

# CHOISEUL



**PALATINE**

L'Art d'Être Banquier

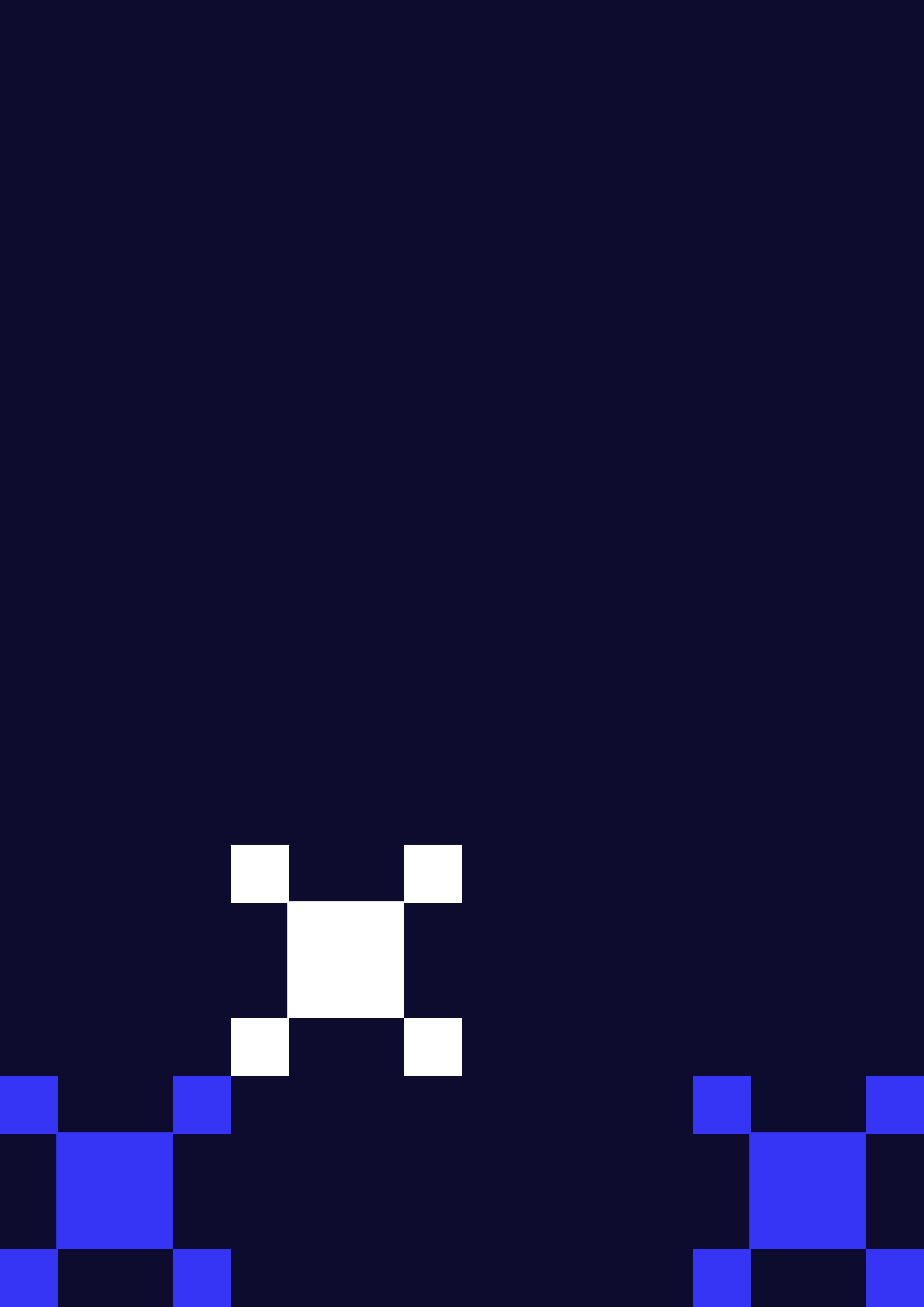
Édition  
2026

## Les 40 des Médias et de la Création

**CHOISEUL** | Médias & Création

**Écran  
total**

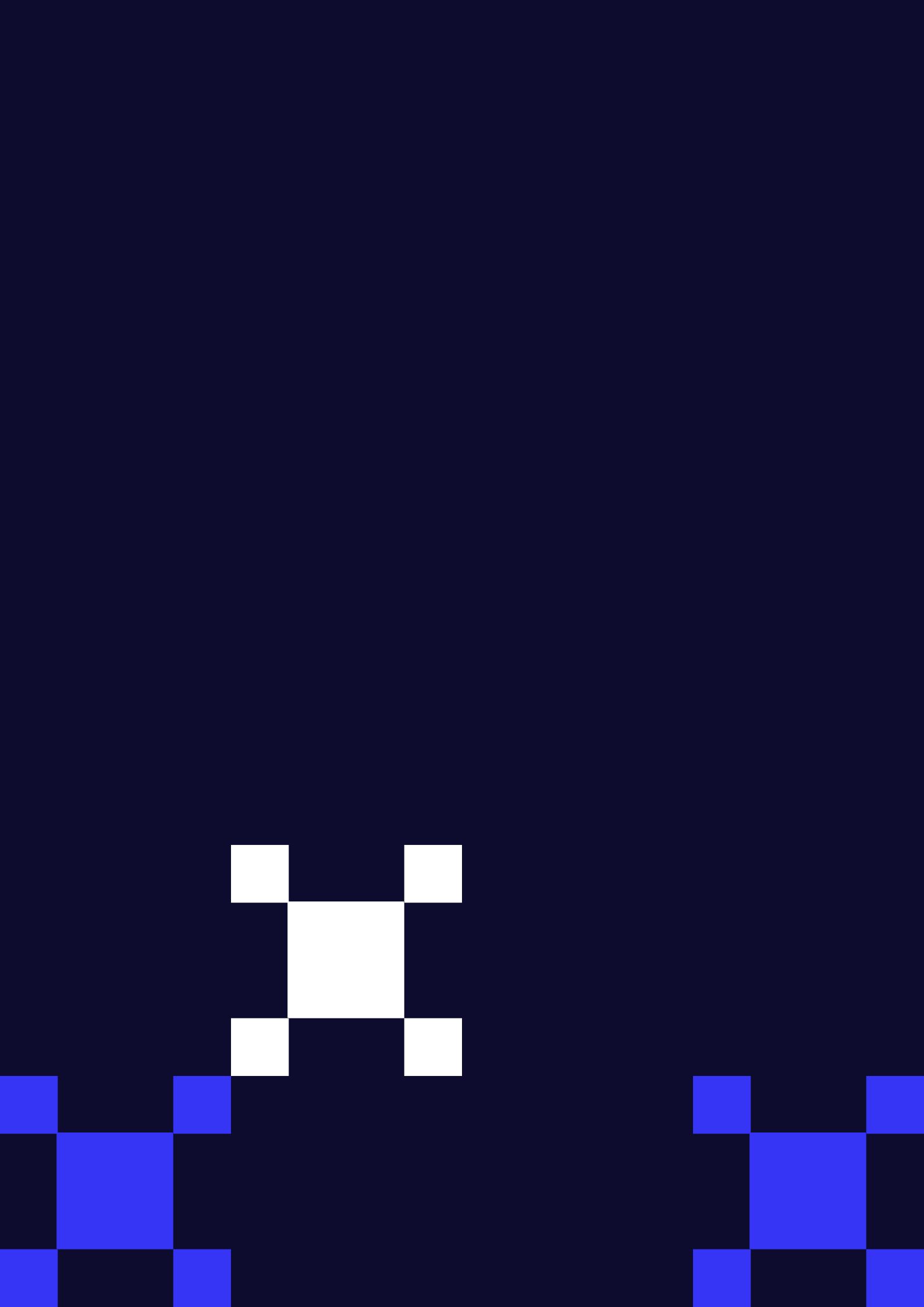
**Challenge<sup>s</sup>**





## Les palmarès de l'Institut Choiseul

À travers ses palmarès annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces jeunes leaders sont tous des décideurs à haut niveau, qui ont et vont continuer à avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur. Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, « font génération » et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'année en année, les palmarès Choiseul forment le socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'évènements exclusifs.





## Médias & Création : les nouveaux leviers du rayonnement français

**Pascal LOROT**

Président

Institut Choiseul

Les médias et industries culturelles façonnent désormais les rapports de force économiques et stratégiques, autant qu'ils façonnent les imaginaires.

La création n'est pas un mot abstrait, c'est une économie à part entière qui contribue au rayonnement et à l'attractivité de la France dans le monde.

L'influence de la culture française est ancienne, certes, mais les défis auxquels elle est confrontée sont actuels. Les industries culturelles et créatives sont à un tournant historique, marqué par la révolution numérique, l'essor de l'intelligence artificielle, l'émergence de nouveaux médias et l'internationalisation des contenus.

Ces mutations redéfinissent les frontières mêmes de la culture, et placent les acteurs des médias et des industries culturelles et créatives au cœur d'une actualité brûlante. Face à ces bouleversements, une nouvelle génération émerge : plus hybride, plus technologique, plus internationale. Une génération capable de conjuguer création, innovation et entrepreneuriat. Ce sont ces 40 talents que l'Institut Choiseul a choisi de mettre à l'honneur dans cette première édition du Palmarès Choiseul Médias & Création.

Cette promotion reflète la diversité et la richesse de l'écosystème français : de l'audiovisuel (20% des lauréats) au cinéma (17,5%), de la musique (12,5%) au jeu

vidéo (10%), de la presse aux nouveaux médias (12,5%), en passant par la finance et le mécénat culturel (10%), le spectacle vivant (7,5%), les arts visuels (5%) et l'édition (2,5%).

Ces 40 talents de moins de 40 ans incarnent les grandes transformations à l'œuvre dans leurs secteurs d'activité : l'émergence de nouveaux médias et canaux de diffusion, le boom de l'intelligence artificielle générative, la transformation des métiers et l'hybridation des disciplines, et, enfin, l'ouverture toujours plus forte aux marchés internationaux.

Au-delà de la diversité des secteurs représentés, une conviction rassemble ces lauréats : la création est devenue un levier stratégique de compétitivité, d'influence et de croissance.

A l'heure de la crise de l'attention provoquée par la saturation de l'espace médiatique, la différence se fera tant par la véritable authenticité que par la capacité d'adaptation. Seules les marques fortes de ces deux atouts seront à même de contribuer, à leur échelle, au soft power français et à la compétitivité de l'écosystème européen, enjeu central à l'heure où les plateformes mondiales redessinent les usages culturels.

Mes plus sincères félicitations à ces 40 lauréats, visages de l'économie culturelle et créative de demain, celle qui concilie innovation, durabilité et créativité.



## Les industries Créatives ont (enfin) leur Choiseul

**Didier MOATE**

Directeur général  
Palatine

C'est une conviction profonde qui nous anime : les industries culturelles et créatives (ICC) ne sont pas un simple secteur d'activité, elles sont également au cœur de notre vitalité sociétale et de notre attractivité internationale. Fidèles à notre vocation, nous sommes fiers de nous associer à l'Institut Choiseul pour l'émergence de ce premier palmarès « Les 40 des Médias et de la Création ». En célébrant ces quarante leaders de quarante ans et moins, nous célébrons une génération audacieuse qui, par sa vision, façonne l'avenir de notre souveraineté culturelle.

Notre rôle de banquier dépasse le simple financement. Depuis plus de quinze ans, nous nous engageons en véritables partenaires, avec une compréhension intime des modèles économiques qui animent la création. Face aux mutations profondes comme la digitalisation et l'émergence du transmédia, notre expertise s'est adaptée pour conseiller et accompagner les ICC dans un paysage en pleine redéfinition.

Cette initiative avec l'Institut Choiseul est donc une évidence. Les industries culturelles et créatives, qui représentent plus de 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France, sont un moteur stratégique d'innovation et d'emploi. Comme le rappelait la Commission européenne, « les industries culturelles et créatives sont la clé de voûte pour stimuler l'innovation [...] et constituent l'un des secteurs les plus dynamiques de l'Europe ».

En lançant – en partenariat avec l'Institut Choiseul – ce palmarès inédit de ces talents des Médias et de la Création, nous réaffirmons notre mission : être le partenaire de confiance de ceux qui osent, innover et bâtissent le monde culturel et entrepreneurial de demain. Nous leur adressons nos plus vives félicitations. Les mettre en lumière, c'est peut-être cela, notre singularité, et tout l'Art d'être Banquier.



## Pierre ABOUCHAHLA

Directeur général  
Écran Total

Depuis plus de trente ans, Écran Total observe, accompagne et raconte les transformations des industries culturelles, audiovisuelles et cinématographiques. Notre métier consiste à mettre en lumière celles et ceux qui font évoluer ces secteurs, qui prennent des risques, qui innovent et qui contribuent à façonner les usages et les imaginaires de demain. C'est dans cet esprit que nous sommes particulièrement heureux d'être partenaire du palmarès Choiseul Medias & Création.

Dans un environnement où les modèles économiques, les technologies et les modes de consommation des contenus évoluent à un rythme inédit, il est essentiel de valoriser les femmes et les hommes qui construisent l'avenir de nos industries.

Le palmarès Choiseul Medias & Création a su s'imposer comme une référence grâce à la qualité de sa sélection, à l'exigence de sa méthodologie et à sa capacité à identifier des profils dont l'influence dépasse largement le cadre de leur organisation ou de leur secteur d'activité.

Les personnalités distinguées incarnent une nouvelle génération de dirigeants, d'entrepreneurs, de créateurs et de décideurs qui participent activement au rayonnement culturel, économique et technologique de la France. Leur impact se mesure à travers les entreprises qu'ils développent, les œuvres qu'ils produisent, les talents qu'ils accompagnent ou les innovations qu'ils portent.

Pour Écran Total, ce palmarès revêt également une dimension particulière car il met en évidence la diversité des métiers qui composent aujourd'hui l'écosystème de la création. Producteurs, diffuseurs, entrepreneurs du numérique, dirigeants de médias, créateurs de contenus, investisseurs ou responsables institutionnels participent tous, à leur manière, à la vitalité de notre paysage culturel.

À l'heure où les frontières entre cinéma, audiovisuel, plateformes, réseaux sociaux, jeux vidéo et nouvelles formes de création deviennent de plus en plus poreuses, il est précieux de disposer d'un observatoire capable d'identifier les talents qui façonnent ces mutations. Le palmarès Choiseul Medias & Création remplit pleinement cette mission en mettant en avant des parcours exemplaires et des personnalités dont l'engagement contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de nos industries.

Nous sommes fiers d'accompagner cette initiative et de contribuer, à travers ce partenariat, à la reconnaissance de celles et ceux qui inventent les médias et la création de demain.



## Les industries culturelles sous le feu des projecteurs

### Pierre-Henri DE MENTHON

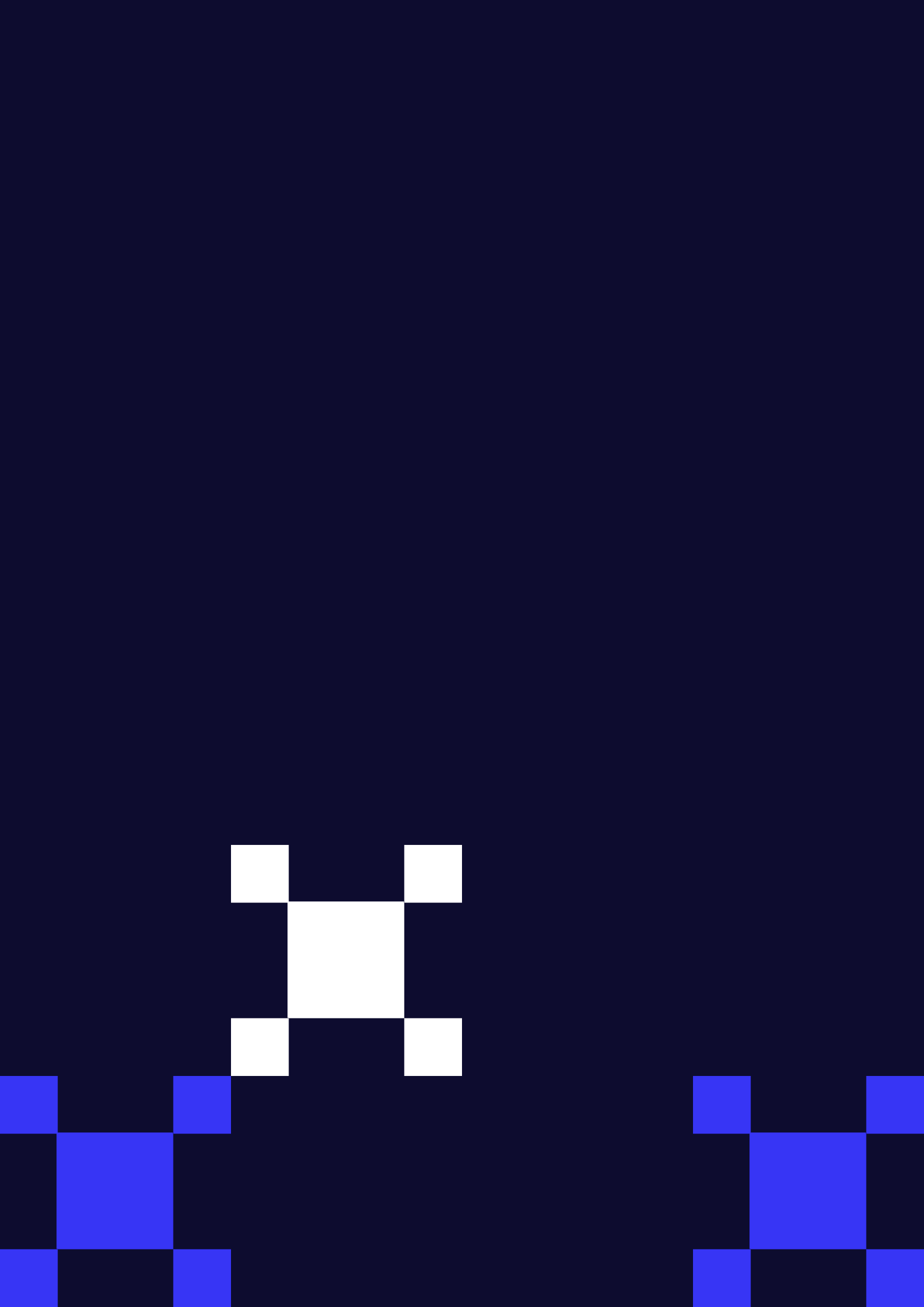
Directeur de la rédaction  
Challenges

Pour cette première édition du Palmarès Médias & Création de l'Institut Choiseul, les projecteurs se tournent vers celles et ceux qui façonnent l'économie des industries culturelles et médiatiques. Quarante femmes et hommes de 40 ans et moins, dont le parcours, le talents et l'engagement redessinent les contours d'un secteur en pleine transformation.

Leurs contributions sont multiples : ils réinventent les modes de diffusion de l'information, intègrent les opportunités offertes par l'intelligence artificielle générative, accompagnent l'évolution des métiers ou encore portent le rayonnement de la création française sur les marchés internationaux. Autant d'initiatives qui témoignent de la vitalité, de la capacité d'innovation et de la résilience de cette filière.

Au-delà de leurs réussites individuelles, ces leaders participent collectivement au renforcement du soft power français et européen ainsi qu'à la souveraineté culturelle et économique de nos territoires.

Challenges est fier de soutenir cette initiative portée par l'Institut Choiseul. En mettant en lumière une nouvelle génération de décideurs et de créateurs, ce palmarès contribue à structurer une communauté d'échanges, à encourager le dialogue entre les acteurs du secteur et à nourrir une réflexion collective plus que jamais nécessaire dans un contexte économique, technologique et géopolitique en constante évolution.



# Sommaire

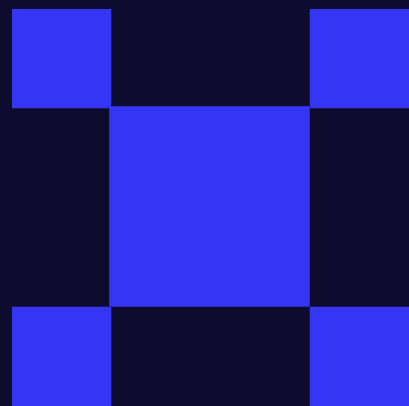
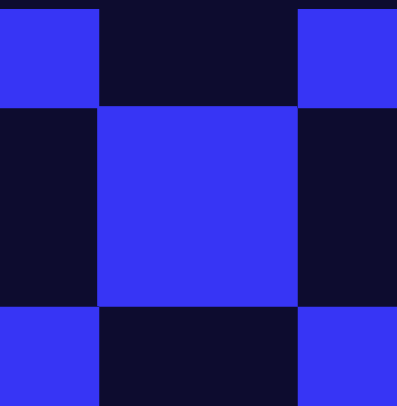
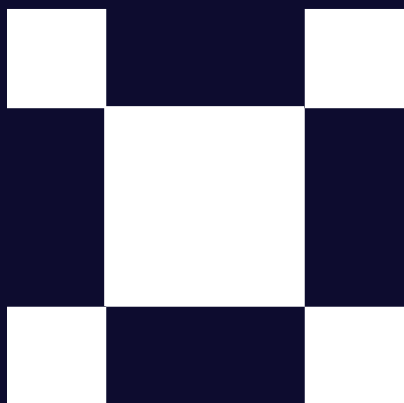
Présentation .....	11
Palmarès - les 40 .....	14
À propos .....	20

# TOP 40 Médias & Création

---

Présentation

---



## Raison d'être

Alors que les industries culturelles et créatives (ICC) pèsent aujourd'hui plus de 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires et emploient plus d'un million de personnes en France – soit un poids économique supérieur à celui de l'industrie automobile – leur valeur ajoutée a progressé de plus de 20 % depuis 2019, illustrant une dynamique et une résilience remarquables.

Ces filières sont toutefois marquées par un bouleversement profond des usages. Une tendance qui redessine la chaîne de valeur des médias, de la culture et du divertissement, sous l'effet de l'innovation technologique et de la concentration des plateformes.

À travers ce nouveau palmarès, l'Institut Choiseul met en lumière les 40 talents de moins de 40 ans qui accompagnent et structurent ces transformations.

Cette initiative vise à donner un visage aux évolutions en cours, et à mettre sur le devant de la scène l'économie des médias et de la création, pilier de l'économie nationale et levier de compétitivité française et européenne dans un ordre mondial bouleversé.

## Méthodologie

Élaboré début 2026 en partenariat avec Palatine et avec le soutien de Challenges et Écran Total, le palmarès repose sur une sélection rigoureuse, nourrie par une veille ciblée et les recommandations d'experts du réseau Choiseul. Le processus inclut un questionnaire permettant d'évaluer l'impact, l'engagement et les réalisations de chaque lauréats. Sont concernés : les créateurs, entrepreneurs, dirigeants de médias, fondateurs de labels musicaux, maisons d'édition, studios, plateformes ou initiatives éditoriales qui transforment leur filière, lancent de nouveaux formats, inventent des modèles économiques et structurent des audiences.

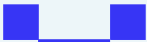

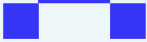

Le palmarès couvre notamment les filières suivantes :

- audiovisuel (radio, podcasts, télévision, streaming, créateurs de contenus) ;
- cinéma et séries ;
- spectacle vivant et événementiel culturel ;
- musique ;
- jeu vidéo et expériences interactives ;
- édition et presse ;
- nouveaux formats d'information et médias numériques.

## Critères de sélection

- avoir 40 ans ou moins au 1er janvier 2026 ;
- occuper des fonctions de dirigeant, fondateur ou cadre à fort impact ;
- évoluer dans les secteurs des médias, de la création ou des industries culturelles ;
- se distinguer par son impact économique, leur capacité d'innovation ou leur rôle structurant dans l'écosystème ;
- incarner une nouvelle génération capable de transformer durablement le secteur.

## Légende

	Prénom NOM	Âge	
	Poste Entreprise	Catégorie	

## Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du palmarès Choiseul Médias & Création, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Palatine, Challenges et Écran Total. L'appui et la confiance de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce palmarès.



**PALATINE**

L'Art d'Être Banquier



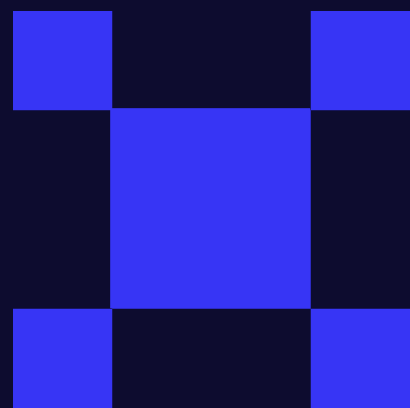
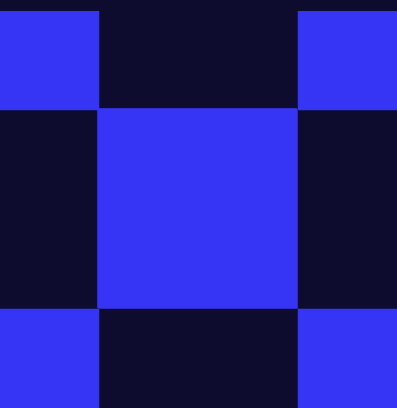
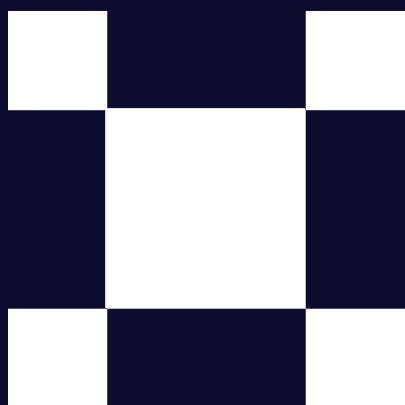
**Challenge<sup>s</sup>**

# TOP 40 Médias & Création

---

Palmarès

---



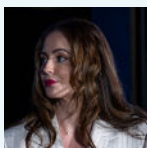


**Malik ADOUANI**

Directeur d'investissements –  
French Touch Capital  
**Bpifrance**

**34 ans**

Finance et Mécénat Culturel



**Iris ALAMEDDINE**

Fondatrice et Associée  
**Grandeur Company**

**35 ans**

Finance et Mécénat Culturel

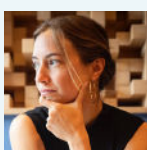


**Benjamin AMALRIC**

Directeur de cabinet du Président  
**Mediawan**

**36 ans**

Cinéma, Séries et Animation

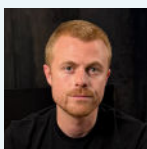


**Clarisse ARNOU**

Fondatrice et gérante  
**Yotanka Records**

**39 ans**

Musique et industries du Live

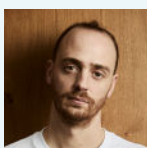


**William BAILEY**

Co-fondateur et Président-  
Directeur général  
**Bolero**

**29 ans**

Musique et industries du Live

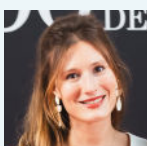


**Derek BARBOLLA**

Fondateur et directeur artistique  
**Cercle**

**36 ans**

Spectacle vivant

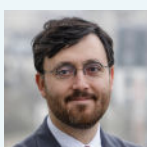


**Laurie BONIN**

Co-fondatrice et Directrice générale  
**Artpoint**

**31 ans**

Jeu vidéo, E-sport  
et Expériences interactives

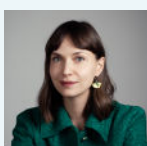


**Gaëtan BRUEL**

Président  
**Centre national du cinéma  
et de l'image animée (CNC)**

**37 ans**

Cinéma, Séries et Animation

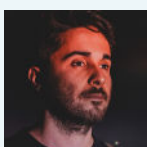


**Marion CARRÉ**

Co-fondatrice et Présidente-  
Directrice générale  
**Ask Mona**

**30 ans**

Audiovisuel, production et diffusion



**Hugo CASELLES-DUPRÉ**

Co-fondateur  
**OBVIOUS**

**32 ans**

Arts visuels





## Maud CLAVIER

Directrice des projets innovants  
Zorba

39 ans

Jeu vidéo, E-sport  
et Expériences interactives

ZORBA



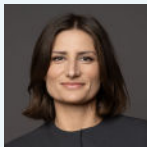
## Jean-Baptiste COSTA DE BEAUREGARD

Associé  
ArtNova

39 ans

Finance et Mécénat Culturel

ArtNova



## Elsa DARQUIER

Directrice générale  
Brut

38 ans

Presse, information  
et nouveaux formats

Brut.

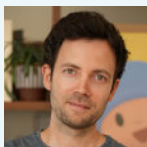


## Hugues DE ROSNY

Fondateur  
Le Média Positif

25 ans

Presse, information  
et nouveaux formats

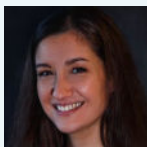


## Sixte de VAUPLANE

Co-fondateur et Président-  
Directeur général  
Animaj

32 ans

Cinéma, Séries et Animation

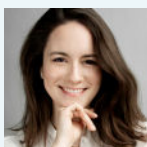


## Iris ELBAZIS

Présidente-Directrice générale  
Breakflip

38 ans

Audiovisuel, production et diffusion

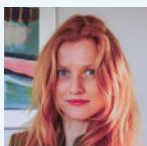


## Edilia GÄNZ

Directrice  
FEDORA - The European Circle of  
Philanthropists of Opera and Ballet

35 ans

Spectacle vivant

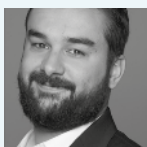


## Claire HALCONRUY

Présidente-Directrice générale  
Artsper

30 ans

Arts visuels



## Thomas HELD

Directeur général  
RIVAJ GROUP

37 ans

Spectacle vivant



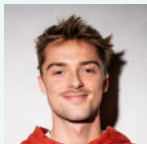
## Geoffrey LA ROCCA

Fondateur  
DC Company

38 ans

Audiovisuel, production et diffusion





**Max LAULOM**

**28 ans**

Président  
STUDIO POV

Audiovisuel, production et diffusion



**Tristan LE CORRE**

**36 ans**

Co-fondateur et Président-  
Directeur général  
Shotgun

Musique et industries du Live



**Tristan LEMOÎNE**

**30 ans**

Directeur général adjoint en charge du  
Digital, du Marketing et de la Stratégie  
M6 Unlimited (Groupe M6)

Audiovisuel, production et diffusion

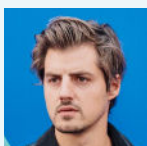


**Bonnie LENER**

**29 ans**

Productrice  
Millimages

Audiovisuel, production et diffusion

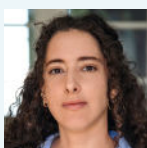
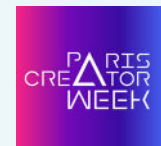


**Marc LESAGE MORETTI**

**34 ans**

Président  
Paris Creator Week

Presse, information  
et nouveaux formats

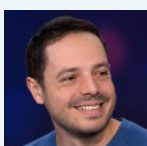


**Cosette LIEBGOTT**

**39 ans**

Directrice générale adjointe - Federation  
Studio France / Federation International  
Federation Studios

Cinéma, Séries et Animation

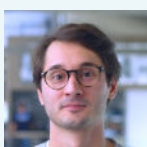


**François MEURISSE**

**33 ans**

Co-fondateur et Directeur général  
Sandfall Interactive

Jeu vidéo, E-sport  
et Expériences interactives

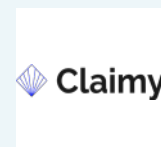


**Pierre-Alban MULLIEZ**

**31 ans**

Co-fondateur et Président-  
Directeur général  
Claimy

Musique et industries du Live

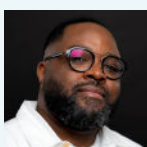


**Cyril NOTERMAN**

**33 ans**

Président-Directeur général et Associé  
Kronos Group

Finance et Mécénat Culturel



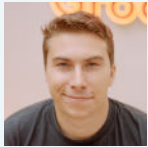
**Sébastien ONOMO**

**39 ans**

Directeur général  
Pathé Touch Afrique  
et Special Touch Studios

Cinéma, Séries et Animation





## Romain PALMIERI

Co-fondateur et Directeur général  
Groover

32 ans

Musique et industries du Live



## Arthur PERTICOZ

Membre du Conseil d'administration  
Karmine Corp

35 ans

Jeu vidéo, E-sport et Expériences  
interactives



## Marie PROUZET

Agent artistique  
ANORA

38 ans

Cinéma, Séries et Animation

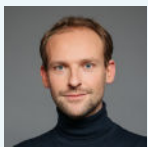


## Marine RIVOLLET

Présidente-Directrice générale  
2am

32 ans

Spectacle vivant



## Jean-François RUBINSTEIN

Directeur général  
Banjaj France

36 ans

Audiovisuel, production et diffusion

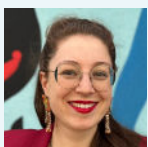


## Stéphane SITBON GOMEZ

Directeur général adjoint en charge  
des Offres et de la Stratégie éditoriale  
France Télévisions

38 ans

Audiovisuel, production et diffusion

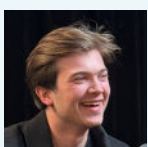


## Anne-Sophie STEINLEIN

Directrice générale  
YouScribe

31 ans

Édition, Livres, Bandes  
dessinées et Plateformes

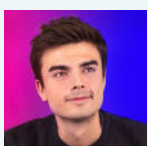


## Marco THIOLLIER

Fondateur  
OnTime

22 ans

Presse, information  
et nouveaux formats

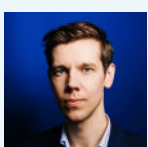


## Hugo TRAVERS

Journaliste  
Hugo Décrypte

28 ans

Presse, information  
et nouveaux formats



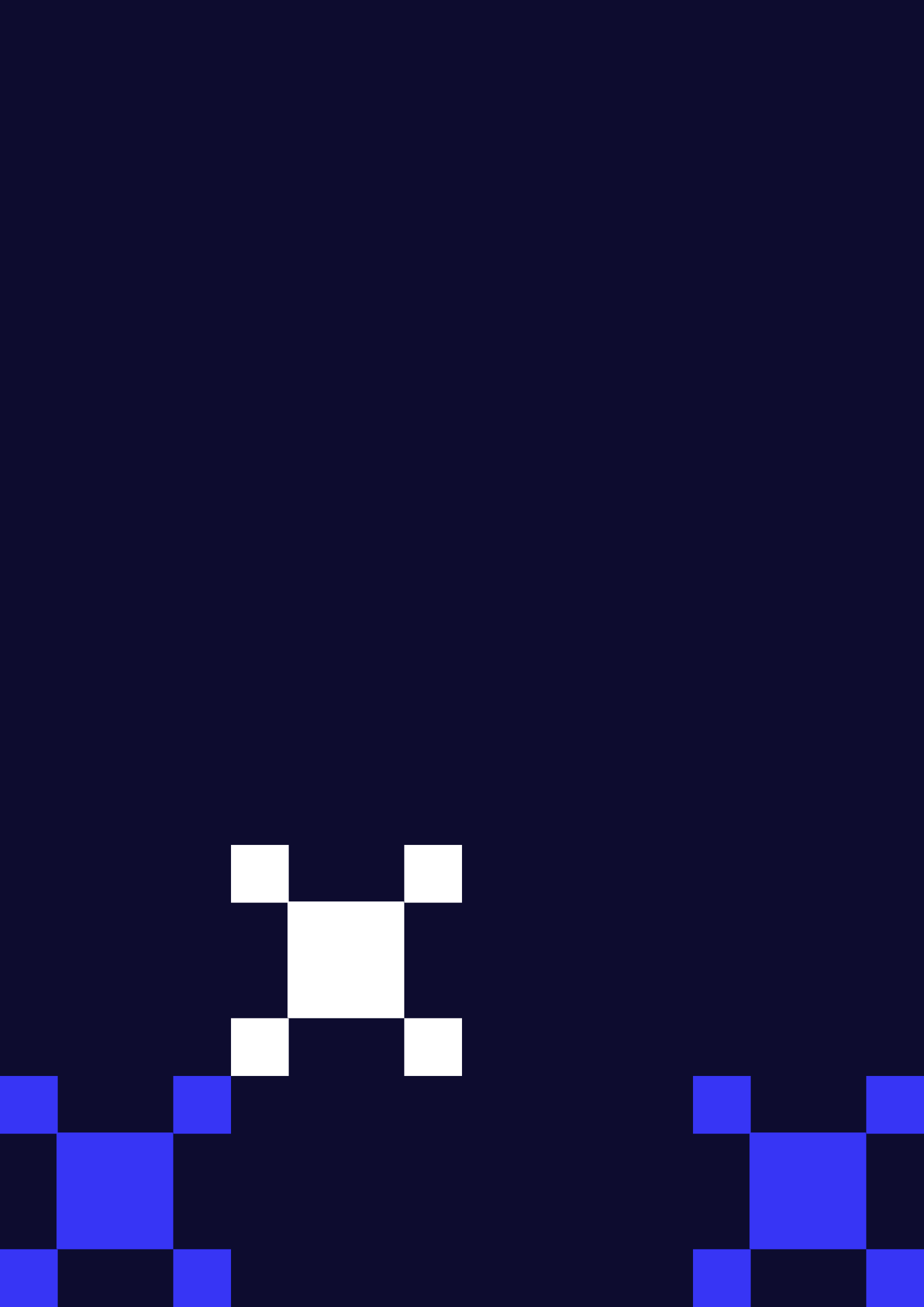
## Pierre ZIEMNIAK

Directeur des programmes  
Series Mania Institute

36 ans

Cinéma, Séries et Animation





# INSTITUT CHOISEUL

À propos

Indépendant et non partisan, l'Institut Choiseul allie la force d'un think tank à l'impact d'une communauté de décideurs pour décrypter les grandes tendances de l'économie et mobiliser les parties prenantes autour d'enjeux stratégiques ou émergents.

L'Institut Choiseul cartographie en temps réel l'économie des acteurs et révèle ce qui émerge – talents, décideurs, tendances, géographies. À travers les palmarès Choiseul, véritables panoramas sectoriels et territoriaux, il identifie des personnalités singulières et complémentaires qui, ensemble, « font génération ».

Il favorise également les échanges stratégiques entre décideurs d'aujourd'hui et de demain. Tout au long de l'année, ses plateformes thématiques servent de leviers d'action et de rayonnement dans un triple objectif : mettre à l'agenda les enjeux clés, rapprocher les « faiseurs » et révéler les convergences.



## PALATINE

I 'Art d'Être Banquier

Palatine, banque des entreprises et banque privée, banque du Groupe BPCE, est aux côtés des entrepreneurs aussi bien sur le plan professionnel que personnel depuis plus de 240 ans. Elle déploie son expertise auprès des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI). Palatine est présente dans toute la France, avec ses 36 implantations, dont 26 centres d'affaires et banque privée et quatre agence Premium. En synergie avec les métiers d'expertise (ingénierie patrimoniale, juridique et fiscale, conseil en investissement, approche globale du patrimoine du dirigeant, corporate finance, immobilier, international, salle des marchés...), Palatine accompagne aujourd'hui près de 13 000 entreprises et près de 45 000 clients Banque Privée.

[www.palatine.fr](http://www.palatine.fr) & @BanquePalatine



## À propos

Depuis plus de trente ans, Écran total est le média des professionnels de tous les écrans. Chaque jour, Ecran total informe, decrypte et analyse les tendances les secteurs cinéma, de l'audiovisuel, du streaming et de la création numérique à travers ses newsletters, son magazine, ses bases de données, ses événements et ses podcasts.

Média indépendant de référence, Écran total accompagne les décideurs dans la compréhension des marchés, l'identification des opportunités et l'analyse des grandes mutations qui transforment les contenus, les usages et les modèles économiques du secteur.

# Challenge<sup>s</sup>

Challenges est le principal hebdomadaire économique français, avec une diffusion payée de plus de 200 000 exemplaires (ACPM) et 4 millions de visiteurs uniques par mois (Médiamétrie). Depuis sa création en 1982 sur le campus de l'Essec, la rédaction s'est toujours attachée à découvrir et faire découvrir ceux qui façonneront demain notre économie et notre pays. Nos partenariats avec The Economist et le New York Times ont permis d'élargir notre champ à l'international, une nécessité vitale. Depuis décembre 2025, Challenges est contrôlé à 100% par le groupe LVMH.

14, rue Gaillon  
75002 Paris, France

**EMAIL**  
[contact@choiseul.info](mailto:contact@choiseul.info)

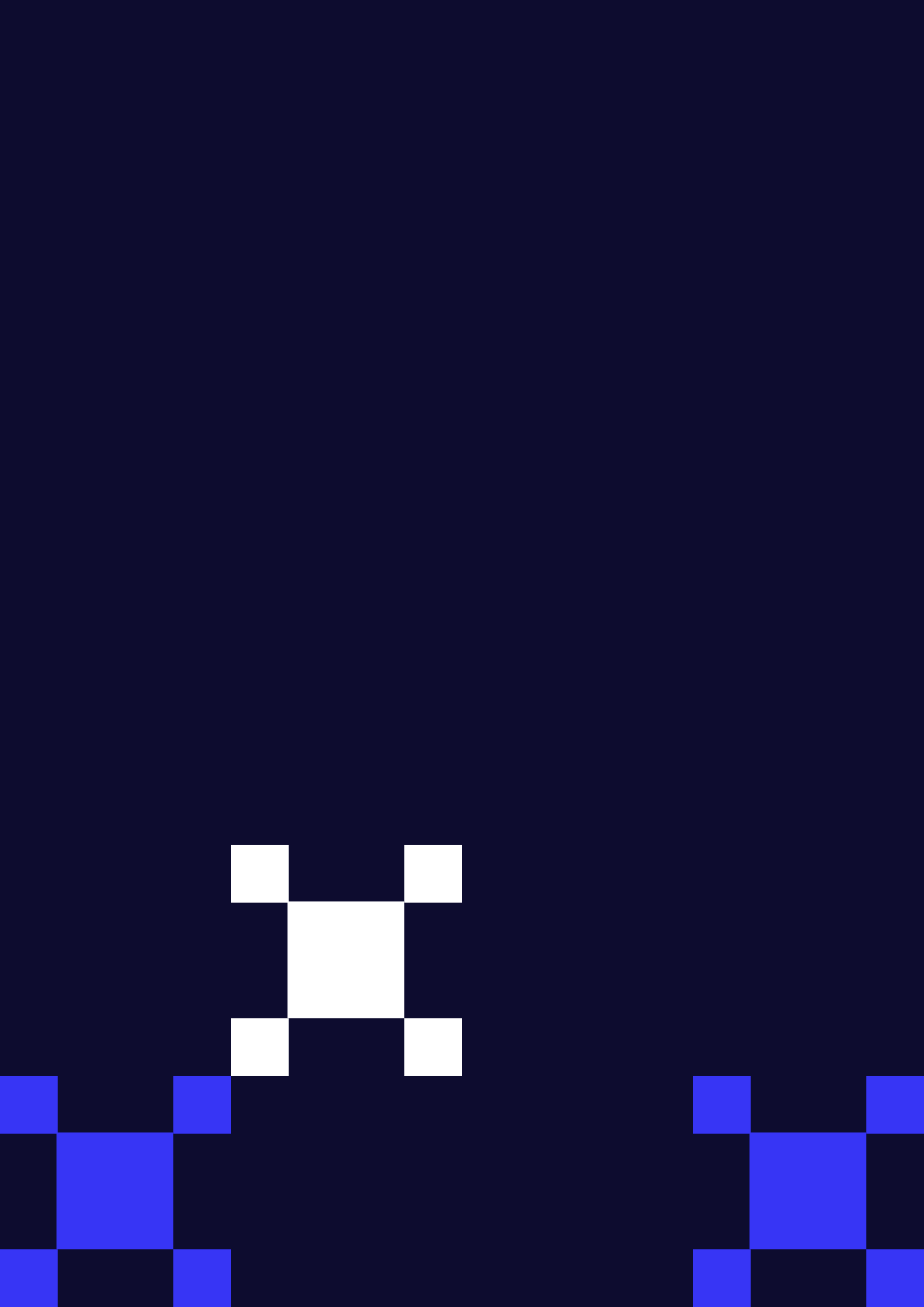
[www.choiseul.info](http://www.choiseul.info)

**YOUTUBE**  
Institut Choiseul

**TWITTER / X**  
[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

**LINKEDIN**  
Institut Choiseul

Ce palmarès ne peut être vendu.  
Dépôt légal : juin 2026  
Imprimé en France.  
© Choiseul 2026. Tous droits réservés.



# CHOISEUL

