 2024	Céline LEONARDI Directrice commerciale et marketing Covivio et Directrice générale de Wellio by Covivio Covivio	Lauréate 2025

Kelly MASSOL Fondatrice et Présidente Les Secrets de Loly	Lauréate 2025	Frédéric MATHIS Co-fondateur et Directeur Ecoles ETRE / 3PA Formation	Lauréat 2024
Thomas MEYER Directeur général SOCAPS	Lauréat 2024	Julien MOREL Directeur technique Vallée de l'Énergie	Lauréat 2024
Arnaud NAUDAN Président du Directoire BDO	Lauréat 2025	Marie NGUYEN Co-fondatrice WeDressFair	Lauréate 2025
Sarah OURAHMOUNE Directrice générale Boxer Inside Club	Lauréate 2024	Hicham OUSSENI Co-fondateur et Directeur général Kunto	Lauréat 2025
Sebastien PRUDHOMME Fondateur DOMINO SERVICES	Lauréat 2024	Gérard RANGAMA Directeur général Soleil Créole	Lauréat 2024
Tanya SAADÉ Directrice général déléguée et Présidente de la Fondation CMA CGM	Lauréate 2025	Eva SADOUN Co-fondatrice et Présidente Lita.co & Rift	Lauréate 2024
Jean-Baptiste SANDOZ Président-directeur général Compagny Projet	Lauréat 2025	Edouard SAUER Président KS GROUPE	Lauréat 2025
Paul SAUVEPLANE Secrétaire général et Directeur des ressources humaines Alan	Lauréat 2025	Emilie SOLERI Directrice générale Boulangier	Lauréate 2025
Loïc SOUBEYRAND Fondateur & Directeur général Swile	Lauréat 2025	Charlotte SOULEAU Directrice générale France Back Market	Lauréate 2025
Élizabeth TCHOUNGUI Directrice exécutive en charge de la Responsabilité Sociétale et Environnementale Groupe Orange	Lauréate 2024	Florence TURIJAF Fondatrice et Présidente Mon Assistant Virtuel	Lauréate 2025

Ophélie VANBREMEERSCH

Lauréate 2025

Présidence

Lunettes de ZAC

Anne VETTER-TIFRIT

Lauréate 2024

Directrice générale

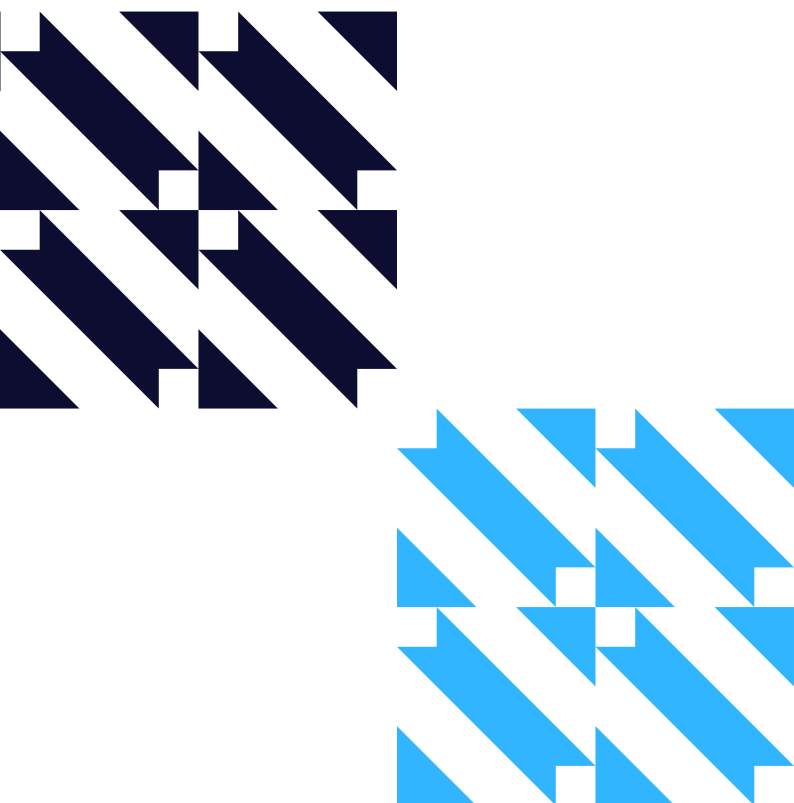
Groupe Velum

Demba YATERA

Lauréat 2024

Directeur général

Euro sûreté protection



À propos



La Communauté « Les entreprises s'engagent » est la première coalition publique-privée dédiée à l'engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Elle regroupe plus de 110 000 entreprises autour de 12 axes prioritaires (jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, lutte contre la récidive, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, biodiversité, IA responsable, réfugiés) et de 101 clubs départementaux. Grâce à des solutions d'accompagnement pour les entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de tous les territoires de France, le groupement d'intérêt public accompagne les entreprises et dirigeants à agir et s'engager concrètement sur le territoire.

LA TRIBUNE

S'INFORMER • COMPRENDRE • SE COMPRENDRE

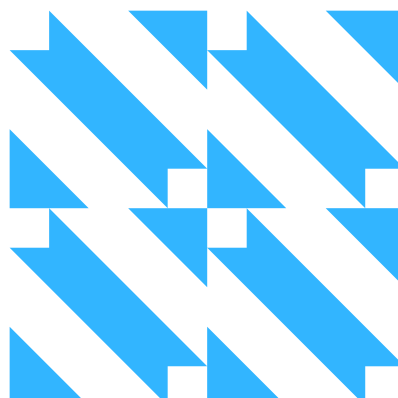
Depuis 40 ans, La Tribune a pour objectif d'être le média éclairateur de l'économie et des transitions, de donner à ses 3 000 000 de lecteurs mensuels un temps d'avance et de favoriser la compréhension des grands enjeux auxquels notre économie et notre société font face. Sous l'impulsion de la rédaction, La Tribune organise par ailleurs, près de 40 événements par an, partout en France. Parmi eux deux événements majeurs dans les domaines de la Tech et l'IA : Tech for Future à Paris et AIM Summit à Marseille. Il se décline en 3 axes pour 22 mesures. De plus, la Région Sud s'est fortement investie dans l'accompagnement de ses TPE/PME industrielles vers l'industrie 4.0. Ainsi, plus de 500 entreprises ont été accompagnées dans le cadre des Parcours Sud Entreprises pour l'optimisation des process grâce à l'IA prédictive et à la robotisation.

INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des événements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

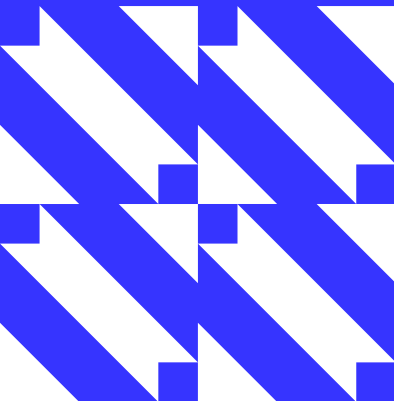
Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.



Directeur de la publication
Pascal Lorot

Responsable du projet
Mona Salem

Directeur du projet
Paul Gadel



14, rue Gaillon
75002 Paris, France

EMAIL
contact@choiseul.info

www.choiseul-france.com

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

LINKEDIN
Institut Choiseul

Institut Choiseul 2026
Tous droits réservés
(Septembre 2026)

INSTITUT CHOISEUL

