

INSTITUT CHOISEUL

CDI

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

À partir de septembre 2026

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

Basé à Paris (II^{ème} arrondissement), l'Institut Choiseul est un think and do tank indépendant dédié à l'analyse des enjeux contemporains, particulièrement économiques, et à l'identification de talents. L'Institut, en croissance, déploie son action autour de trois grands axes :

- **Identifier les jeunes décideurs économiques** de demain par des classements nationaux (*Choiseul 100 France*, *Choiseul Ville de demain*, *Choiseul Conquérants*), régionaux (*Choiseul Hauts-de-France* et *Choiseul Sud*) et internationaux (*Choiseul 100 Africa*)
- **Fédérer et animer les différents réseaux** grâce à des espaces de dialogue au carrefour des mondes politique, institutionnel et économique (Clubs Choiseul thématiques, Clubs régionaux, Business Forums tournés vers l'Afrique, etc.).
- **Mobiliser l'expertise du réseau** au service de ses membres et de l'intérêt général (Notes stratégiques, études thématiques, etc.)

VOS MISSIONS

Sous la responsabilité de la Directrice du déploiement éditorial, le/la Chargé.e de communication & événementiel contribue à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'Institut Choiseul. Il/elle participe à la valorisation des publications, des événements de l'Institut afin de renforcer sa visibilité, son rayonnement et son influence auprès de ses différentes parties prenantes (décideurs, entreprises, institutions, médias et grand public).

Activités

Communication éditoriale

- Concevoir et produire des supports de communication adaptés aux différents canaux : visuels, carrousels, infographies, vidéos, synthèses, ou articles.
- Contribuer à la coordination des publications avec les équipes éditoriales, les partenaires et les lauréats afin de garantir la qualité des contenus et le respect des échéances.
- Assurer le suivi de production des palmarès et de leurs livrables, en veillant à la qualité et à la fiabilité des informations diffusées
- Coordonner la production des publications imprimées : préparation des fichiers, validation des BAT, relation avec les imprimeurs, contrôle qualité et respect des délais.
- Veiller à la bonne utilisation de la charte graphique et des modèles de communication de l'Institut.

INSTITUT CHOISEUL

Communication

digitale,

webmastering & SEO

- Animer les réseaux sociaux de l'Institut et participer à la programmation éditoriale.
- Contribuer à la mise à jour des sites internet et à la diffusion des emailings.
- Participer à la création de campagnes digitales visant à accroître la visibilité des contenus et des événements.
- Suivre les principaux indicateurs de performance (engagement, portée, trafic) et contribuer à l'élaboration de bilans.
- Participer à des audits réguliers du site afin d'identifier les points d'amélioration : structure, navigation, contenus, référencement naturel, liens cassés, pages obsolètes ou doublons, performance et expérience utilisateur.
- Veiller à la bonne application des bonnes pratiques SEO : architecture des pages, hiérarchie des contenus, titres et métadonnées, maillage interne, mots-clés, URL, indexation, images et données structurées.
- Participer à la conception et à la mise en œuvre de nouvelles pages et fonctionnalités à partir des besoins des équipes, avec une approche pragmatique et orientée « no-code / low-code » lorsque cela est pertinent.
- Être capable de faire évoluer ou d'ajuster certains éléments du site de manière autonome, notamment à l'aide d'outils d'IA et de solutions de développement assisté, sans nécessiter pour autant un profil de développeur expert.
- Assurer une veille sur les évolutions du SEO, des CMS, des usages web et des outils d'IA afin d'identifier des pistes d'amélioration concrètes.

Relations médias

- Participer à la rédaction et à la diffusion de communiqués et dossiers de presse.
- Assurer une veille médiatique et réaliser des revues de presse ainsi que des bilans de retombées.
- **Contribuer au développement et à l'entretien du réseau de contacts médias** : identification de journalistes et médias pertinents, mise à jour des fichiers presse, envois ciblés et suivi des sollicitations et relances.

Communication événementielle

- Participer à la préparation des dispositifs de communication des événements de l'Institut avant, pendant et après leur tenue.
- Concevoir et/ou coordonner la fabrication des supports de communication : invitations, présentations, signalétique, badges, kakémonos, programmes, trophées, supports imprimés, etc.

INSTITUT CHOISEUL

- Assurer le suivi de production de ces supports en lien avec les prestataires, réaliser les contrôles qualité et vérifier l'exactitude des contenus avant impression (fact-checking, relectures, conformité à la charte graphique).
- Produire les contenus post-événement : remerciements, publications sur les réseaux sociaux, bilans et valorisation des temps forts.
- Contribuer à la coordination avec les équipes internes et les partenaires afin de garantir la qualité des dispositifs de communication.

VOTRE PROFIL

- Formation supérieure (Bac +4/5) en communication, marketing, affaires publiques, journalisme ou domaine équivalent.
- Première expérience (stage, alternance ou 1 à 3 ans) en communication, idéalement dans un environnement institutionnel, éditorial, événementiel ou au sein d'une agence.
- Excellentes qualités rédactionnelles et bonne capacité de synthèse.
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux, des outils de communication digitale et des principaux logiciels de création (Canva, Adobe Creative Suite ou équivalents).
- Bonne maîtrise d'un CMS (idéalement WordPress) et bonne connaissance des fondamentaux du SEO / référencement naturel : architecture de site, optimisation des contenus, métadonnées, maillage interne, images, indexation et suivi des performances.
- Une appétence pour le web, les outils no-code / low-code et les nouveaux outils d'IA permettant de faire évoluer ou d'optimiser un site constitue un vrai plus. Une première expérience en intégration web ou en développement front-end est appréciée, sans être indispensable.
- Intérêt marqué pour les enjeux économiques, politiques, institutionnels et internationaux.
- Anglais professionnel apprécié.

Qualités attendues

- Excellentes capacités d'organisation et de gestion des priorités.
- Sens du détail et rigueur.
- Créativité et curiosité.
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe.
- Réactivité et autonomie dans la conduite des missions.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément dans un environnement exigeant.

Démarrage prévu en septembre 2026. Poste en présentiel, au sein des locaux de l'Institut Choiseul (Paris 11ème). Déplacements occasionnels à prévoir lors d'événements à Paris, en France et éventuellement à l'étranger.

POUR POSTULER

Vous pouvez adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à Mme Giovanna Castelli, Directrice du déploiement éditorial et amplification de l'Institut Choiseul, avec pour objet « *Candidature Chargé(e) de communication – Septembre 2026* », à l'adresse suivante : rh@choiseul.info