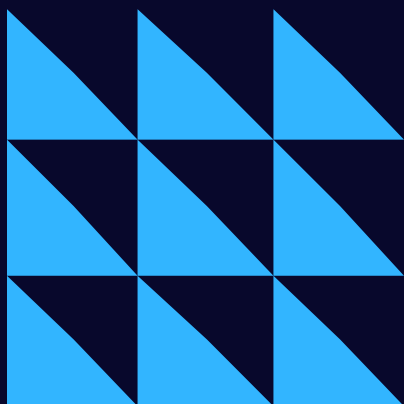


INSTITUT CHOISEUL



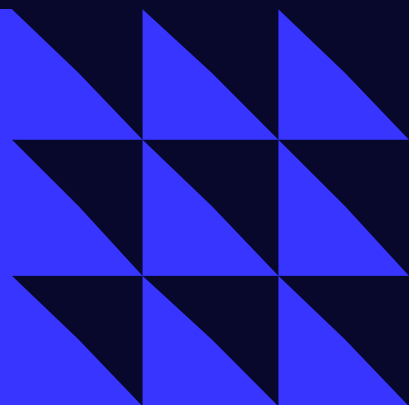
En partenariat
avec

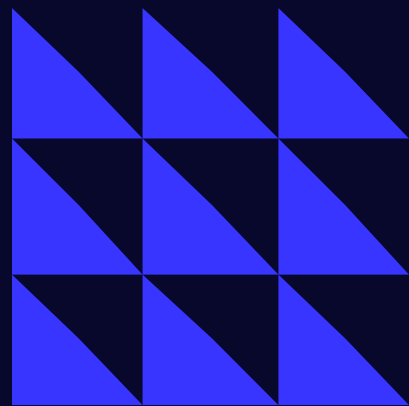
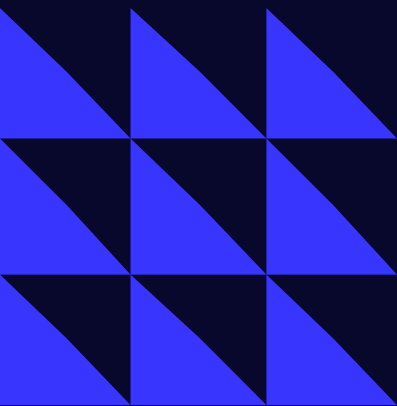
**LE FIGARO
MAGAZINE**

Édition
2026

Choiseul 100

Les leaders économiques
de demain







Les palmarès de l'Institut Choiseul

À travers ses palmarès annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces jeunes leaders sont tous des décideurs à haut niveau, qui ont et vont continuer à avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur. Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, « font génération » et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'années en années, les palmarès Choiseul forment le socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'évènements exclusifs.



La nouvelle génération de dirigeants en première ligne des transformations économiques

Pascal LOROT

Président

Institut Choiseul

Ressources contraintes, cycles de décision raccourcis, tensions sur les marchés des capitaux et de l'emploi : les dirigeants d'aujourd'hui doivent arbitrer plus vite et plus tôt dans leur parcours. Cette nouvelle édition du Choiseul 100 met en lumière une génération de moins de 40 ans qui a accédé rapidement à des responsabilités stratégiques et exerce désormais un leadership pleinement structurant pour l'économie française.

Grands groupes, acteurs publics, entreprises technologiques, maisons historiques ou start-up en croissance : ces trajectoires s'inscrivent dans un tissu économique diversifié. Si les entreprises établies demeurent un socle solide, l'écosystème entrepreneurial joue également un rôle d'accélérateur. Tous ont en commun une même capacité à décider dans l'incertitude et à adapter leurs modèles sous contrainte.

Cette dynamique s'incarne dans le poids croissant de la technologie. Un secteur qui concentre à lui seul 23 % des profils, devant la filière bancaire (10,5 %), l'industrie et le commerce (9 % chacun). Une hiérarchie qui confirme le rôle central de l'innovation dans la compétitivité française. De l'intelligence artificielle à la transition énergétique,

des mobilités à la santé, en passant par la défense et l'économie circulaire, ce millésime se situe au cœur des transformations et fait émerger de nouveaux modèles conciliant performance, souveraineté et impact.

Au-delà de ces secteurs, une même ligne de force s'impose : décider vite, arbitrer sous contrainte, coopérer pour tenir dans la durée. Ces profils conjuguent exigence opérationnelle et vision stratégique, avec une maturité accélérée par les circonstances que nous connaissons. Leur engagement suit un même fil rouge : la performance durable se construit dans la responsabilité et dans l'action.

Je tiens à féliciter chaleureusement cette promotion, ainsi que les alumni qui continuent de porter l'esprit Choiseul. J'accueille également avec enthousiasme celles et ceux qui rejoignent cette année notre palmarès et viennent enrichir une communauté engagée.

Face à un contexte exigeant, leur capacité à décider, à transformer et à entraîner constitue un atout décisif pour bâtir une économie française plus résiliente et tournée vers l'avenir.



Des leaders pour l'avenir

**Ghislain
DE MONTALEMBERT**

Rédacteur en chef adjoint
Figaro Magazine

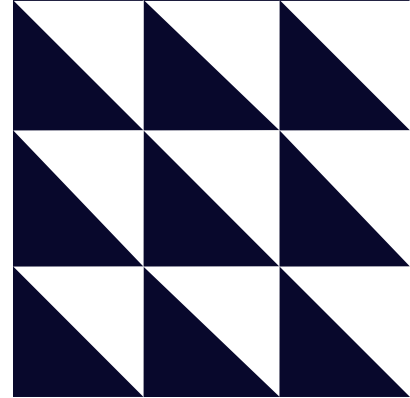
Le Figaro Magazine est heureux de s'associer à la publication de cette nouvelle édition du Choiseul 100 (le Choiseul 200 étant, quant à lui relayé, sur lefigaro.fr, premier site d'actualités de France), comme chaque année depuis la création de ce classement, en 2013. Dès le départ, il nous est apparu que l'ambition de Pascal Lorot, président de l'Institut Choiseul, de créer ce palmarès inédit mettant en valeur les profils les plus prometteurs de la sphère économique, âgés au maximum de 40 ans, collait parfaitement aux valeurs d'excellence, d'optimisme et de réussite que défend chaque semaine notre magazine depuis sa création, en 1978.

Particulièrement riche et varié, ce millésime 2026 est plus que jamais une invitation à percevoir l'espoir que porte cette jeunesse à la tête bien faite qui trace avec brio son chemin dans la vie professionnelle. Le Choiseul 100 n'est pas seulement une photographie de réussites individuelles : c'est aussi un signal d'optimisme adressé à tous ceux qui croient dans la capacité de la France à rester une grande puissance économique, créative et industrielle. Il donne un visage à cette génération qui investit, exporte, invente de nouveaux services et démontre que l'excellence française sait se réinventer. Tous occupent des fonctions

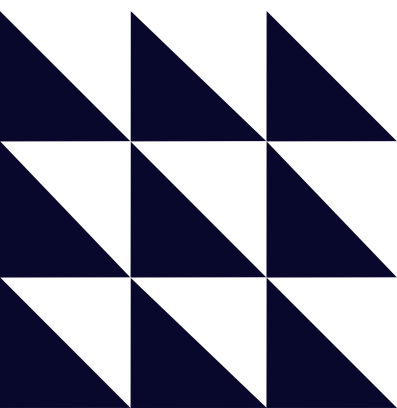
clés dans les entreprises ou des organisations prestigieuses, ayant gravi avec assurance les marches du pouvoir. Ils ont en commun l'audace, la vision stratégique et la capacité à entraîner leurs équipes dans la transformation.

On ne peut que se réjouir de la qualité des profils identifiés par l'Institut Choiseul et son réseau d'experts, la diversité de leur parcours... S'ils sont nombreux à être issus des grandes écoles les plus prestigieuses, c'est bien la preuve de la capacité du système éducatif français à identifier et à faire émerger les meilleurs, en les sélectionnant sur la base de leur capacité de travail et de leur intelligence. La plupart des lauréats ne doivent cependant leur présence dans ce classement qu'à leur seul mérite, leur capacité à susciter la confiance de leurs aînés et l'adhésion de ceux qu'ils entraînent avec eux sur les chemins de la réussite. La France peut compter sur cette jeunesse hautement responsable, à qui il appartiendra de relever les défis majeurs qui s'imposent pour les années à venir : transition climatique, révolution de l'intelligence artificielle, souveraineté, réformes trop longtemps repoussées... A cette nouvelle génération de leaders de bâtir l'avenir et d'écrire les prochaines pages de l'aventure économique française.

Sommaire



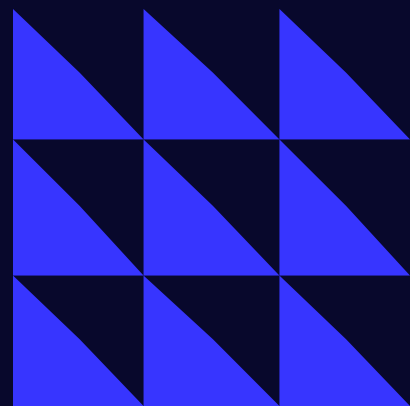
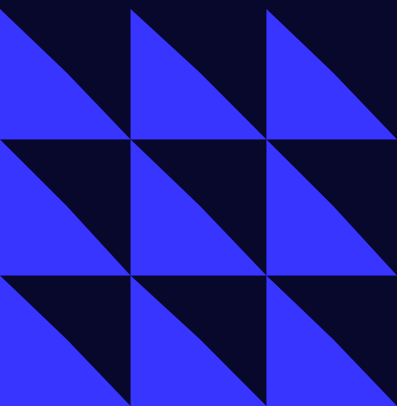
Présentation.....	7
Palmarès Choiseul 100 - Top 100.....	10
Partenaires	22
Palmarès Choiseul 100 - Top 200	32
Alumni	44
À propos	70



Choiseul 100

Les leaders économiques
de demain

Présentation



Philosophie de l'étude

Depuis sa création en 2012, le classement *Choiseul 100* identifie et promeut les dirigeants et dirigeantes de 40 ans et moins qui font bouger les lignes de l'économie française. Cette étude est réalisée annuellement et en toute indépendance par l'Institut Choiseul.

Mettant en lumière les acteurs émergents de l'économie, le classement *Choiseul 100* est à la fois un document d'intelligence économique et une photographie du monde économique français. Cette production s'est pérennisée autour d'un objectif : promouvoir certains profils comme des atouts économiques du pays ; et ainsi valoriser les jeunes talents qui, réunis, « font génération ».

Ce classement développe et met en pratique l'idée d'une économie envisagée sous l'angle de ceux qui la font, à haut niveau de responsabilités et dans des fonctions et rôles divers. Les profils y sont valorisés pour leur parcours, leurs accomplissements, leur vision, leur capacité à diriger et leurs rôles multiformes au service d'une économie française toujours plus innovante, résiliente, soutenable et inclusive.

Autour du classement

Pour réaliser le classement *Choiseul 100*, l'Institut Choiseul s'appuie sur une méthodologie rigoureuse, une veille large et diversifiée, et les conseils d'un vaste réseau de parties prenantes et praticiens du tissu économique français.

Ce classement est devenu la base d'une communauté active qui s'approfondit d'année en année. Les lauréats et alumni du *Choiseul 100* se retrouvent régulièrement autour d'événements mêlant réflexion et convivialité. À travers cette plateforme apolitique et multisectorielle offerte par l'Institut Choiseul, la communauté du *Choiseul 100* se met en réseau et se sensibilise mutuellement aux enjeux émergents.

Les 100 premiers lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place. Une seconde liste, le *Choiseul 200*, recense 100 profils prometteurs appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie française.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions sont étudiés :

- avoir 40 ans et moins au 1er janvier de l'année de publication du classement ;
- avoir une contribution directe et opérationnelle dans l'économie française ;
- ne pas avoir comme principale occupation une fonction élective.

Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats.

Parmi les éléments pris en compte :

- le secteur d'activité et le poids économique de l'entreprise ou de l'organisation ;
- la fonction de la personne dans l'entreprise ou dans l'organisation ;
- son action dans le cadre du développement économique en France et à l'international ;
- son impact et son engagement d'ordre économique, social, sociétal, culturel, politique ;
- sa capacité de rayonnement et d'influence sur l'écosystème

Cette pondération reflète le choix de mettre en lumière certains secteurs, modèles et types de profils, afin de dresser un état des lieux précis des forces vives qui feront l'économie de demain.

Légende



Prénom Nom

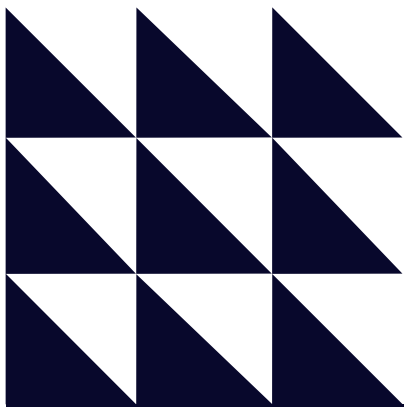
Poste actuel

Entreprise

Âge

Dernier poste occupé / autre mandat
en cours

Entreprises (dates)



Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul 100*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Le Figaro Magazine, Sopra Steria, le groupe BNP Paribas Développement, Roland Berger, La Royale Investissement France, Remora Talent Advisory et Deloitte Société d'Avocats.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement.

**LE FIGARO
MAGAZINE**



BNP PARIBAS

Deloitte.

Société d'Avocats

REMORA
TALENT ADVISORY

Roland
Berger 

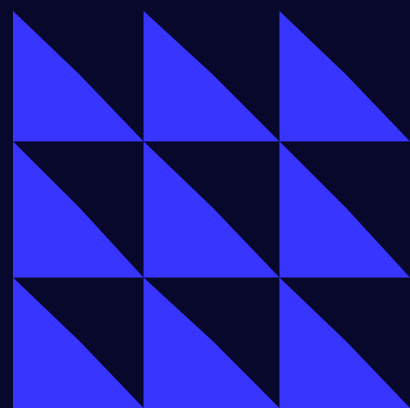
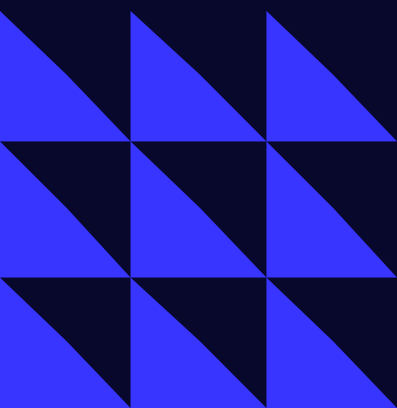
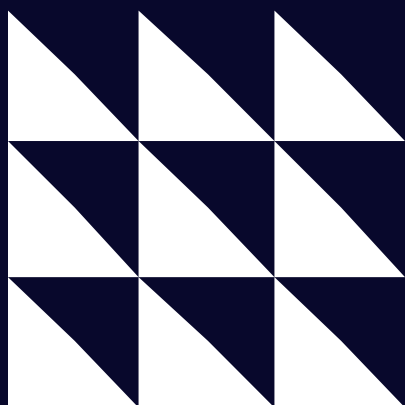
La Royale


sopra  steria

Choiseul 100

Les leaders économiques
de demain

Top 100



1		Jonathan CHERKI Fondateur et Directeur général Contentsquare	39 ans Fondateur et Directeur général Contentsquare (depuis 2012)	
2		Alexandre YAZDI Président-Directeur général Voodoo	39 ans Président-Directeur général Voodoo (depuis 2012)	
3		Camille BEUDIN Directeur de la Diversification et membre du Comité exécutif Euronext	40 ans Responsable du développement stratégique et des fusions-acquisitions Euronext (2016-2023)	
4		Priscille SZERADZKI Directrice générale Confédération Nationale du Crédit Mutuel	40 ans Directrice générale adjointe Confédération Nationale du Crédit Mutuel (2023-2026)	
5		Charlotte BERNIN Directrice générale EMEA Club Med	39 ans Directrice des Marchés France et Europe du Nord Club Med (2024-2026)	
6		Emmanuelle MALECAZE-DOUBLET Présidente-Directrice générale Galileo Global Education	38 ans Directrice générale PMU (2022-2025)	
7		David CAVAILLOLÈS Président exécutif Arianespace	37 ans Directeur commercial France Capgemini Financial Services (2024)	
8		Arthur MENSCH Co-fondateur et Président-Directeur général Mistral AI	33 ans Chercheur DeepMind Paris (2020-2023)	
9		Matthieu LANDON Conseiller économie, chef du pôle économie Cabinet du Président de la République	37 ans Conseiller industrie, recherche, innovation et numérique Cabinets du Président de la République et de la Première ministre (2020-2023)	
10		Aurélien DE MEAUX Co-fondateur et Président Electra	39 ans Co-fondateur et Directeur général Cheerz (2021)	

11



Pauline BOUCON DUVAL

Directrice générale
Groupe Duval

38 ans

Directrice de la Stratégie en charge du développement, de la diversification et de la digitalisation des activités
Groupe Duval (2012-2016)



12



Adrienne BROTONS

Vice-Présidente Worldwide Pricing and Value Model
Dassault Systèmes

39 ans

Vice-Présidente Business Model and Strategy
Dassault Systèmes (2025-2026)



13



Carole VACHET

Directrice générale adjointe
Crédit Agricole Transitions & Energies

37 ans

Directrice adjointe
Cabinet du Ministre de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle et numérique (2023-2024)



14



Marie DECONINCK

Directrice Marketing Home & LVT et Membre du conseil de surveillance
Groupe Tarkett

39 ans

Responsable Développement de nouveaux produits Tarkett EMEA - Transformations stratégiques
Groupe Tarkett (2022-2024)



15



Clara CHAPPAZ

Ambassadrice pour le numérique et l'intelligence artificielle
Ministère de l'Europe et des affaires étrangères françaises

36 ans

Ministre déléguée chargée de l'intelligence artificielle et du numérique
(2024-2025)



16



Maxime GERVOSON

Directeur général Commerce Groupe Andros

38 ans

Directeur général France et Export
Andros (2022-2025)



17



Guirec LE LOUS

Président
URGO Medical

37 ans

Président
MedTech in France (depuis 2019)



18



Laurent MALECAZE

Président-Directeur général
Chloé

39 ans

Président-Directeur général
dunhill (2022-2023)



19



Jérémy JAWISH

Président-Directeur général
Shift Technology

38 ans

Stratégiste
Goldman Sachs (2012)



20



Charles GORINTIN

Co-fondateur et Directeur technique
Alan

38 ans

Data Scientist
Twitter (2014-2016)



21

**Robin RIVATON**Président-Directeur général
Stonal / Uchronia Capital

38 ans

Directeur d'investissement
Eurazeo (2019-2022)

22

**Arthur DÉNOUVEAUX**Chief Data Officer
Covéa

39 ans

Directeur du Pilotage
de la transformation
Covéa (2024-2025)

23

**Alexandre BARRIÈRE**Co-Président
Groupe Barrière

38 ans

Directeur Stratégie,
Développement et Transformation
Groupe Barrière (2021-2023)

24

**Clément RAY**Co-fondateur et Président
Innovafeed

38 ans

Chef de Projet
McKinsey (2011-2016)

25

**Jean-François MORIZUR**Président-Directeur général
Cailabs

39 ans

Associé senior
Boston Consulting Group
(2011-2012)

26

**Jérémie LECHA**Directeur général
Fédération Française de Rugby

37 ans

Président du directoire
Groupe Roullier (2021-2024)

27

**Sébastien JUSTUM**Secrétaire général adjoint, Directeur
des affaires publiques et internationales
Air France-KLM

38 ans

Directeur de participations adjoint Energie
Agence des Participations de l'Etat
(2020-2023)

28

N

**Camille ANDRIEU**Directrice de cabinet de Rodolphe Saadé,
Président-Directeur général
CMA-CGM

33 ans

Magistrate à la Cour des comptes, chargée
de mission auprès du Premier Président
(2020-2023)

29

N

**Ahmed AKAABOUN**Président
AccesSol

39 ans

Président
AccesSol (depuis 2018)

30

**Adeline GUÉRARD**Présidente
Chaîne Thermale du Soleil

39 ans

Directrice générale déléguée
Chaîne Thermale du Soleil
(2010-2017)

31



Sarah FINKELSTEIN

Directrice de cabinet
de la Directrice générale
Amundi

39 ans

Directrice adjointe
Cabinet du Ministre délégué au commerce
extérieur, à l'attractivité et aux Français de
l'étranger (2022-2023)

Amundi
Investment Solutions

32

N



Alix RONDENAY

Vice-Présidente Fusions et Acquisitions
Sonepar

39 ans

Manager Fusions et Acquisitions
Sonepar (2021-2023)

sonepar

33



Elina BERREBI

Associée fondatrice
Revaia

38 ans

Chargée d'investissement
Eurazeo (2013-2018)

Revaia

34



Paul GUYOT-SIONNEST

Directeur de cabinet du Président
Kering

37 ans

Directeur des affaires extérieures
Saint-Laurent (2022-2025)

KERING

35



Marie FRANCOLIN

Présidente-Directrice générale
de Saur Services
Saur

36 ans

Vice-Présidente exécutif senior, stratégie,
durabilité, innovation et services
SAUR (2024-2025)

saur

36



Mélanie MEGRAUD

Directrice développement
et transformation EMEA & Asia
EssilorLuxottica

38 ans

Directrice de cabinet du Ministre
de la Transition énergétique
(2022-2024)

EssilorLuxottica

37



Philippe ENGLEBERT

Associé Gérant
Lazard

34 ans

Conseiller entreprises, services
financiers, attractivité et export
Cabinets du Président de la République
et du Premier ministre (2020-2022)

LAZARD

38



Pierre-Elie GERARD

Président-Directeur général
GEMY Automobiles

33 ans

Directeur de la stratégie
GEMY Automobiles (2018-2020)

GEMY
AUTOMOBILES

39

N



Stéphane SITBON-GOMEZ

Directeur des Antennes et des Programmes
France Télévisions

38 ans

Directeur général
France TV Studio (2019-2020)

france.tv

40

N



Agathe MONPAYS

Présidente-Directrice générale
Leroy Merlin

30 ans

Directrice générale Grèce et Chypre
Leroy Merlin (2022-2023)

LERoy MERLIN

41



Eléonore CRESPO

Co-fondatrice et Directrice générale
Pigment

36 ans

Investisseur
Index Ventures (2017-2019)



42



Cyprien CANIVENC

Directeur de la stratégie internationale
Thales

33 ans

Rapporteur général de la Commission
de l'Intelligence Artificielle
Services du Premier Ministre (2023-2024)



43



Joy DESSEIGNE-BARRIÈRE

Co-Présidente
Groupe Barrière

35 ans

Directrice connaissance client
et performance produit
Groupe Barrière (2022-2023)



44



Milène GRÉHAN

Directrice M&A, Investissement
stratégique et Financement
MAIF

39 ans

Directrice générale
MAIF Avenir (2017-2023)



45



Nathalie BOUVIER-TERSIGUEL

Directrice des Services digitaux
et systèmes intégrés
Alstom

39 ans

Directrice de la stratégie et Secrétaire
du comité de direction
Alstom (2022-2025)



46



Thomas METIVIER

Président-Directeur général
Cdiscount

38 ans

Directeur général
Cdiscount (2023-2024)



47



Morgane WEILL

Directrice générale France en intérim
Babilou Family

38 ans

Directrice adjointe de cabinet
de la Première Ministre
(2023-2024)



48

N



Vincent ALHENC-GELAS

Directeur du pilotage de la performance,
membre du comité exécutif de BPCE
Groupe BPCE

38 ans

Directeur de cabinet de la Ministre
chargée des entreprises, de la
consommation et du tourisme
(2022-2024)



49

N



Arthur WALLER

Co-fondateur et Président-Directeur général
Pennylane

35 ans

Co-fondateur et Président-
Directeur général
Pennylane (depuis 2020)



50



Camille LECA

Directrice groupe RSE et Finance durable
Euronext

38 ans

Directrice des marchés primaires
France, Portugal & Espagne
Euronext (2019-2022)



51

N



Julie LEQUINT

Vice-Présidente Commercial & Retail,
Europe & Emerging Markets
The Estée Lauder Companies Inc.

40 ans

General Manager EMEA – Too Faced
Estée Lauder Companies
(2022-2025)



52

N



Lucie RUAT

Directrice de cabinet du Président
Groupe SNCF

37 ans

Directrice d'établissement TGV
SNCF Voyageurs (2022-2025)



53



Thibaud FROSSARD

Vice-Président et Directeur Défense
et Sécurité
Capgemini

32 ans

Conseiller du Ministre et de la Ministre
déléguée chargée de l'Industrie
**Ministère de l'Economie, des Finances
et de la Relance (2021-2022)**



54



Julien DUMOND

Vice-Président Stratégie et M&A
et Secrétaire du Comité exécutif
Eutelsat

38 ans

Directeur de la stratégie
Groupe CMA CGM (2023-2024)



55



Maya NOËL

Directrice générale
France Digitale

37 ans

Co-fondatrice
YBorder (2014-2019)



56



Benjamin VERLINGUE

Président-Directeur général
Groupe Adelaïde

38 ans

Directeur général délégué
Groupe Adelaïde (2015-2024)



57



Yann METZ-PASQUIER

Directeur de la Stratégie
et du Développement
74Software

37 ans

Directeur Marketing
Sopra Banking Software
(2018-2022)



58

N



Nour MEJRI

Directrice des Ventes régionales et de la
Transformation
Rexel

33 ans

Directrice de la Stratégie
Groupe Rexel (2023-2025)



59

N



Olivier THOMAS

Directeur général adjoint France
Bank of New York (BNY)

36 ans

Directeur des affaires européennes
BNY (Bank of New York)
(2023-2024)



60



Yasmine IAMARENE

Directrice générale
COLIS PRIVÉ

38 ans

Fondatrice et Présidente
MiPi (2020-2025)



61

N



Constance FOUQUET

Directrice générale adjointe
des activités de streaming
Groupe M6

39 ans

Directrice exécutive IT, digital et B2B
Maison du monde (2022-2025)



62

N



Delphine PAGANO

Présidente de Bayer HealthCare et Directrice
générale de la Division Pharmaceuticals France
Bayer

38 ans

Présidente et Directrice générale
Bayer Israël (2023-2024)



63

N



Tristan AUREAU

Directeur du Centre d'analyse,
de prévision et de stratégie
Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

39 ans

Directeur de cabinet du Ministre
délégué en charge de l'Europe
Ministère de l'Europe et des
Affaires étrangères (2024)



64

N



Lucie BASCH

Co-fondatrice et Présidente-
Directrice générale
Poppins

33 ans

Co-fondatrice
Too Good To Go (depuis 2016)



65



Théau PERONNIN

Co-fondateur et Président-Directeur général
Alice et Bob

33 ans

Doctorant
Ecole Normale Supérieure
(2016-2020)



66



Xavier PINON

Co-fondateur et Directeur général
Selectra

39 ans

Consultant en stratégie
CMI (2009-2011)



67



Zélia CESARION

Directrice de cabinet du Président-Directeur
général et Directrice des Relations médias
SNCF Réseau

38 ans

Conseillère presse
Cabinet du Premier ministre
(2017-2020)



68

N



Eléonore TRIGANO

Directrice adjointe de cabinet
Ministère de l'Économie, des Finances et
de la Souveraineté industrielle et numérique

39 ans

Sous-Directrice Politiques sectorielles,
Direction générale du Trésor
(2023-2024)



69



Anastasia COLOSIMO

Directrice du développement et Directrice
de la transformation
Ellipse Group

35 ans

Conseillère communication internationale
Cabinet du Président de la
République (2023-2025)



70



Valérian GIESZ

Co-fondateur et Directeur des opérations
Quandela

36 ans

Co-fondateur et Directeur général
Quandela (2017-2023)



71



Charlotte DELMAS

Directrice de la Performance opérationnelle
et Directrice des opérations Europe
Lagardère Travel Retail

33 ans

Vice-Présidente de la Transformation
Lagardère Travel Retail
(2022-2024)

72



Kévin DEDIEU

Co-fondateur et Directeur scientifique
Descartes Underwriting

39 ans

Directeur de la recherche
et du développement
Descartes Underwriting (2019-2024)

73



Pierre DESJARDINS

Co-fondateur et Directeur général
C12

37 ans

Project manager
Roland Berger (2014-2020)

74



Clémence LENOIR

Conseillère macroéconomie et G7/G20
Présidence de la République

35 ans

Conseillère macroéconomie
Ministère de l'Économie, des Finances
et de la Souveraineté industrielle
et numérique (2022-2023)

75



Matthieu ROUIF

Co-fondateur et Directeur général
Photoroom

39 ans

Responsable produit
GoPro (2016-2018)

76



Benjamin BOIRON

Directeur du marketing
et de la communication
Groupe M6

37 ans

Manager
Oliver Wyman (2013-2019)

77

N



Aude DURAND

Directrice générale déléguée
Groupe Iliad

33 ans

Directrice générale adjointe
Iliad Holding (2020-2024)

78

N



Laure MAHÉ

Présidente-Directrice générale,
France Benelux
Mars Petcare

37 ans

Directrice générale France
Mars Food (2022-2024)

79



Julie TAYLOR-BAUMONT

Directrice adjointe Stratégie
et Décarbonation - CDA
Engie Impact

36 ans

Directrice de cabinet
de la Directrice générale
ENGIE (2024)

80

N



Julien MONTEIRO

Président
GROUPE M

39 ans

Directeur général
Monteiro (2016-2026)

81

**Caroline SEMIN**Directrice générale
SEMIN

33 ans

Développement commercial
ACTIS UK (2015)

82

**Alexandra MATHIOLON**Présidente-Directrice générale
SERFIM

36 ans

Directrice générale
SERFIM (2020-2023)

83

**Benjamin SAADA**Président-Directeur général
Fairmat

37 ans

Co-fondateur
EXPLISEAT (2011-2022)

84

N

**Constance GRUY**Directrice générale
Groupe MAÏA

35 ans

Directrice générale déléguée
Groupe MAÏA (2020-2023)

85

**Guillaume DUBOIS**Fondateur et Président-Directeur général
HappyVore

38 ans

Directeur
McKinsey (2018-2019)

86

N

**Jérôme TRIEBEL**Associé – Responsable des activités
Mid-Cap France & Benelux
Astorg

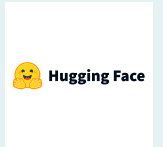
38 ans

Directeur associé
Sagard (2015-2025)

87

**Clément DELANGUE**Co-fondateur et Directeur général
Hugging Face

35 ans

Responsable produit
et Directeur Marketing
mention (2013-2014)

88

**Jérôme PERMINGEAT**Président-Directeur général
Le Minor (depuis 2018) et Président du
Medef du Morbihan (depuis 2024)

39 ans

Directeur du développement
Key People SA (2012-2018)

89

**Matthieu CALES**Président-Directeur général
Cap Ingelec

37 ans

Directeur général
Cap Ingelec (2019-2023)

90

N

**Maximilien ABADIE**Directeur général adjoint
Lectra

37 ans

Directeur Stratégie et Produit
Lectra (2022-2025)

91

N

**Simon HENOCHSBERG**Co-Directeur financier
Eramet

32 ans

Directeur de la Stratégie
Eramet (2022-2024)

92

**Chloé BERNARD**Directrice générale
Groupe Bernard

37 ans

Secrétaire exécutive
Groupe Bernard (2021-2024)

93

N

**Pierre-Etienne GIRARDOT**Directeur de la Business
Opérations Amont
Orano Projets

35 ans

Directeur de la Stratégie
et des Fusions-Acquisitions
Orano Projets (2021-2024)

94

**Étienne BONHOMME**Vice-Président EMEA -
Next Generation Security
Palo Alto Networks

39 ans

Vice-Président
et Directeur général France
Palo Alto Networks (2022-2025)

95

**Graig MONETTI**Directeur des Relations publiques,
de la Communication et de la RSE
Groupe Premium

32 ans

Chef de cabinet et conseiller spécial
Ministère en charge de l'Enseignement
supérieur et de la Recherche (2020-2022)

96

**Xavier PLOQUIN**Directeur d'investissement
et Directeur de cabinet
Meridiam

37 ans

Conseiller Energie -
Industrie - Innovation
Ministère de la Transition Ecologique
(2017-2020)

97

**Jacinthe LATOUR-BOUILLOT**Directrice de cabinet du Directeur général
Groupe Crédit Agricole

36 ans

Directrice de cabinet
du Directeur-général délégué
(2022-2025)

98

N

**Alexandra DUMONT-NUBERY**Directrice générale
Lebronze alloys

35 ans

Directrice générale adjointe
Lebronze alloys (2021-2023)

99

**Ambre EYOUM**Conseillère diplomatique de Gérard Mestrallet, Envoyé
spécial du Président de la République pour l'IMEC
Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

38 ans

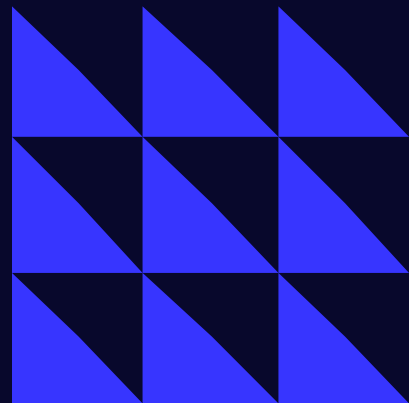
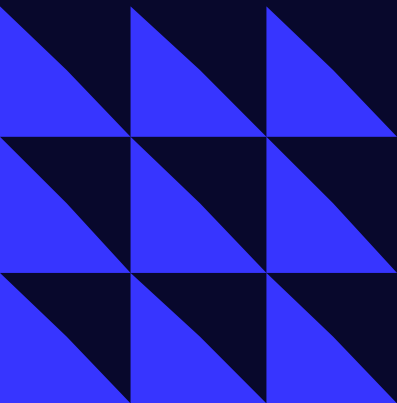
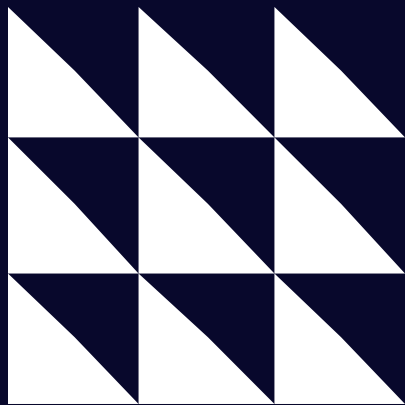
Responsable Affaires
publiques internationales
TotalEnergies (2011-2021)

100

**Christophe GAUER**Secrétaire général adjoint
Allianz France

38 ans

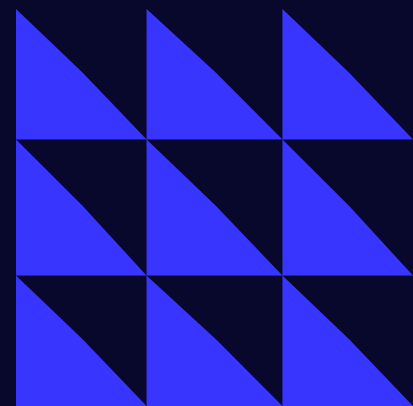
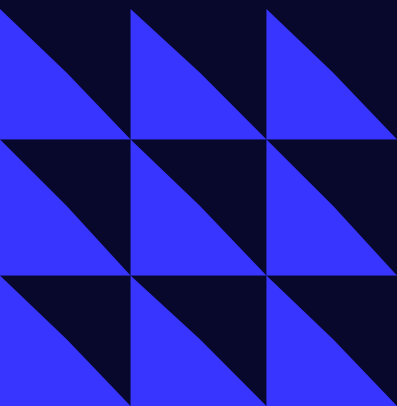
Directeur de cabinet du Directeur
général et Directeur des affaires
réglementaires et publiques
Allianz France (2021-2025)



Choiseul 100

Les leaders économiques
de demain

Partenaires





Clotilde QUILICHINI

Directrice de la clientèle
Entreprises et membre
du comité de direction
générale de la Banque
Commerciale en France

BNP Paribas



Fabrice BAGNE

Directeur de BNP Paribas
Banque Privée, Président
de Portzamparc, et membre
du comité de direction
générale de la Banque
Commerciale en France

BNP Paribas
Banque Privée



Philippe MOLAS

Directeur général

BNP Paribas
Développement

Accompagner le dynamisme entrepreneurial

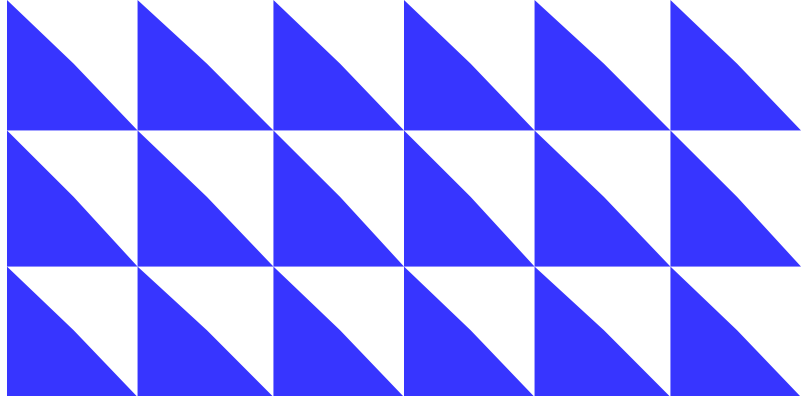
Si BNP Paribas a fait le choix de soutenir l'Institut Choiseul et particulièrement son classement annuel Choiseul 100, c'est parce que nous sommes un Groupe de femmes et d'hommes passionnés par les entrepreneurs. Nous accompagnons leurs projets dans la durée, quels que soient les cycles de croissance ; en privilégiant les qualités de ceux qui les mènent. Et c'est toujours une grande satisfaction pour nous de voir émerger cette jeune génération économique qui œuvre pour une croissance qui bénéficie à tous.

Cette communauté des « Choiseuliens » bénéficie tout au long de l'année d'un programme d'événements riches et ouverts sur les grands changements auxquels notre société et notre monde sont confrontés. Le début de l'année 2026 nous

montre à quel point il est essentiel de pouvoir s'appuyer sur un Think tank indépendant et non partisan comme l'est l'Institut Choiseul. Comme vous tous, le groupe BNP Paribas se nourrit de ces réflexions et de l'intelligence collective portée par les décideurs économiques de moins de 40 ans qui constituent le Choiseul 100. Et nous sommes bien présents aux côtés des dirigeants dans tous leurs projets de création, de financement, d'ouverture de leur capital, de transmission ainsi que de construction de leur patrimoine professionnel comme personnel.

Bravo à toutes et à tous les lauréats.

Longue vie au Choiseul 100.



Thomas PERRIN

Managing Partner

Deloitte Société d'Avocats

À chaque révolution technologique majeure, la tentation est grande d'annoncer la disparition de certains métiers. L'intelligence artificielle ne fait pas exception à la règle. Pourtant, l'expérience des premiers déploiements à grande échelle révèle une réalité plus nuancée.

Les outils actuels ne se limitent plus à générer du contenu : ils planifient, hiérarchisent, voire suggèrent des arbitrages. Mais cette capacité nouvelle n'élimine pas pour autant l'intervention humaine : elle l'oblige à s'adapter, à se recomposer. Les organisations les plus avancées dans l'adoption de ces outils observent moins un remplacement qu'une intensification de l'activité. La production s'accélère, les périmètres s'élargissent et les attentes des clients augmentent. Les gains de productivité sont réels, mais le besoin de validation experte, d'arbitrage stratégique et de responsabilité juridique augmente tout autant. La valeur se déplace vers le jugement, la relation client, la capacité à assumer une décision... et parfois l'intuition qui défie les probabilités. Qu'aurait découvert Galilée en se fondant sur le jugement d'une IA alimentée par les données du XVIIe siècle ?

Dans les métiers du droit, deux enjeux apparaissent progressivement.

Le premier est celui des compétences. La maîtrise de l'IA devient indispensable, mais elle ne suffit pas. La valeur se déplace vers le sens tactique, l'anticipation des changements et la capacité à assumer la responsabilité d'une décision. Les professionnels capables de combiner

technologie, vision globale, esprit critique et éthique deviennent la ressource rare. Adapter les formations et repenser les parcours de compétences sera l'un des défis structurants des prochaines années.

Le second enjeu est celui de la soutenabilité cognitive. Lorsque la puissance de l'IA se traduit par une multiplication des dossiers combinée à une hyper-connectivité, le risque de fatigue organisationnelle devient réel. Les organisations qui réussiront ne seront pas seulement celles qui produiront le plus vite, mais celles qui sauront également définir les limites d'un modèle viable, clarifier leurs priorités et prendre du recul pour préserver la qualité de leur jugement.

L'IA ne doit pas être uniquement un outil de réduction des coûts. Elle doit être un multiplicateur de capacité humaine pour le « conseil augmenté » de demain. L'avantage ne viendra pas de la technologie seule, mais de la gouvernance, de la formation et de la clarté des responsabilités.

À celles et ceux qui figurent aujourd'hui parmi les décideurs de demain distingués par le classement de l'Institut Choiseul, et à celles et ceux qui le rejoindront demain, le message est simple : il vous appartient en tant que futurs dirigeants et dirigeants de mettre l'humain au cœur d'une transformation technologique dont les possibilités s'annoncent incroyables.

Car dans un monde où les capacités sont démultipliées, l'éthique et le jugement humain doivent rester les ressources décisives.



Diriger dans un monde cassé

François-Régis
de GUENYVEAU

Associé

Remora Talent Advisory

Ce que révèle le Choiseul 100 n'es pas 'abord un classement : c'est l'émergence d'une génération de dirigeants qui opèrent déjà dans un monde redevenu conflictuel, là où nos institutions peinent encore à s'adapter.

C'est le paradoxe français – et plus largement européen : nous doutons de notre capacité à faire émerger des leaders de rang mondial alors même que ceux-ci sont déjà à l'œuvre, souvent de manière dispersée, sans cadre stratégique pleinement structuré à l'échelle continentale.

Car l'Europe reste inachevée comme puissance. Elle ne dispose ni d'une doctrine unifiée ni de champions capables de rivaliser seuls avec les géants américains ou chinois. Mais elle voit apparaître, secteur par secteur, des dirigeants qui ont intégré la fin du monde stable dans lequel nous avons longtemps évolué.

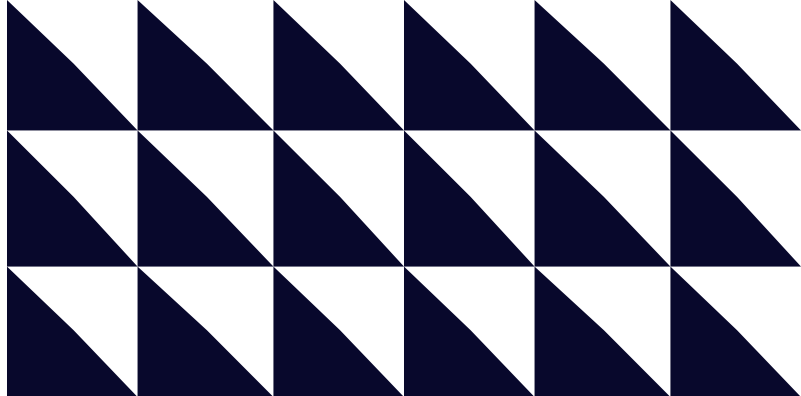
C'est précisément là que réside la véritable utilité du Choiseul 100. Non pas distinguer et célébrer, mais relier et structurer, rendre visibles des trajectoires qui, isolées, resteraient locales, et créer les conditions d'une reconnaissance mutuelle entre acteurs confrontés aux mêmes tensions. Dans un monde fragmenté par la guerre, les normes concurrentes, les marchés de plus en plus politisés, la mise en réseau des décideurs devient un levier de puissance. Le Choiseul 100 agit, de ce point de vue, comme une infrastructure stratégique.

Ce qui caractérise ces leaders n'est pas une posture mais une expérience directe du réel. Le logiciel de management des trente dernières années, fondé sur l'optimisation et la prévisibilité dans un marché ouvert où la mondialisation heureuse était la norme, est devenu obsolète. Diriger aujourd'hui, c'est arbitrer sous contraintes, intégrer l'incertitude dans des environnements volatiles où le géopolitique est désormais indissociable de l'économique.

On le voit concrètement dans les secteurs que nous accompagnons : tech, services financiers, défense et industries souveraines, luxe. L'enjeu n'est plus de brûler du cash pour capter l'intégralité de la demande avant que d'autres ne raflent la mise. Il est de construire des positions durables dans un jeu mondial durci, ce qui suppose une tout autre qualité de jugement, une tout autre trempe. L'archétype a changé : nous sommes passés de l'entrepreneur qui brûle du capital pour capter la demande avant les autres au stratège qui pose des pierres, maille des territoires, noue des partenariats durables en entretenant ses réseaux. Moins de vitesse et de disruption, plus de profondeur.

C'est ce mouvement que nous observons et accompagnons chez Remora Talent Advisory. Identifier ces profils, les placer au bon endroit, les connecter entre eux, au-delà du recrutement : une contribution concrète à l'émergence d'un tissu de leadership capable de porter une ambition française et européenne.

La puissance ne se décrète pas. Elle se tisse.



Grégory WINTREBERT

Directeur exécutif des
relations institutionnelles
et des partenariats
stratégiques Groupe

Sopra Steria

La résilience est devenue un mot familier, parfois galvaudé, mais toujours essentiel. Elle dit quelque chose de notre capacité à absorber les chocs, à rebondir, à transformer l'épreuve en un mouvement constructif.

Cette dynamique est d'abord individuelle. Elle naît dans la capacité de chacun à affronter l'incertitude, à accepter que le réel ne se conforme pas toujours à nos plans, et à retrouver un chemin possible malgré les obstacles. Dans nos métiers du numérique, cette résilience personnelle s'exprime chaque jour : dans la créativité face à un problème complexe, dans l'apprentissage continu, dans l'aptitude à rester lucide lorsque tout s'accélère.

Mais la résilience ne s'arrête pas aux individus. Les organisations aussi doivent la cultiver. Une entreprise résiliente sait anticiper, adapter ses modèles, transformer ses pratiques et apprendre collectivement. Elle ne se contente pas de tenir : elle évolue, elle partage, elle tisse des alliances qui renforcent sa solidité. Dans un espace économique marqué par les transitions – numérique, environnementale, sociale – cette capacité devient un facteur stratégique. Chez Sopra Steria, nous en faisons un levier majeur de nos partenariats : la résilience est une construction commune, au croisement de l'innovation, de la confiance et de l'engagement de long terme.

Cette exigence concerne enfin la société française dans son ensemble. Face aux crises économiques, sanitaires, géopolitiques ou technologiques, notre pays a montré qu'il pouvait se relever, se réinventer, parfois avec une puissance insoupçonnée. Mais cette résilience collective doit désormais s'ancrer dans un projet qui regarde loin : celui d'une société capable d'allier souveraineté, innovation, cohésion et équité. Cela suppose d'investir dans l'éducation, les compétences, la recherche, et de créer un environnement où chaque génération peut apporter sa contribution.

C'est dans ce contexte que le classement Choiseul 100, qui met en lumière les jeunes leaders économiques français, prend tout son sens. Il rappelle que la résilience de demain se construira d'abord grâce à cette jeunesse qui entreprend, qui ose, qui questionne et qui apporte des solutions nouvelles. Leur énergie, leur lucidité et leur engagement sont des atouts précieux pour renforcer notre capacité collective à affronter les défis à venir.

La résilience n'est donc pas un état, mais un mouvement. Et ce mouvement, ce sont les jeunes talents qui l'incarnent le mieux. À nous, acteurs publics et privés, de leur donner l'espace, la confiance et les moyens de transformer cette résilience en progrès durable pour tous.



Le nouveau paradigme du leadership

**Laurent
BENAROUSSE**

Managing Partner

France et Maroc
Roland Berger

Le monde se durcit. Les alliances qui structuraient l'ordre économique international depuis des décennies vacillent, tandis que celles qui dessineront les équilibres de demain restent encore à construire. De la crise du Covid, qui a brutalement révélé la fragilité de nos chaînes d'approvisionnement, aux tensions géopolitiques qui ne cessent de s'intensifier, une même leçon s'impose aux dirigeants : il faut repenser en profondeur les fondements de notre compétitivité et de notre indépendance.

Cette prise de conscience a fait émerger un enjeu devenu central pour chaque dirigeant et chaque organisation : la souveraineté. Non plus un concept abstrait réservé aux chancelleries, mais une exigence concrète, opérationnelle, qui irrigue chaque décision, de l'approvisionnement en matières premières critiques à la maîtrise des infrastructures numériques. La souveraineté d'entreprise, telle que nous la concevons, ne se résume pas à un repli : elle consiste à maîtriser les actifs, les compétences et les technologies qui conditionnent la liberté de choix et la résilience face aux chocs.

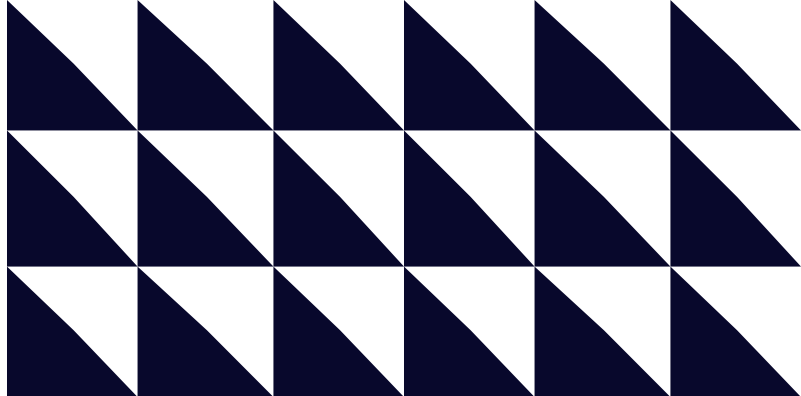
C'est précisément dans cette période de recomposition que les leaders émergents révèlent leur valeur. Face à un environnement où les repères anciens s'effacent, face à l'accélération de l'intelligence artificielle, face aux exigences croissantes de durabilité, les dirigeants de demain devront conjuguer clairvoyance de long terme et agilité opérationnelle. Ils devront aussi cultiver un discernement que les algorithmes ne sauraient remplacer : celui qui naît de l'expérience

du terrain, de la compréhension fine des cultures et de la capacité à fédérer des collectifs humains autour d'un projet porteur de sens.

La France dispose pour cela d'atouts considérables. Son vivier de talents, sa tradition d'excellence scientifique et industrielle, son positionnement au carrefour de l'Europe et de l'espace francophone constituent des leviers puissants. Notre Baromètre de Souveraineté Roland Berger, le confirme : les entreprises qui objectivent leurs dépendances critiques et structurent une véritable démarche souveraine sont celles qui se positionnent le plus durablement dans la compétition mondiale.

Chez Roland Berger, cabinet européen par ses origines et sa culture, cette conviction est au cœur de notre engagement. Nous accompagnons les dirigeants sur les enjeux de souveraineté industrielle, technologique et de pilotage de leur destin, parce que la maîtrise de son avenir économique est la condition première de toute performance durable. C'est aussi la raison pour laquelle nous sommes fiers de renouveler notre partenariat historique avec l'Institut Choiseul : ce classement incarne l'ambition de révéler et de valoriser celles et ceux qui porteront la souveraineté économique française de demain.

Au nom des équipes France et Maroc de Roland Berger, j'adresse à tous les lauréats du Choiseul 100 mes plus vives félicitations ainsi que mes vœux de réussite dans les défis exigeants qui les attendent.



**Bruno
STUDER**

Directeur général

La Royale
Investissements France

La Royale Investissements France est très heureuse d'être associée à l'Institut Choiseul et en particulier à la publication de son tout dernier Palmarès Choiseul 100. Aussi bien à Paris qu'en Alsace, nous savons pouvoir compter sur l'Institut pour proposer des mises en relation de haut niveau, des rencontres avec des personnalités inspirantes qui font l'actualité et le rayonnement de la France dans de nombreux secteurs d'activité et enfin et surtout, la détection de talents d'aujourd'hui et décideurs de demain, ce qui nous offre l'opportunité de mettre en valeur la jeunesse créatrice et entreprenante.

L'implantation récente de l'Institut Choiseul en Alsace nous donne l'occasion de reproduire et amplifier ce qui existait déjà à Paris et doit permettre à Strasbourg de rayonner et de jouer un rôle que la présence d'une cinquantaine de représentations diplomatiques et consulaires autour du Parlement et du Conseil de l'Europe doit lui permettre de jouer au cœur de l'espace rhénan, première concentration économique et démographique d'Europe.

Dans un monde où le repli sur soi guette à chaque coin de territoire, repli qui ne pourrait entraîner qu'un appauvrissement économique, social et intellectuel, nous sommes heureux de trouver avec Choiseul un espace de rencontre, d'ouverture et de liberté qui est gage de prospérité.

A la Royale Investissements France, nous aussi faisons le pari de la jeunesse en ayant ouvert à la rentrée 2025 à Strasbourg le tout premier campus de l'école 18.06, école supérieure de cybersécurité et d'intelligence artificielle et nous faisons le pari de faire éclore au sein de nos promotions de futures Choiseuliennes et Choiseuliens !

Nous sommes heureux de trouver un collectif pour garder de l'élan, cultiver notre optimisme et faire le pari de la jeunesse ! Au moment où l'effondrement démographique finit par rattraper notre pays, mettre à l'honneur les jeunes talents français d'aujourd'hui, c'est aussi rappeler que le seul pari gagnant, c'est celui sur les générations futures. Vive le palmarès Choiseul 100 et félicitations aux lauréates et lauréats !

Né en 1978, Le Figaro Magazine est installé au carrefour de l'information et du plaisir. Magazine à forte personnalité, il allie qualité d'écriture et beauté de la photographie. Dirigée par Guillaume Roquette, la rédaction du Figaro Magazine propose chaque week-end une lecture différente de l'actualité, à travers les opinions de ses chroniqueurs de renom, ses reportages grand format et sa sélection exceptionnelle de photographies dont les célèbres doubles pages « Arrêts sur Images » qui présentent chaque semaine les trois clichés les plus spectaculaires. Le Figaro Magazine, c'est aussi le guide « Quartiers libres », exclusivement consacré à la culture, l'art de vivre et ses pages art, cinéma, littérature, théâtre et musique qui assoient sa légitimité à se positionner comme une véritable référence dans le domaine culturel. Le Figaro Magazine est disponible dès le vendredi avec Le Figaro, Madame Figaro et TV Magazine.



BNP PARIBAS

BNP Paribas

Première banque de l'Union européenne et acteur bancaire international de premier plan, le **Groupe BNP Paribas** est présent dans 65 pays. Forte d'un solide modèle diversifié et intégré, la banque accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection.

BNP Paribas propose à sa clientèle Entreprises en France (près de 32 000 PME, ETI et grandes entreprises, 55 000 associations) un dispositif conséquent qui rassemble des compétences multiples et des équipes dédiées :

- 39 centres d'affaires dont 6 pôles spécialisés (Innovation, Immobilier, Image & Médias, Green Desk, Associations & Impact Social, Banques & Services Financiers) et 1 pôle de compétences et de conseil dédié à la transition sociale et environnementale des entreprises.

- Un dispositif unique de banque d'affaires pour nos clients PME/ETI s'appuyant sur une équipe de banquiers conseils et sur la synergie entre les métiers et les filiales (M&A, Financements Structurés, Private Equity, Bourse et optimisation patrimoniale),

- 25 trade centers et 6 salles des marchés ainsi que 65 pôles WAI (We Are Innovation) qui accompagnent les startups et entreprises innovantes et 1 lieu dédié à l'innovation : le WAI Paris, espace d'accélération et de connexion avec l'écosystème. BNP Paribas, via la centaine de banquiers du WAI partout en France, accompagne aujourd'hui plus de 4 000 sociétés, dont 88 % des sociétés du Next40, 78 % des sociétés du FT120 et 80 % du FrenchTech 2030.

BNP Paribas Banque Privée

Première banque privée en France en termes d'actifs confiés, **BNP Paribas Banque Privée** gère 140,2 milliards d'euros d'encours (à fin décembre 2025).

Présente partout en France, elle accompagne, dans tous leurs projets patrimoniaux, les grandes familles, les chefs d'entreprise, les dirigeants actionnaires familiaux, les start-uppeurs du Next40 et de la FrenchTech120, les salariés membres de comités de direction d'entreprises du CAC40.

BNP Paribas Développement

La filiale **BNP Paribas Développement** est un acteur majeur du Private Equity minoritaire en France. Elle a investi depuis 38 ans au capital de plus de 3000 PME, ETI ou startups pour soutenir, sur le long terme, leur projet entrepreneurial. Elle participe ainsi à leurs transformations, leurs développements et leur pérennité en facilitant par exemple leur transmission.

Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner sur « le temps long » l'équipe dirigeante dans la réalisation de ses transformations et les entreprises dans leurs enjeux stratégiques et leurs croissances (souveraineté industrielle, numérique, Build up, international, transitions, passage à l'échelle).

Le positionnement minoritaire assure aux associés une gouvernance adaptée laissant à l'entrepreneur toute sa capacité d'action, tout en bénéficiant de la force d'un groupe international reconnu, d'une équipe expérimentée et du réseau d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 600 participations diversifiées.

Deloitte.

Société d'Avocats

Deloitte Société d'Avocats est l'un des premiers cabinets d'avocats français, spécialisé en stratégies fiscales et juridiques internationales. Il compte aujourd'hui plus de 600 professionnels parmi lesquels 78 associés, localisés à Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Rouen, Strasbourg et Toulouse. Ses expertises couvrent la fiscalité internationale, les prix de transfert, la fiscalité indirecte, personnelle et de la mobilité internationale ainsi que le droit des affaires et le droit social. Deloitte Société d'Avocats est une entité du réseau Deloitte et s'appuie sur l'expertise de 50 000 juristes et fiscalistes de Deloitte situés dans 150 pays.

Nos partenaires



Emanation française du groupe fondé par Joan Beaufort et basé à Singapour, La Royale Investissements France investit dans la centre-ville de Molsheim pour apporter sa contribution économique et patrimoniale à la redynamisation du centre-ville, sponsorise activement les clubs sportifs de la ville, mène des actions de mécénat culturel et investit pour permettre à de jeunes entrepreneurs de lancer et développer leurs idées.

A la rentrée 2025, le groupe a lancé son premier campus universitaire notamment dédié à la cybersécurité et l'intelligence artificielle à Strasbourg.



Emanation française du groupe fondé par Joan Beaufort et basé à Singapour, La Royale Investissements France investit dans la centre-ville de Molsheim pour apporter sa contribution économique et patrimoniale à la redynamisation du centre-ville, sponsorise activement les clubs sportifs de la ville, mène des actions de mécénat culturel et investit pour permettre à de jeunes entrepreneurs de lancer et développer leurs idées.

A la rentrée 2025, le groupe a lancé son premier campus universitaire notamment dédié à la cybersécurité et l'intelligence artificielle à Strasbourg.



Remora Talent Advisory est un cabinet français de conseil en recrutement de dirigeants à portée internationale, implanté à Paris, Londres et Madrid. Seul chasseur de têtes partenaire du Choiseul 100, il contribue depuis plus de 10 ans à son classement en apportant son expertise méthodologique. Il accompagne les actifs stratégiques français sur trois verticales, pour les Comités Exécutifs et Conseils d'Administration : French Tech et IA, Industrie souveraine, Art de vivre et hospitality. Ses associés collaborent étroitement avec dirigeants et investisseurs pour structurer des entreprises en forte croissance capables de s'imposer comme les leaders de leurs marchés.

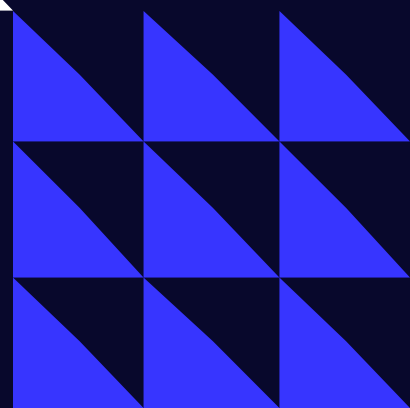















Sopra Steria, acteur majeur de la Tech en Europe, avec 51 000 collaborateurs dans près de 30 pays, est reconnu pour ses activités de conseil, de services et solutions numériques. Il aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Le Groupe apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, en combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies à une approche collaborative. Sopra Steria place l'humain au cœur de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du numérique pour construire un avenir positif. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros.

Choiseul 100





















Les leaders économiques
de demain





















Top 200 - 2026











































★★ N		François ALARCON Directeur général Franprix	35 ans Directeur général adjoint Franprix (2022-2025)	
★★		Anthony BABKINE Co-fondateur et Délégué général Diversidays	39 ans Directeur général adjoint et membre du comité exécutif TBWA (2017-2018)	
★★ N		Arthur BARILLAS DE THÉ Directeur général Groupe Fattou-Lyséo-OVRSEA	34 ans Co-fondateur et Président- Directeur général OVRSEA (2017-2026)	
★★		Nina BOURGIER Directrice de cabinet de la Direction Générale et Membre du comité exécutif SNCF Gares & Connexions	38 ans Cheffe du pôle parlementaire Cabinet du Premier ministre (2022-2024)	
★★ N		Régis BOURGUEIL Secrétaire général PMU	40 ans Directeur des Affaires corporate et publiques PMU (2022-2023)	
★★		Bertrand BURDET Directeur Stratégie internationale Airbnb	36 ans Directeur général adjoint France Airbnb (2022-2023)	
★★		Charlotte CADÉ Fondatrice et Directrice de création Selency	38 ans Responsable commerciale Little Agency (2012-2014)	
★★		Julia CLAVEL Directrice de la Stratégie, de l'Innovation et du M&A et Directrice en charge de la Pologne, l'Irlande et l'Angleterre EMEIS	34 ans Conseillère PME, Commerce, Concurrence, Tourisme, Économie responsable, Régulation du numérique Cabinet du Président de la République et du Premier Ministre (2020-2023)	
★★		Nicolas CRUAUD Président Néolithe	29 ans Président Néolithe (depuis 2018)	
★★ N		Jean-Samuel DE BOISSIEU Directeur de cabinet du Président- Directeur général MBDA	32 ans Responsable de Programmes MBDA (2022-2025)	





















★★ N		Sarah DEYSINE Directrice générale Hamelin France Groupe Hamelin	34 ans Directrice du Projet coopératif, de la RSE et de la Communication Agrial (2018-2025)	
★★ N		Nicolas DUJARDIN Directeur des Opérations Océinde	40 ans Directeur des Achats Océinde (2011-2019)	
★★ N		Ouarda ECH-CHYKRY Directrice générale Kiabi	37 ans Directrice des ventes XCanal Est Kiabi (2021-2022)	
★★		Mickael FINEL Co-fondateur Groupe Wold	35 ans Co-fondateur Groupe Wold (2021-2025)	
★★ N		Florian FOURNIER Co-fondateur et Président-Directeur général Orasio	33 ans Co-fondateur et Directeur général adjoint PayFit (2015-2024)	
★★		Charlotte GAUCHER-HOLMAN Présidente-Directrice générale Repetto	39 ans Directrice générale adjointe Repetto (2022-2023)	
★★		Jérôme GAZZANO Sous-directeur de l'innovation Direction générale des Entreprises	35 ans Conseiller technique Europe Cabinet du Président de la République (2021-2024)	
★★		Jérémie GINART Président-Directeur général Groupe Relais Vert	39 ans Directeur général Relais Vert (depuis 2012)	
★★ N		Eugénie GIRARDEAU Directrice générale adjointe Les Moulins Associés	31 ans Co-fondatrice Max de Génie (2018-2024)	
★★		Florence GOMEZ Directrice générale Bio c' bon et So.bio - Groupe Carrefour	33 ans Directrice de cabinet du Président- Directeur Général Groupe Carrefour (2022-2024)	





















★★		Constance GRISONI Directrice du développement Gadium	34 ans Directrice des ventes Île-de-France Rexel (2024-2025)	
★★ N		Coralie GUEYDON Directrice générale King Jouet	34 ans Responsable RSE King Jouet (2023-2025)	
★★ N		Cyrille GUYARD Fondateur Fondation Comyces pour l'Enfance, Groupe Comyces Industries	39 ans Investisseur LFPI (2009-2021)	
★★ N		Laura HASSAN Directrice générale Epitech	38 ans Directrice générale Epitech Digital School (2022-2024)	
★★		Benjamin HELMAN Directeur de cabinet du Directeur général du groupe L'Oréal	31 ans Conseiller affaires publiques internationales L'Oréal (2021-2023)	
★★		David HENRI Directeur de la propulsion Exotrail	31 ans Directeur produit Exotrail (2021-2024)	
★★ N		Fanny JANICOT Directrice générale Lalalab	37 ans Directrice Marketing international BlaBlaCar (2019-2024)	
★★ N		Laurent LABATUT Directeur général TRESICAL	38 ans Directeur général délégué TRESICAL (2021-2023)	
★★		Pierre MANENTI Conseiller auprès du Directeur exécutif Groupe, Directeur du Parc nucléaire et thermique EDF	33 ans Directeur de cabinet adjoint Cabinet de la Ministre déléguée, Ministère des Collectivités territoriales et de la Ruralité (2022-2024)	
★★		François MATTENS Directeur des affaires publiques et des partenariats stratégiques XXII	38 ans Directeur des affaires publiques et de l'innovation GICAT (2014-2022)	





















★★★		Stanislas MAXIMIN	27 ans	
		Fondateur et Président exécutif Latitude	Fondateur et Directeur général Latitude (2018-2024)	
★★★ N		Tawfiq NASR ALLAH	36 ans	
		Co-fondateur et Directeur technique Fairbrics	Chercheur diplômé Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA) (2015-2018)	
★★★		Fanny PONCE	38 ans	
		Président-Directrice générale Smartbox	Vice-Présidente Ankorstore (2021-2022)	
★★★		Clément QUEGUINER	35 ans	
		Président Groupe Quéguiner	Directeur général de la distribution Groupe Quéguiner (2016-2019)	
★★★		Pierre-Emmanuel SAINT-ESPRIT	32 ans	
		Directeur de l'Économie circulaire et décarbonation des clients et Directeur exécutif de la chaire économie circulaire de l'ESSEC Groupe Manutan	Co-fondateur et Directeur général ZACK (2017-2022)	
★★★ N		Nicolas SCHWEITZER	38 ans	
		Co-fondateur et Directeur général LA VIE	Fondateur et Président Inclusio (2015-2017)	
★★★ N		Alwyn SEVERIEN	36 ans	
		Fondateur Algama et Montaigne Nutrition	Oddo & Cie, CEA Groupe La Poste (2010-2014)	
★★★ N		Maxime VERRIERE	37 ans	
		Directeur stratégie et transformation Arianespace	Chef de département Environnement Satellite et Structure Partie haute Arianespace (2021-2025)	
★★★		Jules VEYRAT	32 ans	
		Co-fondateur et Directeur général Stoik	Directeur du Philonomist Lab Philo Editions (2017-2021)	
★★★		Alexandre VIGNERON	38 ans	
		Président-Directeur général Onoré et Idak	Président-Directeur général Onoré (2017-2025)	









★★		Sarah WICKHAM Directrice de la Stratégie, du Business Development et du Marketing, pour la ligne de métier Benefits & Engagement Edenred	36 ans Responsable Industrie pour le Luxe Google (2021-2024)	
★★		Mahel ABAAB-FOURNIAL Directeur des Partenariats stratégiques Dassault Systèmes	38 ans Directeur affaires internationales et investissements Dassault Systèmes (2020-2025)	
★★ N		Arthur BARICHARD Directeur Conseil de l'Intelligence artificielle et du Numérique (CIANum)	37 ans Adjoint de l'Ambassadeur pour le numérique et l'IA Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (2022-2026)	
★★ N		Thomas BEAUMANOIR Président Groupe Beaumanoir	38 ans Directeur du Développement Groupe Beaumanoir (2018-2020)	
★★		Simon BERNARD Co-fondateur et Président Plastic Odyssey	33 ans Entrepreneur d'intérêt général Ministère de la Transition écologique et solidaire (2017)	
★★ N		Pierre-Edouard BORDERIE Directeur de portefeuille team.blue	38 ans Président-Directeur général Euronext Corporate Services (2021-2024)	
★★ N		Guillaume BROCHE Président-Directeur général et Directeur artistique Sandfall Interactive	33 ans Président-Directeur général et Directeur artistique Sandfall Interactive (depuis 2020)	
★★		Jimmy BRUN Directeur de la Communication RATP	37 ans Associé senior Meridiam (2022-2023)	
★★ N		Maud CAILLAUX Présidente Green-Got	31 ans Consultante Capgemini (2019-2020)	
★★		Alexandre CHERTOK Directeur de cabinet du Président-Directeur général Carrefour	30 ans Directeur Carrefour Location (2024)	

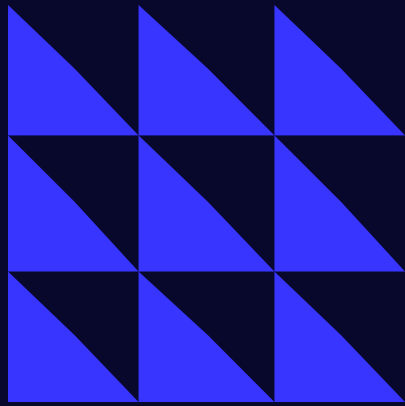
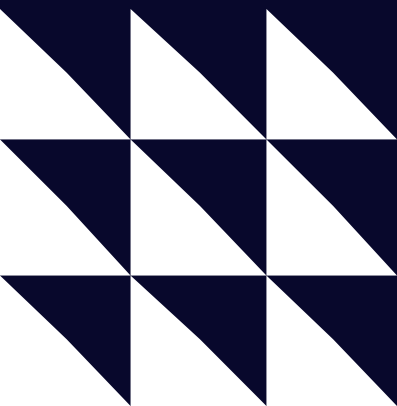
★★		Ludovic DE GROMARD Co-fondateur et Directeur général Chance	38 ans Directeur des opérations Saverglass USA (2013-2014)	
★★		Matthieu DELECOURT Directeur Industrie, Mode, Luxe, Beauté, E-commerce et CPG Meta	38 ans Directeur de cabinet du Vice-Président Europe du Sud Meta (2019-2025)	
★★ N		Lucie FINET Directrice adjointe La French Tech	36 ans Directrice Europe du Nord (Allemagne, UK, Benelux) Sézane (2023)	
★★		Eloa GUILLOTIN Co-fondatrice et Présidente- Directrice générale Beyond Aero	29 ans Directrice de cabinet NYC Innovation Collective (2017-2018)	
★★ N		Samuel HASSINE Co-fondateur et Président-Directeur général Filigran	38 ans Head of Cybersecurity Strategy EMEA, Tanium (2019-2022)	
★★ N		Paul LACOIN Président-Directeur général Siradel	35 ans Directeur de projets stratégiques LACROIX (2025)	
★★ N		Sacha LAZIMI Co-fondateur et Président-Directeur général Yubo	32 ans Co-fondateur et Président- Directeur général Yubo (depuis 2015)	
★★ N		Fadila LETURCQ Cheffe du Campus du numérique public Services du Premier Ministre, DINUM	37 ans Consultante Capital Humain Deloitte (2017-2020)	
★★ N		Stéphane MAC MILLAN Co-fondateur et Président Verley	37 ans Consultant senior McKinsey (2020-2021)	
★★		Alexandre MEYER Co-fondateur et Président-directeur général WeProov	36 ans Co-fondateur et Président- Directeur général WeProov (depuis 2015)	

★★		Benjamin NETTER Président-Directeur général Riot	36 ans Fondateur Riot (depuis 2020)	
★★		Etienne PASQUIER Directeur général Brioche Pasquier	34 ans Directeur général adjoint Brioche Pasquier (2020-2021)	
★★ N		Clémentine PIAZZA Fondatrice et Présidente inmemori	40 ans Chief Marketing Officer Unibail-Rodamco-Westfield (2023-2026)	
★★		Julien RAULT Directeur des investissements du Groupe Orange	32 ans Vice-Président M&A Orange (2022-2024)	
★★ N		Audrey RAYMOND Vice-Présidente ARaymond	37 ans Directrice générale adjointe ARaymond (2024-2025)	
★★		Nicolas SASTRE Directeur innovation et international Campus Cyber	37 ans Responsable Innovation Campus Cyber (2023-2025)	
★★		Marthe SEGUIN Directrice senior, New Business Europe Criteo	39 ans Directrice de cabinet de la Directrice générale Criteo (2019-2025)	
★★ N		Thomas SEMAH Président Yneuro	35 ans Conseiller, Sponsorship et Strategy (Tau Beta Pi, Stanford Engineering Honor Society) Université de Stanford, (2018-2019)	
★★		Nicolas SIMON Co-fondateur et Président du conseil administratif Wandercraft	37 ans Vice-Président Medtech France Biotech (2022-2024)	
★★		Anaïs VOY-GILLIS Directrice stratégie et RSE Humens	34 ans Directrice associée June Partners (2016-2023)	

★ N		Célia AGOSTINI Directrice Cleantech for France	32 ans Conseillère politique et parlementaire d'Agnès Pannier-Runacher Ministre déléguée à l'Industrie (2020-2022) et Ministre de la Transition énergétique (2022-2024)	
★ N		Laure BABIN Fondatrice et Présidente-Directrice générale Zèta	29 ans Fondatrice et Présidente- Directrice générale Zèta (depuis 2020)	
★		Edwina BASSIL Directrice M&A et Intégration Post-Merger European Digital Group	39 ans Directrice M&A Groupe Casino (2018-2020)	
★ N		Roma BEAUFRET Directrice de cabinet Eutelsat	33 ans Rapporteur CIRI (2023-2025)	
★ N		Jean-Charles BODET Directeur du Digital et de l'Automatisation Eurofins Food & Feed Testing Europe	37 ans Project Leader Boston Consulting Group (2015-2022)	
★ N		Marjorie BOUCHARD Directrice de la Communication Groupe, membre du Comité exécutif Dalkia	35 ans Conseillère médias et communication de la Ministre de la Transition énergétique (2022-2024)	
★		Claire BRETTON Co-fondatrice et Directrice générale Underdog	38 ans Responsable Re-Cycle Veepee (2021-2022)	
★		Charlotte COUALLIER Co-fondatrice et Directrice générale DATTAK	38 ans Directrice commerciale et innovation AXA (2018-2021)	
★ N		Rémi DARMON Directeur du Pilotage stratégique et de la Coopération, Branche Grand public et Numérique Groupe La Poste	33 ans Conseiller du Commissaire européen aux affaires économiques et financières, à la fiscalité et aux douanes Commission européenne (2016-2019)	
★ N		Côme DARTIGUENAVE Co-fondateur et Président-Directeur général Orus	32 ans Investisseur en Série A & B Partech (2016-2021)	

★ N		Paul DUAN Fondateur et Président Bayes Impact	33 ans Lead Data Scientist Eventbrite (2013-2014)	
★ N		Audrey GOFFI Directrice de cabinet du Directeur général Capgemini	35 ans Directrice de la Performance et Directrice de cabinet Alstom (2024-2025)	
★ N		Aurélie GONZALEZ Présidente-Directrice générale Yama	37 ans Manager CO2 program Fives (2013-2016)	
★ N		Matilde GUILHON Professeure de Stratégie et Directrice du Programme Strategic Management & Consulting SKEMA Business School	30 ans Chercheuse postdoctorale Università di Bologna (2024-2025)	
★ N		Eliott JABES Président-Directeur général Stockly	31 ans Président-Directeur général Stockly (depuis 2018)	
★ N		Evan KERVELLA Co-fondateur et Président-Directeur général Chipiron	31 ans Co-fondateur et Président- Directeur général Chipiron (depuis 2020)	
★		Sarah LAMAISON Co-fondatrice et Présidente- Directrice générale Dioxycle	31 ans Post-doctorante Stanford University (2020-2021)	
★ N		Pierre-Carl LANGLAIS Directeur technique Pleias	36 ans Responsable de la recherche OpSci (2021-2024)	
★ N		Camille LE GAL Co-fondatrice Fairly Made	33 ans Account Manager Les Gens Hong Kong (2016-2017)	
★		Romain LUCKEN Co-fondateur et Président-Directeur général Aldoria	32 ans Chercheur contractuel Ecole polytechnique (2016-2019)	

★ N		Quitterie MATHÉLIN-MOREAUX Co-fondatrice et Présidente-directrice générale Skello	33 ans Data Analyst Work4, San Francisco (2014)	
★ N		Cédric MESTON Président-Directeur général Groupe Revive	32 ans Président Tupperware France (2025-2026)	
★ N		Bertrand MOAL Co-fondateur DESKi	39 ans Researcher NYU Langone Medical Center (2010-2012)	
★ N		Marie PERRIN Fondatrice REEcover	29 ans Fondatrice REEcover (depuis 2023)	
★ N		Amaël PILVEN Directeur général adjoint chargé des affaires financières, juridiques et patrimoniales Région Île-de-France	34 ans Directeur général adjoint chargé des Entreprises et de l'emploi Région Île-de-France (2022-2025)	
★ N		Olivier RAMEL Co-fondateur et Président-Directeur général Kymono	34 ans Co-fondateur et Président-Directeur général Kymono (depuis 2017)	
★ N		Olivier REINAUD Co-fondateur NetZero	28 ans Conseiller Pro-Natura International (2018-2021)	
★ N		Clément TONON Rapporteur général Haut-Commissariat à la Stratégie et au Plan	32 ans Conseiller spécial du Ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires (2023-2024)	
★ N		Clara VAISSE Fondatrice et Directrice générale Pony	39 ans Fondatrice Sibberi Tree Water (2015-2017)	
★		Raphaël VENTRE Directeur Commercial et Marketing de VINCI Autoroutes, et Président d'ULYS VINCI Concessions	36 ans Directeur Marketing VINCI Autoroutes (2022-2024)	



INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des événements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul 100*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière depuis 2013 les 200 décideurs économiques de moins de 40 ans qui font bouger les lignes de l'économie française. Composé d'un top 100 et de 100 profils complémentaires, il est actualisé chaque année et publié dans les pages du *Figaro Magazine*. Ses différentes éditions ont donné corps à une communauté composée aujourd'hui de plus de six cent « Choiseuliens », lauréats et alumni, qui se réunissent plusieurs fois par an et constituent le noyau dur de la communauté Choiseul au sens large, qui se veut être l'incarnation du dynamisme, économique de la France.

Directeur de la publication
Pascal Lorot

Responsable du projet
Manon Meistermann

Directeur du projet
Paul Gadel

Chargée du projet
Benjamin Raymond
Thomas Afonso



14, rue Gaillon
75002 Paris, France

TEL
+ 33 (0)1 53 34 09 93

EMAIL
contact@choiseul.info

www.choiseul-france.com

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

LINKEDIN
Institut Choiseul

#CHOISEUL100

Institut Choiseul 2026
Tous droits réservés
(mars 2026)

INSTITUT CHOISEUL

