

CHOISEUL

En partenariat
avec



Édition
2026

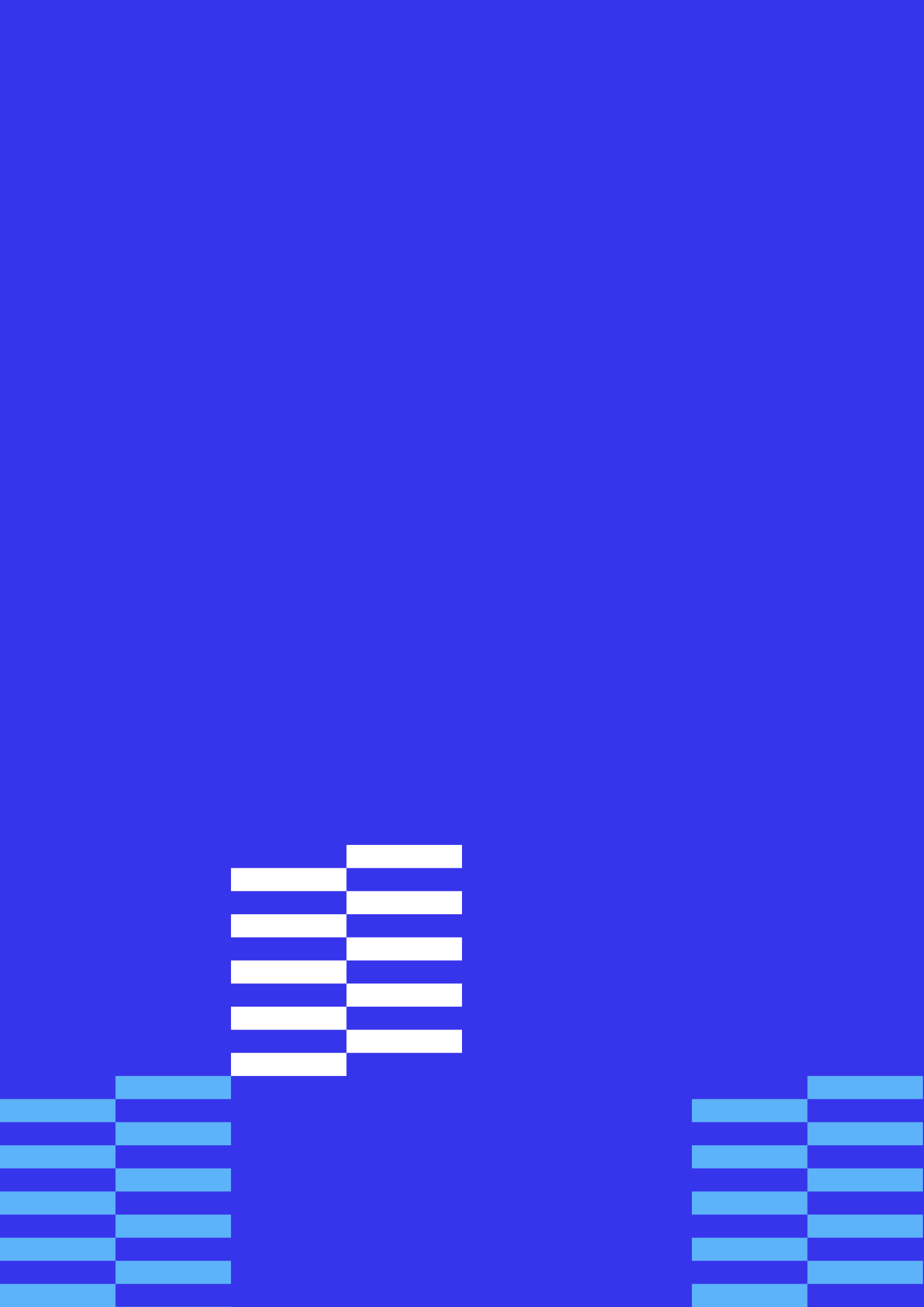
Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain



EUROPEAN
DIGITAL GROUP







Les palmarès de l'Institut Choiseul

À travers ses palmarès annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces jeunes leaders sont tous des décideurs à haut niveau, qui ont et vont continuer à avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur. Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, « font génération » et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'années en années, les palmarès Choiseul forment le socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'événements exclusifs.



Des décideurs au cœur des transitions

Pascal LOROT

Président

Institut Choiseul

Les Hauts-de-France se transforment, et cette nouvelle édition du palmarès Choiseul Hauts-de-France met des visages sur cette transformation.

Au fil des années, ce classement s'est affirmé comme le reflet d'une génération engagée, dont le rôle n'est plus seulement d'accompagner les mutations en cours, mais de les impulser. L'édition 2026 en offre une illustration particulièrement forte : les décideurs que nous honorons sont désormais aux commandes, pleinement acteurs des recompositions économiques, industrielles et sociétales qui redessinent cette grande et belle région des Hauts-de-France.

Dans un contexte mondial marqué par la recomposition des chaînes de valeur, le retour en grâce des enjeux de souveraineté et la réhabilitation de l'économie productive, les Hauts-de-France occupent une position singulière. Carrefour européen, territoire frontalier ouvert sur la Belgique et le Royaume-Uni, figurant parmi les régions françaises les plus attractives pour les investissements internationaux, les Hauts-de-France ont une carte maîtresse à jouer. Ses dirigeants l'ont bien compris.

Forts de son héritage industriel, la région s'impose comme un laboratoire de la réindustrialisation et de la transition bas-carbone. Le territoire voit émerger des modèles innovants, portés par des dirigeants capables de conjuguer performance et vision de long terme. Charles Christory, entrepreneur et co-fondateur du Fourgon, qui arrive en tête de ce classement 2026, incarne cette nouvelle génération : celle qui construit une économie plus vertueuse sans jamais renoncer à l'ambition.

Cette édition témoigne aussi de la diversité des parcours. Entrepreneurs, dirigeants de grands groupes, acteurs publics ou engagés dans l'économie sociale et solidaire : tous participent à un même élan collectif, ancré dans une dynamique territoriale forte.

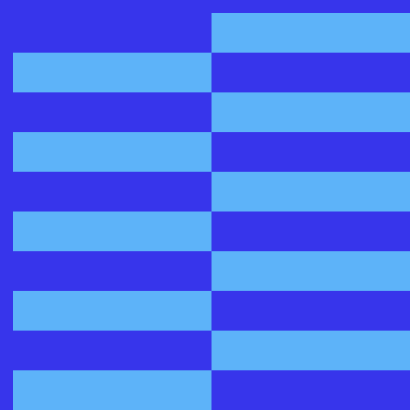
Depuis sa création en 2019, ce classement a vu émerger une véritable communauté qui se retrouve régulièrement pour échanger, construire des projets et agir au service de la région et de son futur. C'est peut-être ce dont nous sommes le plus fiers chez Choiseul : l'engagement de chacun de ses membres, au service du collectif.

Puisse ce palmarès inspirer bien d'autres vocations, en région mais aussi ailleurs dans l'Hexagone !



Sommaire

Présentation	7
Palmarès - Choiseul Hauts-de-France 2026	10
Partenaires	21
Alumni	35
À propos	45



Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

Présentation



Raison d'être du palmarès

Depuis sa création en 2019, le classement Choiseul Hauts-de-France identifie et promeut les dirigeants et dirigeantes de 40 ans et moins qui font bouger les lignes de l'économie régionale des Hauts-de-France. Cette étude est réalisée annuellement et en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Mettant en lumière les acteurs émergents de l'économie du territoire, le classement Choiseul Hauts-de-France est à la fois un document d'intelligence économique et une photographie du paysage économique régional. Il a pour objectif de promouvoir certains profils comme des atouts économiques de la région et ainsi valoriser les jeunes talents qui, réunis, « font génération ».

Ce classement développe et met en pratique l'idée d'une économie envisagée sous l'angle de ceux qui la font, à haut niveau de responsabilités et dans des fonctions et rôles divers. Les profils y sont valorisés pour leur parcours, leurs accomplissements, leur vision, leur capacité à diriger et leurs rôles multiformes au service d'une économie régionale toujours plus innovante, résiliente, soutenable et inclusive.

Méthodologie

Pour réaliser le classement Choiseul Hauts-de-France, l'Institut Choiseul s'appuie sur une méthodologie rigoureuse, une veille large et diversifiée, et les conseils d'un vaste réseau de parties prenantes et praticiens du tissu économique français et régional.

Ce classement est devenu la base d'une communauté active qui s'approfondit d'année en année. Les lauréats et alumni du Choiseul Hauts-de-France se retrouvent régulièrement autour d'événements mêlant réflexion et convivialité. À travers cette plateforme apolitique et multisectorielle offerte par l'Institut Choiseul, la communauté du Choiseul Hauts-de-France se met en réseau et se sensibilise mutuellement aux enjeux émergents.

Conditions d'admissibilité

- Avoir 40 ans ou moins au 1er janvier 2026.
- Avoir une contribution directe et opérationnelle dans l'économie régionale des Hauts-de-France.

Critères pondérés de sélection




Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats.

Parmi les éléments pris en compte :

- Le secteur d'activité et le poids économique de l'entreprise ou de l'organisation ;
- La fonction de la personne dans l'entreprise ou dans l'organisation ;
- Son action dans le cadre du développement économique des Hauts-de-France ;
- Son impact et son engagement d'ordre économique, social, sociétal, culturel ;
- Sa capacité de rayonnement et d'influence sur l'écosystème ;
- Ses qualités personnelles et de leadership.

Cette pondération reflète le choix de mettre en lumière certains secteurs, modèles et types de profils, afin de dresser un état des lieux des forces vives qui feront l'économie de demain dans la région.

Légende

	Prénom NOM	Âge Département	
	Poste Entreprise	Dernier poste occupé / autre mandat en cours Entreprise (dates)	

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Choiseul Hauts-de-France, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Voix du Nord, le Courrier Picard, Amazon, Crédit Agricole Nord de France, EDF, European Digital Group, Impacter+, KPMG, SKEMA Business School et Tereos.

Nous remercions également la CCI Hauts-de-France pour son soutien institutionnel.

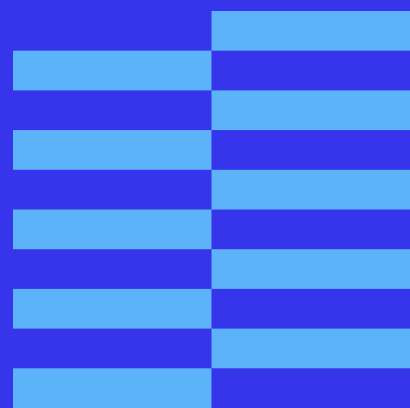
L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce palmarès.



Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

Classement 100 - Édition 2026



1



Charles CHRISTORY

Co-fondateur
Le Fourgon

40 ans | Nord

Fondateur et Président-
Directeur général,
Adictiz (2008-2021)



2



Stéphanie BARON

Directrice générale
Groupe Baron

40 ans | Pas-de-Calais

Groupe Baron (depuis 2008)



3



Jean-Baptiste POISSONNIER

Co-Directeur général
Groupe Baudelet

38 ans | Nord

Directeur général adjoint,
Groupe Baudelet (2015-2018)



4



Edouard NUTTIN

Head of Strategy and M&A
Roquette

40 ans | Nord

Directeur général,
Roquette Ventures (2018-2023)



5



Agathe MONPAYS

Directrice générale
Leroy Merlin France

31 ans | Nord

Directrice générale,
Leroy Merlin Grèce et Chypre
(2022-2023)



6



Sarah COURQUIN

Directrice générale
BigMat STB

40 ans | Pas-de-Calais

Responsable du contrôle de gestion,
Bodymat (2010-2016)



7



Maximilien CARRÉ

Directeur général
Groupe Carré

37 ans | Pas-de-Calais

Directeur général délégué,
Groupe Carré (2017-2021)



8



Hugo ROBARDEY

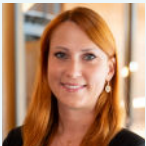
Co-dirigeant
Groupe Théodore

38 ans | Nord

Responsable du contrôle du risque
produits structurés actions,
HSBC (2013-2016)



9



Delphine PAGANO

Présidente Bayer HealthCare SAS et Directrice
générale de la Division Pharmaceuticals
Bayer

38 ans | Nord

Présidente,
Bayer (2022-2024)



10



Alison MARQUILLY

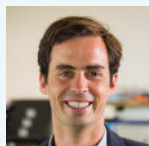
Directrice Territoires et Solutions énergétiques
EDF Commerce Nord-Ouest

40 ans | Nord

Directrice communication et coordination,
EDF Commerce Nord-Ouest
(2017-2022)



11



Thibaut LESAFFRE

Directeur général
Norauto France

38 ans | Nord

Directeur de l'offre internationale,
Mobivia (2022-2023)

12



Romain TELLIER

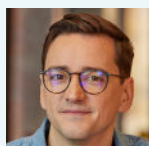
Président-Directeur général
NSI Groupe

39 ans | Nord

Fondateur,
NSI Groupe (depuis 2011)



13

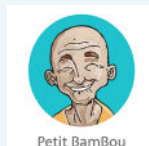


Vincent BOUTON

Directeur général
Petit BamBou

40 ans | Nord

Directeur général,
Accenture (2018-2022)



14



Constance WATTEZ

Présidente
Groupe Wattez

34 ans | Pas-de-Calais

Membre du directoire,
Sofipêche (depuis 2022)



15



Xavier TAQUET

Directeur de cabinet du Président
Région hauts de France

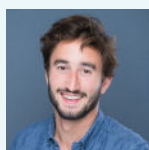
38 ans | Nord

Conseiller,
Cabinet du Président
des Hauts-de-France (2016)



16

N



Gonzague LEFEBVRE

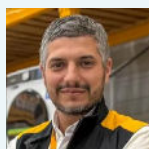
Directeur général
API restauration

40 ans | Nord

Co-fondateur,
NEO FOUNDER (2022-2023)



17



Merzak MEDDAH

Directeur général
Electro Depot

38 ans | Nord

Directeur financier groupe,
United.b (2022-2025)



18

N



Matthieu GOBERT

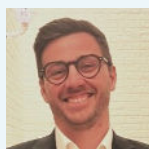
Président
Socarenam (Chantier naval
Boulogne-sur-mer)

40 ans | Pas-de-Calais

Directeur commercial,
Socarenam (2021-2024)



19



Timothée OGER

Directeur général et commercial
Brioche Pasquier

34 ans | Somme

Directeur général adjoint,
Brioche Pasquier (2023-2024)



20



Anouck MORALES

Directrice de la transformation et
de l'Innovation RH France et Belgique
Amazon

33 ans | Nord

Directrice régionale des Hauts-de-
France et de la Belgique,
Amazon Logistics (2021-2023)



21

**Alexandre BORGOLTZ**Directeur général
Groupe DBT

40 ans | Pas-de-Calais

Directeur commercial,
Groupe DBT (2015-2020)

22

**Erwan TANNAI**Directeur financier
Rossel France

37 ans | Nord

Directeur général,
Rossel Conseil Médias HDF
(2021-2024)

23

**Antoine-Nicolas MOTTE**Directeur général
Exquado

38 ans | Nord

Directeur des opérations,
Exquado (2018-2021)

24

**Maxime DEBRYE**Directeur de site et de sa transformation
McCain Foods

39 ans | Pas-de-Calais

Directeur d'usine,
Mc Cain Foods (2020-2024)

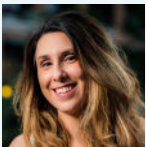
25

**Félix BONDUELLE**Directeur général et co-fondateur
Javelot

33 ans | Nord

Responsable Grands Comptes,
La Fournée Dorée (2016-2018)

26

**Antonia BOVA**Co-fondatrice et Présidente
Nestor

39 ans | Nord

Directrice générale,
Papwork (2017-2025)

27

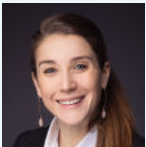
**Julien PATTIN**Directeur Territorial Nord et Pas de Calais
Enedis

40 ans | Nord

Délégué régional,
ENGIE (2018-2024)

28

N

**Laure GANDOUET**Directrice générale
Lyreco France

39 ans | Nord

Directrice générale déléguée
RH et Transformation,
Leroy Merlin (2009-2025)

29

N

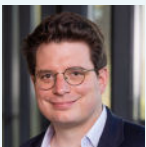
**Edouard LEPAGE**Directeur général
Lepage

36 ans | Nord

Responsable financier régional,
KLB Group (2016-2017)

30

N

**Adrien HUC**Directeur général
Réseau Alliances

38 ans | Nord

Directeur général adjoint,
Réseau Alliances (2022-2024)

31



Louis SAPHORES

Directeur général
Hauts-de-France Investissements

30 ans | Nord

Directeur adjoint de cabinet,
Région Hauts-de-France (2022-2025)



32

N



Matthieu FOSSOUX

Directeur Excellence opérationnelle
AESC France

40 ans | Nord

Directeur de la qualité,
AESC France (2025-2026)



33



Mathieu LAGACHE

Directeur de la Stratégie, du Développement,
de l'Innovation et de la Communication
Groupe Vitamine T

40 ans | Nord

Directeur de la stratégie
et du développement,
Groupe Vitamine T (2018-2020)



34



Antoine NOËL

Président-Directeur général et co-fondateur
Japet Medical

35 ans | Nord

Chercheur en robotique,
Massachusetts Institute of Technology
(2013-2014)



35



Julien BRUITTE

Co-fondateur
Origami Marketplace

37 ans | Nord

Software developer,
Atos Worldline (2010-2015)



36



Artus GALIAY

Directeur Royaume-Uni/Irlande/Inde - Représentant de
la Région Hauts-de-France auprès du Royaume-Uni
Nord France Invest

37 ans | Nord

Conseiller Brexit du Président
Xavier Bertrand
(2018-2020)



37



Jérémy COUDRAIS

Président
Recygroup

36 ans | Nord

Président,
Recynov (2014-2020)



38



Grégoire DALIGAULT

Directeur administratif et financier
Verkor

37 ans | Nord

Directeur financier,
Berry Global Inc (2022-2024)



39



Celine BURBAN

Directrice générale
TAA Services

40 ans | Somme

Directrice commerciale,
Simplon (2017-2024)



40



Yves TROCHERIS

Président
Même Pas Cap!

37 ans | Somme

Directeur des Opérations,
Sézane (2016-2017)



41

N



Morgane FRANCOIS

Présidente
Groupe VOG

34 ans | Nord

Responsable événementiel,
Groupe VOG (2014-2024)

GROUPE VOG
des entrepreneurs
et des marques

42



Edgar MEAUXSOONE

Directeur général opérationnel et Directeur
Digitalisation et Projets
Méo Fichaux

31 ans | Nord

Data Analyst,
Back Market (2017-2020)



43

N



Marine GRAHAM

Chief Value Chain Officer
Decathlon

39 ans | Nord

Responsable de la chaîne
d'approvisionnement,
Decathlon (2023-2025)



44

N



Benjamin HUS

Directeur général
Métropole européenne de Lille (MEL)

36 ans | Nord

Directeur général des services,
Département du Nord (2018-2024)



45

N



Fabien WATRELOT

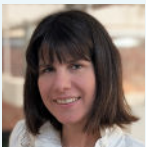
Président-Directeur général
Ensweet

37 ans | Nord

Senior retail data consultant,
Oney Data (2019)



46



Claire JOLIMONT

Présidente et Directrice générale
PingFlow

35 ans | Nord

Membre du conseil d'administration,
French Tech Lille (depuis 2019)



47



Antoine BELPOMME

Directeur général délégué
LOGIGAZ-NORD

38 ans | Somme

Responsable Demand et Supply Chain,
OCP Répartition (2017-2023)



48



Thomas MENTION

Président
EMI Génie climatique

33 ans | Somme

Directeur général,
EMI Génie climatique (2021-2024)



49



Baptiste DUFOSSEZ

Co-fondateur et Directeur général
Brique House Brewery

34 ans | Nord

Category Manager,
AB InBev (2017-2019)



50



Colin GALLOIS

Président
Eppur

33 ans | Nord

Directeur du design et de l'innovation,
BTWIN, Decathlon France (2019-2021)



51



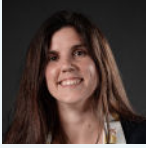
Frédéric FLO

Directeur général délégué en charge des Hauts-de-France et de l'immobilier serviciel
Aventim & Howel

39 ans | Nord

Directeur régional,
Aventim (2019-2023)

52



Camille FABRE

Directrice générale
Clipper Coramine

36 ans | Aisne

Directrice de la Stratégie,
Saint-Gobain Weber France
(2022-2024)

53

N



Jean-Baptiste HENRIAT

Directeur général
Orchestre National de Lille

38 ans | Nord

Délégué général
du Chœur de Radio France,
Radio France (2017-2026)

54



Adrien NOPPE

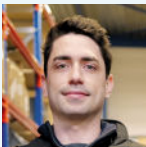
Directeur des infrastructures
et des grands projets
CCI Hauts-de-France

38 ans | Nord

Directeur général,
Stab Vélodrome Roubaix
Hauts-de-France (2019-2024)

55

N



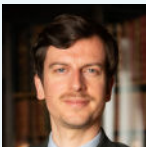
Marc-Henri FROUIN

Président-Directeur général et fondateur
Niryô

32 ans | Nord

Ingénieur,
Parrot (2016)

56



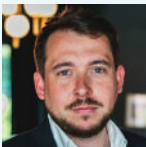
Mathieu DELDICQUE

Directeur du musée Condé
et du musée vivant du Cheval
Château de Chantilly

38 ans | Oise

Conservateur du patrimoine
au musée Condé,
Château de Chantilly (2015-2022)

57



Simon FROMENT

Directeur général
Qualineo

34 ans | Nord

Fondateur,
Qualineo (depuis 2018)

58

N



Tanguy FORTIN

Directeur général
Cousin Group

35 ans | Nord

Directeur général Asie,
Chocmod Truffettes de France
(2019-2022)

59

N



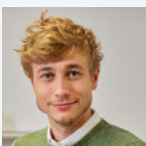
Ouarda ECH-CHYKRY

Directrice générale France
Kiabi

38 ans | Nord

Directrice des ventes Canal Est et Paris,
Kiabi (2021-2022)

60



Maxence WYTS

Directeur général
La Quincaillerie

29 ans | Nord

Porte Parole,
MEDEF Lille Métropole (depuis 2025)

61



Maxime PIQUETTE

Directeur général
Ausha

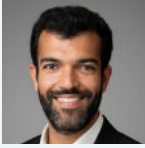
38 ans | Nord

Directeur général,
RadioKing (2010 -2013)



62

N



Julien OET

Directeur de la transformation IA, Data, RSE
Boulangier

38 ans | Nord

Directeur de la division
commerce de détail,
Deliveroo (2021-2022)



63



Hélène DURET

Directrice conservatrice des musées
La Piscine et La Manufacture

34 ans | Nord

Directrice adjointe, responsable
du développement culturel,
Musée des Beaux-Arts de Valenciennes
(2020-2024)



64



Audric DARBON

Directeur général
WheelOfWork

35 ans | Nord

Directeur régional,
Sthree (2017-2020)



65



Noémie ROGEAU

Présidente-Directrice générale
2R Aventure

40 ans | Nord

Directrice des opérations,
Iguana Yachts (2011-2014)



66



Laetitia SAUVAGE

Co-fondatrice et Directrice générale
Canap

40 ans | Nord

Fondatrice et Directrice générale,
About ü (2022-2025)



67

N



Pierre CHALLAN BELVAL

Directeur régional
Bpifrance Amiens

37 ans | Nord

Délégué régional innovation,
Bpifrance (2017-2023)



68



Adam LAURENT

Directeur général
Kobi

34 ans | Pas-de-Calais

Responsable du développement
commercial,
KIPCOM (2016-2018)



69

N



Louis des ESCOTAIS

Directeur de la Performance et Membre
du comité exécutif
Leroy Merlin France

36 ans | Nord

Directeur Marketing et Stratégie -
Forage au diamant et exosquelettes,
Hilti (2021-2023)



70

N



Vincent RANAIVOSON

Directeur de la Transformation
Groupe Kiloutou

38 ans | Nord

Directeur de la Stratégie,
Groupe Kiloutou (2019-2020)



71



Thomas GEORGE

Directeur général
Chevalier Nord

35 ans | Pas-de-Calais

Conducteur de travaux,
Chevalier Nord (2014)



72

N



Rémi LEFEVRE

Directeur général
Origine Cycles

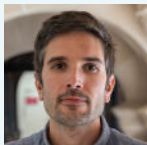
36 ans | Nord

Co-fondateur,
Origine Cycles (depuis 2012)

ORIGINE

73

N



Etienne PEYRAT

Directeur
Sciences Po Lille

36 ans | Nord

Attaché temporaire d'enseignement
et de recherche,
Université Polytechnique des Hauts-
de-France (2016-2017)



74

N



Julien SAINT-AUBERT

Directeur des opérations
Chronodrive

40 ans | Nord

Directeur régional,
Chronodrive (2023-2025)

chronodrive

75



Alexandre CUVELIER

Co-fondateur et Président-Directeur général
Karnott

38 ans | Nord

Fondateur et Président,
Sollix (2009-2016)



76



Mehdi EN ASSERI

Directeur général
Mariloo

33 ans | Nord

Ingénieur commercial secteur public,
Bouygues Construction (2016-2020)



77

N



Cécile ANNEQUIN

Directrice générale associée
Vipali

38 ans | Nord

Directrice de la stratégie,
Invest For Future (2023)

vipali

78



Benjamin PARROT

Directeur général
Racing Club de Lens

40 ans | Pas-de-Calais

Directeur général délégué,
Racing Club de Lens (2024-2025)



79



Camille VANDENBEUCK

Directrice générale déléguée
H2air

34 ans | Somme

Directrice générale déléguée
aux finances,
H2air (2022-2024)

h2air

80



Elodie DESRY

Directrice générale adjointe en charge de la
direction de projets Schéma Directeur des
Infrastructures de Transport
Métropole Européenne de Lille

37 ans | Nord

Chef de projet secteur Ligne 17 Nord,
Grands Projets (ex-Société du Grand
Paris) (2016-2021)



81



Nuno GONCALVES

Président-Directeur général
Duranet Groupe

39 ans | Oise

Directeur général,
Duranet Groupe (depuis 2009)



82



Armelle BLANCHARD

Responsable Région Hauts-de-France
Femmes Business Angels

40 ans | Nord

Directrice Commerciale
Hauts-de-France,
ENGIE Solution France (depuis 2022)



83

N



Romain DHENIN

Co-fondateur
Bioteos

30 ans | Nord

Ingénieur de projets,
EDF (2015-2019)



84



Florian CARDON

Directeur des affaires
SamaBriva

36 ans | Somme

Directeur des opérations,
SamaBriva (2020-2022)



85



Audrey JULLIEN

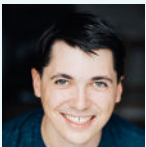
Directrice des ressources humaines France
Positive

38 ans | Nord

Responsable de la division
Finance et RH,
Hexagon Recrutement (2020-2021)



86



Maxime BERRIOT

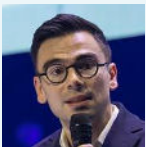
Co-fondateur et Directeur de la technologie
Happyz Médical

39 ans | Oise

Responsable de projet,
Thales Communications & Security
(2012-2021)



87



Maxence LEMPEREUR

Directeur général
Groupe Lempereur

30 ans | Nord

Directeur de marque,
Groupe Lempereur (2018-2020)



88

N



Céline MASQUELIER

Présidente-Directrice générale et Fondatrice
Clinotopia

35 ans | Nord

Responsable de la Recherche,
Clinique Boiron France (2022-2024)



89

N



Rémi VERSTRAETE

Directeur adjoint entrepreneuriat
Euralimentaire

40 ans | Nord

Chef de Service Client,
ELIS (2014-2015)



90



Charles DERNONCOURT

Directeur général
SERAME

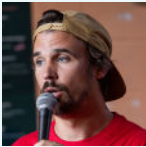
35 ans | Nord

Contrôleur de gestion,
ADDEV Materials (2016-2018)



91

N



César TOULEMONDE

Co-fondateur et Président
LE COMPTOIR VOLANT

40 ans | Nord

Aucun ancien poste



92

N



Louison AUGER

Directeur général adjoint
FC Valenciennes

40 ans | Nord

Directeur général adjoint
Red Star FC (2020-2024)



93



Anne GASPARD

Co-fondatrice et responsable
du pôle technologie
Lilaea

32 ans | Aisne

Chargée d'accueil,
CERESIA (2017)



94



Maria MIKHAIL

Directrice générale
ENERGO

30 ans | Nord

Directrice Technique,
ENERGO (2021-2024)



95



Amélie PERRAI

Déléguée territoriale
Bpifrance Compiègne

37 ans | Oise

Chargée d'affaires Financement,
Bpifrance (2022-2024)



96



Baptiste AMATO-GAGNON

Dirigeant fondateur
Psycle Research

30 ans | Aisne

Dirigeant fondateur,
Psycle Research (depuis 2017)



97



Audrey GIROS

Directrice de la performance et Responsable
Business Units Planète & SNI
SATT NORD

38 ans | Somme

Business Unit Manager,
Greentech Environment (2019-2021)



98

N



Julie VANSON

Responsable Médias et Relations aux Elus
CCI

37 ans | Nord

Responsable de communication
institutionnelle,
CCI Hauts-de-France (2022-2025)



99

N



Florent DELIANNE

Directeur
Réseau Entreprendre Picardie

36 ans | Oise

Analyste de gestion,
Intermarché (2013-2017)



100

N



Bénédicte LECUYER

Directrice de la centrale à cycle combiné
gaz de Bouchain
EDF

39 ans | Nord

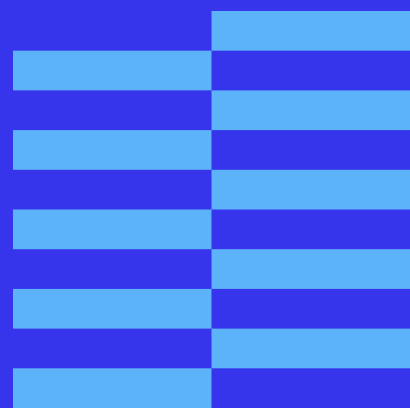
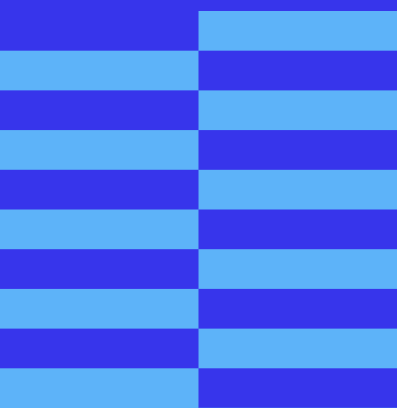
Junior Industrial Controller,
Faurecia (2009)

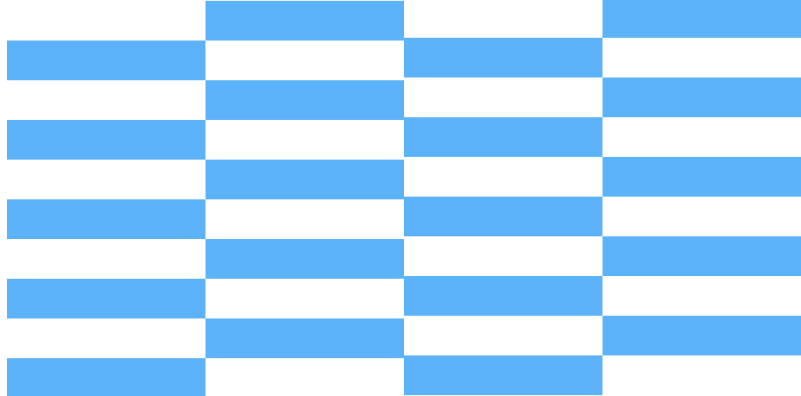


Choiseul Hauts-de-France

Les leaders économiques
de demain

Partenaires





David GUÉVART

Directeur général
Courrier picard

Qui a dit que l'économie se résumait à des chiffres, des bilans, de la comptabilité, des résultats, des bénéfices ou des faillites ? C'est une vision tellement réductrice de la vie économique ! Les entreprises, ce sont avant tout des aventures humaines. Celles des entrepreneurs, de ceux qui osent, défient les règles des banquiers pour faire passer, bien avant les cases à cocher, la passion, l'envie, l'audace, la foi dans leur projet...

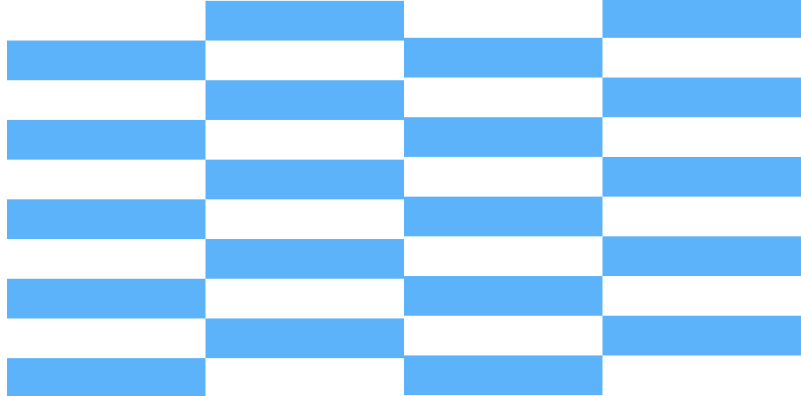
C'est aussi la belle énergie des collaborateurs, de ceux qui créent, fabriquent, pensent, imaginent, façonnent, découpent, soudent, maçonnent, cousent, creusent, rebouchent... Après l'audace du créateur ou repreneur de « boîte », il y a tous ceux qui investissent leur énergie et leurs compétences au service du projet, à la disposition des clients.

Ce sont toutes ces histoires, cette « pâte humaine » que nous aimons raconter jour après jour dans nos médias picards, semaine après semaine dans notre rendez-vous de l'économie. Et, quitte à être démenti par une expérience contraire isolée, ce sont surtout les réussites que

nous voulons mettre en avant. Celles qui donnent de la fierté aux Picards. Celles qui montrent que ce territoire produit de la richesse, innove, porte l'avenir à travers ses entreprises. Et crée de l'emploi en accompagnant le développement des acteurs économiques.

C'est pourquoi nous sommes fiers de nous associer, chaque année, à la révélation du classement Choiseul Hauts de France. On y rencontre des talents et des leaders. Des pépites. Des écrivains de l'avenir, des success-stories que l'on a souvent déjà eu l'occasion de révéler à nos lecteurs, étape après étape. Parce que le Courrier picard est, lui aussi, un acteur économique important dans le territoire, qui, lui aussi, après plus de 80 ans d'existence, se modernise, se développe, pivote et reste au service de la communication des annonceurs. Parce qu'il tire sa puissance de la mission d'informer les Picards, de façon sérieuse, divertissante ou engagée.

Bonne lecture, et osez entreprendre : vous serez peut-être dans ce classement l'année prochaine !



Daniel PICAULT

Directeur général
délégué

La Voix du Nord

Mettre en avant les acteurs d'aujourd'hui et de demain, celles et ceux qui font vivre l'activité et l'économie des Hauts-de-France, celles et ceux qui s'engagent et font bouger les lignes, c'est contribuer à rendre la région plus forte et attractive.

En publiant le classement Choiseul Hauts-de-France, La Voix du Nord s'inscrit dans cette logique vertueuse, comme elle le fait tout au long de l'année au travers des contenus économiques qu'elle propose et des initiatives qu'elle engage. Pour rendre compte à ses lecteurs mais aussi porter haut la vision de l'avenir de la région.

Média principal au nord de Paris, La Voix du Nord est un observateur éclairé de la vie économique du Nord – Pas-de-Calais et des Hauts-de-France, qu'elle décrypte quotidiennement dans le journal et dans un environnement digital enrichi, auxquels s'ajoute le supplément « VoixEco » publié chaque lundi.

En lien avec son confrère Courrier picard associé à l'opération, La Voix du Nord salue les lauréats du classement Choiseul Hauts-de-France 2026 et se réjouit particulièrement de voir Charles Christory, entrepreneur nordiste au sens de l'innovation aiguisé, récompensé par la première place.



Philippe HOURDAIN

Président

CCI Hauts-de-France

Cette année encore, le palmarès Choiseul Hauts-de-France révèle une nouvelle génération de dirigeants et de cadres qui n'attendent pas que l'avenir s'impose à eux, mais qui choisissent de le construire. Leurs parcours racontent une même réalité : celle de femmes et d'hommes qui évoluent dans un environnement incertain et où la performance ne se résume plus seulement à la croissance, mais se juge aussi à la capacité à durer et à s'engager.

Ces talents innovent, repensent les organisations et font de l'adaptation un levier stratégique. Ancrés dans les Hauts-de-France, ils développent des entreprises responsables, connectées à leur territoire comme aux marchés nationaux et internationaux. Ils créent de l'activité, de l'emploi, développent des solutions nouvelles, et

contribuent à la vitalité économique du territoire. Au-delà des résultats, c'est leur posture qui les distingue : volontaire et dans l'action.

La CCI Hauts-de-France, ses élus et ses collaborateurs, tiennent particulièrement à soutenir ces jeunes dirigeants. Par leur énergie et leurs choix, ils participent pleinement à la dynamique de transformation et au développement économique de notre région. C'est dans cet esprit que nous sommes très heureux de renouveler notre partenariat avec le classement Choiseul Hauts-de-France.

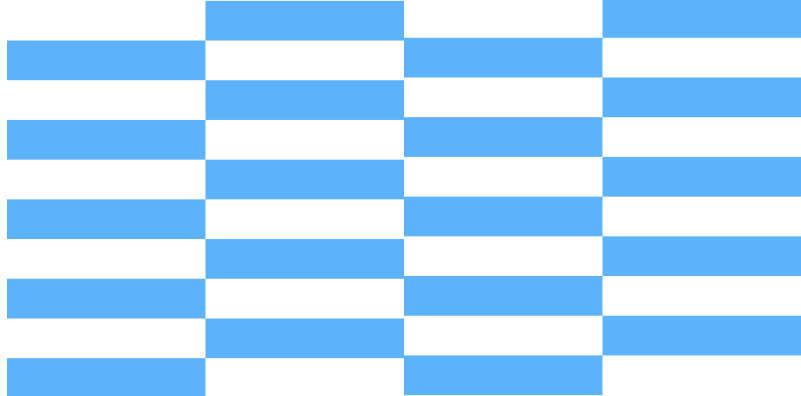
En valorisant ces profils et leur engagement, nous affirmons une conviction simple : les Hauts-de-France avancent grâce à celles et ceux qui osent et qui font.



Patrick LABARRE

Président

Amazon France
Logistique



La région Hauts-de-France reste un territoire clé pour Amazon, qui y compte désormais plus de 6 000 emplois en CDI répartis sur sept sites logistiques, et continue d'investir dans la modernisation de ses infrastructures, notamment à Boves. Entre 2010 et 2022, Amazon a investi plus de 3,5 milliards d'euros dans la région, contribuant à la création de milliers d'emplois directs et indirects et à une contribution estimée à plus de 3,6 milliards d'euros au PIB régional.

Le gouvernement français a réaffirmé cette année son ambition de réindustrialisation verte. Amazon accompagne cette transition en accélérant la décarbonation de ses opérations, qu'il s'agisse du verdissement de notre flotte, de la décarbonation de nos approvisionnements énergétiques ou du développement de solutions logistiques innovantes. Dans le cadre de The Climate Pledge, Amazon reste engagé à atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici 2040, soit dix ans avant l'échéance de l'Accord de Paris. Nous sommes également en bonne voie pour alimenter l'ensemble de nos activités avec 100 % d'énergie renouvelable dès 2025, grâce à la mise en service de nouveaux parcs solaires et éoliens en France.

Amazon soutient les efforts visant à renforcer l'attractivité économique de la France, au bénéfice de l'emploi, des territoires et des acteurs économiques locaux, notamment les TPE et PME. Aujourd'hui, plus de 16 000 PME françaises s'appuient sur notre place de marché pour développer leur activité. En 2024, elles ont vendu plus de 100 millions de produits sur Amazon, une hausse

de plus de 10 % par rapport à 2023, et plus des deux tiers de ces entreprises exportent leur savoir-faire à l'international via Amazon, générant plus de 800 millions d'euros de ventes à l'export.

Nous poursuivons également notre engagement en faveur de l'inclusion et de la réinsertion professionnelle, notamment en recrutant des bénéficiaires du RSA dans notre centre de distribution de Lauwin-Planque, en partenariat avec le département du Nord et France Travail. Par ailleurs, nous continuons d'investir dans l'innovation logistique et la robotisation, au service de l'emploi et de la compétitivité régionale.

Au total, Amazon soutient désormais près de 100 000 emplois à travers la France, dont plus de 25 000 emplois directs en CDI, plus de 43 000 emplois indirects et plus de 35 000 emplois créés par les PME et entrepreneurs qui recourent à nos technologies, à nos services et à notre réseau logistique.

Le dialogue, le partage et la coopération restent essentiels pour réussir la réindustrialisation décarbonée et performante de la France. Amazon continuera d'innover pour faciliter la vie des Français et de travailler main dans la main avec les collectivités pour soutenir le développement de nos territoires. Nous sommes fiers, à ce titre, de renouveler notre soutien à l'Institut Choiseul et au classement Choiseul Hauts-de-France 2026.



Investir, décider, transmettre :
c'est ici que ça se joue.

**Laurent
MARTIN**

Directeur général

Crédit Agricole
Nord de France

**Jean
BOUTOILLE**

Directeur de la Banque
des Entreprises
et du Dirigeant

Crédit Agricole
Nord de France

Les Hauts-de-France changent vite, et en profondeur. Sur le littoral comme à l'intérieur des terres, les investissements industriels s'intensifient, une filière batterie de dimension européenne s'installe, de nombreux dirigeants préparent la transmission de leur entreprise, et les transitions énergétique et numérique s'accroissent. En quelques années, le paysage économique se redessine.

Dans ce contexte, le Crédit Agricole Nord de France a choisi de s'associer à l'Institut Choiseul Hauts-de-France. Parce que le développement d'un territoire ne se décrète pas. Il se construit, au quotidien, avec des dirigeants qui investissent, prennent des décisions engageantes et portent leur entreprise dans la durée.

Notre conviction est simple : un territoire avance mieux quand ceux qui financent et ceux qui entreprennent travaillent vraiment ensemble. C'est l'esprit de la Banque des Entreprises et du Dirigeant : un interlocuteur unique, capable d'accompagner à la fois le projet de l'entreprise et celui du dirigeant – développement, transmission, structuration patrimoniale, ouverture à l'international.

Notre différence repose aussi sur notre ancrage local. En tant que banque mutualiste, nos décisions se prennent ici, au plus près des projets. Nos équipes vivent et travaillent dans la région, connaissent ses acteurs et ses enjeux. Concrètement, cela veut dire des décisions plus rapides, une meilleure compréhension des situations, et un engagement dans la durée aux côtés des dirigeants.

Avec Choiseul, nous partageons une même ambition : faire émerger et connecter les talents du territoire, créer des ponts entre monde économique, acteurs publics et académiques, et accompagner une nouvelle génération de décideurs, engagée et ouverte.

Notre rôle va au-delà du financement. Nous sommes aussi là pour apporter du recul, faciliter les mises en relation, et aider les dirigeants à prendre des décisions dans un environnement de plus en plus complexe. Dans une économie qui va toujours plus vite, notre valeur tient aussi à notre capacité à rester présents dans le temps.

Les Hauts-de-France ont besoin de partenaires solides, proches et engagés. C'est le rôle que nous voulons jouer, aux côtés de Choiseul et de tous ceux qui font vivre l'économie régionale.



Brice FARINEAU

Directeur Action
Régionale

EDF en Hauts-de-France

Créé il y a près de 80 ans pour accompagner la reconstruction du pays, le groupe EDF s'inscrit aujourd'hui au cœur des enjeux stratégiques de souveraineté énergétique, de compétitivité économique et de transition climatique. Héritier d'une mission de service public, il poursuit sa transformation en conjuguant performance industrielle, innovation et responsabilité sociétale.

Sa raison d'être, « Construire un avenir énergétique neutre en CO2, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants », traduit cette ambition et guide l'ensemble de ses actions.

Premier producteur mondial d'électricité bas carbone, le groupe s'appuie sur un mix énergétique très largement décarboné et joue un rôle structurant dans l'électrification des usages, levier central de la neutralité carbone.

En région Hauts-de-France, territoire industriel stratégique et en pleine mutation, EDF déploie cette ambition au plus près des acteurs économiques et des collectivités. Avec près de 10 000 collaborateurs et un ancrage territorial historique, le Groupe constitue un partenaire de référence pour accompagner les transformations énergétiques du territoire.

En mobilisant l'ensemble de ses expertises et de celles de ses filiales, EDF contribue activement à la décarbonation de l'économie régionale : performance énergétique des bâtiments, transformation des procédés industriels, développement des mobilités électriques ou encore solutions innovantes au service de l'efficacité et de la sobriété énergétique.

Au-delà de ses activités, le Groupe réaffirme son engagement en faveur du développement des territoires, en soutenant l'innovation, l'emploi, la formation et l'émergence de nouvelles filières industrielles, en lien étroit avec les dynamiques régionales, notamment autour de l'électrification des usages et des technologies d'avenir.

C'est dans cette logique d'engagement et de projection vers l'avenir qu'EDF s'associe à l'Institut Choiseul, dont les travaux contribuent à valoriser une nouvelle génération de décideurs, acteurs clés des transformations économiques, industrielles et environnementales des Hauts-de-France.



Vincent KLINGBEIL

Président et Fondateur
European Digital Group

C'est une grande fierté pour European Digital Group de renouveler son engagement aux côtés du Palmarès Choiseul Hauts-de-France et de contribuer, une nouvelle fois, à mettre en lumière les talents qui façonnent l'avenir économique de la région.

Depuis plusieurs années, nous partageons avec l'Institut Choiseul une conviction forte : les transformations les plus durables naissent de femmes et d'hommes capables d'allier vision, exigence et capacité d'exécution. Le Choiseul Hauts-de-France joue un rôle essentiel en révélant cette nouvelle génération de décideurs qui, par leur énergie et leur ambition, participent activement au dynamisme du territoire.

Chez European Digital Group, cette démarche résonne particulièrement avec notre propre ADN entrepreneurial. Notre groupe s'est construit autour d'une ambition claire : accompagner les entreprises dans leurs transformations Tech, Data, IA et digitales en réunissant des expertises de très haut niveau au sein d'un collectif engagé. Cette dynamique s'incarne également dans les Hauts-de-France, où plus de 200 collaborateurs contribuent chaque jour au développement de nos activités à Lille, notamment au travers de nos filiales Orès Collective et Ça Boost.

Nous croyons profondément à la force des écosystèmes régionaux. Les Hauts-de-France disposent d'atouts remarquables : une culture entrepreneuriale forte, des talents reconnus, des entreprises innovantes et une capacité unique à créer des synergies entre acteurs économiques. Soutenir le Choiseul Hauts-de-France, c'est aussi participer à cette mise en réseau des décideurs et encourager les échanges entre celles et ceux qui construisent l'économie de demain.

Cette notion de collectif est au cœur du modèle EDG depuis sa création. Dans un environnement où les mutations technologiques s'accroissent, la réussite ne peut plus être individuelle : elle repose sur la capacité à fédérer des expertises complémentaires, à apprendre les uns des autres et à créer des passerelles entre innovation, technologie et performance business.

À toutes les lauréates et à tous les lauréats de cette édition 2026, nous adressons nos plus sincères félicitations. Votre parcours, votre engagement et votre capacité à entreprendre illustrent le potentiel exceptionnel de cette région. Nous sommes heureux de pouvoir, à travers ce partenariat, contribuer à valoriser celles et ceux qui feront les Hauts-de-France de demain.



Romain BROUTIER

Co-fondateur

Impacter+

Anne-Cécile BROUTIER

Fondatrice

Impacter+

Mettre en lumière celles et ceux qui osent parler différemment, inspirer autrement et donner du sens à leur action, c'est tout le sens de notre partenariat avec le palmarès Choiseul Hauts-de-France. Car une parole juste peut tout changer. Elle ne fait pas seulement écouter : elle fait agir. Elle transforme une idée en projet, un projet en mouvement, et un mouvement en impact durable.

Les leaders du Nord de la France en sont la preuve : leur puissance d'influence ne tient pas à leur fonction, mais à leur capacité à relier les autres autour d'un sens commun. Dans un monde où tout s'accélère, leur clarté, leur authenticité et leur engagement deviennent des repères. Ils incarnent une nouvelle façon de diriger : plus humaine, plus consciente, plus inspirante.

Chez Impacter +, nous accompagnons, coachons et formons ces dirigeants pour que leur parole devienne un levier d'influence utile et durable. Car savoir parler, ce n'est pas occuper l'espace : c'est créer du lien, générer de la confiance, donner envie d'avancer.

Être partenaire du Choiseul Hauts-de-France, c'est célébrer cette génération qui fait bouger les lignes, non par le volume de sa voix, mais par la justesse de son message. Des femmes et des hommes qui prouvent chaque jour qu'un discours bien ancré peut transformer une équipe, une entreprise... et parfois même une région.



Jocelyn SCAMPS

Directeur régional
Hauts-de-France

KPMG France

Dans la Région Hauts-de-France, l'économie se vit. Elle s'incarne. Elle s'engage.

Chaque jour, sur notre territoire, des femmes et des hommes entreprennent, innovent, transforment. Ils font bouger les lignes.

C'est avec cette même énergie, que chez KPMG, nous accompagnons nos clients.

Être au cœur des régions, au plus près des entreprises, ce n'est pas seulement notre métier : c'est notre conviction. Comprendre les réalités du terrain, anticiper les mutations, éclairer les décisions... Nous avançons aux côtés de ceux qui construisent concrètement, l'économie de demain.

Dans un environnement en constante évolution, marqué par des transitions profondes – numériques, environnementales et sociétales – cette relation de proximité est essentielle pour proposer des réponses adaptées, utiles et durables.

Mais au-delà de l'accompagnement, il y a une responsabilité : celle de soutenir les dynamiques qui font grandir le territoire. C'est tout le sens de notre engagement aux côtés de l'Institut Choiseul et de ce classement dédié aux leaders de moins de 40 ans. Car derrière chaque trajectoire distinguée, il y a bien plus qu'une réussite individuelle : il y a une vision, de l'audace et surtout une capacité à conjuguer performance et impact.

Cette nouvelle génération de dirigeants ne choisit pas entre croissance et responsabilité. Elle invente de nouveaux équilibres. Elle intègre les enjeux actuels, non comme des contraintes, mais comme des leviers de transformation et de création de valeur.

Ancrés dans leur territoire et ouverts sur le monde, ces leaders dessinent une économie plus agile, plus durable, plus engagée, et contribuent activement à l'attractivité des Hauts-de-France.

Nous adressons nos félicitations à l'ensemble des lauréates et lauréats du classement Choiseul Hauts-de-France et leur souhaitons pleine réussite dans la poursuite de leurs projets.



Révéler les talents, construire l'avenir

Alice
GUILHON

Directrice générale
SKEMA Business School

SKEMA Business School est fière de renouveler et faire évoluer son partenariat avec l'Institut Choiseul, une collaboration placée sous le signe de l'engagement partagé pour les Hauts-de-France, région historique de l'école et terre d'innovation et d'entrepreneuriat. Cette relation s'inscrit dans une volonté commune : accompagner les jeunes talents et les préparer à transformer le monde qui vient.

Ancrée dans les Hauts-de-France depuis 1892 et devenue SKEMA en 2009, l'école forme des leaders responsables, engagés, entrepreneurs ou intrapreneurs, capables de relever les défis des entreprises du XXI^e siècle. De son côté, l'Institut Choiseul identifie, valorise et connecte les jeunes leaders de moins de 40 ans qui contribuent déjà à dessiner les contours du monde de demain.

Aujourd'hui plus que jamais, l'ancrage territorial est au cœur de la stratégie de développement de SKEMA. Le dynamisme du réseau de plus de 7 000 diplômés présents dans la région, les collaborations académiques et économiques avec les acteurs locaux, ainsi que les

relations institutionnelles et entrepreneuriales nouées notamment avec les collectivités, renforcent notre volonté d'agir localement pour impacter globalement.

Au-delà des synergies territoriales, SKEMA et l'Institut Choiseul partagent une même ambition : créer des passerelles entre les générations et les disciplines, susciter le dialogue entre les étudiants, les professionnels, les enseignants-chercheurs et les décideurs économiques et politiques. Sur ses campus en France (Lille, Paris, Sophia Antipolis) et à l'international (Brésil, Chine, États-Unis, Afrique du Sud, Canada, Émirats arabes unis), SKEMA encourage les échanges qui stimulent la créativité et favorisent l'émergence d'idées nouvelles. L'Institut Choiseul, quant à lui, agit comme un catalyseur d'influence à travers ses publications, événements et rencontres stratégiques.

Ensemble, nous contribuons à révéler les talents, à faire grandir les idées et à incarner un leadership positif et éclairé. Notre ambition commune : former les leaders de demain et leur offrir les leviers pour faire rayonner nos territoires et renforcer l'influence de la France à l'échelle mondiale.



La Voix du Nord, l'un des principaux médias régionaux d'information français, publie chaque jour 13 éditions locales de son journal papier et des centaines d'articles, photos et vidéos sur ses supports numériques. Engagée dans un processus de transformation qu'exige la mutation du marché des médias, La Voix du Nord s'appuie sur le savoir-faire de 600 collaborateurs dont 300 journalistes d'une rédaction multimédia. Dans une société dont l'évolution s'accélère chaque jour, La Voix du Nord maintient son engagement au service du territoire et de ses habitants en misant sur la pertinence et la valeur ajoutée des contenus qu'elle apporte à ses lecteurs.



Le Courrier picard, fondé en 1944, est le média d'information régional de référence, qui traite de l'actualité des habitants des départements de la Somme, l'Oise et l'Aisne, au sein de la région Hauts-de-France. Le Courrier picard s'engage à défendre la démocratie et les valeurs de la République. C'est l'actualité qui justifie son existence et c'est la proximité géographique qui lui donne son identité. Il contribue à tisser le lien social entre ses lecteurs en s'appuyant sur ses 79 journalistes et 120 correspondants locaux de presse. A travers son nouveau site et ses applications smartphone, mais aussi son journal papier, le Courrier picard entend offrir chaque jour à ses 280 000 lecteurs et ses 200 000 internautes une information de qualité, proche de leurs préoccupations et de leurs aspirations.



CCI HAUTS-DE-FRANCE

Soutenir les entreprises dans la gestion des crises et les accompagner dans leur développement constituent sans aucun doute la raison d'être et d'agir de la CCI Hauts-de-France. Face aux défis des transitions, la CCI se positionne comme un interlocuteur privilégié des entreprises.

Forte de son réseau composé de 360 élus chefs d'entreprises et de collaborateurs experts, la CCI Hauts-de-France cherche à être toujours plus agile, innovante et réactive au service de l'économie régionale. Notre ambition : s'affirmer comme le premier réseau public de proximité accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises.



Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon.



Premier financeur de l'économie régionale, le Crédit Agricole Nord de France accompagne en proximité plus d'1,15 million de clients : particuliers, entreprises, professionnels, agriculteurs, associations, collectivités publiques et acteurs du logement social. Avec un maillage de 210 agences, 37 centres d'affaires et près de 3000 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire du Nord et du Pas-de-Calais, il répond à l'ensemble des besoins en matière d'épargne, financement, assurance et immobilier et propose une gamme d'expertises diversifiées (banque du dirigeant, capital-investissement, accompagnement des transitions énergétiques...). Banque coopérative et mutualiste, le Crédit Agricole Nord de France s'appuie sur l'engagement de ses 520 000 sociétaires et 70 caisses locales pour conjuguer performance économique, proximité et utilité sociale, au service du développement de son territoire.



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 520 TWh décarbonée à 94 % et une intensité carbone de 30gCO₂/kWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients¹ et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

¹Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents

EUROPEAN DIGITAL GROUP

European Digital Group est un groupe de services spécialisé dans l'accélération digitale et la transformation Tech, Data et IA, dont la mission est d'aider les entreprises à améliorer durablement leur performance.

Sa méthode : allier le meilleur de la tech et de la créativité pour concevoir et déployer des solutions concrètes, innovantes et adaptées à chaque organisation. Avec plus de 2 600 talents et 320 M€ de revenus en 2025, EDG accompagne grands groupes, ETI et PME dans toutes les étapes de leur transformation.

Grâce à ses filiales expertes, le groupe couvre les 6 piliers essentiels de la transformation digitale et technologique des entreprises : Data & IA, Cloud Tech & Cyber, Digital Content, Digital Product, Marketing Performance et Business & Talents.



Nos partenaires

Impacter + accompagne dirigeants, managers et équipes à renforcer leur impact oral et sociétal. Notre raison d'être : transformer les organisations à grande échelle grâce à des formations utiles, utilisées et ancrées dans la pratique.

Avec une équipe de 20 coachs, intervenant en 6 langues, nous concevons des parcours sur mesure pour développer des soft skills qui font la différence : prise de parole, leadership, management, négociation, relation client, cohésion d'équipe, etc. Des clients de toutes tailles : Bouygues Construction, ITER, Texen, Babilou, Daunat, Tikehau...



Avec son ancrage territorial historique, sa proximité, son expertise et son accès aux technologies avancées, KPMG est engagé à agir pour une nouvelle prospérité. Grâce à ses métiers d'Audit & Conseil, Droit et fiscalité, son réseau mondial et ses 280 professionnels en région Hauts-de-France, le cabinet accompagne les dirigeants de grandes entreprises et organisations de taille intermédiaire pour relever les défis de plus en plus complexes et variés auxquels ils sont confrontés. Qu'il s'agisse de compétitivité, de digitalisation, d'IA ou de transition énergétique, KPMG est là pour les accompagner à chaque étape de leur développement.



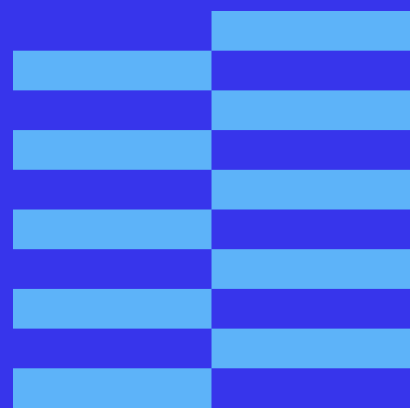
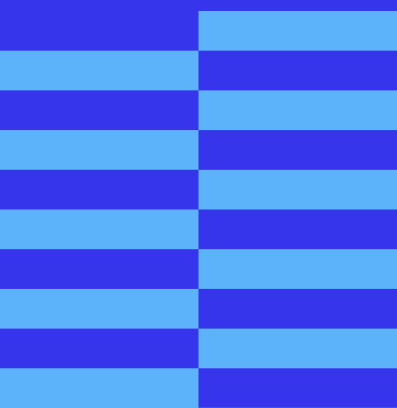
Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 60 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multisites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Emirats arabes unis, États-Unis et France.

Choiseul Hauts-de-France


Les leaders économiques
de demain

Alumni



Alumni


Les Alumni Choiseul Hauts-de-France regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats des précédentes éditions du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du Choiseul Hauts-de-France. Avec les lauréats 2025, les Alumni Choiseul Hauts-de-France constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème régional.




Maurad AMARA *Lauréat 2019*
Président
Mcq *Nord*



Pascal ANDRE *Lauréat 2025*
Directeur Général
AKzoNobel *Nord*



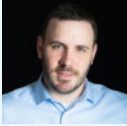
Pierre ARLAUD *Lauréat 2021-2025*
Directeur du développement
Rigolo comme la Vie *Nord*




Sébastien ATTINA *Lauréat 2019*
Directeur général
Truffaut *Nord*




Gauthier BAILLEUL *Lauréat 2020-2025*
Président et Fondateur
Hippolyte.ai *Somme*




Guillaume BANIEL *Lauréat 2023-2025*
Fondateur CEO CTO
Revival Bionics *Bordeaux*




Marianne BARBIER *Lauréate 2022-2024*
Co-fondatrice & Directrice générale
Grand Scène *Nord*




Fabien BARROIS *Lauréat 2019-2021*
Directeur Marketing
Marjory *Paris*




Delphine BARTHE *Lauréate 2022*
Freelance
HelpandGo *Nord*




Victoire BAUDIN *Lauréate 2024*
Fondatrice
FUNGFEED *Nord*



Doriane BECUE *Lauréate 2023*
1ère Vice-présidente
Département du Nord *Nord*




Quentin BENAULT *Lauréat 2019-2024*
Directeur général délégué - France et Benelux
Mondial Relay *Nord*



Thomas BEVILACQUA *Lauréat 2021-2023*
Directeur général
Orès Group *Nord*



Emmanuel BILBAULT *Lauréat 2020-2025*
Président
Posos *Somme*



François BILLIQUOD *Lauréat 2023*
Directeur de la technologie
Cantoo *Nord*



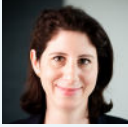
Xavier BOULET *Lauréat 2021-2023*
Directeur des Opérations Spécialités France
Kiloutou *Nord*



Jonathan BOUSSAC *Lauréat 2024*
Directeur Manufacturing
Häagen-Dazs *Pas-de-Calais*




Jean BOUTOILLE *Lauréat 2022-2023*
Directeur des marchés Entreprises, Gestion de Fortune, Filière immobilière
Crédit Agricole Nord de France *Nord*



Yona BRAWERMAN *Lauréate 2023*
Directrice du marketing
Silae *Nord*



David BRAY *Lauréat 2019-2024*
Président
Bray Transports *Pas-de-Calais*




Nicolas BRIEN *Lauréat 2022*

Fondateur
WASTETIDE *Nord*



Grégoire BRUNET *Lauréat 2024-2025*

Président-directeur général
et co-fondateur
O2feel *Nord*




Hugues CAILLEUX *Lauréat 2021-2023*

Directeur de la
transformation
Groupe Gueudet *Somme*




William CAMPBELL *Lauréat 2021-2023*

Directeur en charge
des bâtiments industriels
et de la réhabilitation
Eiffage Métal *Nord*



Guillaume CARMENT *Lauréat 2021*

Directeur des Opérations
Daher *Oise*




Margaux CARRÉ *Lauréate 2025*

Gérante
Baking Mama *Nord*




Damien CAVAILLÈS *Lauréat 2024*

Fondateur
WeLoveDevs.com *Nord*




Philippe CERVI *Lauréat 2019-2021*

Directeur général
Fruits Rouges & Co *Aisne*



Julien CHANTRY *Lauréat 2024-2025*

Directeur Général
Stella Baby-Foot *Nord*



Barnabé CHIVOT *Lauréat 2019*

Président
Thirard *Somme*



Pauline CORNABÉ *Lauréate 2021*

Directrice régionale France Ouest
Sodexo Ecoles et Universités *Loire-Atlantique*



Mickaël CORONADO *Lauréat 2022*

Président
Groupe Inodesign *Nord*




Margot CORRÉARD *Lauréate 2021-2025*

Co-fondatrice et Directrice générale
DiagRAMS Technologies *Nord*




Vincent COTTE *Lauréat 2021*

Directeur de la stratégie
e-commerce
Carrefour *Paris*



Louis COULON *Lauréat 2021-2023*

Directeur général
Api Restauration *Nord*



Claire COURTOIS *Lauréate 2021*

Directrice Marketing &
Marque
Leroy Merlin *Nord*



Romain CRUNELLE *Lauréat 2019-2022*

Directeur Technique
Decathlon *Nord*



Romain CUIF *Lauréat 2020-2023*

Leader Marques Propres
Mobivia *Nord*



Yannick DA COSTA *Lauréat 2024-2025*

Directeur Régional Lille
Bpifrance Lille *Nord*



Jérémy DA COSTA *Lauréat 2024-2025*

Président fondateur
**ENTERPRISE Immobilier
d'Entreprise** *Somme*



François d'ALIGNY *Lauréat 2024*

Président
GPF *Oise*



**Ludivine DAUTREAUX
VANDEWINCKELE** *Lauréate 2019*

Directrice des ressources
humaines
Pimkie *Nord*








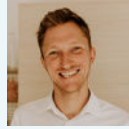



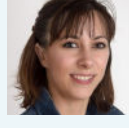
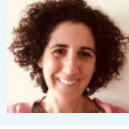


**Domitille DE COCK -
DELAMBRE** *Lauréate 2019-2024*


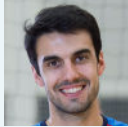











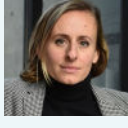










Selection Skill Owner -
Go To Market team
Decathlon *Nord*









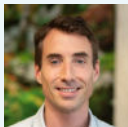


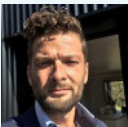



























Edouard DECOCK *Lauréat 2019-2021*


Directeur
SA Jean Decock *Nord*

	Julia DELBARRE Directrice Le Grand Hôtel Le Touquet <i>Pas-de-Calais</i>	<i>Lauréate 2024-2025</i>
	Aurélien DELESPIERRE Directeur du marketing, de la communication et de la billetterie Losc Lille Métropole <i>Nord</i>	<i>Lauréat 2019</i>
	Harold DESCAMPS Directeur général Daw France <i>Somme</i>	<i>Lauréat 2021-2023</i>
	Philippe DEVAUX Dirigeant associé PrimaGroup <i>Nord</i>	<i>Lauréat 2021-2023</i>
	Antoine DEWITTE Président-directeur général Iserco <i>Nord</i>	<i>Lauréat 2020-2023</i>
	Florian DORDAIN Ingénieur recherche et développement Erea Pharma <i>Somme</i>	<i>Lauréat 2019-2022</i>
	Jérôme DRON Co-fondateur & Directeur général Smartforge <i>Nord</i>	<i>Lauréat 2019-2021</i>
	Coralie DUCROQUET Directrice générale LocalibR <i>Somme</i>	<i>Lauréate 2024</i>
	Mathilde DURIE Directrice générale Norsys <i>Nord</i>	<i>Lauréate 2021-2024</i>
	Julie DUTOIT Directrice du marketing E commerce Crédit Agricole Consumer Finance <i>Nord</i>	<i>Lauréate 2019</i>
	Mylène ENGELSPACH Directrice du développement RH Emeraude <i>Bretagne</i>	<i>Lauréate 2019-2021</i>
	Pierre FERRARI Directeur général des services Calaisis <i>Pas-de-Calais</i>	<i>Lauréat 2021-2022</i>
	Baptiste DELEPLANQUE Fondateur Promis Juré <i>Nord</i>	<i>Lauréat 2021-2023</i>
	Arnaud DELOBEL Ingénieur commercial Wigwam <i>Aisne</i>	<i>Lauréat 2021-2023</i>
	Delphine DESRUMAUX Directrice juridique et conformité Roquette <i>Nord</i>	<i>Lauréate 2022</i>
	Jimmy DEVEMY Co-fondateur & Président Le Court Circuit <i>Nord</i>	<i>Lauréat 2021-2024</i>
	Daniele di GIACOMO Directeur des ressources et des investissements de fonds France et Luxembourg Nhood <i>Nord</i>	<i>Lauréat 2024-2025</i>
	Gilles DREYFUS Co-fondateur & Président Jungle <i>Aisne</i>	<i>Lauréat 2022</i>
	Virginie DUBOIS Vice-présidente exécutive de la recherche et du développement Roquette <i>Pas-de-Calais</i>	<i>Lauréate 2021</i>
	Astrid DUPIN Directrice du marketing, de la communication et du centre de formation Groupe Deumin <i>Oise</i>	<i>Lauréate 2021</i>
	Gatien DUSAUSOY Président Flanquart <i>Pas-de-Calais</i>	<i>Lauréat 2022</i>
	Ingrid EECKHOUT Directrice générale Synel <i>Nord</i>	<i>Lauréate 2019-2021</i>
	Rémy FABRE Président et Co-Fondateur Zefir <i>Nord</i>	<i>Lauréat 2024-2025</i>
	Mathilde FICHET-MARTIN Directrice administrative et financière NSI Groupe <i>Nord</i>	<i>Lauréate 2023</i>

 <p>Matthieu FISICHELLA <i>Lauréat 2021-2022</i></p> <p>Directeur de la stratégie et co-fondateur Inbrain Pharma <i>Nord</i></p>	 <p>Thomas FREMAUX <i>Lauréat 2019-2024</i></p> <p>Directeur de la division électronique Decathlon <i>Nord</i></p>
 <p>Claire FROMENTIN <i>Lauréate 2023</i></p> <p>Directrice des ventes - Comptes mondiaux Roquette <i>Nord</i></p>	 <p>Tatiana GASPEROWICZ <i>Lauréate 2021</i></p> <p>Responsable commercial Philip Morris France <i>Nord</i></p>
 <p>Tom GAUTHIER <i>Lauréat 2021-2023</i></p> <p>Actionnaire fondateur, ex-Président-directeur général V-Cult <i>Nord</i></p>	 <p>Alexandre GAUTHIER <i>Lauréat 2019</i></p> <p>Chef étoilé La Grenouillère <i>Somme</i></p>
 <p>Elodie GEBÄ <i>Lauréate 2024</i></p> <p>Co-fondatrice & responsable du pôle environnement Lilaea <i>Aisne</i></p>	 <p>Anne-Marie GERYL <i>Lauréate 2019-2021</i></p> <p>Directrice générale Bonduelle Retail France <i>Nord</i></p>
 <p>Aude GIRONDE <i>Lauréate 2021-2023</i></p> <p>Gérante Espace Aluminium du Vermandois <i>Aisne</i></p>	 <p>Charlotte GOLDSTEIN <i>Lauréate 2019-2022</i></p> <p>Fondatrice CG Consult x Industrie de la beauté <i>Nord</i></p>
 <p>Frédéric GRENOT <i>Lauréat 2021-2023</i></p> <p>Directeur général Renaissance Textile <i>Bretagne</i></p>	 <p>Kahinna GUEMBAR <i>Lauréate 2021-2023</i></p> <p>Ancienne Directrice générale StaffMe Intérim <i>Nord</i></p>
 <p>Pauline GUESNÉ <i>Lauréate 2019-2024</i></p> <p>Consultant PGB <i>Nord</i></p>	 <p>Marie GUILLEMOT <i>Lauréate 2019-2024</i></p> <p>Directrice de la stratégie développement durable La Redoute <i>Nord</i></p>
 <p>Quentin GUILLUY <i>Lauréat 2023</i></p> <p>Président-directeur général Teamstarter <i>Nord</i></p>	 <p>Jean-Christophe GUIOT <i>Lauréat 2021-2023</i></p> <p>Directeur général délégué Salti <i>Nord</i></p>
 <p>Nicolas HAMMER <i>Lauréat 2019-2021</i></p> <p>Directeur général Goodays <i>Nord</i></p>	 <p>Renaud HEITZ <i>Lauréat 2023-2024</i></p> <p>Directeur technique Exotec <i>Nord</i></p>
 <p>Nicolas HENRI <i>Lauréat 2020-2023</i></p> <p>Directeur groupe des achats indirects Adeo <i>Adeo</i></p>	 <p>Nicholas HODLER <i>Lauréat 2019-2022</i></p> <p>Directeur général Groupe Arc <i>Pas-de-Calais</i></p>
 <p>Sébastien HORLAIT <i>Lauréat 2019-2022</i></p> <p>Directeur général Infra-corp <i>Somme</i></p>	 <p>Gilles HUCHETTE <i>Lauréat 2019-2021</i></p> <p>Directeur adjoint de la planification urbaine, des programmations et des stratégies territoriales Métropole Européenne de Lille <i>Nord</i></p>
 <p>Arnaud JIBAUT <i>Lauréat 2019</i></p> <p>Fondateur Groupe Awelty <i>Somme</i></p>	 <p>Romain JOLY <i>Lauréat 2024</i></p> <p>Global Head of Proteins Business Line Roquette <i>Nord</i></p>

 <p>Pierre KADZIOLA <i>Lauréat 2019-2024</i></p> <p>Directeur général Certifer <i>2019-2024</i></p>	 <p>Hager KHEZAMI <i>Lauréat 2022</i></p> <p>Intervenante Sciences Po Lille <i>Nord</i></p>
 <p>Céline KIKOS <i>Lauréate 2019-2021</i></p> <p>Responsable des Affaires et Développement Commercial Rigolo Comme La Vie <i>Nord</i></p>	 <p>Fabien KLECHA <i>Lauréat 2020-2025</i></p> <p>Directeur des investissements Hoist Finance AB <i>Nord</i></p>
 <p>Yassin KORCHI <i>Lauréat 2019-2021</i></p> <p>Co-fondateur & Directeur général Rewazy <i>Nord</i></p>	 <p>Coralie LADENT <i>Lauréate 2022-2025</i></p> <p>Directrice Générale Mindbaz <i>Nord</i></p>
 <p>Pénélope LAIGO <i>Lauréate 2022-2024</i></p> <p>Directrice du développement durable et QHSE France FM Logistic <i>Oise</i></p>	 <p>Fanny LE GAL <i>Lauréate 2019-2021</i></p> <p>Directrice de la marque Boulangier <i>Nord</i></p>
 <p>Olivier LEBREUILLY <i>Lauréat 2022</i></p> <p>Président Boulangerie - Pâtisserie Sophie Lebreuilly <i>Pas-de-Calais</i></p>	 <p>Julien LECLERCQ <i>Lauréat 2024-2025</i></p> <p>Président Decathlon <i>Nord</i></p>
 <p>Antoine LEDUC <i>Lauréat 2022</i></p> <p>Président Agence Leduc <i>Nord</i></p>	 <p>Fanny LEFEBVRE <i>Lauréate 2022-2025</i></p> <p>Directrice régionale de la Communication, des Affaires Publiques et du Marketing CCI Hauts-de-France <i>Nord</i></p>
 <p>Maxime LEMAITRE <i>Lauréat 2024-2025</i></p> <p>Gérant Lemaitre Environnement <i>Somme</i></p>	 <p>Thibaut LEMAY <i>Lauréat 2019-2021</i></p> <p>Fondateur Furtiveo <i>2019-2021</i></p>
 <p>Youness LEMRABET <i>Lauréat 2019-2024</i></p> <p>Fondateur & Directeur général Everysens <i>Nord</i></p>	 <p>Grégoire LENGAINNE <i>Lauréat 2023</i></p> <p>Président Lematelas.fr <i>Nord</i></p>
 <p>Élodie LESIEUX <i>Lauréate 2019-2021</i></p> <p>Directrice des ressources humaines de l'usine de Gauchy L'Oréal <i>Aisne</i></p>	 <p>Perrine LESPAGNOL <i>Lauréat 2024-2025</i></p> <p>Directrice adjointe Eurasanté <i>Nord</i></p>
 <p>Philippe L'HONNEUR <i>Lauréat 2019-2021</i></p> <p>Directeur Asie Pacifique Biospringer by Lesaffre <i>Singapour</i></p>	 <p>Simon LINÉATTE <i>Lauréat 2019-2022</i></p> <p>Directeur général Picardie Granulation <i>Somme</i></p>
 <p>Laure LITTLER <i>Lauréate 2019</i></p> <p>Directrice générale Oneytrust <i>Nord</i></p>	 <p>Adrien LOMBART <i>Lauréat 2022-2025</i></p> <p>Fondateur et gérant AvosDim <i>Pas-de-Calais</i></p>
 <p>Antoine MACRET <i>Lauréat 2021-2023</i></p> <p>Directeur général Hauts-de-France Innovation Développement <i>Somme</i></p>	 <p>Massimo MAGNIFICO <i>Lauréat 2019-2021</i></p> <p>Co-fondateur Sfeira <i>Nord</i></p>


 <p>Pierre MARCHICA <i>Lauréat 2023</i></p> <p>Président-directeur général Brasserie 3 Monts <i>Nord</i></p>	 <p>Julien MARIE <i>Lauréat 2023</i></p> <p>Fondateur & Directeur général Framart Conseil <i>Oise</i></p>
 <p>Laura MARZOUK <i>Lauréat 2022-2025</i></p> <p>Directrice générale adjointe du pôle entreprises et emploi Région Hauts-de-France <i>Nord</i></p>	 <p>Charles-Edouard MELIET <i>Lauréat 2021-2024</i></p> <p>Directeur Supply-Chain Weldom <i>Oise</i></p>
 <p>Vianney MERCHERZ <i>Lauréat 2021-2023</i></p> <p>Fondateur Anochpi <i>Nord</i></p>	 <p>Alice MEULLEMIESTRE <i>Lauréate 2023-2025</i></p> <p>Directrice Relations & Développement business et Déléguée Générale de Protéines France Bioeconomy For Change <i>Aisne</i></p>
 <p>Lamia MIALET <i>Lauréat 2020-2023</i></p> <p>Co-fondatrice & Présidente Cozy Air <i>Nord</i></p>	 <p>Mathieu MICHIELS <i>Lauréat 2019-2022</i></p> <p>Président Unaide groupe <i>Pas-de-Calais</i></p>
 <p>Iona MOOG <i>Lauréate 2019-2021</i></p> <p>Team leader active materials & électrolyte Verkor <i>Auvergne-Rhône-Alpes</i></p>	 <p>Anouck MORALES <i>Lauréate 2023-2025</i></p> <p>Directrice de la transformation et de l'Innovation RH France et Belgique Amazon <i>2023-2025</i></p>
 <p>Romain MOULIN <i>Lauréat 2019-2022</i></p> <p>Président Exotec <i>Nord</i></p>	 <p>Donatien MOURMANT <i>Lauréat 2021-2023</i></p> <p>Directeur du développement commercial - Pays nordique Equans Solar & Storage <i>Nord</i></p>
 <p>Maxime MULARZ <i>Lauréat 2019-2021</i></p> <p>Président Hostabee <i>Aisne</i></p>	 <p>Thibault NICOLLET <i>Lauréat 2022-2025</i></p> <p>Président et Fondateur Groupe NAT <i>Nord</i></p>
 <p>Philippe NOGUES-CUBELLES <i>Lauréat 2021-2022</i></p> <p>Vice-président Wabtec Corporation <i>Ile-de-France</i></p>	 <p>Cyril NOURY <i>Lauréat 2024</i></p> <p>Fondateur & Directeur général IciRépar <i>Oise</i></p>
 <p>Loic OUATTARA <i>Lauréat 2022-2024</i></p> <p>Co-Responsable du programme Entrepreneurs dans la Ville L'entrepreneuriat by Sport dans la Ville <i>Nord</i></p>	 <p>Bénédicte PALADINI <i>Lauréate 2019-2024</i></p> <p>Directrice générale Palchem <i>Pas-de-Calais</i></p>
 <p>Julien PAU <i>Lauréat 2024-2025</i></p> <p>Président Ardelec <i>2024-2025</i></p>	 <p>Nicolas PAVAGEAU <i>Lauréat 2019</i></p> <p>Directeur général Groupe Rossel Radio Rossel La Voix <i>Nord</i></p>
 <p>Julien PAYEN <i>Lauréat 2021-2023</i></p> <p>Président Lattice Medical <i>Nord</i></p>	 <p>Martin PENNEL <i>Lauréat 2021-2023</i></p> <p>Fondateur & Président NectarGo <i>Nord</i></p>
 <p>Edwin PINDI <i>Lauréat 2024</i></p> <p>Président-directeur général ESTAC Troyes <i>Troyes</i></p>	 <p>Théo PLANTIER <i>Lauréat 2024</i></p> <p>Co-fondateur & Président OverSOC <i>Nord</i></p>



Isabelle POGU-SAINT-MARC *Lauréate 2019-2021*
Directrice de l'action territoriale
Institut de l'Engagement *Nouvelle-Aquitaine*




Franck POILLON *Lauréat 2021-2023*
Directeur général
Basic-Fit France *Nord*



Arnaud POULAIN *Lauréat 2021-2023*
Président-directeur général
Les Eaux Primordiales *Nord*




Sébastien RAMEL *Lauréat 2021-2023*
Co-fondateur & Président-directeur général
Kapsul. *Nord*



Raphaël ROBIL *Lauréat 2019-2021*
Président
Lemon Interactive *Nord*



Alexandre ROGER *Lauréat 2024*
Directeur général
Fromagerie Lesire & Roger *Aisne*




Ali haydar SARI *Lauréat 2024*
Fondateur & Président-directeur général
Sofrelis *Oise*




Abderrahim TAOUFIQ-ALLAH *Lauréat 2022-2023*
Fondateur et Directeur commercial
Naditek Paris *Paris*



Daniella TCHANA *Lauréate 2022-2025*
Présidente et Fondatrice
STEM4ALL *Somme*



François THERY *Lauréat 2019*
Directeur administratif et financier
Generix Group *Nord*




Philippe TOUCHAIS *Lauréat 2021-2023*
Directeur Innovation et Filières
Unéal *Pas-de-Calais*




Guillaume VAN DE VELDE *Lauréat 2019-2021*
Directeur
Ceremis *Somme*




Franck POILLON *Lauréat 2021-2023*
Directeur général
Basic-Fit France *Nord*



Caroline POISSONNIER *Lauréate 2019-2022*
Directrice générale
Groupe Baudelet *Nord*




Nicolas QUINONES-GIL *Lauréat 2019-2021*
Directeur général adjoint, responsable du pôle mobilités, infrastructures et ports
Région Hauts-de-France *Nord*




Clément RAY *Lauréat 2019-2024*
Co-fondateur & Président
Innovafeed *Somme*




Benoit ROCHET *Lauréat 2021-2023*
Président du directoire
Haropa Port *Normandie*




Anne-Charlotte ROUX *Lauréat 2021-2023*
Déléguée générale
MEDEF Somme *Somme*



Romain SARTORIUS *Lauréat 2024-2025*
Président-directeur général
Mobivia *Nord*



Mathieu TARNUS *Lauréat 2021*
Président
Groupe Positive *Nord*



Gauthier TESTU *Lauréat 2022-2024*
Consultant Numérique - IA | Cybersécurité | Data
CCI Amiens-Picardie *Somme*



Matthieu THIRIEZ *Lauréat 2020-2023*
Président
ArborDesign *Nord*



Mathilde TOURNAUX *Lauréate 2024*
Directrice générale
3F Notre Logis *Nord*



Adrien VERHACK *Lauréat 2019-2021*
Fondateur
FoodTech Founders *Nord*



Guillaume WEBRE

Lauréat 2023-2024

Cofondateur - Expert
stratégie retail et
business model

120 retail street

Toulouse



Constantin WOLFROM

Lauréat 2019-2021

Cofondateur et
Directeur général

Nepsis Energy

Nord



Clémence YON

Lauréate 2019-2022

Co-fondatrice

Dubouquet

Nord



Etienne WESTPHAL

Lauréat 2023-2025

Président du Directoire

EuraTechnologies

Nord



Virginie WYDOOGHE

Lauréate 2024

Directrice générale adjointe

Tisserin Habitat

Nord



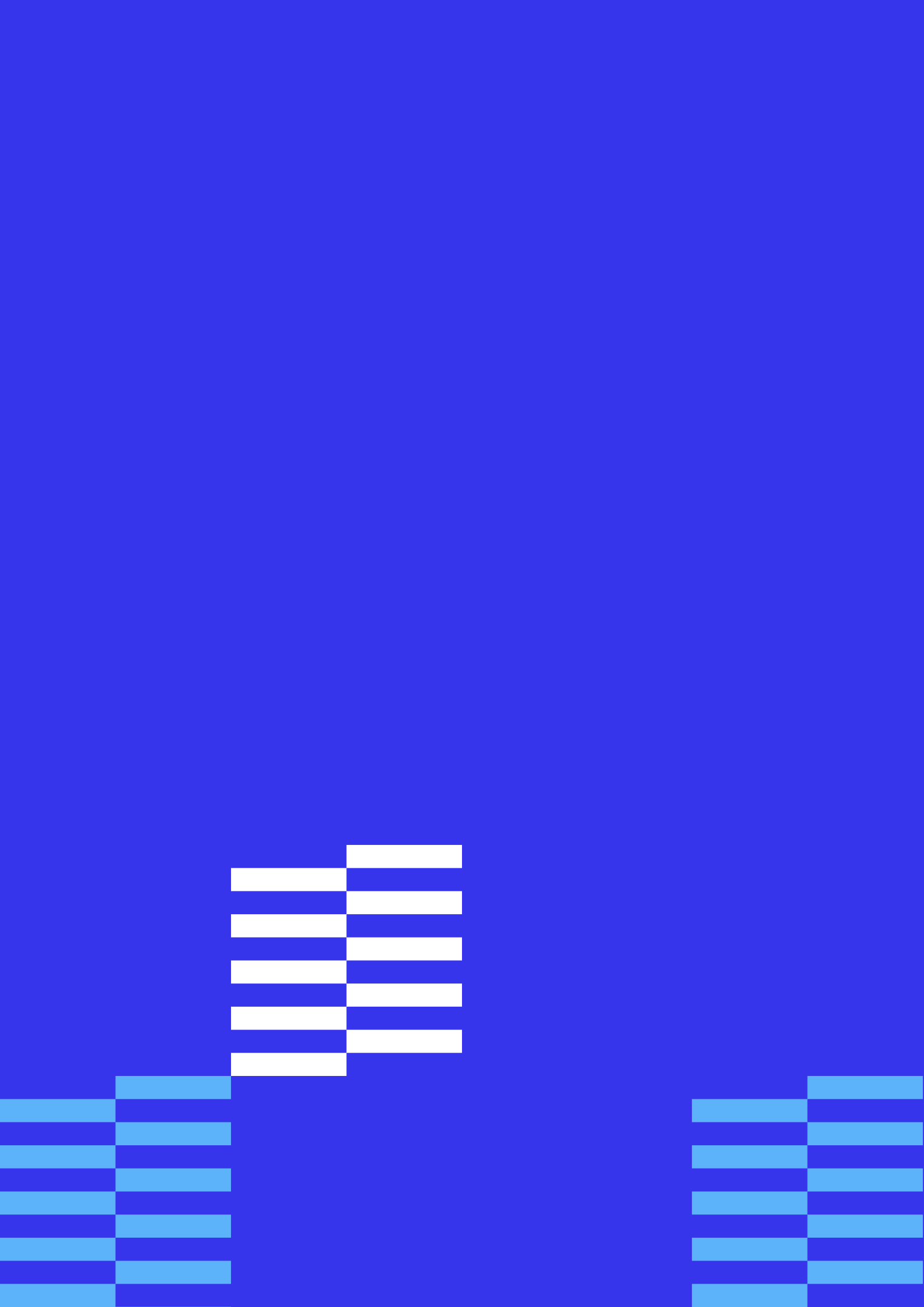
Fanny ZORINO

Lauréate 2024-2025

Directrice Générale

Planet Compost

Somme



INSTITUT CHOISEUL

À propos

Indépendant et non partisan, l'Institut Choiseul allie la force d'un think tank à l'impact d'une communauté de décideurs pour décrypter les grandes tendances de l'économie et mobiliser les parties prenantes autour d'enjeux stratégiques ou émergents.

L'Institut Choiseul cartographie en temps réel l'économie des acteurs et révèle ce qui émerge - talents, décideurs, tendances, géographies. À travers les palmarès Choiseul, véritables panoramas sectoriels et territoriaux, il identifie des personnalités singulières et complémentaires qui, ensemble, « font génération ».

Il favorise également les échanges stratégiques entre décideurs d'aujourd'hui et de demain. Tout au long de l'année, ses plateformes thématiques servent de leviers d'action et de rayonnement dans un triple objectif : mettre à l'agenda les enjeux clés, rapprocher les « faiseurs » et révéler les convergences.

14, rue Gaillon
75002 Paris, France

EMAIL
contact@choiseul.info

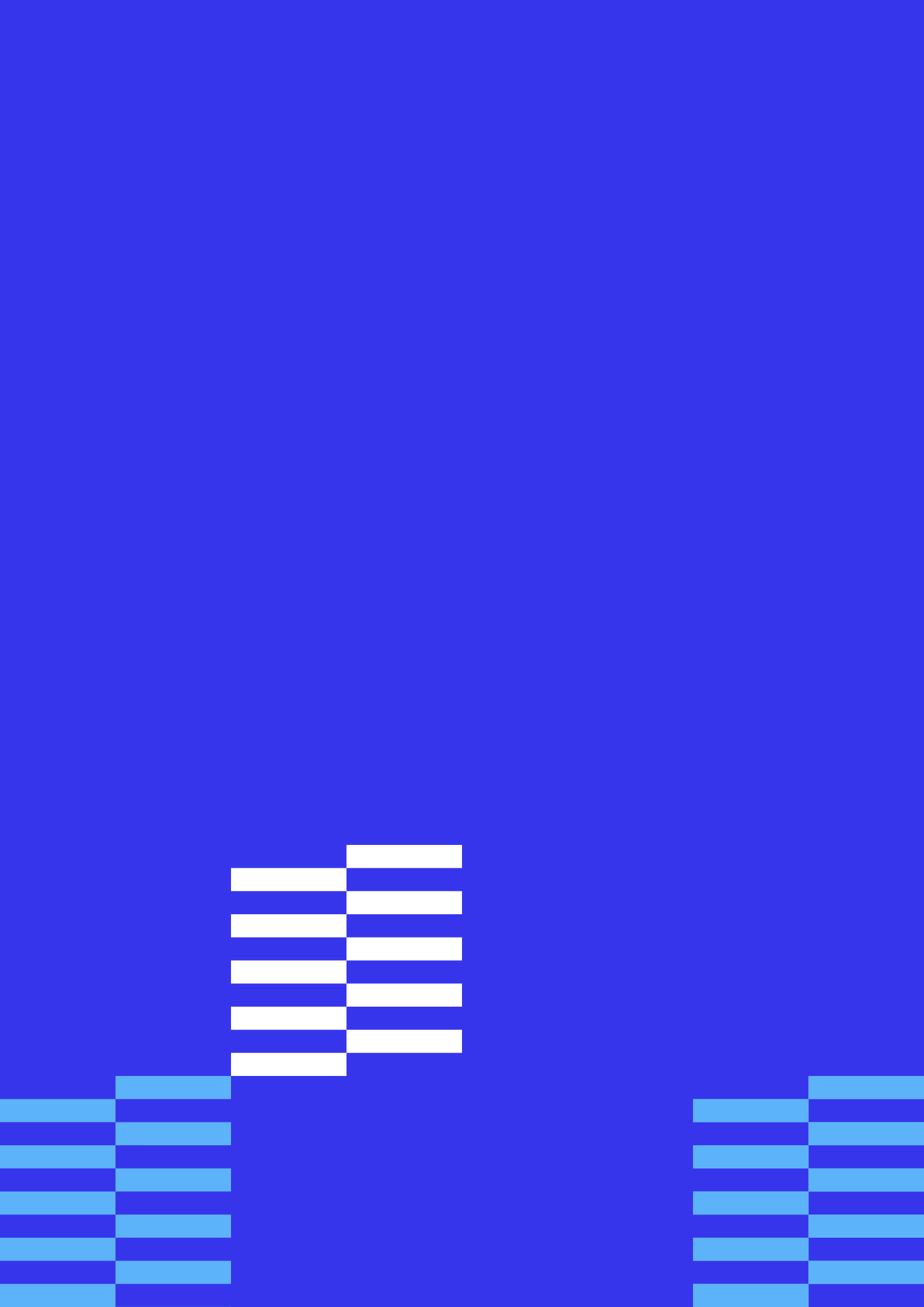
www.choiseul.info

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

LINKEDIN
Institut Choiseul

Institut Choiseul 2026
Tous droits réservés
(Mai 2026)



CHOISEUL

