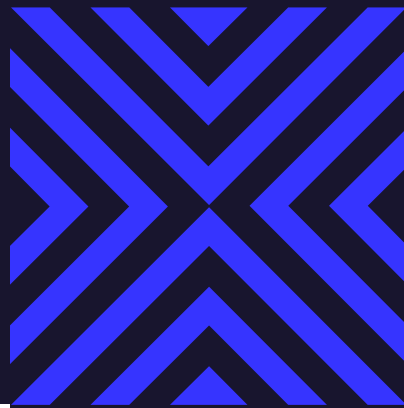


INSTITUT CHOISEUL

Partenaire
fondateur

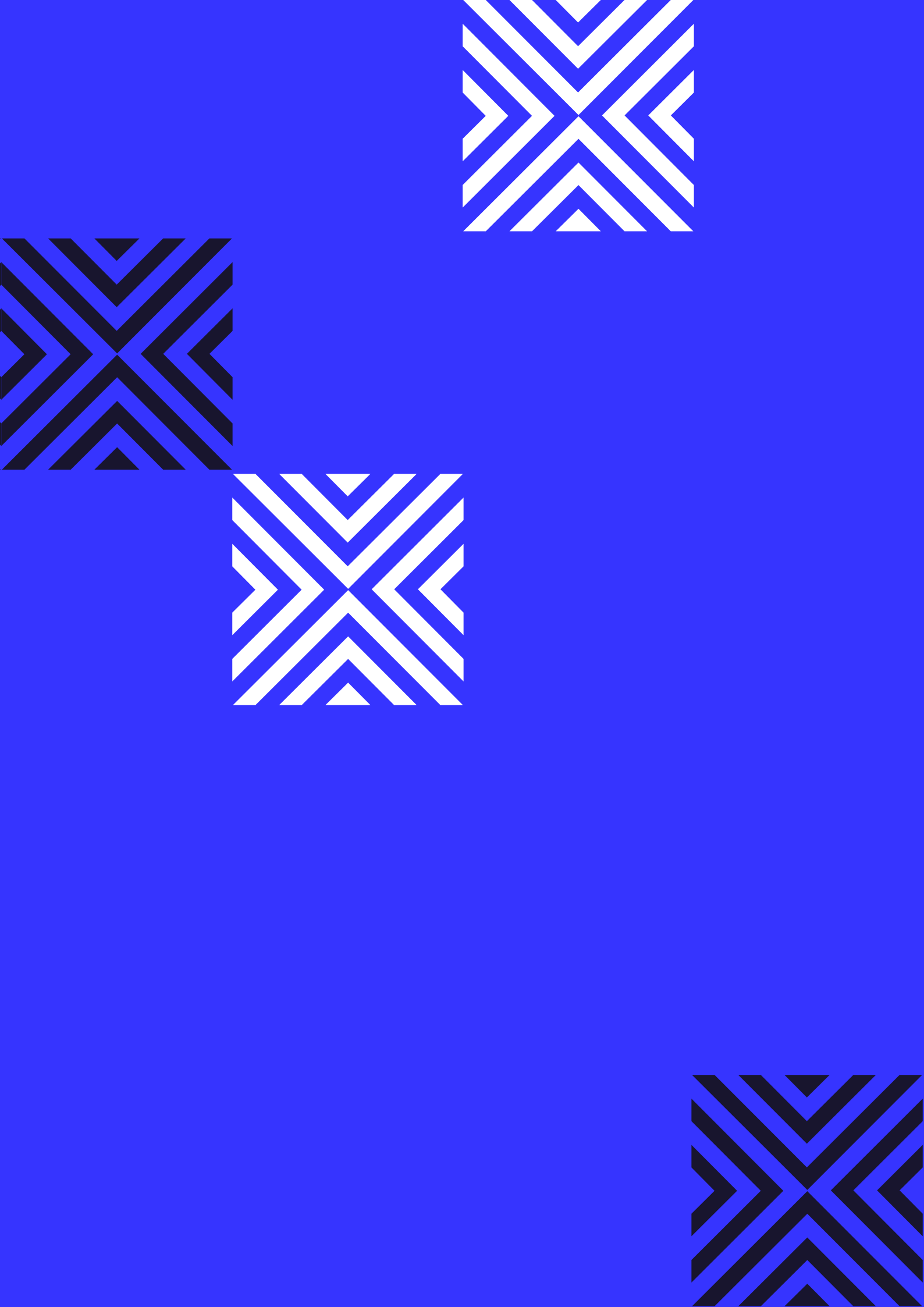


Partenaire
média

Le Point

Les 40 qui (re)créent
du lien

Édition 2026





Les palmarès de l'Institut Choiseul

À travers ses palmarès annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces jeunes leaders sont tous des décideurs à haut niveau, qui ont et vont continuer à avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur.

Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, «font génération » et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'année en année, les palmarès Choiseul forment le socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'événements exclusifs.



Le lien comme horizon commun

Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul

À mesure que le monde s'accélère, ce qui nous relie devient aussi précieux que fragile. Le lien n'est plus un acquis ni une simple conséquence du développement : il est devenu une ressource stratégique. Il nourrit la cohésion des territoires, renforce la résilience des organisations et fonde la confiance sans laquelle aucun projet collectif ne peut durablement prospérer.

C'est ce credo qui guide la deuxième édition du palmarès « *Les 40 qui (re)créent du lien* », porté par l'Institut Choiseul et La Poste. À travers cette initiative, nous avons souhaité mettre en lumière celles et ceux qui apportent des réponses concrètes aux fractures qui traversent notre société. Car si ces dernières sont largement documentées, les acteurs qui les réduisent au quotidien demeurent souvent trop peu visibles.

Ce palmarès est né de la rencontre entre deux regards complémentaires. Celui de l'Institut Choiseul, qui identifie depuis de nombreuses années les talents, les décideurs et les dynamiques qui façonnent les transformations de notre époque. Celui de La Poste, dont l'ancrage territorial lui permet d'observer au plus près les besoins de proximité, d'inclusion et de solidarité. Ensemble, nous partageons la conviction que le lien constitue

aujourd'hui un levier essentiel de développement et de cohésion.

Les quarante personnalités de moins de 40 ans distinguées cette année illustrent cette ambition. Entrepreneurs sociaux, dirigeants investis, responsables associatifs ou bâtisseurs de communautés, ils agissent dans des domaines variés mais poursuivent un même objectif : rapprocher les individus, renforcer les coopérations et rendre les opportunités plus accessibles. Leur action démontre que l'innovation n'est pas seulement technologique ou économique ; elle est aussi sociale, sociétale, territoriale et humaine.

Cette sélection révèle une nouvelle génération de leaders. Une vague de dirigeantes et dirigeants qui ne dissocie plus impact et performance, privilégie les logiques d'écosystème aux approches en silos et qui fait de la coopération un puissant vecteur de transition. À travers cette deuxième édition, notre ambition est de valoriser ces parcours exemplaires, de faire émerger une communauté d'acteurs engagés et de rappeler une évidence : la solidité d'une société repose avant tout sur la qualité des liens qui la traversent. Les quarante lauréats de ce palmarès en apportent chaque jour la démonstration.



La Poste, une présence dans une société de l'absence

Nathalie COLLIN

Directrice générale adjointe
du groupe **La Poste** en
charge de la branche Grand
Public et Numérique

Dans tous les territoires, les initiatives qui créent du lien sont nombreuses, portées par des femmes et des hommes engagés qui, chaque jour, rapprochent, relient et font tenir, les citoyennes et les citoyens, ensemble.

Dans un contexte de transformations profondes — isolement social, défiance institutionnelle, fracture numérique — ces engagements prennent une importance particulière. Ils rappellent que le lien n'est jamais acquis, mais toujours à construire.

C'est avec une grande joie que La Poste s'associe à l'Institut Choiseul pour un deuxième palmarès, distinguant cette année encore **40 personnalités de moins de 40 ans** qui, partout en France, créent du lien.

- **Le lien d'inclusion**, d'abord, par des actions favorisant la participation du plus grand nombre à la vie sociale, économique et culturelle.
- **Le lien territorial**, avec des initiatives ancrées dans les dynamiques locales.
- **Le lien intergénérationnel**, qui maintient la solidarité entre les âges.
- **Le lien économique**, créateur de valeur partagée et durable.

- **Le lien de proximité**, qui nourrit l'entraide et la confiance.
- **Le lien d'accessibilité**, enfin, indispensable à une participation pleine et équitable de toutes et tous.

À La Poste, nous sommes fiers de contribuer à ce palmarès qui valorise le lien comme un actif stratégique pour l'avenir des territoires et des organisations. En accompagnant ces 40 nouveaux lauréats, nous participons à faire émerger une communauté de faiseurs, visible, connectée et engagée. C'est aussi cela être Postier.

Sommaire

Présentation et méthodologie.....	7
<i>Palmarès - Les 40 qui (re)créent du lien.....</i>	<i>11</i>
Alumni	21
À propos	25

Les 40 qui (re)créent du lien

Édition 2026

Présentation



Contexte

La deuxième édition du palmarès « Les 40 qui (re)créent du lien » met en lumière 40 personnalités de moins de 40 ans qui, partout en France, renforcent le tissu social, culturel, économique et territorial. Au regard de l'existence de fractures sociales et générationnelles, ces acteurs inventent des solutions concrètes pour favoriser l'inclusion, soutenir la solidarité et relier les territoires. Entrepreneurs sociaux, dirigeants engagés ou passeurs intergénérationnels, ces décideurs transforment leur environnement et montrent que le lien demeure un actif stratégique. Ce palmarès valorise l'action concrète, la coopération et la transmission, et inspire de nouvelles initiatives à impact durable.

Ce palmarès s'appuie sur le savoir-faire de l'Institut Choiseul, qui se dédie au décryptage des grands enjeux économiques par l'identification et la mobilisation de cadres dirigeants et d'entrepreneurs, tous secteurs et territoires confondus. Il est co-construit avec La Poste, acteur historique du lien et de la cohésion sociale. L'objectif : mettre en lumière celles et ceux qui créent du lien afin de montrer que la réparation des fractures sociales, territoriales ou générationnelles est aujourd'hui un levier stratégique pour l'avenir de nos sociétés.

Pour amplifier leur impact et diffuser plus largement leurs initiatives, ce palmarès entend devenir le socle d'une communauté active. Celle-ci sera animée tout au long de l'année par un cycle de rencontres réunissant les lauréates et les lauréats. Ils y partageront leurs expériences, confronteront leurs défis et contribueront à faire émerger une dynamique nationale en faveur du lien social, territorial et intergénérationnel.

Objectifs et méthodologie de sélection

- **Impact économique local** : les profils ont été priorisés en fonction de leur contribution directe ou indirecte à l'essor économique de leur région, avec une attention particulière portée à la représentativité des femmes, qui représentent actuellement 22 des 40 personnalités retenues.
- **Répartition générationnelle** : dans des territoires où coexistent des leaders économiques établis et une jeune génération en émergence, l'objectif a été d'identifier des talents prometteurs, tout en respectant le critère d'âge limite (moins de 40 ans).

Légende

Photo	Prénom NOM Âge au 1 ^{er} janvier 2026	Logo
	Poste actuel Entreprise Description de l'engagement	

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation de la deuxième édition du palmarès « Les 40 qui (re)créent du lien », l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Poste, partenaire fondateur et Le Point, partenaire média. L'appui et la confiance de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de cette publication.

Conditions d'admissibilité

Identifiés au premier semestre 2026 en partenariat avec La Poste, les lauréats retenus sont issus d'organisations qui font du lien social, territorial, intergénérationnel, économique, de proximité ou d'accessibilité, un levier central. Ils ont impulsé des initiatives à impact qui répondent à des besoins sociétaux, économiques, territoriaux ou inclusifs, comme d'entreprises de toute taille où le fondateur, président, directeur général ou autre cadre dirigeant, crée du lien fondé sur la contribution, la coopération et l'inclusion.

Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats. Parmi les éléments pris en compte :

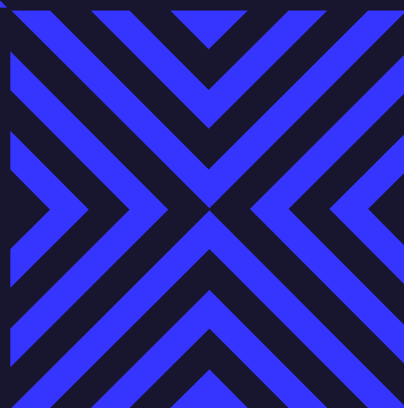
- Personnalités de moins de 40 ans, afin de mettre en lumière de jeunes leaders porteurs du changement ;
- La fonction du dirigeant dans l'entreprise ou l'organisation ;
- La mission et le secteur d'activité de l'entreprise ou de l'organisation du dirigeant ;
- Le type de lien créé
 - Le lien d'inclusion se construit à travers des initiatives qui permettent aux publics peu représentés de participer pleinement à la vie sociale, économique et culturelle, réduisant ainsi les inégalités et renforçant la cohésion collective.
 - Le lien territorial se renforce à partir d'actions ancrées dans les dynamiques locales, reliant acteurs publics, privés et citoyens, afin de valoriser les ressources du territoire et de renforcer la cohésion entre ses acteurs.
 - Le lien intergénérationnel résulte d'actions réunissant différentes générations, afin de maintenir la solidarité et la continuité sociale.
 - Le lien économique s'affirme grâce à des projets à forte valeur partagée et durable, afin de soutenir l'emploi local et une économie plus solidaire.
 - Le lien de proximité se nourrit d'initiatives favorisant l'entraide et la solidarité au quotidien, afin de renforcer la confiance et le sentiment d'appartenance au sein des communautés locales.
 - Le lien d'accessibilité se développe par des actions favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite, afin de lever les obstacles et garantir une participation pleine et équitable à la vie collective.
- Par le biais de plusieurs types de moyens.
 - Numérique : outils digitaux, plateformes collaboratives, applications.
 - Accompagnement et formation : formation, sensibilisation, événements, mentoring, accompagnement personnalisé, programmes éducatifs, transmission des savoirs et traditions.
 - Ressources financières et soutien économique : subventions, partenariats public-privé, investissement dans des initiatives locales ou solidaires.
 - Infrastructures et espaces physiques : aménagement d'espaces accessibles, création de lieux de rencontre, équipements adaptés pour personnes à mobilité réduite.
 - Création de réseau : Mise en relation, création de communauté.

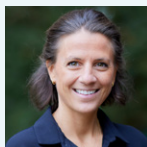


Les 40 qui (re)créent du lien

Édition 2026

Palmarès

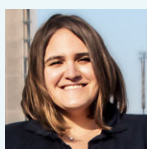




Berengere ALART | 38 ans

Directrice générale
HelloAsso

Berengere Alart renforce le lien social. HelloAsso, plateforme en ligne aidant les associations à gérer leurs activités et leurs financements, s'appuie sur un outil gratuit et accessible pour simplifier la collecte de dons, la vente de billets et la gestion des adhésions.



Charlotte ALAUX | 35 ans

Co-fondatrice
Omni

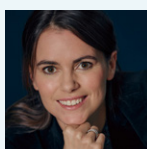
Charlotte Alaux renforce le lien d'accessibilité. Omni, start-up proposant des solutions de mobilité abordables et inclusives, s'appuie sur des équipements adaptés pour que se déplacer ne soit plus un obstacle pour les personnes à mobilité réduite.



Paul BARBASTE | 29 ans

Fondateur et chercheur en IA
Inclusive Brains

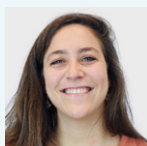
Paul Barbaste renforce le lien d'accessibilité à travers l'open source et l'IA Agentique. Inclusive Brains, start-up développant une plateforme d'interface cerveau-ordinateur open source, s'appuie sur des technologies de pointe pour permettre aux personnes en situation de handicap d'interagir avec leur environnement par leurs seules expressions faciales et ondes cérébrales.



Anne-Leila BATEL | 34 ans

Directrice générale
PULSE

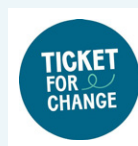
Anne-Leila Batel renforce les liens économiques et sociaux en faisant de l'entrepreneuriat un levier d'inclusion. À la tête de PULSE, issue de la fusion avec PPI, elle accompagne les femmes et les jeunes les plus éloigné-es des opportunités. Dans des contextes où l'emploi repose largement sur l'auto-emploi, elle renforce l'accès aux compétences, au financement et aux réseaux locaux afin de permettre à chacun-e de retrouver sa place et sa capacité à construire son avenir.

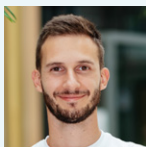


Joséphine BOUCHEZ | 36 ans

Co-fondatrice et Directrice
Ticket for change

Joséphine Bouchez renforce le lien de proximité. Ticket for Change est une école innovante et expérientielle pour les pionniers d'un monde plus juste et plus durable. Ticket for Change conçoit et déploie des programmes collectifs pour aider chacun à découvrir ses talents, lancer son projet entrepreneurial, et prendre soin de soi dans la durée.



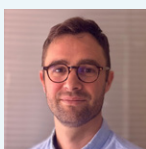


Baptiste BREJON | 29 ans

Co-fondateur et Président-Directeur général
Glaaster



Baptiste Brejon renforce les liens d'accessibilité et d'inclusion. Glaaster, start-up adaptant automatiquement les supports pédagogiques aux besoins spécifiques des apprenants, s'appuie sur le numérique pour accompagner les personnes DYS, TDA/H ou avec des troubles visuels.

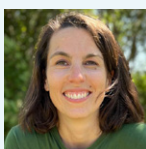


Damien CACOUAULT | 38 ans

Directeur général
Splendide !



Damien Cacouault renforce le lien territorial. Splendide !, cabinet de conseil en implantation immobilière pour les acteurs de l'ESS, s'appuie sur l'ancrage territorial pour transformer l'immobilier en véritable outil de développement et d'investissement pérenne.

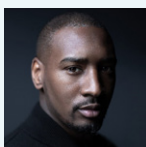


Cyrielle CALLOT | 38 ans

Présidente et co-Directrice Générale
Les Alchimistes



Cyrielle Callot renforce le lien territorial. Les Alchimistes, entreprise spécialisée dans la collecte et la valorisation des biodéchets en compost local, développe des solutions concrètes pour transformer les déchets organiques en ressources utiles et contribuer à la transition écologique des territoires.



Moussa CAMARA | 39 ans

Fondateur et Président
Les Déterminés



Moussa Camara renforce les liens d'inclusion et économiques. Les Déterminés, association accompagnant et formant des entrepreneurs issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et des zones rurales, s'appuie sur cet accompagnement de terrain pour transformer le potentiel entrepreneurial en réussite concrète.

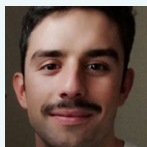


Simon CHARMETTE | 33 ans

Co-fondateur et Président-Directeur général
Atypique



Simon Charmette renforce les liens territoriaux et d'inclusion. Atypique est un grossiste en fruits et légumes déclassés qui valorise chaque année plusieurs milliers de tonnes de produits français refusés pour des défauts d'aspect, en les redistribuant auprès des professionnels de la restauration et de la distribution sur l'ensemble du territoire.



Adrian CHAUTARD | 32 ans

Directeur des opérations
Lulu dans ma rue

Adrian Chautard renforce les liens d'accessibilité et économiques. Lulu dans ma rue, structure ESS accompagnant des publics éloignés de l'emploi, s'appuie sur la flexibilité et le pouvoir d'autonomisation du travail indépendant pour favoriser la reprise d'activité.

LULU DANS MA RUE
BOUTIQUE, MÉTIERS & BONNE HUMEUR



Lucie COULON | 35 ans

Directrice générale
Clus'Ter Jura

Lucie Coulon renforce les liens de proximité et économiques. Clus'Ter Jura est un pôle territorial de coopération économique organisé en SCIC qui réunit depuis 2014 entreprises, associations, collectivités et citoyens du Jura pour faire émerger de nouvelles activités économiques ancrées dans les ressources locales et soutenir les transitions du territoire.

clus'Ter JURA
Coopérer - Révéler - Valoriser

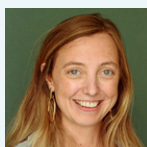


Cécilia CREUZET | 38 ans

Co-fondatrice
May

Cécilia Creuzet renforce le lien de proximité. May, entreprise numérique dédiée à la parentalité, s'appuie sur un accompagnement au quotidien pour soutenir les (futurs) parents dans toutes les étapes de cette aventure.

may.



Léonore de ROQUEFEUIL | 38 ans

Co-fondatrice et Présidente-Directrice générale
Voxe

Leonore de Roquefeuil renforce le lien d'inclusion. Voxe, média d'actualité et d'empowerment féminin, propose une newsletter quotidienne et des contenus pédagogiques pour aider les jeunes actives à mieux s'informer, développer leur esprit critique et faire entendre leur voix dans la société.

VOXE

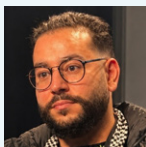


Marc DEMAN | 38 ans

Co-fondateur
DYNATOS DESIGN

Marc Deman renforce les liens d'accessibilité et économiques. Dynatos Design, start-up ayant développé un moteur de matching basé sur la réalité du travail, s'appuie sur un modèle reliant capacités humaines et environnements professionnels pour faciliter l'insertion et l'inclusion des personnes en situation de handicap.

DYNATOS
DESIGN



Rachid DJEBBOURI | 38 ans

Co-fondateur et Délégué général
SOS Jeunes Pousses

Rachid Djebbouri renforce les liens de proximité et d'inclusion. SOS Jeunes Pousses, association sensibilisant et propulsant les talents cachés des quartiers prioritaires, zones rurales et publics fragilisés, s'appuie sur accompagnement et création de réseau pour transformer chaque potentiel en réussite entrepreneuriale.



Hawa DRAME | 38 ans

Fondatrice et Présidente
Fonds SENS

Hawa Drame renforce les liens d'inclusion et économiques. Le Fonds SENS, mobilisant une coalition de partenaires pour la réussite entrepreneuriale de tous, s'appuie sur le financement et l'accompagnement adaptés pour soutenir les entrepreneurs des milieux populaires qui n'ont pas accès aux dispositifs classiques.



Marius DRIGNY | 28 ans

Président
Ville à Joie

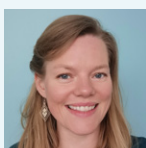
Marius Drigny renforce le lien de proximité. Ville à Joie, entreprise de l'ESS ramenant services de santé, commerces et animations dans les petits villages sous forme de fêtes de village itinérantes, s'appuie sur ces événements pour recréer du lien et de la vitalité dans les territoires isolés. Concrètement, une équipe de jeunes débarque sur la place du village et installe une guinguette à l'ancienne dans laquelle on retrouve un opticien réalisant des tests de vue, un guichet d'aide aux démarches administratives ainsi que divers services de proximité.



Rémi DU CHALARD | 30 ans

Président
SeeHaptic

Rémi Du Chalard renforce les liens d'accessibilité et d'inclusion. SeeHaptic, start-up transformant les images en sensations tactiles, s'appuie sur une technologie haptique innovante pour permettre aux personnes aveugles de mieux percevoir leur environnement et d'agir plus librement au quotidien.

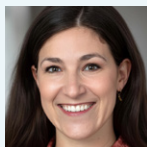


Anita DUVAL | 39 ans

Directrice
Start-Up de Territoire

Anita Duval renforce le lien territorial. Start-Up de Territoire, association portant une dynamique citoyenne et entrepreneuriale, s'appuie sur la mobilisation des habitants, élus, entreprises et acteurs de l'ESS pour inventer ensemble des solutions ancrées dans les réalités locales.





Claire FOURMENTIN | 35 ans

Co-fondatrice et Présidente
Younify

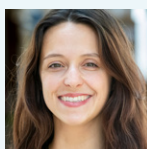
Claire Fourmentin renforce le lien de proximité en aidant les familles confrontées à une épreuve de santé à la traverser en se sentant soutenues. Younify crée une bulle de soutien privée qui rassemble tous ceux qui souhaitent s'engager autour du patient et de ses aidants, pour centraliser les nouvelles, les messages de soutien et organiser l'entraide du quotidien.



Laurent FRANÇOIS | 38 ans

Président
O Cœur de la Rue

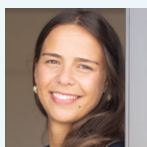
Laurent François œuvre au renforcement du lien social à travers O CŒUR DE LA RUE, une association qui agit contre la précarité tout en créant un véritable lieu de vie de proximité. En proposant une aide alimentaire, des maraudes et un espace de rencontre accessible à tous, où les habitants peuvent se retrouver autour d'une offre à prix solidaire, il favorise les échanges entre générations et contribue à recréer des solidarités durables au cœur du quartier.



Marion FRELAT | 29 ans

Directrice générale
Coexister France

Marion Frelat renforce le lien d'inclusion. Coexister France, mouvement interconvictionnel des jeunes, s'appuie sur l'accompagnement et la formation pour favoriser le vivre-ensemble, la laïcité et la fraternité entre jeunes de toutes convictions.



Kinda GARMAN | 33 ans

Directrice générale
Bureaux du Cœur

Kinda Garman renforce les liens d'inclusion et de proximité. Les Bureaux du Cœur permettent à des entreprises d'accueillir, dans leurs bureaux la nuit et le week-end, des personnes en situation de grande précarité, favorisant la rencontre, la solidarité et le changement de regard.



Jacques GRIMONT | 34 ans

Président
Yoti

Jacques Grimont renforce les liens d'inclusion et économiques. Yoti, start-up développant la réinsertion en prison, s'appuie sur accompagnement et création de réseau pour favoriser la réintégration des détenus et protéger la société.

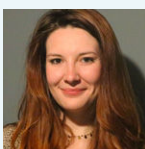




Thomas GROELL | 33 ans

Président-Directeur général
JIB

Thomas Groell renforce le lien d'accessibilité. JIB, start-up faisant le pont entre le monde du handicap et l'univers technologique, s'appuie sur des assistances intelligentes pour favoriser une vie plus indépendante et simplifier la communication.



Clémentine GUILBAUD DEMAISON | 30 ans

Responsable projets
Destin Commun

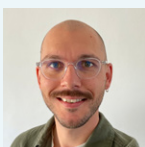
Clémentine Guilbaud Demaison renforce le lien et la participation. Destin Commun, think tank expert des phénomènes de polarisation, vise à renforcer la démocratie et la cohésion sociale. Elle anime aussi le podcast «Vie de Maire» qui met en lumière l'engagement local.



Lucas HANDELBERG | 37 ans

Fondateur
Pontem

Lucas Handelberg renforce le lien intergénérationnel. Pontem, association lyonnaise facilitant la transmission d'expériences et de compétences, s'appuie sur le numérique et la création de réseau pour tisser des liens entre les générations.



Hugo HECQUARD | 30 ans

Directeur des opérations
La Cloche

Hugo Hecquard renforce le lien de proximité. La Cloche, association créant du lien social entre voisins avec et sans domicile, s'appuie sur la participation des personnes concernées et sur le réseau de commerces solidaires du Carillon pour construire une société plus solidaire où chacun-e a un rôle à jouer.



Martial JARDEL | 35 ans

Co-fondateur
Médecins Solidaires

Martial Jarrel renforce le lien de proximité. Médecins Solidaires est un collectif de médecins généralistes volontaires qui se relaient chaque semaine dans des centres de santé en zones sous-dotées, s'appuyant sur neuf centres ouverts en France pour offrir une médecine de proximité aux territoires ruraux les plus isolés.





Ariane KOMORN | 37 ans

Co-fondatrice et Présidente-Directrice générale
La Solive



Ariane Komorn renforce les liens d'inclusion et économiques. La Solive, start-up formant des personnes en reconversion aux métiers du bâtiment, s'appuie sur accompagnement et mise en réseau pour aider les entreprises à recruter leurs talents et contribuer à la rénovation et la décarbonation du secteur.



Céline LEBLANC | 36 ans

Fondatrice
Mamie-Boom



Céline Leblanc renforce le lien intergénérationnel. Mamie-Boom, réseau d'étudiants de confiance tenant compagnie aux personnes âgées à domicile et en EHPAD, s'appuie sur des visites régulières pour redonner le sourire aux aînés et soutenir les aidants familiaux.



Yann LEMOINE | 38 ans

Président
Les Biens en Commun



Yann Lemoine renforce le lien de proximité. Les Biens en Commun, entreprise de l'économie sociale et solidaire proposant de nombreux équipements du quotidien à la location via des casiers connectés installés aujourd'hui principalement dans les commerces, s'appuie sur cette infrastructure partagée pour favoriser l'usage commun et réduire la consommation individuelle.



Marine MANDRILA | 37 ans

Co-fondatrice
Refugee Food



Marine Mandrila renforce le lien d'inclusion. Refugee Food, organisme de formation et entreprise d'insertion, agit depuis plusieurs années pour faire évoluer le regard sur les personnes réfugiées et favoriser leur insertion professionnelle dans la restauration.

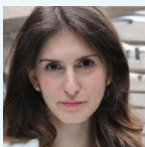


Pierre MARC | 29 ans

Directeur coordinateur des dispositifs MNA
Groupe d'associations ALEFPA Temps de Vie ASRL



Pierre Marc renforce les liens d'accessibilité, d'inclusion et économiques. L'ALEFPA, association au service des enfants et adultes en difficultés sociales ou en situation de handicap, s'appuie sur un accompagnement personnalisé pour favoriser la meilleure intégration scolaire, sociale et professionnelle.



Sarah MOUGHARBEL | 30 ans

Présidente-Directrice générale
Wyes

Sarah Mougharbel renforce le lien d'accessibilité. Wyes, startup fondée en 2020, développe des lunettes connectées permettant aux personnes en situation de paralysie de communiquer et d'interagir avec le numérique grâce aux mouvements des yeux.



Julia MOURRI | 36 ans

Fondatrice
Oldyssey

Julia Mourri renforce le lien intergénérationnel. Oldyssey, média de l'ESS donnant la parole aux personnes âgées, s'appuie sur le numérique pour leur permettre de partager leur histoire, leurs lieux de vie et leurs conseils, et changer le regard de la société sur le vieillissement.



Minashe SELVAM | 35 ans

Présidente-Directrice générale
Cantoo

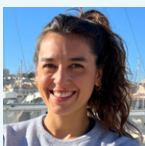
Minashe Selvam renforce le lien d'accessibilité. Cantoo, startup sociale et solidaire aidant les enfants en situation de handicap à réussir leur parcours scolaire, s'appuie sur le numérique pour adapter les outils d'apprentissage à leurs besoins spécifiques.



Mara STAUB | 27 ans

Fondatrice et Présidente
Autypik

Mara Staub renforce les liens d'accessibilité et économiques. Autypik, start-up pionnière du recrutement neuro-inclusif, s'appuie sur une approche conçue par et pour les neuro-atypiques pour lever les barrières à l'emploi et valoriser leurs talents.



Norma VALTEAU | 33 ans

Directrice
StaffMe Academy

Norma Valteau renforce l'inclusion professionnelle des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. StaffMe Academy est un organisme de formation inclusif qui accompagne l'insertion et la transition professionnelles des jeunes indépendants et des personnes éloignées de l'emploi, pour développer leurs compétences et trouver leur juste place sur le marché du travail.

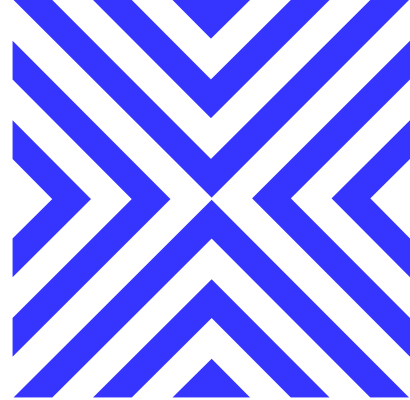


Les 40 qui (re)créent du lien

Édition 2026

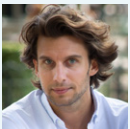
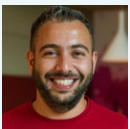
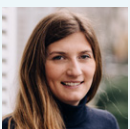
Alumni





Alumni

Les Alumni du palmarès « Les 40 qui (re)créent du lien » regroupent les lauréates et lauréats des précédentes éditions, qui continuent à ce titre de participer aux rencontres et initiatives de la communauté. Aux côtés de la promotion 2026, ils forment un réseau d'acteurs engagés de premier plan, mobilisés pour renforcer les liens sociaux, territoriaux et intergénérationnels partout en France.

 Soazig BARTHELEMY <i>Lauréate 2025</i> Fondatrice Empow'Her	 Lucie BASCH <i>Lauréate 2025</i> Co-fondatrice et Présidente-directrice générale Poppins
 Salomé BERLIOUX <i>Lauréate 2025</i> Fondatrice et Directrice générale Rura	 Sarah CHERRUAULT <i>Lauréate 2025</i> Fondatrice et Présidente-Directrice générale Auticiel
 Marie COHEN-SKALLI <i>Lauréate 2025</i> Co-Directrice Emmaüs Connect	 Joséphine CONTIOSO <i>Lauréate 2025</i> Co-fondatrice Be buddy
 Raphael CULLIFORD <i>Lauréat 2025</i> Directeur général Parlons Démocratie	 Ludovic DE GROMARD <i>Lauréat 2025</i> Co-fondateur et Président-Directeur général Chance
 Charlotte DE VILMORIN <i>Lauréate 2025</i> Autrice et entrepreneure Futuraccess	 Timothée DELACÔTE <i>Lauréat 2025</i> Délégué Général Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)
 Alexandra DETHYRE <i>Lauréate 2025</i> Déléguée Générale Adjointe Fondation RAJA-Danièle Marcovici	 Mohamed EL MAZZOUJI <i>Lauréat 2025</i> Fondateur Educ-Up
 Pauline FAIVRE <i>Lauréate 2025</i> Co-fondatrice Tom&Josette	 Claire FAURE-MILLER <i>Lauréate 2025</i> Directrice générale France Café Joyeux
 Nicolas GRADZIEL <i>Lauréat 2025</i> Co-fondateur La Cravate Solidaire	 Coline GUENEL <i>Lauréate 2025</i> Co-fondatrice Colette Club



Julian GUERIN

Lauréat 2025

Co-fondateur
Komeet



Maud GUERIN

Lauréate 2025

Présidente
Herooes



Jean GUO

Lauréate 2025

Co-fondatrice et Présidente
Konexio



Jean HENNEQUIN

Lauréat 2025

Co-fondateur et Président-Directeur général
Neosilver



Antoine JOCHYMS

Lauréat 2025

Co-fondateur
Open Politics



Loubna KSIBI

Lauréate 2025

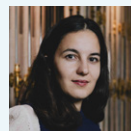
Co-fondatrice
Meet My Mama



Marie Flore LECLERCQ

Lauréate 2025

Directrice générale
Réseau Entourage



Gabrielle LEGERET

Lauréate 2025

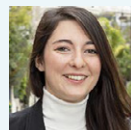
Fondatrice et Directrice générale
De l'or dans les mains



Oscar LUSTIN

Lauréat 2025

Co-fondateur
Domani



Victoria MANDEFIELD

Lauréate 2025

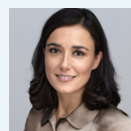
Fondatrice et Présidente-Directrice générale
Solinum



Astrid MESLIER

Lauréate 2025

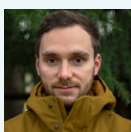
Directrice Générale Adjointe
La Ruche



Clémentine PIAZZA

Lauréate 2025

Fondatrice
inmemori



François PICCIONE

Lauréat 2025

Co-fondateur et rédacteur en chef
Bobine



Clara PIGE

Lauréate 2025

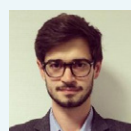
Co-fondatrice
Dift



Pacôme RUPIN

Lauréat 2025

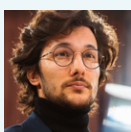
Directeur général
Le Refuge



Pierre SAULNIER

Lauréat 2025

Co-fondateur et Président
Neocity



Théo SCUBLA

Lauréat 2025

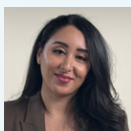
Co-fondateur et Président-Directeur général
each One



Victor SEBAG

Lauréat 2025

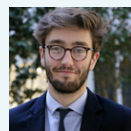
Co-fondateur et Directeur général
Groupe Ouihelp (Ouihelp, Joya, ONELA)



Inès SEDDIKI

Lauréate 2025

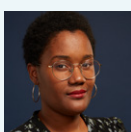
Co-fondatrice et Présidente
GHETT'UP



Rémy SEILLIER

Lauréat 2025

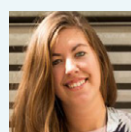
Directeur général adjoint
France Tiers-Lieux



Mariam TESTARD

Lauréate 2025

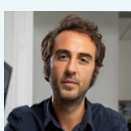
Fondatrice
The Good Choice



Mathilde THIBAUT

Lauréate 2025

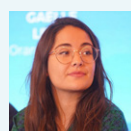
Co-fondatrice
Benenova Marseille



Corentin VOISEUX

Lauréat 2025

Directeur Général
Hypra



Sarah YANICOSTAS

Lauréate 2025

Directrice générale Culture
Groupe SOS



Les 40 qui (re)créent du lien

Édition 2026

À propos



INSTITUT CHOISEUL

Indépendant et non partisan, l'Institut Choiseul allie la force d'un think tank à l'impact d'une communauté de décideurs pour décrypter les grandes tendances de l'économie et mobiliser les parties prenantes autour d'enjeux stratégiques ou émergents. L'Institut Choiseul cartographie en temps réel l'économie des acteurs et révèle ce qui émerge – talents, décideurs, tendances, géographies.

À travers les palmarès Choiseul, véritables panoramas sectoriels et territoriaux, il identifie des personnalités singulières et complémentaires qui, ensemble, « font génération ». Il favorise également les échanges stratégiques entre décideurs d'aujourd'hui et de demain. Tout au long de l'année, ses plateformes thématiques servent de leviers d'action et de rayonnement dans un triple objectif : mettre à l'agenda les enjeux clés, rapprocher les « faiseurs » et révéler les convergences.



Le groupe La Poste est un groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité.

La Poste exerce également quatre missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT...) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12^e bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique.

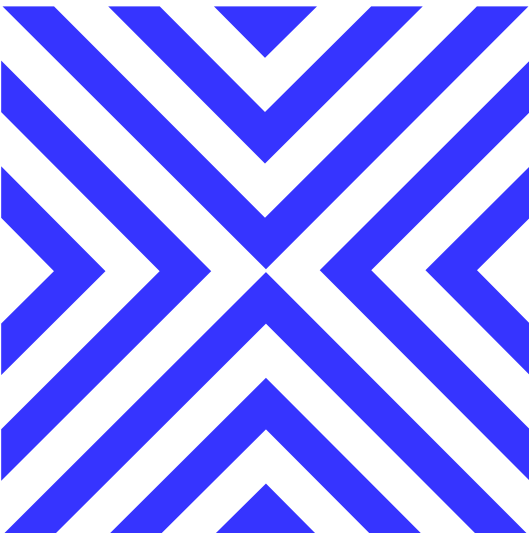
Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

Directeur de la publication
Pascal Lorot

Directeur du projet
Paul Gadel

Responsable du projet
Mona Salem

Conception graphique
Elodie Del Valle



14, rue Gaillon
75002 Paris, France

EMAIL
contact@choiseul.info

www.choiseul.info

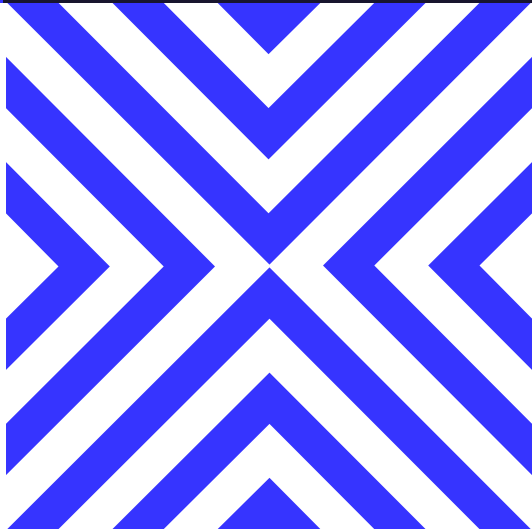
YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

LINKEDIN
Institut Choiseul

#LIENS #LES40

Institut Choiseul 2026
Tous droits réservés
(juillet 2026)



INSTITUT CHOISEUL

