INSTITUT CHOISEUL

OFFRE DE STAGE
CHARGÉ(E) DE MISSION – CRÉATION DE CONTENUS / GRAPHISME

4 à 6 mois | Dès Janvier 2027

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

Basé à Paris (II[ème] arrondissement), l'Institut Choiseul est un think and do tank indépendant dédié à l'analyse des enjeux contemporains, particulièrement économiques, et à l'identification de talents. L'Institut, en croissance, déploie son action autour de trois grands axes :

- **Identifier les jeunes décideurs économiques** de demain par des classements nationaux (*Choiseul 100*, *Choiseul Ville de demain*, *Choiseul Conquérants*), régionaux (*Choiseul Hauts-de-France* et *Choiseul Sud*) et internationaux (*Choiseul 100 Africa*).
- **Fédérer et animer les différents réseaux** grâce à des espaces de dialogue au carrefour des mondes politique, institutionnel et économique (Clubs Choiseul thématiques, Clubs régionaux, Business Forums tournés vers l'Afrique, etc.).
- **Mobiliser l'expertise du réseau** au service de ses membres et de l'intérêt général (Papers, Notes stratégiques, études thématiques, etc.)

VOS MISSIONS

Intégré(e) au pôle Communication, vous contribuerez activement au **développement de la visibilité digitale** et à l'**identité graphique** de l'Institut Choiseul. Votre mission principale sera d'appuyer les actions créatives et stratégiques sur différents canaux numériques.

Vos missions incluront notamment :

- **Création graphique et design digital**
  - Conception de visuels adaptés à nos supports web et print (affiches, infographies, brochures, bannières, etc.)
  - Réalisation de maquettes et déclinaisons graphiques pour une série de publications / livrables en cohérence avec notre charte
  - Brief et suivi de la réalisation de certaines productions en lien avec des prestataires externes (graphiste, vidéaste, imprimeur)
  - Participation à l'évolution de l'univers visuel de l'Institut
- **Marketing de contenu & community management**
  - Rédaction et programmation de publications pour les réseaux sociaux (LinkedIn, X/Twitter)
  - Création de contenus engageants adaptés à chaque plateforme
  - Animation des communautés, modération, veille et suivi de performance (reporting, KPIs)
  - Veille sur les tendances graphiques, éditoriales et digitales
- **Gestion et optimisation de nos sites web**
  - Mise à jour des pages et intégration de contenus (textes, images, vidéos, événements) sur WordPress
  - Amélioration de l'UX/UI des sites en lien avec les besoins des utilisateurs
  - Participation à l'optimisation SEO : rédaction de contenus optimisés, balises, maillage interne, etc.

Vous travaillerez en équipe, sous la supervision de la responsable de la communication et en lien avec les responsables de projets. Au quotidien, vous serez également amené(e) à interagir directement avec des parties prenantes et membres du réseau Choiseul, principalement des dirigeants et opérationnels de haut niveau issus de grandes entreprises, de start-ups et d'administrations.

VOTRE PROFIL

Vous disposez d'une première expérience réussie dans la communication au sein d'une agence ou chez l'annonceur, témoignant de réalisations concrètes. Vous êtes de nature curieuse et créative, faites preuve d'anticipation et de proactivité. Vous savez travailler et délivrer dans des délais parfois serrés. Vous disposez d'excellentes qualités rédactionnelles, relationnelles et savez vous adapter à tout type d'interlocuteur.

Vous maîtrisez les logiciels ou outils suivants :

- Suite Adobe :
  - Adobe Illustrator (+++)
  - Adobe InDesign (++)
  - Adobe Photoshop (++)
- Canva (+++)
- Figma (++)
- Suite Office :
  - Excel (+++)
  - Word (++)
  - PowerPoint (+)
- WordPress (++)
- Réseaux sociaux :
  - LinkedIn (+++)
  - Twitter/X (++)

Sont un plus :

- La connaissance des écosystèmes et actualités autour de décideurs économiques, issus des mondes institutionnels, publics et corporate.

Formation :
De niveau Bac+4 ou +5, vous êtes spécialisé(e) en **communication visuelle**, **design graphique**, **marketing digital** ou équivalent, vous disposez idéalement d'une première expérience dans un poste similaire (agence, start-up, entreprise). Tout autre profil sera étudié avec bienveillance au vu de preuves concrètes de capacité et de motivation.

À PROPOS DU POSTE

Démarrage prévu en janvier 2027 . Poste en présentiel, au sein des locaux de l'Institut Choiseul (Paris IIème). Déplacements occasionnels à prévoir lors d'événements à Paris. Gratification légale en vigueur.

POUR POSTULER

Vous pouvez adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à Mme Caroline Bujoli, Chef de cabinet de l'Institut Choiseul, avec pour objet « *Candidature Stage Création de contenus / Graphisme – 2027* », à l'adresse suivante : rh@choiseul.info.

Un travail de fond et de forme vous sera demandé lors de l'entretien.