

CHOISEUL

En partenariat
avec



Édition
2026

Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

 CCI HAUTS-DE-FRANCE

 KPMG

 Tereos

 skema
BUSINESS SCHOOL

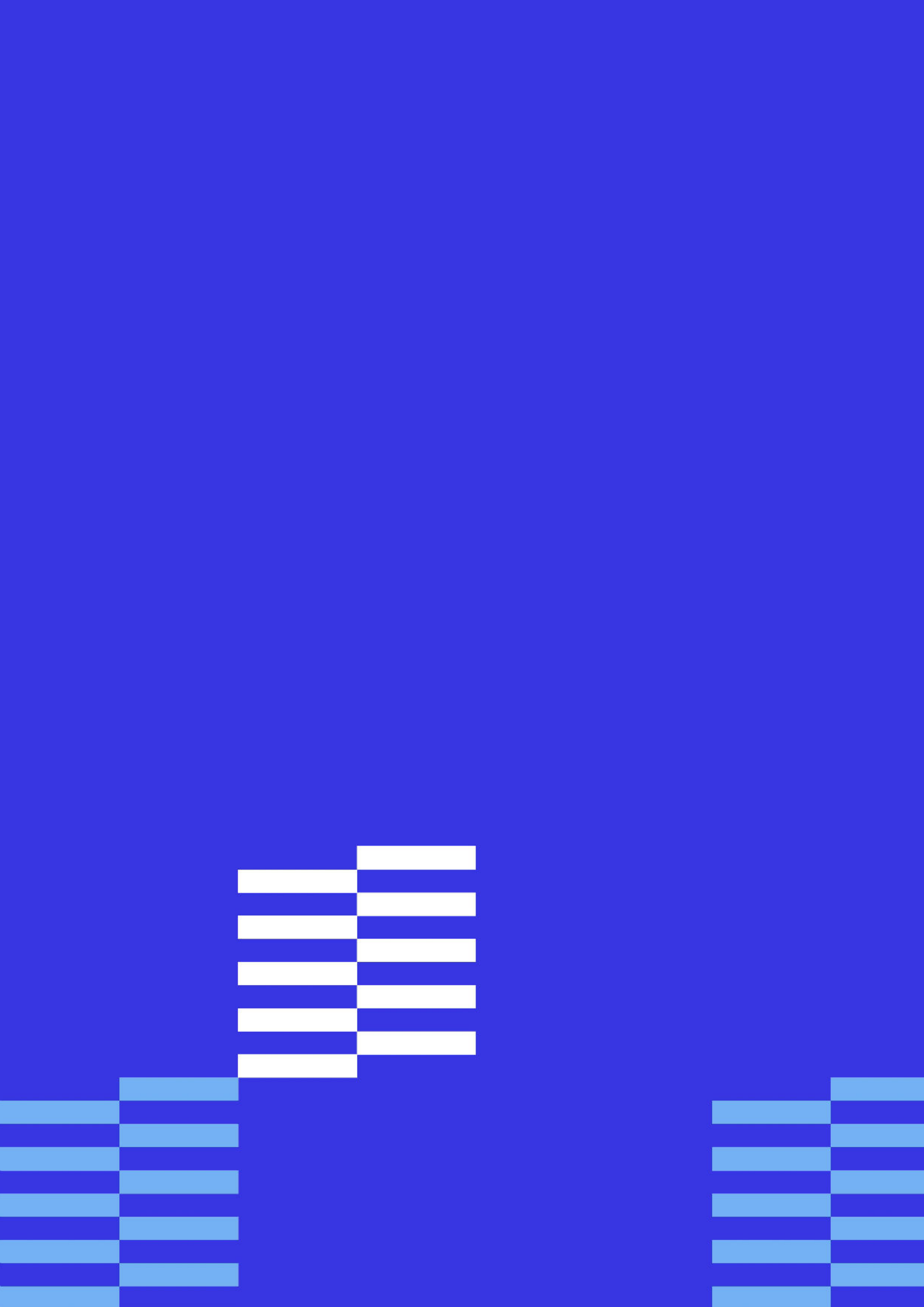
 IMPACTER+

 CA
NORD DE FRANCE

EUROPEAN
DIGITAL GROUP

 edf

 amazon





Les palmarès de l'Institut Choiseul

À travers ses palmarès annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces jeunes leaders sont tous des décideurs à haut niveau, qui ont et vont continuer à avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur. Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, « font génération » et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'années en années, les palmarès Choiseul forment le socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'événements exclusifs.



Des décideurs au cœur des transitions

Pascal LOROT

Président

Institut Choiseul

Les Hauts-de-France se transforment, et cette nouvelle édition du palmarès Choiseul Hauts-de-France met des visages sur cette transformation.

Au fil des années, ce classement s'est affirmé comme le reflet d'une génération engagée, dont le rôle n'est plus seulement d'accompagner les mutations en cours, mais de les impulser. L'édition 2026 en offre une illustration particulièrement forte : les décideurs que nous honorons sont désormais aux commandes, pleinement acteurs des recompositions économiques, industrielles et sociétales qui redessinent cette grande et belle région des Hauts-de-France.

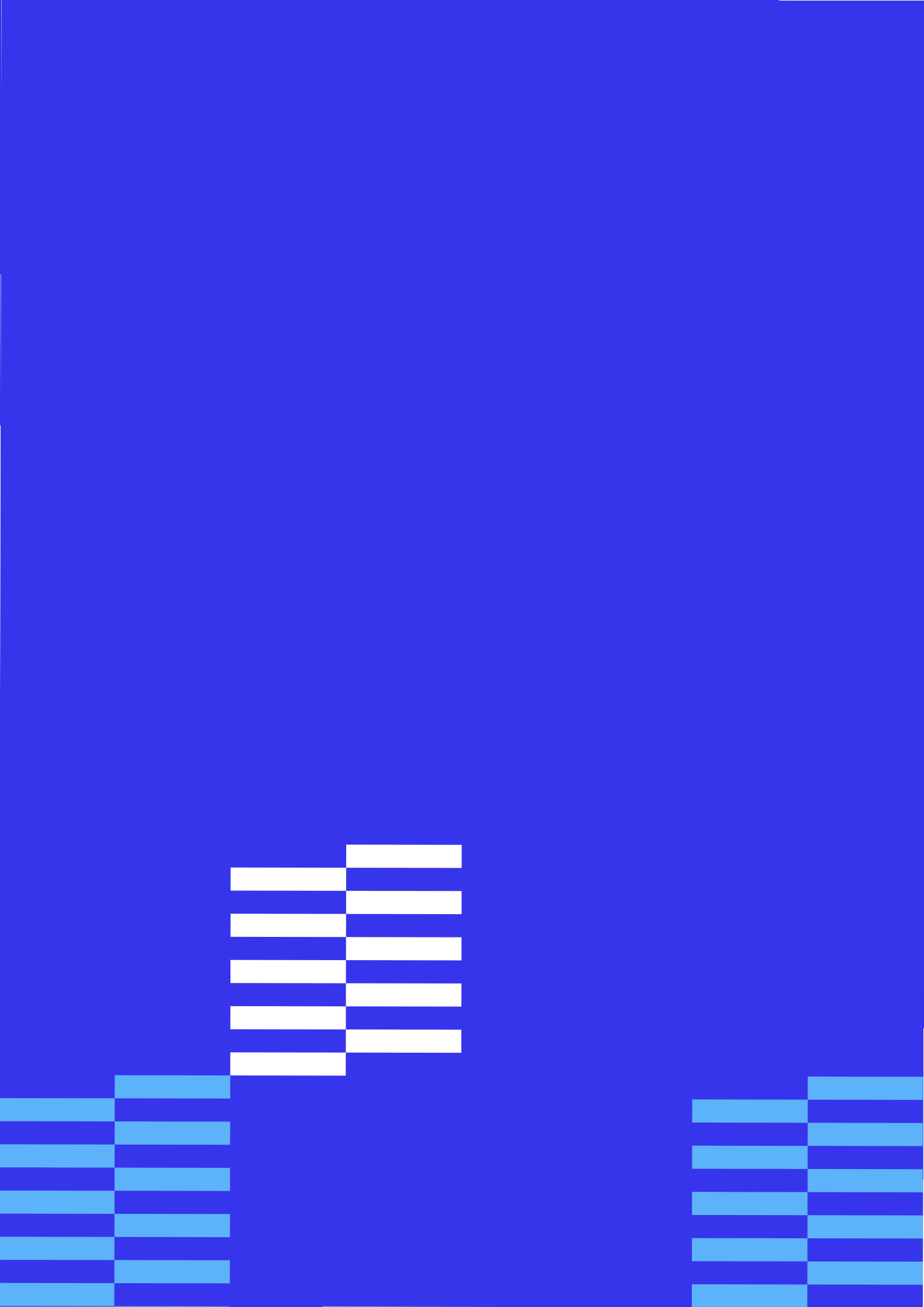
Dans un contexte mondial marqué par la recomposition des chaînes de valeur, le retour en grâce des enjeux de souveraineté et la réhabilitation de l'économie productive, les Hauts-de-France occupent une position singulière. Carrefour européen, territoire frontalier ouvert sur la Belgique et le Royaume-Uni, figurant parmi les régions françaises les plus attractives pour les investissements internationaux, les Hauts-de-France ont une carte maîtresse à jouer. Ses dirigeants l'ont bien compris.

Forts de son héritage industriel, la région s'impose comme un laboratoire de la réindustrialisation et de la transition bas-carbone. Le territoire voit émerger des modèles innovants, portés par des dirigeants capables de conjuguer performance et vision de long terme. Charles Christory, entrepreneur et co-fondateur du Fourgon, qui arrive en tête de ce classement 2026, incarne cette nouvelle génération : celle qui construit une économie plus vertueuse sans jamais renoncer à l'ambition.

Cette édition témoigne aussi de la diversité des parcours. Entrepreneurs, dirigeants de grands groupes, acteurs publics ou engagés dans l'économie sociale et solidaire : tous participent à un même élan collectif, ancré dans une dynamique territoriale forte.

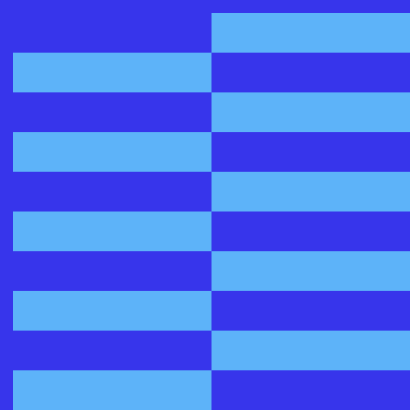
Depuis sa création en 2019, ce classement a vu émerger une véritable communauté qui se retrouve régulièrement pour échanger, construire des projets et agir au service de la région et de son futur. C'est peut-être ce dont nous sommes le plus fiers chez Choiseul : l'engagement de chacun de ses membres, au service du collectif.

Puisse ce palmarès inspirer bien d'autres vocations, en région mais aussi ailleurs dans l'Hexagone !



Sommaire

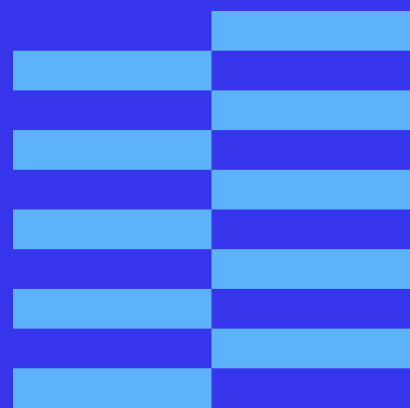
Présentation	7
Palmarès - Choiseul Hauts-de-France 2026	10
Partenaires	21
Alumni	36
À propos.....	46



Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

Présentation



Raison d'être du palmarès

Depuis sa création en 2019, le classement Choiseul Hauts-de-France identifie et promeut les dirigeants et dirigeantes de 40 ans et moins qui font bouger les lignes de l'économie régionale des Hauts-de-France. Cette étude est réalisée annuellement et en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Mettant en lumière les acteurs émergents de l'économie du territoire, le classement Choiseul Hauts-de-France est à la fois un document d'intelligence économique et une photographie du paysage économique régional. Il a pour objectif de promouvoir certains profils comme des atouts économiques de la région et ainsi valoriser les jeunes talents qui, réunis, « font génération ».

Ce classement développe et met en pratique l'idée d'une économie envisagée sous l'angle de ceux qui la font, à haut niveau de responsabilités et dans des fonctions et rôles divers. Les profils y sont valorisés pour leur parcours, leurs accomplissements, leur vision, leur capacité à diriger et leurs rôles multiformes au service d'une économie régionale toujours plus innovante, résiliente, soutenable et inclusive.

Méthodologie

Pour réaliser le classement Choiseul Hauts-de-France, l'Institut Choiseul s'appuie sur une méthodologie rigoureuse, une veille large et diversifiée, et les conseils d'un vaste réseau de parties prenantes et praticiens du tissu économique français et régional.

Ce classement est devenu la base d'une communauté active qui s'approfondit d'année en année. Les lauréats et alumni du Choiseul Hauts-de-France se retrouvent régulièrement autour d'événements mêlant réflexion et convivialité. À travers cette plateforme apolitique et multisectorielle offerte par l'Institut Choiseul, la communauté du Choiseul Hauts-de-France se met en réseau et se sensibilise mutuellement aux enjeux émergents.

Conditions d'admissibilité

- Avoir 40 ans ou moins au 1er janvier 2026.
- Avoir une contribution directe et opérationnelle dans l'économie régionale des Hauts-de-France.

Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats.

Parmi les éléments pris en compte :

- Le secteur d'activité et le poids économique de l'entreprise ou de l'organisation ;
- La fonction de la personne dans l'entreprise ou dans l'organisation ;
- Son action dans le cadre du développement économique des Hauts-de-France ;
- Son impact et son engagement d'ordre économique, social, sociétal, culturel ;
- Sa capacité de rayonnement et d'influence sur l'écosystème ;
- Ses qualités personnelles et de leadership.

Cette pondération reflète le choix de mettre en lumière certains secteurs, modèles et types de profils, afin de dresser un état des lieux des forces vives qui feront l'économie de demain dans la région.

Légende

	Prénom NOM	Âge Département	
	Poste Entreprise	Dernier poste occupé / autre mandat en cours Entreprise (dates)	

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Choiseul Hauts-de-France, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Voix du Nord, le Courrier Picard, Amazon, Crédit Agricole Nord de France, EDF, European Digital Group, Impacter+, KPMG, SKEMA Business School et Tereos.

Nous remercions également la CCI Hauts-de-France pour son soutien institutionnel.

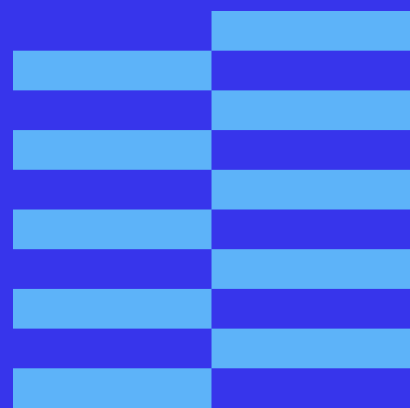
L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce palmarès.



Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

Classement 100 - Édition 2026



1


Charles CHRISTORY

 Co-fondateur
Le Fourgon

40 ans | Nord

 Fondateur et Président-
Directeur général,
Adictiz (2008-2021)

2


Stéphanie BARON

 Directrice générale
Groupe Baron

40 ans | Pas-de-Calais

Groupe Baron (depuis 2008)

3


Jean-Baptiste POISSONNIER

 Co-Directeur général
Groupe Baudelet

38 ans | Nord

 Directeur général adjoint,
Groupe Baudelet (2015-2018)

4


Edouard NUTTIN

 Directeur de la stratégie et
des fusions et acquisitions
Roquette

40 ans | Nord

 Directeur général,
Roquette Ventures (2018-2023)

5


Agathe MONPAYS

 Directrice générale
Leroy Merlin France

31 ans | Nord

 Directrice générale,
Leroy Merlin Grèce et Chypre
(2022-2023)

6

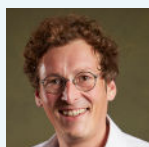

Sarah COURQUIN

 Directrice générale
BigMat STB

40 ans | Pas-de-Calais

 Responsable du contrôle de gestion,
Bodymat (2010-2016)

7


Maximilien CARRÉ

 Directeur général
Groupe Carré

37 ans | Pas-de-Calais

 Directeur général délégué,
Groupe Carré (2017-2021)

8

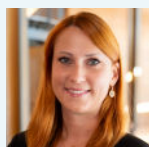

Hugo ROBARDEY

 Co-dirigeant
Groupe Théodore

38 ans | Nord

 Responsable du contrôle du risque
produits structurés actions,
HSBC (2013-2016)

9


Delphine PAGANO

 Présidente Bayer HealthCare SAS et Directrice
générale de la Division Pharmaceuticals
Bayer

38 ans | Nord

 Présidente,
Bayer Israel (2022-2024)

10

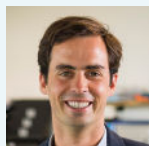

Alison MARQUILLY

 Directrice Territoires et Solutions énergétiques
EDF Commerce Nord-Ouest

40 ans | Nord

 Directrice communication et coordination,
EDF (2017-2022)

11

**Thibaut LESAFFRE**Directeur général
Norauto France

38 ans | Nord

Directeur de l'offre internationale,
Mobivia (2022-2023)

Norauto

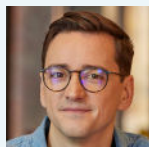
12

**Romain TELLIER**Président-Directeur général
NSI Groupe

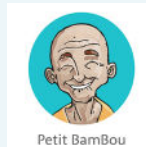
39 ans | Nord

Fondateur,
NSI Groupe (depuis 2011)

13

**Vincent BOUTON**Directeur général
Petit BamBou

40 ans | Nord

Directeur général,
Accenture (2018-2022)

14

**Constance WATTEZ**Présidente
Groupe Wattez

34 ans | Pas-de-Calais

Membre du directoire,
Sofipêche (depuis 2022)

15

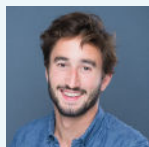
**Xavier TAQUET**Directeur de cabinet du Président
Région hauts de France

38 ans | Nord

Conseiller,
Cabinet du Président
des Hauts-de-France (2016)

16

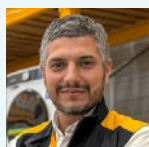
N

**Gonzague LEFEBVRE**Directeur général
API restauration

40 ans | Nord

Co-fondateur,
NEO FOUNDER (2022-2023)

17

**Merzak MEDDAH**Directeur général
Electro Depot

38 ans | Nord

Directeur financier groupe,
United.b (2022-2025)

18

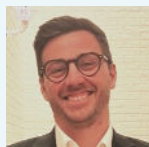
N

**Matthieu GOBERT**Président
Socarenam (Chantier naval
Boulogne-sur-mer)

40 ans | Pas-de-Calais

Directeur commercial,
Socarenam (2021-2024)

19

**Timothée OGER**Directeur général et commercial
Brioche Pasquier

34 ans | Somme

Directeur général adjoint,
Brioche Pasquier (2023-2024)

20

**Anouck MORALES**Directrice de la transformation et
de l'Innovation RH France et Belgique
Amazon

33 ans | Nord

Directrice régionale des Hauts-de-
France et de la Belgique,
Amazon Logistics (2021-2023)

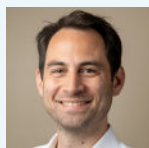
21

**Alexandre BORGOLTZ**Directeur général
Groupe DBT

40 ans | Pas-de-Calais

Directeur commercial,
Groupe DBT (2015-2020)

22

**Erwan TANNAI**Directeur financier
Rossel France

37 ans | Nord

Directeur général,
Rossel Conseil Médias HDF
(2021-2024)

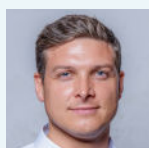
23

**Antoine-Nicolas MOTTE**Directeur général
Exquado

38 ans | Nord

Directeur des opérations,
Exquado (2018-2021)

24

**Maxime DEBRYE**Directeur de site et de sa transformation
McCain Foods

39 ans | Pas-de-Calais

Directeur d'usine,
Mc Cain Foods (2020-2024)

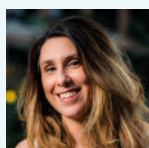
25

**Félix BONDUELLE**Directeur général et co-fondateur
Javelot

33 ans | Nord

Responsable Grands Comptes,
La Fournée Dorée (2016-2018)

26

**Antonia BOVA**Co-fondatrice et Présidente
Nestor

39 ans | Nord

Directrice générale,
Papwork (2017-2025)

27

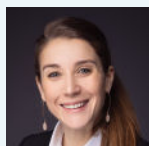
**Julien PATTIN**Directeur Territorial Nord et Pas de Calais
Enedis

40 ans | Nord

Délégué régional,
ENGIE (2018-2024)

28

N

**Laure GANDOUET**Directrice générale
Lyreco France

39 ans | Nord

Directrice générale déléguée
RH et Transformation,
Leroy Merlin (2009-2025)

29

N

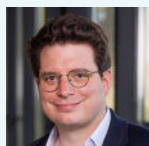
**Edouard LEPAGE**Directeur général
Lepage

36 ans | Nord

Responsable financier régional,
KLB Group (2016-2017)

30

N

**Adrien HUC**Directeur général
Réseau Alliances

38 ans | Nord

Directeur général adjoint,
Réseau Alliances (2022-2024)

31

**Louis SAPHORES**

Directeur général
Hauts-de-France Investissements

30 ans | Nord

Directeur adjoint de cabinet,
Région Hauts-de-France (2022-2025)



32

N

**Matthieu FOSSOUX**

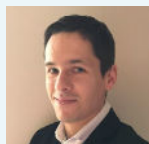
Directeur Excellence opérationnelle
AESC France

40 ans | Nord

Directeur de la qualité,
AESC France (2025-2026)



33

**Mathieu LAGACHE**

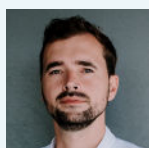
Directeur de la Stratégie, du Développement,
de l'Innovation et de la Communication
Groupe Vitamine T

40 ans | Nord

Directeur de la stratégie
et du développement,
Groupe Vitamine T (2018-2020)



34

**Antoine NOËL**

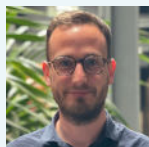
Président-Directeur général et co-fondateur
Japet Medical

35 ans | Nord

Chercheur en robotique,
Massachusetts Institute of Technology
(2013-2014)



35

**Julien BRUITTE**

Co-fondateur
Origami Marketplace

37 ans | Nord

Software developer,
Atos Worldline (2010-2015)



36

**Artus GALIAY**

Directeur Royaume-Uni/Irlande/Inde - Représentant de
la Région Hauts-de-France auprès du Royaume-Uni
Nord France Invest

37 ans | Nord

Conseiller Brexit du Président
Xavier Bertrand
(2018-2020)



37

**Jérémy COUDRAIS**

Président
Recygroup

36 ans | Nord

Président,
Recynov (2014-2020)



38

**Grégoire DALIGAULT**

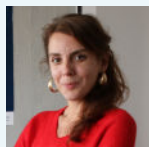
Directeur administratif et financier
Verkor

37 ans | Nord

Directeur financier,
Berry Global Inc (2022-2024)



39

**Celinne BURBAN**

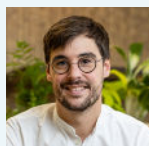
Directrice générale
TAA Services

40 ans | Somme

Directrice commerciale,
Simplon (2017-2024)



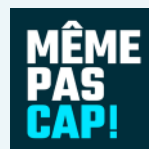
40

**Yves TROCHERIS**

Président
Même Pas Cap!

37 ans | Somme

Directeur des Opérations,
Sézane (2016-2017)



41

N


Morgane FRANCOIS

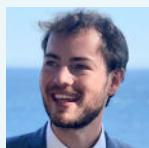
 Présidente
Groupe VOG

34 ans | Nord

 Responsable événementiel,
Groupe VOG (2014-2024)

 GROUPE VOG
des entrepreneurs
et des marques

42


Edgar MEAUXSOONE

 Directeur général opérationnel et Directeur
Digitalisation et Projets
Méo Fichaux

31 ans | Nord

 Data Analyst,
Back Market (2017-2020)


43

N


Marine GRAHAM

 Chief Value Chain Officer
Decathlon

39 ans | Nord

 Responsable de la chaîne
d'approvisionnement,
Decathlon (2023-2025)


44

N


Benjamin HUS

 Directeur général
Métropole européenne de Lille (MEL)

36 ans | Nord

 Directeur général des services,
Département du Nord (2018-2024)


45

N

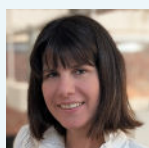

Fabien WATRELOT

 Président-Directeur général
Ensweet

37 ans | Nord

 Senior retail data consultant,
Oney Data (2019)


46

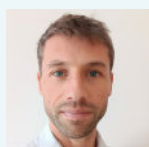

Claire JOLIMONT

 Présidente et Directrice générale
PingFlow

35 ans | Nord

 Membre du conseil d'administration,
French Tech Lille (depuis 2019)


47


Antoine Belpomme

 Directeur général délégué
LOGIGAZ-NORD

38 ans | Somme

 Responsable Demand et Supply Chain,
OCP Répartition (2017-2023)


48

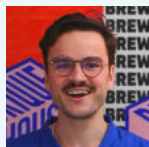

Thomas MENTION

 Président
EMI Génie climatique

33 ans | Somme

 Directeur général,
EMI Génie climatique (2021-2024)


49


Baptiste DUFOSSEZ

 Co-fondateur et Directeur général
Brique House Brewery

34 ans | Nord

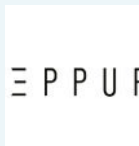
 Category Manager,
AB InBev (2017-2019)


50


Colin GALLOIS

 Président
Eppur

33 ans | Nord

 Directeur du design et de l'innovation,
BTWIN, Decathlon France (2019-2021)


51



Frédéric FLO

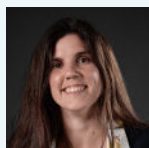
Directeur général délégué en charge des Hauts-de-France et de l'immobilier serviciel
Aventim & Howel

39 ans | Nord

Directeur régional,
Aventim (2019-2023)

HOWEL

52



Camille FABRE

Directrice générale
Clipper Coramine

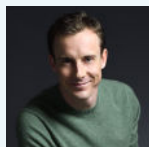
36 ans | Aisne

Directrice de la Stratégie,
Saint-Gobain Weber France
(2022-2024)

**CLIPPER
CORAMINE**
SAINT-GOBAIN

53

N



Jean-Baptiste HENRIAT

Directeur général
Orchestre National de Lille

38 ans | Nord

Délégué général
du Chœur de Radio France,
Radio France (2017-2026)

onl
Orchestre National de Lille
Région Hauts-de-France

54



Adrien NOPPE

Directeur des infrastructures
et des grands projets
CCI Hauts-de-France

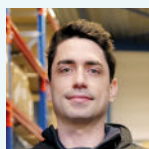
38 ans | Nord

Directeur général,
Stab Vélodrome Roubaix
Hauts-de-France (2019-2024)

CCI HAUTS-DE-FRANCE

55

N



Marc-Henri FROUIN

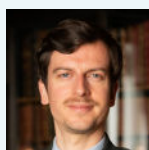
Président-Directeur général et fondateur
Niryo

32 ans | Nord

Ingénieur,
Parrot (2016)

NIRYO

56



Mathieu DELDICQUE

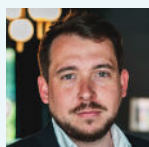
Directeur du musée Condé
et du musée vivant du Cheval
Château de Chantilly

38 ans | Oise

Conservateur du patrimoine
au musée Condé,
Château de Chantilly (2015-2022)

Château de Chantilly
INSTITUT DE FRANCE

57



Simon FROMENT

Directeur général
Qualineo

34 ans | Nord

Fondateur,
Qualineo (depuis 2018)

Q
Qualineo

58

N



Tanguy FORTIN

Directeur général
Cousin Group

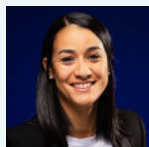
35 ans | Nord

Directeur général Asie,
Chocmod Truffettes de France
(2019-2022)

COUSIN

59

N



Ouarda ECH-CHYKRY

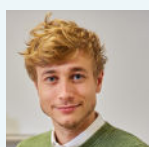
Directrice générale France
Kiabi

38 ans | Nord

Directrice des ventes Canal Est et Paris,
Kiabi (2021-2022)

KIABI

60



Maxence WYTS

Directeur général
La Quincaillerie

29 ans | Nord

Porte Parole,
MEDEF Lille Métropole (depuis 2025)

LA QUINCAILLERIE

61

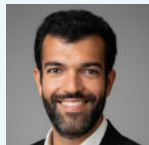
**Maxime PIQUETTE**Directeur général
Ausha

38 ans | Nord

Directeur général,
RadioKing (2010 -2013)

62

N

**Julien OET**Directeur de la transformation IA, Data, RSE
Boulanger

38 ans | Nord

Directeur de la division
commerce de détail,
Deliveroo (2021-2022)

63

**Hélène DURET**Directrice conservatrice des musées
La Piscine et La Manufacture

34 ans | Nord

Directrice adjointe, responsable
du développement culturel,
Musée des Beaux-Arts de Valenciennes
(2020-2024)

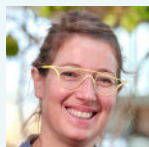
64

**Audric DARBON**Directeur général
WheelOfWork

35 ans | Nord

Directeur régional,
Sthree (2017-2020)

65

**Noémie ROGEAU**Présidente-Directrice générale
2R Aventure

40 ans | Nord

Directrice des opérations,
Iguana Yachts (2011-2014)

66

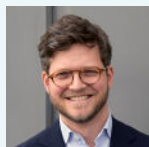
**Laetitia SAUVAGE**Co-fondatrice et Directrice générale
Canap

40 ans | Nord

Fondatrice et Directrice générale,
About ü (2022-2025)

67

N

**Pierre CHALLAN BELVAL**Directeur régional
Bpifrance Amiens

37 ans | Nord

Délégué innovation,
Bpifrance La Défense (2017-2023)

68

**Adam LAURENT**Directeur général
Kobi

34 ans | Pas-de-Calais

Responsable du développement
commercial,
KIPCOM (2016-2018)

69

N

**Louis des ESCOTAIS**Directeur de la Performance et Membre
du comité exécutif
Leroy Merlin France

36 ans | Nord

Directeur Marketing et Stratégie -
Forage au diamant et exosquelettes,
Hilti (2021-2023)

70

N

**Vincent RANAIVOSON**Directeur de la Transformation
Groupe Kiloutou

38 ans | Nord

Directeur de la Stratégie,
Groupe Kiloutou (2019-2020)

71


Thomas GEORGE

 Directeur général
Chevalier Nord

35 ans | Pas-de-Calais

 Conducteur de travaux,
Chevalier Nord (2014)


72

N


Rémi LEFEVRE

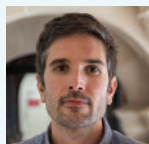
 Directeur général
Origine Cycles

36 ans | Nord

 Co-fondateur,
Origine Cycles (depuis 2012)

73

N


Etienne PEYRAT

 Directeur
Sciences Po Lille

36 ans | Nord

 Attaché temporaire d'enseignement
et de recherche,
Université Polytechnique des Hauts-
de-France (2016-2017)


74

N


Julien SAINT-AUBERT

 Directeur des opérations
Chronodrive

40 ans | Nord

 Directeur régional,
Chronodrive (2023-2025)

75

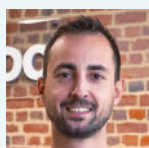

Alexandre CUVELIER

 Co-fondateur et Président-Directeur général
Karnott

38 ans | Nord

 Fondateur et Président,
Sollix (2009-2016)


76


Mehdi EN ASSERI

 Directeur général
Mariloo

33 ans | Nord

 Ingénieur commercial secteur public,
Bouygues Construction (2016-2020)


77

N


Cécile ANNEQUIN

 Directrice générale associée
Vipali

38 ans | Nord

 Directrice de la stratégie,
Invest For Future (2023)

78


Benjamin PARROT

 Directeur général
Racing Club de Lens

40 ans | Pas-de-Calais

 Directeur général délégué,
Racing Club de Lens (2024-2025)


79

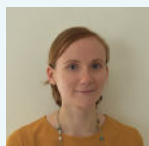

Camille VANDENBEUCK

 Directrice générale déléguée
H2air

34 ans | Somme

 Directrice générale déléguée
aux finances,
H2air (2022-2024)

80

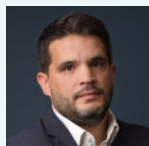

Elodie DESRY

 Directrice générale adjointe en charge de la
direction de projets Schéma Directeur des
Infrastructures de Transport
Métropole Européenne de Lille

37 ans | Nord

 Chef de projet secteur Ligne 17 Nord,
Grands Projets (ex-Société du Grand
Paris) (2016-2021)


81

**Nuno GONCALVES**Président-Directeur général
Duranet Groupe

39 ans | Oise

Directeur général,
Duranet Groupe (depuis 2009)

82

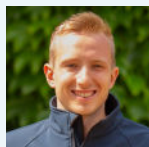
**Armelle BLANCHARD**Déléguée Régionale Hauts-de-France
Femmes Business Angels

40 ans | Nord

Directrice Commerciale
Hauts-de-France,
ENGIE Solution France (depuis 2022)

83

N

**Romain DHENIN**Co-fondateur
Bioteos

30 ans | Nord

Ingénieur de projets,
EDF (2015-2019)

84

**Florian CARDON**Directeur des affaires
SamaBriva

36 ans | Somme

Directeur des opérations,
SamaBriva (2020-2022)

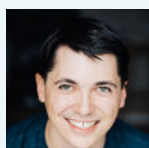
85

**Audrey JULLIEN**Directrice des ressources humaines France
Positive

38 ans | Nord

Responsable de la division
Finance et RH,
Hexagon Recrutement (2020-2021)

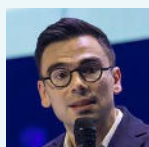
86

**Maxime BERRIOT**Co-fondateur et Directeur de la technologie
Happyz Médical

39 ans | Oise

Responsable de projet,
Thales Communications & Security
(2012-2021)

87

**Maxence LEMPEREUR**Directeur général
Groupe Lempereur

30 ans | Nord

Directeur de marque,
Groupe Lempereur (2018-2020)

88

N

**Céline MASQUELIER**Présidente-Directrice générale et Fondatrice
Clinotopia

35 ans | Nord

Responsable de la Recherche Clinique,
Industries pharmaceutiques (2020-2024)

89

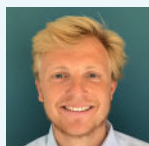
N

**Rémi VERSTRAETE**Directeur adjoint entrepreneuriat
Euralimentaire

40 ans | Nord

Responsable des opérations,
Eurasanté (2020-2022)

90

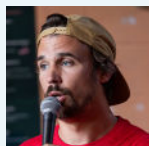
**Charles DERNONCOURT**Directeur général
SERAME

35 ans | Nord

Contrôleur de gestion,
ADDEV Materials (2016-2018)

91

N

**César TOULEMONDE**Co-fondateur et Président
LE COMPTOIR VOLANT

40 ans | Nord

Aucun ancien poste



92

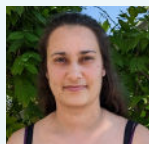
N

**Louison AUGER**Directeur général adjoint
FC Valenciennes

40 ans | Nord

Directeur général adjoint
Red Star FC (2020-2024)

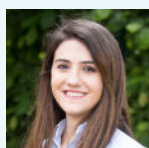
93

**Anne GASPARD**Co-fondatrice et responsable
du pôle technologie
Lilaea

32 ans | Aisne

Chargée d'accueil,
CERESIA (2017)

94

**Maria MIKHAIL**Directrice générale
ENERGO

30 ans | Nord

Directrice Technique,
ENERGO (2021-2024)

95

**Amélie PERRAI**Déléguée territoriale
Bpifrance Compiègne

37 ans | Oise

Chargée d'affaires Financement,
Bpifrance (2022-2024)

96

**Baptiste AMATO-GAGNON**Dirigeant fondateur
Psycle Research

30 ans | Aisne

Dirigeant fondateur,
Psycle Research (depuis 2017)

97

**Audrey GIROS**Directrice de la performance et Responsable
Business Units Planète & SNI
SATT NORD

38 ans | Somme

Business Unit Manager,
Greentech Environment (2019-2021)

98

N

**Julie VANSON**Responsable Médias et Relations aux Elus
CCI

37 ans | Nord

Responsable de communication
institutionnelle,
CCI Hauts-de-France (2022-2025)

99

N

**Florent DELIANNE**Directeur
Réseau Entreprendre Picardie

36 ans | Oise

Analyste de gestion,
Intermarché (2013-2017)

100

N

**Bénédicte LECUYER**Directrice de la centrale à cycle combiné
gaz de Bouchain
EDF

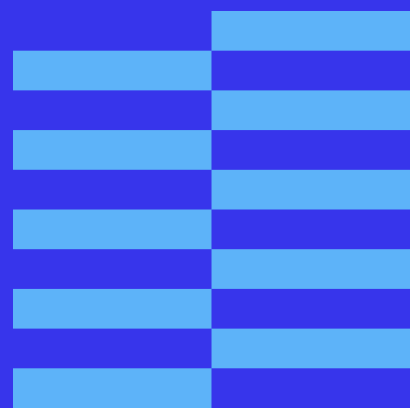
39 ans | Nord

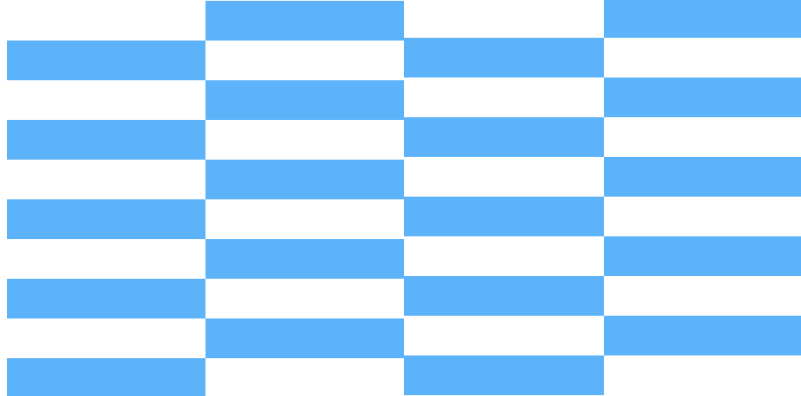
Cheffe de service Performance,
Centrale EDF de Blénod (2018-2022)

Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

Partenaires





David GUÉVART

Directeur général
Courrier picard

Qui a dit que l'économie se résumait à des chiffres, des bilans, de la comptabilité, des résultats, des bénéfices ou des faillites ? C'est une vision tellement réductrice de la vie économique ! Les entreprises, ce sont avant tout des aventures humaines. Celles des entrepreneurs, de ceux qui osent, défient les règles des banquiers pour faire passer, bien avant les cases à cocher, la passion, l'envie, l'audace, la foi dans leur projet...

C'est aussi la belle énergie des collaborateurs, de ceux qui créent, fabriquent, pensent, imaginent, façonnent, découpent, soudent, maçonner, cousent, creusent, rebouchent... Après l'audace du créateur ou repreneur de « boîte », il y a tous ceux qui investissent leur énergie et leurs compétences au service du projet, à la disposition des clients.

Ce sont toutes ces histoires, cette « pâte humaine » que nous aimons raconter jour après jour dans nos médias picards, semaine après semaine dans notre rendez-vous de l'économie. Et, quitte à être démenti par une expérience contraire isolée, ce sont surtout les réussites que

nous voulons mettre en avant. Celles qui donnent de la fierté aux Picards. Celles qui montrent que ce territoire produit de la richesse, innove, porte l'avenir à travers ses entreprises. Et crée de l'emploi en accompagnant le développement des acteurs économiques.

C'est pourquoi nous sommes fiers de nous associer, chaque année, à la révélation du classement Choiseul Hauts de France. On y rencontre des talents et des leaders. Des pépites. Des écrivains de l'avenir, des success-stories que l'on a souvent déjà eu l'occasion de révéler à nos lecteurs, étape après étape. Parce que le Courrier picard est, lui aussi, un acteur économique important dans le territoire, qui, lui aussi, après plus de 80 ans d'existence, se modernise, se développe, pivote et reste au service de la communication des annonceurs. Parce qu'il tire sa puissance de la mission d'informer les Picards, de façon sérieuse, divertissante ou engagée.

Bonne lecture, et osez entreprendre : vous serez peut-être dans ce classement l'année prochaine !



Daniel PICAULT

Directeur général
délégué

La Voix du Nord

Mettre en avant les acteurs d'aujourd'hui et de demain, celles et ceux qui font vivre l'activité et l'économie des Hauts-de-France, celles et ceux qui s'engagent et font bouger les lignes, c'est contribuer à rendre la région plus forte et attractive.

En publiant le classement Choiseul Hauts-de-France, La Voix du Nord s'inscrit dans cette logique vertueuse, comme elle le fait tout au long de l'année au travers des contenus économiques qu'elle propose et des initiatives qu'elle engage. Pour rendre compte à ses lecteurs mais aussi porter haut la vision de l'avenir de la région.

Média principal au nord de Paris, La Voix du Nord est un observateur éclairé de la vie économique du Nord – Pas-de-Calais et des Hauts-de-France, qu'elle décrypte quotidiennement dans le journal et dans un environnement digital enrichi, auxquels s'ajoute le supplément « VoixEco » publié chaque lundi.

En lien avec son confrère Courrier picard associé à l'opération, La Voix du Nord salue les lauréats du classement Choiseul Hauts-de-France 2026 et se réjouit particulièrement de voir Charles Christory, entrepreneur nordiste au sens de l'innovation aiguisé, récompensé par la première place.



Philippe HOURDAIN

Président

CCI Hauts-de-France

Cette année encore, le palmarès Choiseul Hauts-de-France révèle une nouvelle génération de dirigeants et de cadres qui n'attendent pas que l'avenir s'impose à eux, mais qui choisissent de le construire. Leurs parcours racontent une même réalité : celle de femmes et d'hommes qui évoluent dans un environnement incertain et où la performance ne se résume plus seulement à la croissance, mais se juge aussi à la capacité à durer et à s'engager.

Ces talents innovent, repensent les organisations et font de l'adaptation un levier stratégique. Ancrés dans les Hauts-de-France, ils développent des entreprises responsables, connectées à leur territoire comme aux marchés nationaux et internationaux. Ils créent de l'activité, de l'emploi, développent des solutions nouvelles, et

contribuent à la vitalité économique du territoire. Au-delà des résultats, c'est leur posture qui les distingue : volontaire et dans l'action.

La CCI Hauts-de-France, ses élus et ses collaborateurs, tiennent particulièrement à soutenir ces jeunes dirigeants. Par leur énergie et leurs choix, ils participent pleinement à la dynamique de transformation et au développement économique de notre région. C'est dans cet esprit que nous sommes très heureux de renouveler notre partenariat avec le classement Choiseul Hauts-de-France.

En valorisant ces profils et leur engagement, nous affirmons une conviction simple : les Hauts-de-France avancent grâce à celles et ceux qui osent et qui font.



Patrick LABARRE

Président

Amazon France
Logistique

La région Hauts-de-France reste un territoire clé pour Amazon, qui y compte désormais plus de 6 000 emplois en CDI répartis sur sept sites logistiques, et continue d'investir dans la modernisation de ses infrastructures, notamment à Boves. Entre 2010 et 2022, Amazon a investi plus de 3,5 milliards d'euros dans la région, contribuant à la création de milliers d'emplois directs et indirects et à une contribution estimée à plus de 3,6 milliards d'euros au PIB régional.

Le gouvernement français a réaffirmé cette année son ambition de réindustrialisation verte. Amazon accompagne cette transition en accélérant la décarbonation de ses opérations, qu'il s'agisse du verdissement de notre flotte, de la décarbonation de nos approvisionnements énergétiques ou du développement de solutions logistiques innovantes. Dans le cadre de The Climate Pledge, Amazon reste engagé à atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici 2040, soit dix ans avant l'échéance de l'Accord de Paris. Nous sommes également en bonne voie pour alimenter l'ensemble de nos activités avec 100 % d'énergie renouvelable dès 2025, grâce à la mise en service de nouveaux parcs solaires et éoliens en France.

Amazon soutient les efforts visant à renforcer l'attractivité économique de la France, au bénéfice de l'emploi, des territoires et des acteurs économiques locaux, notamment les TPE et PME. Aujourd'hui, plus de 16 000 PME françaises s'appuient sur notre place de marché pour développer leur activité. En 2024, elles ont vendu plus de 100 millions de produits sur Amazon, une hausse

de plus de 10 % par rapport à 2023, et plus des deux tiers de ces entreprises exportent leur savoir-faire à l'international via Amazon, générant plus de 800 millions d'euros de ventes à l'export.

Nous poursuivons également notre engagement en faveur de l'inclusion et de la réinsertion professionnelle, notamment en recrutant des bénéficiaires du RSA dans notre centre de distribution de Lauwin-Planque, en partenariat avec le département du Nord et France Travail. Par ailleurs, nous continuons d'investir dans l'innovation logistique et la robotisation, au service de l'emploi et de la compétitivité régionale.

Au total, Amazon soutient désormais près de 100 000 emplois à travers la France, dont plus de 25 000 emplois directs en CDI, plus de 43 000 emplois indirects et plus de 35 000 emplois créés par les PME et entrepreneurs qui recourent à nos technologies, à nos services et à notre réseau logistique.

Le dialogue, le partage et la coopération restent essentiels pour réussir la réindustrialisation décarbonée et performante de la France. Amazon continuera d'innover pour faciliter la vie des Français et de travailler main dans la main avec les collectivités pour soutenir le développement de nos territoires. Nous sommes fiers, à ce titre, de renouveler notre soutien à l'Institut Choiseul et au classement Choiseul Hauts-de-France 2026.



Laurent MARTIN

Directeur général

Crédit Agricole
Nord de France

Jean BOUTOILLE

Directeur de la Banque
des Entreprises
et du Dirigeant

Crédit Agricole
Nord de France

Investir, décider, transmettre :
c'est ici que ça se joue.

Les Hauts-de-France changent vite, et en profondeur. Sur le littoral comme à l'intérieur des terres, les investissements industriels s'intensifient, une filière batterie de dimension européenne s'installe, de nombreux dirigeants préparent la transmission de leur entreprise, et les transitions énergétique et numérique s'accroissent. En quelques années, le paysage économique se redessine.

Dans ce contexte, le Crédit Agricole Nord de France a choisi de s'associer à l'Institut Choiseul Hauts-de-France. Parce que le développement d'un territoire ne se décrète pas. Il se construit, au quotidien, avec des dirigeants qui investissent, prennent des décisions engageantes et portent leur entreprise dans la durée.

Notre conviction est simple : un territoire avance mieux quand ceux qui financent et ceux qui entreprennent travaillent vraiment ensemble. C'est l'esprit de la Banque des Entreprises et du Dirigeant : un interlocuteur unique, capable d'accompagner à la fois le projet de l'entreprise et celui du dirigeant – développement, transmission, structuration patrimoniale, ouverture à l'international.

Notre différence repose aussi sur notre ancrage local. En tant que banque mutualiste, nos décisions se prennent ici, au plus près des projets. Nos équipes vivent et travaillent dans la région, connaissent ses acteurs et ses enjeux. Concrètement, cela veut dire des décisions plus rapides, une meilleure compréhension des situations, et un engagement dans la durée aux côtés des dirigeants.

Avec Choiseul, nous partageons une même ambition : faire émerger et connecter les talents du territoire, créer des ponts entre monde économique, acteurs publics et académiques, et accompagner une nouvelle génération de décideurs, engagée et ouverte.

Notre rôle va au-delà du financement. Nous sommes aussi là pour apporter du recul, faciliter les mises en relation, et aider les dirigeants à prendre des décisions dans un environnement de plus en plus complexe. Dans une économie qui va toujours plus vite, notre valeur tient aussi à notre capacité à rester présents dans le temps.

Les Hauts-de-France ont besoin de partenaires solides, proches et engagés. C'est le rôle que nous voulons jouer, aux côtés de Choiseul et de tous ceux qui font vivre l'économie régionale.



Brice FARINEAU

Directeur Action
Régionale

EDF en Hauts-de-France

Créé il y a près de 80 ans pour accompagner la reconstruction du pays, le groupe EDF s'inscrit aujourd'hui au cœur des enjeux stratégiques de souveraineté énergétique, de compétitivité économique et de transition climatique. Héritier d'une mission de service public, il poursuit sa transformation en conjuguant performance industrielle, innovation et responsabilité sociétale.

Sa raison d'être, « Construire un avenir énergétique neutre en CO2, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants », traduit cette ambition et guide l'ensemble de ses actions.

Premier producteur mondial d'électricité bas carbone, le groupe s'appuie sur un mix énergétique très largement décarboné et joue un rôle structurant dans l'électrification des usages, levier central de la neutralité carbone.

En région Hauts-de-France, territoire industriel stratégique et en pleine mutation, EDF déploie cette ambition au plus près des acteurs économiques et des collectivités. Avec près de 10 000 collaborateurs et un ancrage territorial historique, le Groupe constitue un partenaire de référence pour accompagner les transformations énergétiques du territoire.

En mobilisant l'ensemble de ses expertises et de celles de ses filiales, EDF contribue activement à la décarbonation de l'économie régionale : performance énergétique des bâtiments, transformation des procédés industriels, développement des mobilités électriques ou encore solutions innovantes au service de l'efficacité et de la sobriété énergétique.

Au-delà de ses activités, le Groupe réaffirme son engagement en faveur du développement des territoires, en soutenant l'innovation, l'emploi, la formation et l'émergence de nouvelles filières industrielles, en lien étroit avec les dynamiques régionales, notamment autour de l'électrification des usages et des technologies d'avenir.

C'est dans cette logique d'engagement et de projection vers l'avenir qu'EDF s'associe à l'Institut Choiseul, dont les travaux contribuent à valoriser une nouvelle génération de décideurs, acteurs clés des transformations économiques, industrielles et environnementales des Hauts-de-France.



Vincent KLINGBEIL

Président et Fondateur
European Digital Group

C'est une grande fierté pour European Digital Group de renouveler son engagement aux côtés du Palmarès Choiseul Hauts-de-France et de contribuer, une nouvelle fois, à mettre en lumière les talents qui façonnent l'avenir économique de la région.

Depuis plusieurs années, nous partageons avec l'Institut Choiseul une conviction forte : les transformations les plus durables naissent de femmes et d'hommes capables d'allier vision, exigence et capacité d'exécution. Le Choiseul Hauts-de-France joue un rôle essentiel en révélant cette nouvelle génération de décideurs qui, par leur énergie et leur ambition, participent activement au dynamisme du territoire.

Chez European Digital Group, cette démarche résonne particulièrement avec notre propre ADN entrepreneurial. Notre groupe s'est construit autour d'une ambition claire : accompagner les entreprises dans leurs transformations Tech, Data, IA et digitales en réunissant des expertises de très haut niveau au sein d'un collectif engagé. Cette dynamique s'incarne également dans les Hauts-de-France, où plus de 200 collaborateurs contribuent chaque jour au développement de nos activités à Lille, notamment au travers de nos filiales Orès Collective et Ça Boost.

Nous croyons profondément à la force des écosystèmes régionaux. Les Hauts-de-France disposent d'atouts remarquables : une culture entrepreneuriale forte, des talents reconnus, des entreprises innovantes et une capacité unique à créer des synergies entre acteurs économiques. Soutenir le Choiseul Hauts-de-France, c'est aussi participer à cette mise en réseau des décideurs et encourager les échanges entre celles et ceux qui construisent l'économie de demain.

Cette notion de collectif est au cœur du modèle EDG depuis sa création. Dans un environnement où les mutations technologiques s'accroissent, la réussite ne peut plus être individuelle : elle repose sur la capacité à fédérer des expertises complémentaires, à apprendre les uns des autres et à créer des passerelles entre innovation, technologie et performance business.

À toutes les lauréates et à tous les lauréats de cette édition 2026, nous adressons nos plus sincères félicitations. Votre parcours, votre engagement et votre capacité à entreprendre illustrent le potentiel exceptionnel de cette région. Nous sommes heureux de pouvoir, à travers ce partenariat, contribuer à valoriser celles et ceux qui feront les Hauts-de-France de demain.



Romain BROUTIER

Co-fondateur

Impacter+

Anne-Cécile BROUTIER

Fondatrice

Impacter+

Mettre en lumière celles et ceux qui osent parler différemment, inspirer autrement et donner du sens à leur action, c'est tout le sens de notre partenariat avec le palmarès Choiseul Hauts-de-France. Car une parole juste peut tout changer. Elle ne fait pas seulement écouter : elle fait agir. Elle transforme une idée en projet, un projet en mouvement, et un mouvement en impact durable.

Les leaders du Nord de la France en sont la preuve : leur puissance d'influence ne tient pas à leur fonction, mais à leur capacité à relier les autres autour d'un sens commun. Dans un monde où tout s'accélère, leur clarté, leur authenticité et leur engagement deviennent des repères. Ils incarnent une nouvelle façon de diriger : plus humaine, plus consciente, plus inspirante.

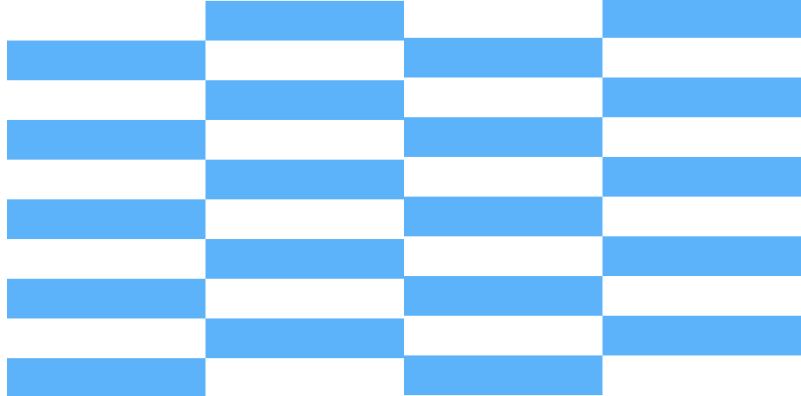
Chez Impacter +, nous accompagnons, coachons et formons ces dirigeants pour que leur parole devienne un levier d'influence utile et durable. Car savoir parler, ce n'est pas occuper l'espace : c'est créer du lien, générer de la confiance, donner envie d'avancer.

Être partenaire du Choiseul Hauts-de-France, c'est célébrer cette génération qui fait bouger les lignes, non par le volume de sa voix, mais par la justesse de son message. Des femmes et des hommes qui prouvent chaque jour qu'un discours bien ancré peut transformer une équipe, une entreprise... et parfois même une région.



Jocelyn SCAMPS

Directeur régional
Hauts-de-France
KPMG France



Dans la Région Hauts-de-France, l'économie se vit. Elle s'incarne. Elle s'engage.

Chaque jour, sur notre territoire, des femmes et des hommes entreprennent, innovent, transforment. Ils font bouger les lignes.

C'est avec cette même énergie, que chez KPMG, nous accompagnons nos clients.

Être au cœur des régions, au plus près des entreprises, ce n'est pas seulement notre métier : c'est notre conviction. Comprendre les réalités du terrain, anticiper les mutations, éclairer les décisions... Nous avançons aux côtés de ceux qui construisent concrètement, l'économie de demain.

Dans un environnement en constante évolution, marqué par des transitions profondes – numériques, environnementales et sociétales – cette relation de proximité est essentielle pour proposer des réponses adaptées, utiles et durables.

Mais au-delà de l'accompagnement, il y a une responsabilité : celle de soutenir les dynamiques qui font grandir le territoire. C'est tout le sens de notre engagement aux côtés de l'Institut Choiseul et de ce classement dédié aux leaders de moins de 40 ans. Car derrière chaque trajectoire distinguée, il y a bien plus qu'une réussite individuelle : il y a une vision, de l'audace et surtout une capacité à conjuguer performance et impact.

Cette nouvelle génération de dirigeants ne choisit pas entre croissance et responsabilité. Elle invente de nouveaux équilibres. Elle intègre les enjeux actuels, non comme des contraintes, mais comme des leviers de transformation et de création de valeur.

Ancrés dans leur territoire et ouverts sur le monde, ces leaders dessinent une économie plus agile, plus durable, plus engagée, et contribuent activement à l'attractivité des Hauts-de-France.

Nous adressons nos félicitations à l'ensemble des lauréates et lauréats du classement Choiseul Hauts-de-France et leur souhaitons pleine réussite dans la poursuite de leurs projets.



Révéler les talents, construire l'avenir

**Alice
GUILHON**

Directrice générale
SKEMA Business School

SKEMA Business School est fière de renouveler et faire évoluer son partenariat avec l'Institut Choiseul, une collaboration placée sous le signe de l'engagement partagé pour les Hauts-de-France, région historique de l'école et terre d'innovation et d'entrepreneuriat. Cette relation s'inscrit dans une volonté commune : accompagner les jeunes talents et les préparer à transformer le monde qui vient.

Ancrée dans les Hauts-de-France depuis 1892 et devenue SKEMA en 2009, l'école forme des leaders responsables, engagés, entrepreneurs ou intrapreneurs, capables de relever les défis des entreprises du XXI^e siècle. De son côté, l'Institut Choiseul identifie, valorise et connecte les jeunes leaders de moins de 40 ans qui contribuent déjà à dessiner les contours du monde de demain.

Aujourd'hui plus que jamais, l'ancrage territorial est au cœur de la stratégie de développement de SKEMA. Le dynamisme du réseau de plus de 7 000 diplômés présents dans la région, les collaborations académiques et économiques avec les acteurs locaux, ainsi que les

relations institutionnelles et entrepreneuriales nouées notamment avec les collectivités, renforcent notre volonté d'agir localement pour impacter globalement.

Au-delà des synergies territoriales, SKEMA et l'Institut Choiseul partagent une même ambition : créer des passerelles entre les générations et les disciplines, susciter le dialogue entre les étudiants, les professionnels, les enseignants-chercheurs et les décideurs économiques et politiques. Sur ses campus en France (Lille, Paris, Sophia Antipolis) et à l'international (Brésil, Chine, États-Unis, Afrique du Sud, Canada, Émirats arabes unis), SKEMA encourage les échanges qui stimulent la créativité et favorisent l'émergence d'idées nouvelles. L'Institut Choiseul, quant à lui, agit comme un catalyseur d'influence à travers ses publications, événements et rencontres stratégiques.

Ensemble, nous contribuons à révéler les talents, à faire grandir les idées et à incarner un leadership positif et éclairé. Notre ambition commune : former les leaders de demain et leur offrir les leviers pour faire rayonner nos territoires et renforcer l'influence de la France à l'échelle mondiale.



Cultiver un avenir commun pour la Terre et les Hommes, en répondant aux besoins essentiels du quotidien

**Olivier
LEDUCQ**

**Directeur général
Tereos**

Berceau de notre coopérative agricole, les Hauts-de-France occupent une place particulière dans le développement de Tereos. C'est ici que nous avons construit, en grande partie, notre histoire agricole et industrielle depuis plus de 90 ans. Et aujourd'hui, la région rassemble plus de 7 400 de nos 10 300 coopérateurs.

Cet ancrage territorial constitue notre force. Il nous rappelle aussi chaque jour notre responsabilité envers nos coopérateurs, nos employés, les territoires, et les consommateurs.

La mission de notre coopérative est de valoriser des matières premières végétales (betteraves, céréales, canne, luzerne) en sucre, alcool-éthanol ou produits amylacés. Dans un environnement marqué par la volatilité des marchés, la concurrence internationale, le changement climatique et l'évolution des attentes des consommateurs, notre rôle va au-delà. Nous devons fournir des produits en quantité, en qualité, respectant les meilleurs standards sanitaires et environnementaux, tout en garantissant des débouchés durables et rémunérateurs à nos coopérateurs.

Les événements - comme la sécheresse ou les vagues successives de forte chaleur - que nous avons traversés durant l'été 2026 nous rappellent à quel point il est vital de préserver notre souveraineté, c'est-à-dire notre capacité à produire et à valoriser les matières premières agricoles de notre territoire. La souveraineté ne se décrète pas. Elle se construit.

Parce que nous croyons dans l'avenir de nos filières, nous investissons dans nos sucreries, nos amidonneries et nos distilleries, afin d'améliorer notre compétitivité et accélérer notre décarbonation. Le moulin de Nesle (Somme), inauguré en 2025, en est une illustration concrète. Cet investissement de 44 millions d'euros bénéficie à la dynamique régionale avec 290 emplois directs et plus de 1 600 emplois indirects, dont plus des deux tiers basés dans la région. C'est désormais l'un des plus modernes et performants d'Europe.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de soutenir le palmarès Choiseul Hauts-de-France 2026, qui promeut les dirigeants et dirigeantes de moins de 40 ans engagés dans la construction de l'économie régionale de demain.

Cette initiative souligne que l'avenir de nos territoires se construit, jour après jour, dans la capacité à oser, à fédérer, mais aussi dans la force du dialogue et de la coopération, dans la confiance et la création de valeur partagée.

Croire en cette démarche, c'est croire que le futur se bâtit avant tout par le talent, l'engagement, et la collaboration. C'est aussi une conviction parfaitement alignée avec nos valeurs et notre raison d'être.



Nos partenaires

La Voix du Nord, l'un des principaux médias régionaux d'information français, publie chaque jour 13 éditions locales de son journal papier et des centaines d'articles, photos et vidéos sur ses supports numériques. Engagée dans un processus de transformation qu'exige la mutation du marché des médias, La Voix du Nord s'appuie sur le savoir-faire de 600 collaborateurs dont 300 journalistes d'une rédaction multimédia. Dans une société dont l'évolution s'accélère chaque jour, La Voix du Nord maintient son engagement au service du territoire et de ses habitants en misant sur la pertinence et la valeur ajoutée des contenus qu'elle apporte à ses lecteurs.



Le Courrier picard, fondé en 1944, est le média d'information régional de référence, qui traite de l'actualité des habitants des départements de la Somme, l'Oise et l'Aisne, au sein de la région Hauts-de-France. Le Courrier picard s'engage à défendre la démocratie et les valeurs de la République. C'est l'actualité qui justifie son existence et c'est la proximité géographique qui lui donne son identité. Il contribue à tisser le lien social entre ses lecteurs en s'appuyant sur ses 79 journalistes et 120 correspondants locaux de presse. A travers son nouveau site et ses applications smartphone, mais aussi son journal papier, le Courrier picard entend offrir chaque jour à ses 280 000 lecteurs et ses 200 000 internautes une information de qualité, proche de leurs préoccupations et de leurs aspirations.



Soutenir les entreprises dans la gestion des crises et les accompagner dans leur développement constituent sans aucun doute la raison d'être et d'agir de la CCI Hauts-de-France. Face aux défis des transitions, la CCI se positionne comme un interlocuteur privilégié des entreprises.

Forte de son réseau composé de 360 élus chefs d'entreprises et de collaborateurs experts, la CCI Hauts-de-France cherche à être toujours plus agile, innovante et réactive au service de l'économie régionale. Notre ambition : s'affirmer comme le premier réseau public de proximité accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises.



Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon.



Nos partenaires

Premier financeur de l'économie régionale, le Crédit Agricole Nord de France accompagne en proximité plus d'1,15 million de clients : particuliers, entreprises, professionnels, agriculteurs, associations, collectivités publiques et acteurs du logement social. Avec un maillage de 210 agences, 37 centres d'affaires et près de 3000 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire du Nord et du Pas-de-Calais, il répond à l'ensemble des besoins en matière d'épargne, financement, assurance et immobilier et propose une gamme d'expertises diversifiées (banque du dirigeant, capital-investissement, accompagnement des transitions énergétiques...). Banque coopérative et mutualiste, le Crédit Agricole Nord de France s'appuie sur l'engagement de ses 520 000 sociétaires et 70 caisses locales pour conjuguer performance économique, proximité et utilité sociale, au service du développement de son territoire.



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 520 TWh décarbonée à 94 % et une intensité carbone de 30gCO₂/kWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients¹ et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

¹Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents

EUROPEAN DIGITAL GROUP

European Digital Group est un groupe de services spécialisé dans l'accélération digitale et la transformation Tech, Data et IA, dont la mission est d'aider les entreprises à améliorer durablement leur performance.

Sa méthode : allier le meilleur de la tech et de la créativité pour concevoir et déployer des solutions concrètes, innovantes et adaptées à chaque organisation. Avec plus de 2 600 talents et 320 M€ de revenus en 2025, EDG accompagne grands groupes, ETI et PME dans toutes les étapes de leur transformation.

Grâce à ses filiales expertes, le groupe couvre les 6 piliers essentiels de la transformation digitale et technologique des entreprises : Data & IA, Cloud Tech & Cyber, Digital Content, Digital Product, Marketing Performance et Business & Talents.



Nos partenaires

Impacter + accompagne dirigeants, managers et équipes à renforcer leur impact oral et sociétal. Notre raison d'être : transformer les organisations à grande échelle grâce à des formations utiles, utilisées et ancrées dans la pratique.

Avec une équipe de 20 coaches, intervenant en 6 langues, nous concevons des parcours sur mesure pour développer des soft skills qui font la différence : prise de parole, leadership, management, négociation, relation client, cohésion d'équipe, etc. Des clients de toutes tailles : Bouygues Construction, ITER, Texen, Babilou, Daunat, Tikehau...



Avec son ancrage territorial historique, sa proximité, son expertise et son accès aux technologies avancées, KPMG est engagé à agir pour une nouvelle prospérité. Grâce à ses métiers d'Audit & Conseil, Droit et fiscalité, son réseau mondial et ses 280 professionnels en région Hauts-de-France, le cabinet accompagne les dirigeants de grandes entreprises et organisations de taille intermédiaire pour relever les défis de plus en plus complexes et variés auxquels ils sont confrontés. Qu'il s'agisse de compétitivité, de digitalisation, d'IA ou de transition énergétique, KPMG est là pour les accompagner à chaque étape de leur développement.



Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 60 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multisites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Emirats arabes unis, États-Unis et France.

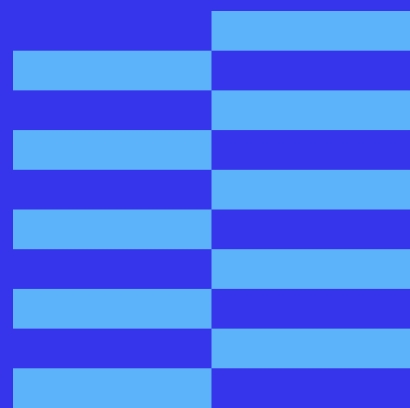


Coopérative agricole française, Tereos rassemble 10 300 coopérateurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la luzerne. Grâce à ses 38 sites industriels, une implantation dans 12 pays et l'engagement de ses 14 300 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. Portée par sa raison d'être « Cultiver un avenir commun pour la Terre et les Hommes en répondant aux besoins essentiels du quotidien », la coopérative compte parmi les 50 entreprises les plus engagées en matière d'émissions liées aux forêts, terres et agriculture.

Choiseul Hauts-de-France

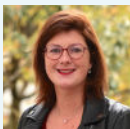
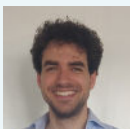
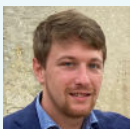
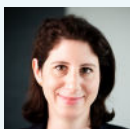
Les leaders économiques
de demain

Alumni

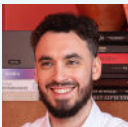


Alumni

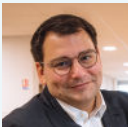
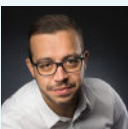
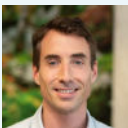
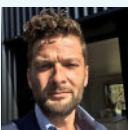
Les Alumni Choiseul Hauts-de-France regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats des précédentes éditions du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du Choiseul Hauts-de-France. Avec les lauréats 2026, les Alumni Choiseul Hauts-de-France constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème régional.

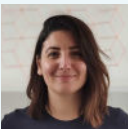
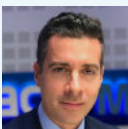
 Maurad AMARA <i>Lauréat 2019</i> Président Mcq <i>Nord</i>	 Pascal ANDRE <i>Lauréat 2025</i> Directeur Général AKzoNobel <i>Nord</i>
 Pierre ARLAUD <i>Lauréat 2021-2025</i> Directeur du développement Rigolo comme la Vie <i>Nord</i>	 Sébastien ATTINA <i>Lauréat 2019</i> Directeur général Truffaut <i>Nord</i>
 Gauthier BAILLEUL <i>Lauréat 2020-2025</i> Président et Fondateur Hippolyte.ai <i>Somme</i>	 Guillaume BANIEL <i>Lauréat 2023-2025</i> Fondateur CEO CTO Revival Bionics <i>Bordeaux</i>
 Marianne BARBIER <i>Lauréate 2022-2024</i> Co-fondatrice & Directrice générale Grand Scène <i>Nord</i>	 Fabien BARROIS <i>Lauréat 2019-2021</i> Directeur Marketing Marjory <i>Paris</i>
 Delphine BARTHE <i>Lauréate 2022</i> Freelance HelpandGo <i>Nord</i>	 Victoire BAUDIN <i>Lauréate 2024</i> Fondatrice FUNGFEED <i>Nord</i>
 Doriane BECUE <i>Lauréate 2023</i> 1ère Vice-présidente Département du Nord <i>Nord</i>	 Quentin BENAULT <i>Lauréat 2019-2024</i> Directeur général délégué - France et Benelux Mondial Relay <i>Nord</i>
 Thomas BEVILACQUA <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur général Orès Group <i>Nord</i>	 Emmanuel BILBAULT <i>Lauréat 2020-2025</i> Président Posos <i>Somme</i>
 François BILLIOUD <i>Lauréat 2023</i> Directeur de la technologie Cantoo <i>Nord</i>	 Xavier BOULET <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur des Opérations Spécialités France Kiloutou <i>Nord</i>
 Jonathan BOUSSAC <i>Lauréat 2024</i> Directeur Manufacturing Häagen-Dazs <i>Pas-de-Calais</i>	 Jean BOUTOILLE <i>Lauréat 2022-2023</i> Directeur des marchés Entreprises, Gestion de Fortune, Filière immobilière Crédit Agricole Nord de France <i>Nord</i>
 Yona BRAWERMAN <i>Lauréate 2023</i> Directrice du marketing Silae <i>Nord</i>	 David BRAY <i>Lauréat 2019-2024</i> Président Bray Transports <i>Pas-de-Calais</i>

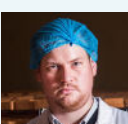
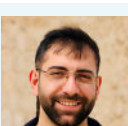
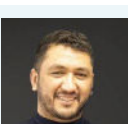
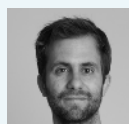
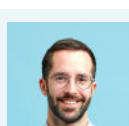
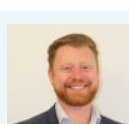
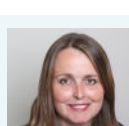
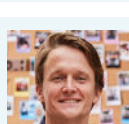
 Nicolas BRIEN <i>Lauréat 2022</i> Fondateur WASTETIDE <i>Nord</i>	 Grégoire BRUNET <i>Lauréat 2024-2025</i> Président-directeur général et co-fondateur O2feel <i>Nord</i>
 Hugues CAILLEUX <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur de la transformation Groupe Gueudet <i>Somme</i>	 William CAMPBELL <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur en charge des bâtiments industriels et de la réhabilitation Eiffage Métal <i>Nord</i>
 Guillaume CARMENT <i>Lauréat 2021</i> Directeur des Opérations Daher <i>Oise</i>	 Margaux CARRÉ <i>Lauréate 2025</i> Gérante Baking Mama <i>Nord</i>
 Damien CAVAILLÈS <i>Lauréat 2024</i> Fondateur WeLoveDevs.com <i>Nord</i>	 Philippe CERVI <i>Lauréat 2019-2021</i> Directeur général Fruits Rouges & Co <i>Aisne</i>
 Julien CHANTRY <i>Lauréat 2024-2025</i> Directeur Général Stella Baby-Foot <i>Nord</i>	 Barnabé CHIVOT <i>Lauréat 2019</i> Président Thirard <i>Somme</i>
 Pauline CORNABÉ <i>Lauréate 2021</i> Directrice régionale France Ouest Sodexo Ecoles et Universités <i>Loire-Atlantique</i>	 Mickaël CORONADO <i>Lauréat 2022</i> Président Groupe Inodesign <i>Nord</i>
 Margot CORRÉARD <i>Lauréate 2021-2025</i> Co-fondatrice et Directrice générale DiagRAMS Technologies <i>Nord</i>	 Vincent COTTE <i>Lauréat 2021</i> Directeur de la stratégie e-commerce Carrefour <i>Paris</i>
 Louis COULON <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur général Api Restauration <i>Nord</i>	 Claire COURTOIS <i>Lauréate 2021</i> Directrice Marketing & Marque Leroy Merlin <i>Nord</i>
 Romain CRUNELLE <i>Lauréat 2019-2022</i> Directeur Technique Decathlon <i>Nord</i>	 Romain CUIF <i>Lauréat 2020-2023</i> Leader Marques Propres Mobivia <i>Nord</i>
 Yannick DA COSTA <i>Lauréat 2024-2025</i> Directeur Régional Lille Bpifrance Lille <i>Nord</i>	 Jérémy DA COSTA <i>Lauréat 2024-2025</i> Président fondateur ENTREPRISE Immobilier d'Entreprise <i>Somme</i>
 François d'ALIGNY <i>Lauréat 2024</i> Président GPF <i>Oise</i>	 Ludvine DAUTREAUX VANDEWINCKELE <i>Lauréate 2019</i> Directrice des ressources humaines Pimkie <i>Nord</i>
 Domitille DE COCK - DELAMBRE <i>Lauréate 2019-2024</i> Selection Skill Owner - Go To Market team Decathlon <i>Nord</i>	 Edouard DECOCK <i>Lauréat 2019-2021</i> Directeur SA Jean Decock <i>Nord</i>

 Julia DELBARRE <i>Lauréate 2024-2025</i> Directrice Le Grand Hôtel Le Touquet <i>Pas-de-Calais</i>	 Baptiste DELEPLANQUE <i>Lauréat 2021-2023</i> Fondateur Promis Juré <i>Nord</i>
 Aurélien DELESPIERRE <i>Lauréat 2019</i> Directeur du marketing, de la communication et de la billetterie Losc Lille Métropole <i>Nord</i>	 Arnaud DELOBEL <i>Lauréat 2021-2023</i> Ingénieur commercial Wigwam <i>Aisne</i>
 Harold DESCAMPS <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur général Daw France <i>Somme</i>	 Delphine DESRUMAUX <i>Lauréate 2022</i> Directrice juridique et conformité Roquette <i>Nord</i>
 Philippe DEVAUX <i>Lauréat 2021-2023</i> Dirigeant associé PrimaGroup <i>Nord</i>	 Jimmy DEVEMY <i>Lauréat 2021-2024</i> Co-fondateur & Président Le Court Circuit <i>Nord</i>
 Antoine DEWITTE <i>Lauréat 2020-2023</i> Président-directeur général Iserco <i>Nord</i>	 Daniele di GIACOMO <i>Lauréat 2024-2025</i> Directeur des ressources et des investissements de fonds France et Luxembourg Nhood <i>Nord</i>
 Florian DORDAIN <i>Lauréat 2019-2022</i> Ingénieur recherche et développement Erea Pharma <i>Somme</i>	 Gilles DREYFUS <i>Lauréat 2022</i> Co-fondateur & Président Jungle <i>Aisne</i>
 Jérôme DRON <i>Lauréat 2019-2021</i> Co-fondateur & Directeur général Smartforge <i>Nord</i>	 Virginie DUBOIS <i>Lauréate 2021</i> Vice-présidente exécutive de la recherche et du développement Roquette <i>Pas-de-Calais</i>
 Coralie DUCROQUET <i>Lauréate 2024</i> Directrice générale LocalibR <i>Somme</i>	 Astrid DUPIN <i>Lauréate 2021</i> Directrice du marketing, de la communication et du centre de formation Groupe Deumin <i>Oise</i>
 Mathilde DURIE <i>Lauréate 2021-2024</i> Directrice générale Norsys <i>Nord</i>	 Gatien DUSAUSOY <i>Lauréat 2022</i> Président Flanquart <i>Pas-de-Calais</i>
 Julie DUTOIT <i>Lauréate 2019</i> Directrice du marketing E commerce Crédit Agricole Consumer Finance <i>Nord</i>	 Ingrid EECKHOUT <i>Lauréate 2019-2021</i> Directrice générale Synel <i>Nord</i>
 Mylène ENGELSPACH <i>Lauréate 2019-2021</i> Directrice du développement RH Emeraude <i>Bretagne</i>	 Rémy FABRE <i>Lauréat 2024-2025</i> Président et Co-Fondateur Zefir <i>Nord</i>
 Pierre FERRARI <i>Lauréat 2021-2022</i> Directeur général des services Calaisis <i>Pas-de-Calais</i>	 Mathilde FICHET-MARTIN <i>Lauréate 2023</i> Directrice administrative et financière NSI Groupe <i>Nord</i>

 Matthieu FISICHELLA <i>Lauréat 2021-2022</i> Directeur de la stratégie et co-fondateur Inbrain Pharma <i>Nord</i>	 Thomas FREMAUX <i>Lauréat 2019-2024</i> Directeur de la division électronique Decathlon <i>Nord</i>
 Claire FROMENTIN <i>Lauréate 2023</i> Directrice des ventes - Comptes mondiaux Roquette <i>Nord</i>	 Tatiana GASPEROWICZ <i>Lauréate 2021</i> Responsable commercial Philip Morris France <i>Nord</i>
 Tom GAUTHIER <i>Lauréat 2021-2023</i> Actionnaire fondateur, ex- Président-directeur général V-Cult <i>Nord</i>	 Alexandre GAUTHIER <i>Lauréat 2019</i> Chef étoilé La Grenouillère <i>Somme</i>
 Elodie GEBE <i>Lauréate 2024</i> Co-fondatrice & responsable du pôle environnement Lilaea <i>Aisne</i>	 Anne-Marie GERYL <i>Lauréate 2019-2021</i> Directrice générale Bonduelle Retail France <i>Nord</i>
 Aude GIRONDE <i>Lauréate 2021-2023</i> Gérante Espace Aluminium du Vermandois <i>Aisne</i>	 Charlotte GOLDSTEIN <i>Lauréate 2019-2022</i> Fondatrice CG Consult x Industrie de la beauté <i>Nord</i>
 Frédéric GRENOT <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur général Renaissance Textile <i>Bretagne</i>	 Kahinna GUEMBAR <i>Lauréate 2021-2023</i> Ancienne Directrice générale StaffMe Intérim <i>Nord</i>
 Pauline GUESNÉ <i>Lauréate 2019-2024</i> Consultant PGB <i>Nord</i>	 Marie GUILLEMOT <i>Lauréate 2019-2024</i> Directrice de la stratégie développement durable La Redoute <i>Nord</i>
 Quentin GUILLUY <i>Lauréat 2023</i> Président-directeur général Teamstarter <i>Nord</i>	 Jean-Christophe GUIOT <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur général délégué Salti <i>Nord</i>
 Nicolas HAMMER <i>Lauréat 2019-2021</i> Directeur général Goodays <i>Nord</i>	 Renaud HEITZ <i>Lauréat 2023-2024</i> Directeur technique Exotec <i>Nord</i>
 Nicolas HENRI <i>Lauréat 2020-2023</i> Directeur groupe des achats indirects Adeo <i>Adeo</i>	 Nicholas HODLER <i>Lauréat 2019-2022</i> Directeur général Groupe Arc <i>Pas-de-Calais</i>
 Sébastien HORLAIT <i>Lauréat 2019-2022</i> Directeur général Infra-corp <i>Somme</i>	 Gilles HUCHETTE <i>Lauréat 2019-2021</i> Directeur adjoint de la planification urbaine, des programmations et des stratégies territoriales Métropole Européenne de Lille <i>Nord</i>
 Arnaud JIBAUT <i>Lauréat 2019</i> Fondateur Groupe Awelty <i>Somme</i>	 Romain JOLY <i>Lauréat 2024</i> Global Head of Proteins Business Line Roquette <i>Nord</i>

 Pierre KADZIOLA <i>Lauréat 2019-2024</i> Directeur général Certifer <i>2019-2024</i>	 Hager KHEZAMI <i>Lauréat 2022</i> Intervenante Sciences Po Lille <i>Nord</i>
 Céline KIKOS <i>Lauréate 2019-2021</i> Responsable des Affaires et Développement Commercial Rigolo Comme La Vie <i>Nord</i>	 Fabien KLECHA <i>Lauréat 2020-2025</i> Directeur des investissements Hoist Finance AB <i>Nord</i>
 Yassin KORCHI <i>Lauréat 2019-2021</i> Co-fondateur & Directeur général Rewayz <i>Nord</i>	 Coralie LADENT <i>Lauréate 2022-2025</i> Directrice Générale Mindbaz <i>Nord</i>
 Pénélope LAIGO <i>Lauréate 2022-2024</i> Directrice du développement durable et QHSE France FM Logistic <i>Oise</i>	 Fanny LE GAL <i>Lauréate 2019-2021</i> Directrice de la marque Boulangier <i>Nord</i>
 Olivier LEBREUILLY <i>Lauréat 2022</i> Président Boulangerie - Pâtisserie Sophie Lebreuilly <i>Pas-de-Calais</i>	 Julien LECLERCQ <i>Lauréat 2024-2025</i> Président Decathlon <i>Nord</i>
 Antoine LEDUC <i>Lauréat 2022</i> Président Agence Leduc <i>Nord</i>	 Fanny LEFEBVRE <i>Lauréate 2022-2025</i> Directrice régionale de la Communication, des Affaires Publiques et du Marketing CCI Hauts-de-France <i>Nord</i>
 Maxime LEMAITRE <i>Lauréat 2024-2025</i> Gérant Lemaitre Environnement <i>Somme</i>	 Thibaut LEMAY <i>Lauréat 2019-2021</i> Fondateur Furtiveo <i>2019-2021</i>
 Youness LEMRABET <i>Lauréat 2019-2024</i> Fondateur & Directeur général Everysens <i>Nord</i>	 Grégoire LENGAINNE <i>Lauréat 2023</i> Président Lematelas.fr <i>Nord</i>
 Élodie LESIEUX <i>Lauréate 2019-2021</i> Directrice des ressources humaines de l'usine de Gauchy L'Oréal <i>Aisne</i>	 Perrine LESPAGNOL <i>Lauréat 2024-2025</i> Directrice adjointe Eurasanté <i>Nord</i>
 Philippe L'HONNEUR <i>Lauréat 2019-2021</i> Directeur Asie Pacifique Biospringer by Lesaffre <i>Singapour</i>	 Simon LINÉATTE <i>Lauréat 2019-2022</i> Directeur général Picardie Granulation <i>Somme</i>
 Laure LITTLER <i>Lauréate 2019</i> Directrice générale Oneytrust <i>Nord</i>	 Adrien LOMBART <i>Lauréat 2022-2025</i> Fondateur et gérant AvosDim <i>Pas-de-Calais</i>
 Antoine MACRET <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur général Hauts-de-France Innovation Développement <i>Somme</i>	 Massimo MAGNIFICO <i>Lauréat 2019-2021</i> Co-fondateur Sfeira <i>Nord</i>

 Pierre MARCHICA <i>Lauréat 2023</i> Président-directeur général Brasserie 3 Monts <i>Nord</i>	 Julien MARIE <i>Lauréat 2023</i> Fondateur & Directeur général Framart Conseil <i>Oise</i>
 Laura MARZOUK <i>Lauréat 2022-2025</i> Directrice générale adjointe du pôle entreprises et emploi Région Hauts-de-France <i>Nord</i>	 Charles-Edouard MELIET <i>Lauréat 2021-2024</i> Directeur Supply-Chain Weldom <i>Oise</i>
 Vianney MERCHERZ <i>Lauréat 2021-2023</i> Fondateur Anochpi <i>Nord</i>	 Alice MEULLEMIESTRE <i>Lauréate 2023-2025</i> Directrice Relations & Développement business et Déléguée Générale de Protéines France Bioeconomy For Change <i>Aisne</i>
 Lamia MIALET <i>Lauréat 2020-2023</i> Co-fondatrice & Présidente Cozy Air <i>Nord</i>	 Mathieu MICHIELS <i>Lauréat 2019-2022</i> Président Unaide groupe <i>Pas-de-Calais</i>
 Iona MOOG <i>Lauréate 2019-2021</i> Team leader active materials & electrolyte Verkor <i>Auvergne-Rhône-Alpes</i>	 Anouck MORALES <i>Lauréate 2023-2025</i> Directrice de la transformation et de l'Innovation RH France et Belgique Amazon <i>2023-2025</i>
 Romain MOULIN <i>Lauréat 2019-2022</i> Président Exotec <i>Nord</i>	 Donatien MOURMANT <i>Lauréat 2021-2023</i> Directeur du développement commercial - Pays nordique Equans Solar & Storage <i>Nord</i>
 Maxime MULARZ <i>Lauréat 2019-2021</i> Président Hostabee <i>Aisne</i>	 Thibault NICOLLET <i>Lauréat 2022-2025</i> Président et Fondateur Groupe NAT <i>Nord</i>
 Philippe NOGUES-CUBELLES <i>Lauréat 2021-2022</i> Vice-président Wabtec Corporation <i>Ile-de-France</i>	 Cyril NOURY <i>Lauréat 2024</i> Fondateur & Directeur général IciRépar <i>Oise</i>
 Loïc OUATTARA <i>Lauréat 2022-2024</i> Co-Responsable du programme Entrepreneurs dans la Ville L'entrepreneuriat by Sport dans la Ville <i>Nord</i>	 Bénédicte PALADINI <i>Lauréate 2019-2024</i> Directrice générale Palchem <i>Pas-de-Calais</i>
 Julien PAU <i>Lauréat 2024-2025</i> Président Ardelec <i>2024-2025</i>	 Nicolas PAVAGEAU <i>Lauréat 2019</i> Directeur général Groupe Rossel Radio Rossel La Voix <i>Nord</i>
 Julien PAYEN <i>Lauréat 2021-2023</i> Président Lattice Medical <i>Nord</i>	 Martin PENNEL <i>Lauréat 2021-2023</i> Fondateur & Président NectarGo <i>Nord</i>
 Edwin PINDI <i>Lauréat 2024</i> Président-directeur général ESTAC Troyes <i>Troyes</i>	 Théo PLANTIER <i>Lauréat 2024</i> Co-fondateur & Président OverSOC <i>Nord</i>

 Isabelle POGU-SAINT-MARC Directrice de l'action territoriale Institut de l'Engagement	Lauréate 2019-2021 Nouvelle-Aquitaine
 Franck POILLON Directeur général Basic-Fit France	Lauréat 2021-2023 Nord
 Arnaud POULAIN Président-directeur général Les Eaux Primordiales	Lauréat 2021-2023 Nord
 Sébastien RAMEL Co-fondateur & Président-directeur général Kapsul.	Lauréat 2021-2023 Nord
 Raphaël ROBIL Président Lemon Interactive	Lauréat 2019-2021 Nord
 Alexandre ROGER Directeur général Fromagerie Lesire & Roger	Lauréat 2024 Aisne
 Ali haydar SARI Fondateur & Président-directeur général Sofrelis	Lauréat 2024 Oise
 Abderrahim TAOUFIQ-ALLAH Fondateur et Directeur commercial Naditek Paris	Lauréat 2022-2023 Paris
 Daniella TCHANA Présidente et Fondatrice STEM4ALL	Lauréate 2022-2025 Somme
 François THERY Directeur administratif et financier Generix Group	Lauréat 2019 Nord
 Philippe TOUCHAIS Directeur Innovation et Filières Unéal	Lauréat 2021-2023 Pas-de-Calais
 Guillaume VAN DE VELDE Directeur Ceremis	Lauréat 2019-2021 Somme
 Franck POILLON Directeur général Basic-Fit France	Lauréat 2021-2023 Nord
 Caroline POISSONNIER Directrice générale Groupe Baudalet	Lauréate 2019-2022 Nord
 Nicolas QUINONES-GIL Directeur général adjoint, responsable du pôle mobilités, infrastructures et ports Région Hauts-de-France	Lauréat 2019-2021 Nord
 Clément RAY Co-fondateur & Président Innovafeed	Lauréat 2019-2024 Somme
 Benoit ROCHET Président du directoire Haropa Port	Lauréat 2021-2023 Normandie
 Anne-Charlotte ROUX Déléguee générale MEDEF Somme	Lauréat 2021-2023 Somme
 Romain SARTORIUS Président-directeur général Mobivia	Lauréat 2024-2025 Nord
 Mathieu TARNUS Président Groupe Positive	Lauréat 2021 Nord
 Gauthier TESTU Consultant Numérique - IA Cybersécurité Data CCI Amiens-Picardie	Lauréat 2022-2024 Somme
 Matthieu THIRIEZ Président ArborDesign	Lauréat 2020-2023 Nord
 Mathilde TOURNAUX Directrice générale 3F Notre Logis	Lauréate 2024 Nord
 Adrien VERHACK Fondateur FoodTech Founders	Lauréat 2019-2021 Nord



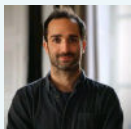
Guillaume WEBRE

Lauréat 2023-2024

Cofondateur - Expert
stratégie retail et
business model

120 retail street

Toulouse



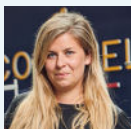
Constantin WOLFROM

Lauréat 2019-2021

Cofondateur et
Directeur général

Nepsis Energy

Nord



Clémence YON

Lauréate 2019-2022

Co-fondatrice

Dubouquet

Nord



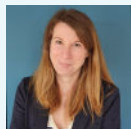
Etienne WESTPHAL

Lauréat 2023-2025

Président du Directoire

EuraTechnologies

Nord



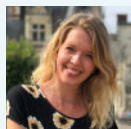
Virginie WYDOOGHE

Lauréate 2024

Directrice générale adjointe

Tisserin Habitat

Nord



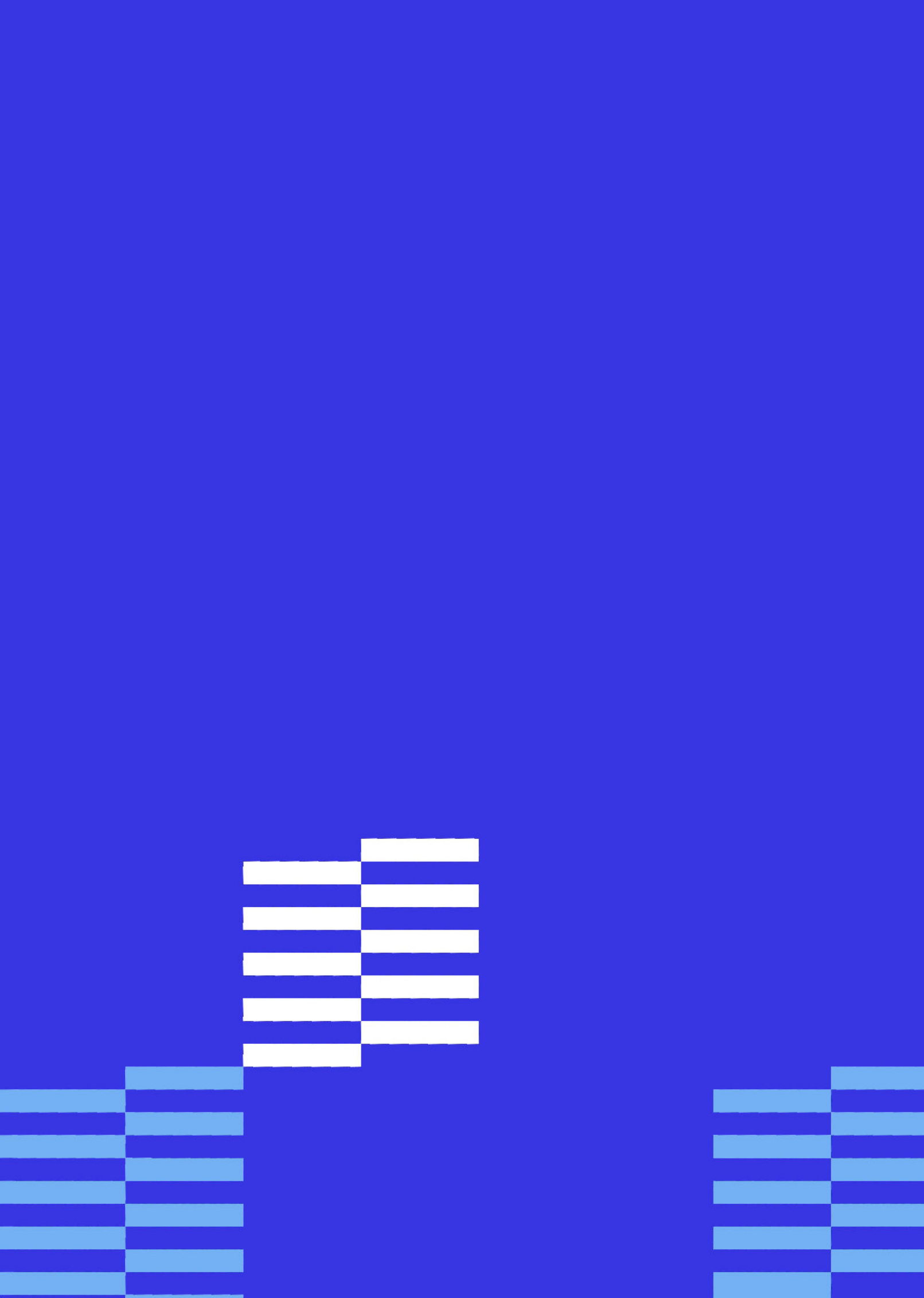
Fanny ZORINO

Lauréate 2024-2025

Directrice Générale

Planet Compost

Somme



INSTITUT CHOISEUL

À propos

Indépendant et non partisan, l'Institut Choiseul allie la force d'un think tank à l'impact d'une communauté de décideurs pour décrypter les grandes tendances de l'économie et mobiliser les parties prenantes autour d'enjeux stratégiques ou émergents.

L'Institut Choiseul cartographie en temps réel l'économie des acteurs et révèle ce qui émerge - talents, décideurs, tendances, géographies. À travers les palmarès Choiseul, véritables panoramas sectoriels et territoriaux, il identifie des personnalités singulières et complémentaires qui, ensemble, « font génération ».

Il favorise également les échanges stratégiques entre décideurs d'aujourd'hui et de demain. Tout au long de l'année, ses plateformes thématiques servent de leviers d'action et de rayonnement dans un triple objectif : mettre à l'agenda les enjeux clés, rapprocher les « faiseurs » et révéler les convergences.

14, rue Gaillon
75002 Paris, France

EMAIL
contact@choiseul.info

www.choiseul.info

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

LINKEDIN
Institut Choiseul

Institut Choiseul 2026
Tous droits réservés
(Mai 2026)

CHOISEUL

