

INSTITUT CHOISEUL

Partenaire
média

L'ÉQUIPE

Édition
2025

Choiseul Sport & Business

Les leaders économiques
de demain





Une septième édition valorisant l'audace de l'industrie du sport-business français



Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul

Frédérique
GALAMETZ

Rédactrice en chef
L'Équipe

L'industrie du sport, face aux enjeux sociétaux, environnementaux, économiques et budgétaires, poursuit sa mutation, démarrée il y a déjà plusieurs années. Le sport business n'a de cesse de se réinventer, de faire preuve de la créativité qui est la sienne depuis toujours, mais également d'innover pour se transformer et s'inscrire dans le présent.

Ce mouvement est porté par des acteurs passionnés et engagés au service de leur industrie, mais également de leur vision et de leurs valeurs d'unité, d'inclusivité, de performance, qui permettent à nouveau de mettre l'excellence à la française sur le devant de la scène. Cet engagement a trouvé une vitrine particulière à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 qui, bien qu'ayant eu lieu il y a plus d'un an, restent gravés dans les mémoires, tant en France qu'à l'étranger. Ces Jeux ont illustré l'importance de l'industrie du sport dans le soft power français, lui permettant de s'illustrer à l'international, et ce de manière grandissante année après année.

Cette septième édition du classement *Choiseul Sport & Business* s'inscrit dans notre volonté de mettre en valeur les femmes et les hommes qui œuvrent au quotidien pour renforcer et valoriser l'industrie française du sport. Ils incarnent la nouvelle génération du sport-business français, une génération dynamique, ancrée dans le présent et tournée vers le futur, travaillant pour porter son secteur ainsi que les valeurs qui sont les siennes. Cet engagement et ce travail sont les raisons du succès de l'ensemble de ces lauréats, aux profils

variés : dirigeants d'entreprises, représentants d'institutions publiques, startupper, entrepreneurs de la sport-tech, investisseurs ou anciens sportifs professionnels.

Cette année, ce sont ainsi 29 nouveaux profils qui viennent enrichir le classement *Choiseul Sport & Business*, tous reflétant les valeurs et la diversité de profils que le classement vise à mettre en lumière.

À l'occasion de cette septième édition, c'est également la communauté Sport & Business qui s'agrandit, réunissant un réseau d'alumni qui partagent des valeurs d'excellence, de responsabilité et de modernité. Ce réseau se positionne ainsi comme un incubateur d'idées et de mise en intelligence des talents les plus prometteurs de l'industrie, afin d'anticiper les mutations du secteur et de faciliter la construction d'un modèle toujours plus durable et vertueux.

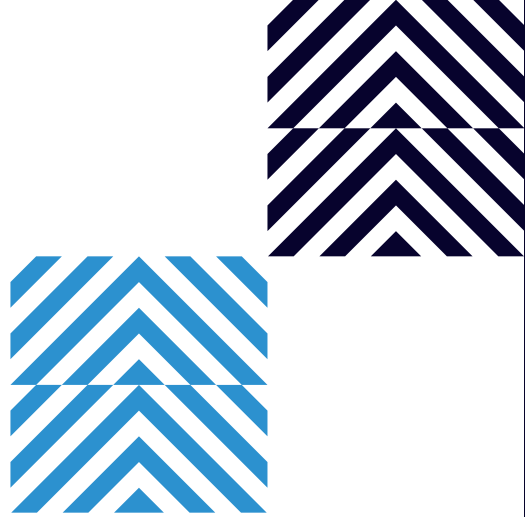
Je présente mes plus vives félicitations à l'ensemble des lauréats de ce classement *Sport & Business 2025* ! Leur travail, leur vision et leur engagement sont les bases du sport de demain.

Après une année exceptionnelle pour le sport français en 2024 avec notamment les Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris, la suivante a été plus rude. Mais de près ou de loin les 100 personnalités qui composent le classement *Choiseul Sport & Business 2025* ont tous cherché, ont tous contribué à ce qu'il continue à avancer, à s'inscrire dans une réelle dynamique, à trouver de nouvelles ressources. Ces managers et manageuses de 40 ans ou moins sont présents dans tous les domaines du sport (les clubs ou l'organisation d'événements, les institutions qui le structurent, les sociétés qui aident à son financement, les médias ou les agences de communication, les salles de sport ou les plateformes sociales...) dont le champ d'action ne cesse d'ailleurs de s'étendre, même dans la difficulté. Et le classement 2025, une fois de plus, traduit cette variété d'actions et d'engagements.

En cette année qui a vu notamment le Paris-Saint-Germain s'offrir sa première Ligue des champions en enthousiasmant les foules, c'est un ancien joueur de ce club (il y a joué de 2011 à 2017), 84 fois sélectionné en équipe de France, champion du monde en 2018, qui ouvre le palmarès 2025. Blaise Matuidi (38 ans), qui a mis un terme à sa carrière, il y a trois ans, est l'un des fondateurs du fonds d'investissement Origins, soucieux de favoriser la rencontre entre le monde du sport et de la tech, de reproduire dans le monde

de l'entreprise ce qu'il a appris dans sa carrière : l'envie de gagner, quitte à prendre des risques ou faire des sacrifices. Il devance Marc-Antoine Ginon (34 ans), le PDG de GLEvents Sports, et Benjamin Parrot (40 ans), DG du RCLens.

La publication annuelle du classement *Choiseul Sport et Business* dans les pages de notre Cahier Eco mensuel atteste de la volonté permanente de L'Équipe, qui fêtera en février prochain ses 80 ans, d'aller au-delà des terrains, des stades, des piscines à la rencontre de ceux qui font aussi, à leur manière, le sport en France et de contribuer à les mettre en valeur.



Sommaire

Choiseul Sport & Business

Les leaders économiques
de demain

Présentation

Présentation 5

Classement *Choiseul Sport & Business* 9

Partenaires 21

Alumni 33

À propos 41



Raison d'être de l'étude

Le *Choiseul Sport & Business* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think and do tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'écosystème du sport français.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du secteur pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au rayonnement de l'excellence sportive à la française.

Méthodologie de l'étude

La réalisation du *Choiseul Sport & Business* a été conduite par l'Institut Choiseul de 2024 à 2025. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- La définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique ;
- La recherche et la sélection des profils ;
- La validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs du sport business.

Conditions d'admissibilité

- Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :
- Avoir 40 ans ou moins au 1^{er} juillet 2025 ;
 - Avoir une contribution active à la structuration d'une économie du sport compétitive ;
 - Être titulaire de la nationalité française.

Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place. L'étude étant arrêtée au 1^{er} novembre 2025, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

| Photo | Prénom Nom | Âge | Logo |
|-------|--|---|------|
| | Poste actuel Entreprise / Institution | Dernier poste occupé Entreprises (dates) | |

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Bloch Consulting, Elior Group, Eight Advisory, Groupama, Helmet Sport, Paris FC et SSM Group.

Nous remercions également L'Équipe, le journal quotidien français de référence de l'industrie du sport.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.

L'EQUIPE

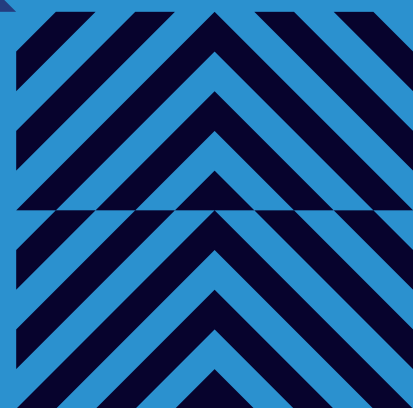




Choiseul Sport & Business

Les leaders économiques
de demain

Top 100 - Édition 2025



| | | | | |
|--------|---|---|--|---|
| 1 |  | Blaise MATUIDI Co-fondateur et General Partner Origins Fund | 38 ans Analyste M&A, Morgan Stanley (2011-2014) |  |
| 2 |  | Marc-Antoine GINON Président-Directeur général LOURugby & GL Events Sports | 34 ans Vice-président et Directeur général délégué de GL Events Sports |  |
| 3 |  | Benjamin PARROT Directeur général RC Lens | 40 ans Directeur général délégué du RC Lens (2024-2025) |  |
| 4 |  | Anne DESCAMPS Directrice de la communication Paris Saint-Germain | 39 ans Directrice de la communication, Paris 2024 |  |
| 5 N |  | Jo-Wilfried TSONGA Président All in Group | 40 ans |  |
| 6 |  | Jérémie LECHA Directeur général Fédération Francaise de Rugby | 37 ans DAF Groupe puis Président du Directoire du Groupe Roullier (2019-2024) |  |
| 7 |  | David LABRUNE Directeur des droits média internationaux LFP Media | 39 ans Responsable Droits médias internationaux, Ligue de Football Professionnel (2018-2022) |  |
| 8 |  | Charlotte FERAILLE Déléguée générale Fondation du Sport Francais | 39 ans Directrice de la Fondation pour le Pacte de performance, sous l'égide de la FSF - (2017-2020) |  |
| 9 |  | Matthieu LILLE-PALETTE Vice-Président senior Opta Stats Perform | 40 ans Vice-Président Data Partnerships et Key Accounts, Stats Perform (2016-2017) |  |
| 10 |  | Steve GUILLOU Président Arkose | 38 ans Consultant, Keneo (2010-2011) |  |

| | | | | |
|---------|---|--|--|---|
| 11 N |  | Arnaud REYRE Stadium Revenues Director Paris Saint-Germain | 39 ans |  |
| 12 |  | Sonia SOUID Co-gérante et agent sportif HESSO Sports | 40 ans Directrice football du groupe CSM Sport Entertainment (2013-2024) |  |
| 13 |  | Mathias PRIEZ Directeur général délégué Paris Basketball | 36 ans Chargé de missions institutionnelles et réglementaires, Ligue Nationale de Basket (2017-18) |  |
| 14 N |  | Raphaël VARANE Ex footballeur – Fondateur des Stages Varane | 32 ans |  |
| 15 |  | Nadia BENMOKHTAR Directrice diversification, merchandising et licensing Paris Saint-Germain | 39 ans Responsable du développement de la marque PSG (2021-2024) |  |
| 16 N |  | Arnaud SAINT-ANDRE Directeur général Girondins de Bordeaux | 31 ans |  |
| 17 |  | Olivier LEGA Directeur général StadiumGO | 32 ans Chef de publicité, SoPress (2015-2020) |  |
| 18 N |  | Camille EMIÉ Directrice de la communication Fédération Francaise de Football | 35 ans |  |
| 19 |  | Régis BOURGUEIL Secrétaire général PMU | 39 ans Directeur des affaires corporate et publiques, PMU (2022-2023) |  |
| 20 N |  | Solène DELOBELLE Directrice adjointe de la communication Groupe L'Équipe | 38 ans |  |

| | | | | |
|----|---|---|--|---|
| 21 |  | Clément BODIN Directeur général Natural Grass | 35 ans Directeur produits, Be Sport (2012-2013) |  |
| 22 | N  | CiryI GANE Combattant UFC | 34 ans |  |
| 23 |  | Nicolas MAURER Directeur général Team Vitality | 39 ans Monteur vidéo |  |
| 24 |  | Julien RONGIER Directeur général ARES fighting championship | 39 ans Directeur des revenus Groupe de Paris Entertainment Company (depuis 2023) |  |
| 25 |  | GaëI RIVIERE Président de la Fédération Française Handisport, joueur professionnel de Cécifoot, Administrateur Alpes 2030 Fédération Française Handisport, Bondy Cécifoot Club | 35 ans Avocat chez Bredin Prat (depuis 2017) |  |
| 26 | N  | Anaïs ROUSSIN Directrice du marketing et de la communication Fédération française de Tennis | 39 ans |  |
| 27 |  | Louison AUGER Directeur général adjoint VALENCIENNES FC | 39 ans Directeur général adjoint de Red Star FC |  |
| 28 | N  | Emmanuel BOUSCASSE Directeur de la communication Fédération Française de Tennis | 36 ans |  |
| 29 |  | Michel LUKASIEWICZ Strategy & Investment beIN Media Group | 34 ans Senior Consultant - Sport Finance, Strategy and Innovation, Sport Value (2017-2022), Ancien footballeur professionnel |  |
| 30 |  | Thibault VELLARD Directeur général France et Directeur regional South West EMEA The IRONMAN Group | 40 ans Partnership Sales Director (2019-2021) |  |
















| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 31 |  | Jonathan GARRET Directeur général Monday Sports Club | 38 ans Analyste M&A, Morgan Stanley (2011-2014) |  |
| 32 | N  | Jocelyn PAUVERT Directeur developpement business et digital PUMA Group | 39 ans |  |
| 33 |  | Mustafa CURLU Directeur digital, sport et international Bpifrance | 40 ans Pilote Digital, Bpifrance (2021-2023) |  |
| 34 |  | Athanase KOLLIAS Directeur général Kinvent | 39 ans Biomechanical Engineer (2015-2016) |  |
| 35 |  | Thibaut PREDHOMME Directeur de cabinet Sorare | 36 ans Head of Operations, Sorare (2020) |  |
| 36 |  | Damien COMBREDT-BLASSEL Directeur de cabinet de Marie Barsacq Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative | 39 ans Directeur délégué aux relations extérieures, Paris 2024 (2023-2024) |  |
| 37 | N  | Maxime QUINART Directeur de cabinet du Président Olympique de Marseille | 30 ans |  |
| 38 | N  | Alexandra FOURNIER-BIDOZ Conseil Sport et Major events Deloitte | 35 ans |  |
| 39 | N  | Jean-Louis LECA Directeur Sportif RC Lens | 40 ans |  |
| 40 | N  | Pierre TROCHET Président IFAF | 39 ans |  |

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 41 |  | Bastien DE MARCILLAC Directeur Velotour & Pop In The City | 39 ans Président de Pop In Events (depuis mai 2021) |  |
| 42 | N  | Jacques BOUSSUGE Investment Senior Professional SURJ Sports Investments | 40 ans |  |
| 43 |  | Paul-Emmanuel GUINARD Co-fondateur et Directeur général NOLT | 34 ans International Business Development Manager, EuroDev (2019-2020) |  |
| 44 |  | Benjamin GUTHLEBEN Directeur marketing, digital et contenus Racing Club de Strasbourg (RCSA) | 34 ans Directeur Marketing, French Morning New York (2016-2019) |  |
| 45 |  | Alexandre MULLIEZ Président FC Versailles | 39 ans Co-fondateur, Coco cooking (depuis 2021) |  |
| 46 |  | Marie-Amélie LE FUR Présidente Comité paralympique et sportif français | 36 ans Consultante TV (depuis 2017), ancienne athlète handisport professionnelle |  |
| 47 |  | Kévin AZAN Directeur général Fyve Services | 37 ans Directeur du marketing, Coupe du monde féminine France 2019 (2016-2019) |  |
| 48 |  | Clément TROPRES Directeur général Domaine de Quietieville | 39 ans Président délégué, Infinity Nine Horses (depuis 2020) |  |
| 49 |  | Thomas MENDONÇA Vice-Président et Directeur général adjoint Fitness Park Group | 38 ans Directeur digital, client et produit, Fitness Park Group (2017-2020) |  |
| 50 | N  | Louis de BAUDUS Directeur général Biarritz Olympique Pays Basque | 33 ans |  |

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 51 | N  | Caroline GARCIA Co-fondatrice Tennis Insider Club | 32 ans |  |
| 52 |  | Heïdi VERDET CEO Altemia | 39 ans Secrétaire générale en charge des affaires juridiques, FC Girondins de Bordeaux (2020-2021) | |
| 53 | N  | Céline CHAMPONNET Fondatrice et Présidente-Directrice générale Wilma.cc | 37 ans |  |
| 54 | N  | Martial GUERMONPREZ Co-fondateur et Président-Directeur général Anybuddy | 40 ans |  |
| 55 |  | Fabien LAZARE Associé et Directeur général FC Versailles | 36 ans Directeur Amélioration Continue & Satisfaction Client - Comité de Direction chez Auchan (2021-2022) |  |
| 56 |  | Simon MUTSCHLER Président-fondateur Rebond | 39 ans Responsable développement durable et RSE, SGBALL |  |
| 57 | N  | Edwin PINDI Président-Directeur général ESTAC Troyes | 40 ans |  |
| 58 |  | Kevin BEESLEY Co-gérant ELITE Patrimoine | 39 ans Président-directeur général, Foncière ELITE (depuis 2016) |  |
| 59 | N  | Julien MAYNARD Directeur adjoint de la communication et des relations presse de l'équipe première Paris Saint-Germain | 35 ans |  |
| 60 |  | Michaël WEISZ Co-fondateur et Directeur général Shapeheart | 37 ans Consultant Wholesale et Amazon pour les marques D2C |  |

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 61 |  | Mickaël BARDES Fondateur et Directeur général Grinta | 37 ans Fondateur & Directeur général, act for sport (2016-2023) |  |
| 62 |  | Frédéric FOUCO Co-fondateur et Directeur général Anybuddy | 39 ans Chef de projet et commercial grand compte chez Unilever (2012-2013) |  |
| 63 |  | Frédéric JONQUET Directeur du sport et du lab France Télévisions Publicité | 36 ans Directeur de Publicité adjoint en charge du Sport (2023-2025) |  |
| 64 |  | Aymeric LABASTE Responsable du développement international de Roland-Garros Fédération Française de Tennis | 34 ans Planneur Stratégique, Fédération Française de Tennis (2019-2020) |  |
| 65 |  | Joseph BIZARD Directeur général OC Sport Pen Duick | 40 ans Directeur du développement, Groupe OC Sport (2018-2020) |  |
| 66 |  | Clarisse CRÉMER Entrepreneuse et navigatrice | 35 ans Skipper Independant (2015-2019) | |
| 67 |  | Jean-Baptiste MARSAUD Directeur développement et marketing COSMOS | 35 ans |  |
| 68 |  | Clément HUGON Directeur de la compétition Fédération Française du Sport Automobile | 34 ans Directeur de la Compétition adjoint, Automobile Club de l'Ouest (ACO), (2021-2025) |  |
| 69 |  | Iris ELBAZIS Présidente Breakflip | 37 ans Rédacteur en chef, Eclysia (2016-2017) |  |
| 70 |  | Sébastien ROUAULT Directeur Sport Event ELIOR | 39 ans |  |

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| 71 |  | Jean-Baptiste ALLIOT Directeur de la stratégie et Co-fondateur LaSource | 37 ans Directeur du Vitality Hub, Paris&Co (2021-2024) |  |
| 72 |  | Yoann SERY Directeur brand impact et stratégie Nike | 36 ans Directeur de la Stratégie Créative (2021-2024) |  |
| 73 |  | Alexandre CAMARASA Conseiller Sports de Renaud Muselier et d'Edgar Grosiron Région Sud COJOP des Alpes Françaises 2030 | 38 ans |  |
| 74 |  | Bruno OWIKOTI Directeur adjoint du sponsoring Paris Saint-Germain | 37 ans Head of Activations Sponsoring, Paris Saint-Germain (2019-2022) |  |
| 75 |  | Gatien LETARTRE Directeur général TrainMe | 36 ans Consultant senior finances-industries et services chez KPMG |  |
| 76 |  | Théo PASCARD Directeur général Zetos | 34 ans Category Manager, Private Sport Shop (2021) |  |
| 77 |  | Adam LAURENT Co-fondateur et Directeur général Kobi | 33 ans Responsable développement commercial, Kipcom (2016-2017) |  |
| 78 |  | Laura DI MUZIO Co-fondatrice LJA Sports | 35 ans Consultant Rugby chez France Télévisions (depuis 2016) |  |
| 79 |  | Sabrina DELANNOY Directrice sportive adjointe Paris Saint-Germain Femines | 39 ans |  |
| 80 |  | Arnaud MALRIN Co-fondateur Anod | 33 ans |  |

| | | | | |
|---------|---|---|---|---|
| 81 |  | Guillaume SARFATI Directeur général Act for sport | 38 ans Brand content sales director, Deezer (2016-2018) |  |
| 82 |  | Aurélie BARAZER Directrice déléguée INEF - Organisme de formation de la FFR | 39 ans Directrice adjointe, INEF - Organisme de formation de la FFR (2022-2023) |  |
| 83 N |  | Romain LABBE Président-Directeur général Phyling | 34 ans |  |
| 84 |  | Perrine CHAPOT Directrice générale OCHY | 38 ans Chargée d'Affaires chez Script&Go |  |
| 85 |  | Danaï GEMET Directrice executive filiale Entertainment Bauer Stadium Venues | 38 ans Directrice executive filiale Entertainment chez REALITES (2022-2023) |  |
| 86 N |  | Germain BUTROT Co-fondateur SPK | 35 ans |  |
| 87 |  | Denis GARGAUD Président C2 Assurances | 37 ans Sportif professionnel à l'INSEP |  |
| 88 N |  | Bérénice MARMONIER Co-fondatrice Exo | 34 ans |  |
| 89 |  | Maëlle BELTAS Co-fondatrice REFORM | 34 ans Co-fondatrice de REFORM (depuis 2020) |  |
| 90 |  | Jean-Philippe DUBOIS Chef des opérations Samba Digital | 40 ans Head Of Digital de l'AS Monaco (2013-2018) |  |

| | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| 91 |  | Elodie DRAPERI Co-fondatrice et Directrice générale GiveVision | 38 ans Community Developer chez MakeSense (2014-2015) |  |
| 92 |  | Benoit GRASSIGNY Co-fondateur et Directeur général Finishers | 33 ans Responsable marketing BtoC, Olympique Lyonnais (2018-2020) |  |
| 93 |  | Jérôme FLAMMIER Chef de projet INSEP Campus d'Excellence INSEP | 36 ans Responsable pédagogique / Responsable de programmes - Direction des programmes diplômants chez HEC Paris |  |
| 94 |  | Sami BOUDEN Fondateur et Directeur général Ticketchainer | 32 ans Ingénieur microélectronique, Nokia (2019) |  |
| 95 |  | Tristan VERNAY Directeur général SPASH | 37 ans |  |
| 96 |  | Zakaria MANSOUR Directeur général bsport | 33 ans Consultant Computer Vision / IA, NumeriCube (2018-2019) |  |
| 97 |  | Maude BAUDIER Présidente-Directrice générale et Fondatrice LBDC ORGANISATION (Smatchy et Les Bornées) | 34 ans Présidente-Directrice générale et Fondatrice de Les Bornées (depuis 2017) |  |
| 98 |  | Camille AMAR Présidente de Manita et Vice-présidente de la SporTech Manita | 32 ans IP/IT intern Lawyer chez Baker McKenzie (2019) |  |
| 99 |  | Pierre HUSSON Co-fondateur et Président Rematch | 32 ans Chef de projet, BCO Sport Agency (2017) |  |
| 100 |  | Léa GAGET Co-fondatrice Sportiw | 35 ans Associée chez ERL Sport depuis 2015 |  |

Choiseul Sport & Business

Les leaders économiques
de demain

Partenaires





**Boris
DERICHEBOURG**

Président
Elior et de Derichebourg
Multiservices



Sylvain BUREL

Directeur
de la communication
Groupe Groupama

Groupama, un acteur majeur du sport français

Elior et Derichebourg Multiservices, leaders dans les services de restauration et des multiservices, sont fiers de renouveler leur partenariat avec l'Institut Choiseul pour cette nouvelle édition du classement *Choiseul Sport & Business*. Cette collaboration s'inscrit dans la continuité de notre engagement profond en faveur du sport, un domaine dont les valeurs — exigence, performance collective, respect et dépassement de soi — résonnent pleinement avec notre culture d'entreprise. Cet ADN sportif est également porté par Boris Derichebourg, ancien sportif de haut niveau, qui a toujours fait du sport un pilier de sa vision du leadership et de la performance.

L'année écoulée a marqué une étape importante pour notre Groupe avec le lancement d'Elior Sport Event, notre nouvelle offre dédiée au monde du sport et de l'événementiel. Pensée par des sportifs, pour des sportifs, elle traduit notre volonté d'accompagner les infrastructures, les centres d'entraînement et les grands événements avec la même rigueur opérationnelle que celle des athlètes de haut niveau. Forts d'expériences emblématiques, nous affirmons plus que jamais notre ambition de devenir un partenaire incontournable du mouvement sportif.

Nous avons également accueilli cette année Sébastien Rouault, double champion d'Europe de natation et expert des opérations des Jeux de Paris 2024, nommé Directeur d'Elior Sport Event. Son parcours reflète parfaitement les valeurs que nous portons : discipline, exigence et engagement. Son arrivée renforce notre capacité à concevoir des solutions intégrées — restauration, nutrition, logis-

tique, services multisectoriels — au service de la performance et du bien-être des athlètes comme des publics.

Aux côtés de personnalités inspirantes telles que Thu Kamkasomphou, quintuple médaillée paralympique en tennis de table et ambassadrice du Groupe, nous poursuivons notre engagement à faire du sport un puissant levier de cohésion interne. Leurs interventions auprès de nos équipes contribuent à renforcer motivation, fierté d'appartenance et culture du collectif au sein de l'entreprise.

Soutenir le classement *Choiseul Sport & Business* est pour nous une évidence. Le sport demeure un formidable accélérateur d'innovation, d'impact social et de compétitivité économique. En tant qu'acteur majeur de nos secteurs, nous sommes convaincus que les talents mis en lumière par l'Institut Choiseul seront des moteurs essentiels du développement futur, en plaçant l'excellence, l'engagement et la collaboration au cœur du projet sportif français.

C'est avec une grande fierté que nous accompagnons de nouveau cette édition et que nous soutenons celles et ceux qui façonneront le sport de demain, au service de la France, de son attractivité et de son rayonnement international.

Fort de son engagement aux côtés des plus grands clubs sportifs français, Groupama est reconnu comme un acteur majeur du sport français.

Au cours de deux décennies, de 1997 à 2017, Groupama a également formé avec le skipper Franck Cammas, un duo synonyme de performance. Ce binôme Groupama - Cammas a construit 5 bateaux et forgé un palmarès unique et inégalé : championnat ORMA, Transat Jacques Vabre, Route du Rhum, Trophée Jules Verne, Volvo Ocean Race, ...

Groupama a ensuite pris une autre direction et ouvert une nouvelle page de son histoire en s'investissant dans un nouveau sport. Une discipline populaire, ancré dans nos territoires et proche de ses valeurs mutualistes : le cyclisme.

Fin 2017, Groupama s'est associé à FDJ pour créer l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. La création de cette équipe a été l'aboutissement d'une volonté inédite et novatrice à l'époque dans le milieu du cyclisme professionnel de voir se rapprocher deux grandes entreprises françaises.

Groupama est aujourd'hui connu et reconnu comment un acteur incontournable du cyclisme français et international.

Cette implication, repose sur une double stratégie tournée dans un premier temps vers l'élite, avec l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. Les performances collectives et les émotions générées au fur et à mesure des années par les leaders, Thibaut Pinot, David Gaudu ou encore Valentin Madouas lui ont donné raison de soutenir ses champions.

La création d'une équipe réserve en 2019, l'Équipe cycliste Continentale Groupama-FDJ, véritable antichambre des pros, démontre par ailleurs l'intérêt de la marque pour la formation des futurs champions, en donnant leur chance aux plus jeunes. Une nouvelle génération prometteuse, avec notamment Romain Grégoire, est déjà en place pour assurer l'avenir de la 1^{ère} équipe française.

Au-delà du haut-niveau, Groupama envisage également sa présence dans le cyclisme de façon plus globale avec son programme « Par passion du vélo ». L'ambition est d'accompagner le développement du cyclisme dans toutes ses dimensions, amateur, loisir ou encore dans l'entreprise.

Le vélo occupe une place de plus en plus prépondérante dans le quotidien, Groupama s'adresse ainsi par des engagements concrets à l'ensemble des pratiquants en valorisant et protégeant cette passion qui réunit des millions de français.



Anthony BLOCH

Managing Partner
Bloch Consulting

Toute l'équipe de Bloch Consulting est honorée de renouveler son partenariat avec l'Institut Choiseul à l'occasion du classement *Sport & Business*, qui valorise les 100 jeunes leaders contribuant à l'excellence et à la transformation du sport français.

Ces femmes et ces hommes ont choisi de s'engager dans le sport business avec conviction. Leur parcours illustre une capacité à conjuguer sens, ambition et responsabilité au service d'un secteur dont les enjeux se renforcent. Qu'ils œuvrent au sein d'une organisation sportive, d'une institution, d'un média, d'un sponsor, d'un équipementier ou qu'ils soient entrepreneurs, tous portent une vision claire et un engagement durable.

Cette génération incarne un leadership nouveau. Dans le sillage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, qui ont constitué un moment structurant pour l'ensemble de la filière, elle révèle une dynamique d'exigence, de créativité et d'ouverture qui contribue au rayonnement du sport français.

Depuis plus de 14 ans, Bloch Consulting accompagne ces évolutions en identifiant et en soutenant les talents qui impulsent l'avenir du secteur. Notre expertise repose sur une méthodologie rigoureuse, une compréhension fine des enjeux stratégiques et une exigence constante dans la sélection des profils.



C'est dans cet esprit que nous avons souhaité nous associer à cette nouvelle édition du classement aux côtés de l'Institut Choiseul, dont nous saluons la qualité du travail et la capacité à éclairer les enjeux du secteur.

Nous espérons que cette édition du classement *Sport & Business* prolongera cette dynamique en mettant en lumière les talents qui contribuent, par leur énergie et leur créativité, à dessiner l'avenir du sport business français.



Jérémy BOTTON

Président
SSM Group

Un an après les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, l'héritage économique et social annoncé n'a pas suivi. Les budgets publics dédiés au sport sont en baisse et il semble illusoire d'attendre des pouvoirs publics qu'ils prennent la mesure de l'enjeu. Pourtant, le sport pèse lourd : 2% du PIB mondial, près de 800 milliards de dollars, et une croissance attendue de 6 % dans les prochaines années. C'est un secteur stratégique, mais sous-exploité.

Face à ce constat, la responsabilité incombe donc au secteur privé. Le sport doit être pensé comme un actif économique, un levier d'innovation et de compétitivité. Il ne peut plus se limiter à des événements ponctuels, à des prétextes : il doit s'hybrider avec la santé, l'éducation, la technologie, l'industrie et la culture. Cette hybridation est la clé pour créer des modèles durables et rentables, capables de générer des impacts sociaux tout en offrant des opportunités business.

Les bénéfices sont clairs : amélioration de la santé, cohésion sociale, attractivité territoriale. Les impacts économiques le sont tout autant. Le sport est un marché, un écosystème, un catalyseur de croissance. À condition de sortir de l'entre-soi et d'ouvrir la porte à des idées nouvelles, à des partenariats transversaux, à des investissements audacieux.



Cette transformation ne viendra pas d'en haut. Elle viendra des entreprises, des investisseurs, des entrepreneurs. Et surtout des jeunes leaders présents dans ce classement. À eux d'incarner cette vision, de prendre des risques, de créer des passerelles entre le sport et les autres secteurs. À eux de faire du sport un moteur économique et sociétal, un vecteur d'innovation et de prospérité.

Le sport n'est pas seulement une passion : c'est une industrie, un marché mondial, un outil stratégique. Si nous voulons qu'il devienne une force transformatrice, c'est à nous – et à vous – d'agir.



Pierre-Eric
PERRIN

Partner Strategy
Eight Advisory

Eight Advisory est fier d'être le partenaire de l'Institut Choiseul sur la thématique du Sport Business, un secteur qui illustre la puissance de la performance et l'impact de l'engagement. Chaque année, la mise en lumière des leaders économiques de cette filière par l'Institut est un rendez-vous essentiel pour reconnaître et valoriser celles et ceux qui œuvrent pour un écosystème sportif toujours plus responsable, performant et innovant.

Notre engagement trouve ses racines dans une adhésion profonde aux valeurs fondamentales que le sport véhicule et qui résonnent particulièrement avec les nôtres autour de l'excellence, du respect, et de l'entrepreneuriat.

Le Sport, vecteur de progrès sociétal et économique

Le sport est un outil puissant au service de notre société, que nous devons promouvoir et professionnaliser pour en assurer la pérennité et la diffusion dans nos entreprises et nos foyers.

C'est une école de vie qui enseigne l'humilité, le dépassement de soi, le respect des règles, et la résilience pour surmonter l'échec. Il renforce la santé physique et mentale de nos concitoyens, et constitue un puissant outil d'inclusion et de cohésion, capable de rassembler autour d'une émotion festive et d'un sentiment de fierté collective.

Son rôle dépasse largement le cadre social puisqu'il représente une filière économique majeure, entre 2% et 3% du Produit Intérieur Brut (PIB) mondial. Sa vitalité est donc essentielle à notre prospérité, et demande à être valorisée et sécurisée pour contribuer au bien-être collectif et préserver nos emplois. Les mouvements de capitaux dans les organisations sportives témoignent



d'ailleurs de l'enjeu grandissant et de la responsabilité des professionnels du sport business.

La filière sportive, un impératif de structuration et de performance

Pour que le sport puisse continuer à jouer ce rôle moteur, le travail de structuration et de professionnalisation de ses organisations doit être poursuivi, en particulier autour de 4 dimensions :

1. La diversification et la sécurisation des revenus (partenariats et hospitalités, expérience & pricing, monétisation de la marque, immobilier, ...), pour réduire la dépendance des investissements à l'aléa sportif et sécuriser la pérennité du projet sportif et économique.
2. L'efficacité opérationnelle et la maîtrise des coûts, en adaptant la structure et sa gouvernance avec agilité à ses ambitions et à sa réalité sportive et organisationnelle. Le pilotage précis de la finance et des opérations sera alors essentiel pour prendre des décisions qui dépassent l'émotion sportive.
3. La performance par la Data et l'IA, qui doivent contribuer fortement à l'excellence sportive, à la transformation des organisations, et à l'engagement des fans.
4. La croissance externe, à la recherche de la taille critique et de la sécurisation du modèle économique et opérationnel de la filière.

C'est dans l'accompagnement de ces défis de transformation que Eight Advisory s'engage pour permettre aux acteurs du Sport de sécuriser leur avenir et de maximiser leur impact positif sur la société. Nous félicitons sincèrement les lauréats de cette édition, symboles d'un Sport français en pleine expansion, et moteurs de la performance de cette filière.



Geoffrey
DE BARBEYRAC

Directeur général
Helmett Sport

Dans le cadre de notre engagement historique au service du monde du sport, notre cabinet de courtage en assurance est fier de s'associer à l'Institut Choiseul et à son initiative *Choiseul Sport & Business*. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de notre mission : accompagner les acteurs du sport — des clubs locaux aux grandes fédérations et leurs licenciés — en les soutenant dans leurs ambitions et en leur apportant des solutions d'assurance innovantes, adaptées aux spécificités et aux exigences de leur activité.

Depuis des années, notre cabinet s'est spécialisé dans le secteur des assurances sportives, avec une expertise reconnue qui répond aux besoins variés des organisations sportives et des pratiquants. Ce savoir-faire repose sur une compréhension profonde des enjeux économiques et humains du sport, et c'est pourquoi nous partageons naturellement les valeurs promues par le *Choiseul Sport & Business*.



Notre engagement auprès de l'Institut Choiseul s'inscrit ainsi dans notre volonté de contribuer à l'essor d'un secteur sportif moderne et sécurisé, où les dirigeants et les organisations peuvent se concentrer sur l'essentiel : offrir le meilleur du sport à leurs membres et au public. Ce partenariat est l'occasion pour nous de mettre notre expertise au service de celles et ceux qui construisent l'avenir du sport en France.



Pierre FERRACCI

Président
Paris FC

Le Paris FC est fier d'être partenaire de l'Institut Choiseul et de s'associer au classement *Choiseul Sport & Business*. Ce palmarès, devenu une référence dans l'écosystème du sport business, met en lumière les jeunes leaders qui façonnent l'avenir du sport français. Le Club se réjouit de contribuer à cette dynamique et de pouvoir s'appuyer sur l'expertise de l'Institut pour nourrir ses réflexions et accompagner son développement.

Le Paris FC vit aujourd'hui un moment charnière de son histoire. Avec le retour de l'équipe masculine en Ligue 1, le titre de la Coupe de France remporté par l'équipe féminine et l'installation au stade Jean Bouin, le Club affirme sa place centrale dans le paysage du football français.

Ancré dans des valeurs fortes, travail, diversité, inclusion et engagement, le Paris FC entend poursuivre sa progression sportive tout en renforçant son impact sur son territoire.

Depuis 2024, le Club a pris une nouvelle dimension avec l'entrée au capital d'Agache Sport, holding de la famille Arnault devenue actionnaire majoritaire, et de Red Bull, acteur international majeur du sport de haut niveau. Cette gouvernance renouvelée donne au Paris FC les moyens de ses ambitions : construire un club performant, innovant et formateur, capable de rayonner en Île-de-France et en France.

Sur le plan économique, le Paris FC continue de développer un modèle solide, capable d'attirer des partenaires engagés autour d'activations modernes et porteuses de sens. Le Club entretient

un ancrage territorial affirmé, collaborant à la fois avec de grandes entreprises (Vinci, Renault, Google Pixel, Aésio, ADP...) et avec des acteurs économiques franciliens tels que Trezenterres. La participation aux initiatives de l'Institut Choiseul nourrit cette dynamique en permettant d'identifier de nouvelles opportunités et de renforcer la compréhension des attentes du marché et des entrepreneurs.

Sur le plan sociétal, le Paris FC affirme plus que jamais son rôle d'acteur responsable. Le Club structure désormais une politique RSE ambitieuse, portée par des priorités claires : la mixité, l'inclusion, l'éducation, l'égalité des chances et l'accompagnement des jeunes franciliens.

À travers ses académies, ses engagements citoyens, ses actions autour du handicap et ses nouveaux partenariats, le Paris FC incarne une nouvelle génération de clubs professionnels : responsables, modernes et profondément ancrés dans leur environnement.

Accompagner l'émergence de jeunes leaders qui contribuent à structurer l'économie du sport en France fait naturellement écho aux valeurs du Paris FC. Les échanges menés dans le cadre des rencontres Choiseul rappellent l'importance stratégique du sport dans notre société et la nécessité d'un engagement sociétal fort. Dans un contexte où les enjeux de responsabilité, d'innovation et d'ouverture prennent une place croissante, le Paris FC réaffirme sa volonté d'être un club utile, ambitieux et tourné vers l'avenir.



Fruit de l'union des forces d'Elior et de Derichebourg Multiservices, Elior Group est un acteur incontournable auprès des entreprises, des collectivités, des établissements scolaires et de santé.

Chez Elior Group, nous répondons aux besoins essentiels de nos clients et convives, partout et à tous les âges de la vie ; et cela grâce à la complémentarité de nos savoir-faire, d'un maillage géographique renforcé et d'un actionnariat familial pérenne.

L'ÉQUIPE

Depuis 79 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui informe et divertit sur tous les supports : un journal et des magazines, un bouquet de chaînes, une plateforme (site et application) et des réseaux sociaux... Une offre enrichie par L'Équipe explore, ses créations et contenus originaux, qui propose plus de 100 documentaires ainsi que des longs formats et des podcasts.

Plus de 350 journalistes travaillent pour les différents médias du groupe. Leur ambition est d'informer, d'enquêter et de relater tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements, des institutions mais aussi tous les sujets sociétaux, politiques, environnementaux. Véritable groupe Multimédia, L'Équipe touche en moyenne 43 millions de lecteurs, internautes et téléspectateurs chaque mois en France.

Le groupe L'Équipe est également organisateur d'événements tels que le Ballon d'Or, le Vélo d'Or et Demain le Sport.



SSM est un groupe international présent sur tous les continents, dédié à l'univers du sport et de l'événementiel. Structuré autour de trois pôles – Hospitality & Travel Management, Event & Venues Solutions, Brand Experience – SSM conçoit des solutions innovantes pour marques, organisateurs et institutions. Notre ambition : faire du sport un moteur économique et sociétal durable.



Le Groupe Groupama est un groupe d'assurance mutualiste, dont l'expertise historique en agricole, a été entendue aux particuliers, professionnels, entreprises et collectivités.

Aujourd'hui en France, Groupama est le 1^{er} assureur agricole et 9^{ème} assureur généraliste, positionné tant sur les métiers de l'assurance de biens et de responsabilité que de l'assurance de la personne et les activités financières.

Il est également présent dans dix pays hors de France.

A fin 2024, le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 18,5 milliards d'euros.



Spécialisé dans le secteur du Sport, Bloch Consulting figure parmi les 20 meilleurs cabinets de chasse du Palmarès Les Échos 2025, tous secteurs confondus. Notre compréhension fine des enjeux, des métiers, des codes et des valeurs de cette industrie, associée à une expertise solide en ressources humaines et à un réseau étendu en France et à l'international, nous permet d'accompagner les organisations et marques les plus exigeantes. Chez Bloch Consulting, tous nos consultants partagent une même passion pour cet univers et la volonté commune de mettre leur expertise au service de vos ambitions.

EightAdvisory

Eight Advisory est le leader Européen des cabinets de conseil avec trois expertises majeures : Finance, Stratégie et Opérations. Avec plus de 1000 consultants et près de 20 bureaux en Europe et aux Etats-Unis, le cabinet accompagne depuis 15 ans les grands groupes internationaux et les fonds de Private Equity dans leurs Transactions, Restructurations et Transformations stratégiques et financières. Chez Eight Advisory, une équipe internationale est mobilisée sur le secteur du sport, pour accompagner les acquisitions par des Due Diligences, ainsi que les transformations des organisations par la Stratégie ou l'amélioration de la Performance Opérationnelle et Financière.



Une entreprise française, proche de ses clients

Helmet Sport est la marque du groupe Helmet dédiée à l'univers du sport. Notre marque est nouvelle, notre expertise ne l'est pas ! Historiquement issu de Generali Sports, notre entreprise a changé d'identité en devenant courtier au 1er janvier 2024. Notre expertise a été forgée par les partenariats historiques noués avec les fédérations françaises d'équitation (partenaire historique et officiel depuis 1996), les ligues de football et tant d'autres. Au sein d'Helmet Sport, notre équipe représente notre engagement envers nos clients. Composée de trente collaborateurs dévoués, ces passionnés écoutent, conseillent, et accompagnent les sportifs qu'ils soient pratiquants, familles, et dirigeants. Nous croyons en la proximité et notre maillage territorial unique nous place au plus près des acteurs du sport.



Le Paris FC est un acteur majeur du football français, ancré dans les valeurs de travail, de diversité, d'inclusion et d'engagement. Avec son équipe masculine promue en Ligue 1 et son équipe féminine vainqueur de la Coupe de France, le club affirme sa place centrale dans le sport de haut niveau. Depuis 2024, le club, présidé par Pierre Ferracci, a pris une nouvelle dimension avec l'entrée au capital d'Agache Sport, holding de la famille Arnault, devenue actionnaire majoritaire, et de Red Bull, groupe international leader du sport de haut niveau. Cette nouvelle gouvernance donne au PARIS FC les moyens de ses ambitions : construire un club performant, innovant et formateur, tout en renforçant son impact éducatif, territorial et sociétal. À travers ses académies, ses engagements citoyens et ses nouveaux partenariats, le PARIS FC incarne une nouvelle génération de clubs professionnels, responsables, modernes et profondément ancrés dans leur territoire.

Choiseul Sport & Business


Les leaders économiques
de demain

Alumni




Alumni


Les Alumni *Choiseul Sport & Business* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du *Choiseul Sport & Business*. Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Sport & Business* restent associés aux différents évènements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2024, les Alumni *Choiseul Sport & Business* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème du sport français.




Jérôme ABITEBOUL*Lauréat de 2020 à 2021*
Président
Allstar Boxing




Grégory AGUZZI*Lauréat de 2019 à 2023*
Président-Directeur général
BR-Units




Gary ANSSENS*Lauréat de 2019 à 2022*
Président-directeur général
Alltricks




Franck BÉRIA*Lauréat de 2019 à 2023*
Ancien directeur adjoint du LOSC
LOSC




Jean-Philippe BESCOND*Lauréat de 2019 à 2021*
Associé Gérant
Lazard




Marianne BOTTAI*Lauréat de 2023 à 2024*
Directrice déléguée en charge de l'organisation des événements internationaux
Fédération Française de Rugby




Gilles BRAVO*Lauréat de 2019 à 2021*
Co-fondateur
Swish city group



Richard CACIOPPO*Lauréat de 2022 à 2023*
Directeur compétitions et stades
LNR



Benjamin CARLIER*Lauréat de 2019 à 2024*
Directeur associé
Olbia Conseil



Dorian CAUVAS*Lauréat de 2024 à 2024*
Co-fondateur et Directeur général
Fairplayer



Julie ABRAHAMI*Lauréat de 2019 à 2019*
Directrice stratégie
HALO Le Collectif



David AMIOUNI*Lauréat de 2020 à 2024*
Président
Keep Cool et NEONESS



Sébastien BEQUART*Lauréat de 2019 à 2023*
Country manager France et VP partner management
EGYM Wellpass (ex Gymlib)



Arthur BERNARD*Lauréat de 2024 à 2024*
Fondateur et associé
Athletico Ventures



Fabrice BOCQUET*Lauréat de 2019 à 2019*
Président-directeur général
OGC Nice



Emmanuel BOUSCASSE*Lauréat de 2019 à 2023*
Directeur de la communication
FFT



Arnaud BRETON*Lauréat de 2019 à 2023*
Président-Directeur général et associé fondateur
Invictus consulting



Jean-Baptiste CAILHAU*Lauréat de 2020 à 2023*
Directeur des partenariats dans la ville
Sport dans la Ville



Jessica CASANOVA*Lauréat de 2019 à 2023*
Directrice générale
RCT



Mathieu CHARPENTIER*Lauréat de 2019 à 2023*
Directeur du développement stratégique
Decathlon AG2R La Mondiale Team



Margot CHAVE*Lauréat de 2024 à 2024*
Associée, Experte Sport et RSE
Sport 1.5



Jeannie COINTRE*Lauréat de 2019 à 2023*
Présidente
FANY SN



Stéphanie COMMANDEUR*Lauréat de 2019 à 2024*
Directrice Générale Adjointe
Normandie Drainage



Pierre-Emmanuel DAVIN*Lauréat de 2020 à 2020*
Directeur général Europe et Latam
Nielsen Sports



Thibault de BLIGNIÈRES*Lauréat de 2019 à 2022*
Co-fondateur et Directeur général
Hapik



Stanislas DE VILLELONGUE*Lauréat de 2019 à 2020*
Directeur associé
Inovex



Benjamin DEBLICKER*Lauréat de 2019 à 2022*
Vice-président des ventes
SPORTFIVE



Alban DECHELOTTE*Lauréat de 2019 à 2022*
Directeur général
G2 Esports



Aurélien DELESPIERRE*Lauréat de 2019 à 2020*
Directeur marketing, billetterie et communication
LOSC Lille Métropole



Edouard DONNELLY*Lauréat de 2019 à 2021*
Ex-directeur exécutif des opérations
Paris 2024



Jérémy DUBOIS*Lauréat de 2024 à 2024*
Directeur général
Weezi



Jauffray DUNYACH*Lauréat de 2020 à 2023*
Directeur général adjoint
FFSA



Noémie CLARET*Lauréat de 2020 à 2022*
Directrice de cabinet adjointe de la ministre des Sports
Ministère des Sports



Romain COLLINET*Lauréat de 2019 à 2022*
Président-directeur général
WILLIE BEAMEN



Thibaut CORNET*Lauréat de 2020 à 2020*
Président
The Fan Syndicate, Lafourmi, et Leroy Tremblot



Eric de BLIGNIÈRES*Lauréat de 2019 à 2021*
Fondateur et Directeur général
Offload Capital



Amaury de LACOSTE*Lauréat de 2019 à 2023*
Co-fondateur
La Petite Série



Pierre-Henri DEBALLON*Lauréat de 2019 à 2023*
Co-fondateur et Président-Directeur général
Weezevent



Sébastien DEBS*Lauréat de 2020 à 2024*
Co-fondateur
OG Esports



Nathalie DECHY*Lauréat de 2019 à 2020*
Membre du comité de pilotage
Roland Garros



Boris DERICHEBOURG*Lauréat de 2019 à 2019*
Président-directeur général
Derichebourg Multiservices



David DRAHY*Lauréat de 2019 à 2022*
Directeur associé
Com'Over



Jérôme DUMOIS*Lauréat de 2019 à 2020*
Directeur senior de la transformation et de l'innovation
LFP



Thierry DUSAUTOIR*Lauréat de 2019 à 2022*
Co-fondateur
Cosmic data

| | | | |
|--|--|--|--|
|  <p>Pierre DUVELLEROY <i>Lauréat de 2021 à 2023</i></p> <p>Président</p> <p>Njuko</p> |  <p>Omar EL ZAYAT <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Responsable de intégration de l'innovation</p> <p>Paris 2024</p> |  <p>Sébastien KLOTZ <i>Lauréat de 2019 à 2020</i></p> <p>Senior Sponsorship Manager</p> <p>UEFA</p> |  <p>Thomas KOUCK <i>Lauréat de 2019 à 2019</i></p> <p>Président-Directeur général</p> <p>Veepee Entertainment</p> |
|  <p>Tony ESTANGUET <i>Lauréat de 2019 à 2019</i></p> <p>Membre</p> <p>CIO</p> |  <p>Martin FOURCADE <i>Lauréat de 2020 à 2024</i></p> <p>Président de la commission des athlètes</p> <p>Paris 2024</p> |  <p>Bastien LACHENY <i>Lauréat de 2020 à 2021</i></p> <p>Head of media sales and direct to costumer</p> <p>NBA</p> |  <p>Mathieu LACOUR <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Directeur général</p> <p>Stade de Reims</p> |
|  <p>François GABART <i>Lauréat de 2020 à 2023</i></p> <p>Co-fondateur et chief sailor</p> <p>VELA</p> |  <p>Xavier GALLOT-LAVALLÉE <i>Lauréat de 2019 à 2022</i></p> <p>Président-directeur général</p> <p>MND Group</p> |  <p>Marine LAIGNEAU-BELLE <i>Lauréat de 2023 à 2024</i></p> <p>Directrice Déléguée - Privatisations et Evénements corporate</p> <p>Paris La Défense Arena</p> |  <p>Laura LE GOFF <i>Lauréat de 2019 à 2022</i></p> <p>Directrice générale</p> <p>Vendée Globe</p> |
|  <p>Pauline GAMERRE <i>Lauréat de 2019 à 2020</i></p> <p>Directrice générale</p> <p>Red Star FC</p> |  <p>Laura GEORGES <i>Lauréat de 2023 à 2024</i></p> <p>Coach Professionnelle</p> <p>Indépendante</p> |  <p>Yannick LÉOUFFRE <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Président-Directeur général et co-fondateur</p> <p>Digital Force</p> |  <p>Christophe LEPETIT <i>Lauréat de 2021 à 2023</i></p> <p>Responsable des études économiques et Directeur de l'UEFA MIP</p> <p>CDES Limoges</p> |
|  <p>Stéphanie GICQUEL <i>Lauréat de 2020 à 2022</i></p> <p>Entrepreneuse, sportive de haut-niveau, exploratrice, autrice, speaker, avocate</p> |  <p>Vincent GOEHRS <i>Lauréat de 2021 à 2022</i></p> <p>Fondateur</p> <p>Grandprix</p> |  <p>Claude LI <i>Lauréat de 2021 à 2019</i></p> <p>Indépendant</p> |  <p>Talia LIPIEC <i>Lauréat de 2024 à 2024</i></p> <p>Co-fondatrice et Directrice générale</p> <p>fizYou</p> |
|  <p>Aymeric GRANET <i>Lauréat de 2024 à 2024</i></p> <p>Directeur général</p> <p>Royaltiz</p> |  <p>Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT <i>Lauréat de 2019 à 2019</i></p> <p>Directeur général</p> <p>Groupe Sebban Participations</p> |  <p>Eric LITZLER <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Directeur associé</p> <p>Web strategies</p> |  <p>Karl LORENZON <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Directeur Parionsport points de vente</p> <p>FDJ United</p> |
|  <p>Samir GUERZA <i>Lauréat de 2023 à 2024</i></p> <p>Directeur de mission</p> <p>France Travail</p> |  <p>Brice GUYART <i>Lauréat de 2019 à 2019</i></p> <p>Président fondateur</p> <p>Sports Impact Consulting</p> |  <p>Aymeric MAGNE <i>Lauréat de 2019 à 2022</i></p> <p>Président fondateur</p> <p>Winger11</p> |  <p>Emmanuelle MALECAZE-DOUBLET <i>Lauréat de 2019 à 2024</i></p> <p>Directrice générale</p> <p>PMU</p> |
|  <p>Frederick HERBST <i>Lauréat de 2019 à 2019</i></p> <p>Directeur général</p> <p>Ekosport</p> |  <p>Maxime HORBEZ <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Président-Directeur général</p> <p>Blue foxes</p> |  <p>Jessica MARCOU <i>Lauréat de 2019 à 2022</i></p> <p>Directrice générale associée et Directrice du pôle sport</p> <p>Agence Comback</p> |  <p>Alexandre MAULIN <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Président</p> <p>maulin.com</p> |
|  <p>Baptiste HURIEZ <i>Lauréat de 2019 à 2021</i></p> <p>Directeur général adjoint en charge du business, du marketing, de la communication</p> <p>Team BDS</p> |  <p>Martin JAGLIN <i>Lauréat de 2019 à 2022</i></p> <p>Co-fondateur</p> <p>Mon petit gazon</p> |  <p>Christophe MAZEL <i>Danone</i></p> <p>Directricf Culture, Relations Presse et Influence</p> <p>DanoneInfluence</p> |  <p>Jérôme MEARY <i>Lauréat de 2019 à 2024</i></p> <p>Co-fondateur et Directeur général</p> <p>Elite Athletes Agency</p> |
|  <p>Kenny JEAN-MARIE <i>Lauréat de 2019 à 2019</i></p> <p>Président</p> <p>KJM Conseil et Amanoa SOS</p> |  <p>Michael JEREMIASZ <i>Lauréat de 2020 à 2023</i></p> <p>Co-fondateur et Gérant associé</p> <p>Handiamo</p> |  <p>Nizar MELKI <i>Lauréat de 2020 à 2022</i></p> <p>Co-fondateur et Associé</p> <p>SportEasy</p> |  <p>Pierre MOREAU <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Directeur executif, Développement, partenariats et operations</p> <p>LVMH</p> |
|  <p>Nicolas JULIA <i>Lauréat de 2019 à 2021</i></p> <p>Co-fondateur et Président-directeur général</p> <p>Sorare</p> |  <p>Skander KARAA <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Directeur général</p> <p>Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)</p> |  <p>Sylvain MOREL <i>Lauréat de 2022 à 2022</i></p> <p>Co-fondateur et Directeur des opérations</p> <p>Sportihome</p> |  <p>Gaëtan MULLER <i>Lauréat de 2019 à 2023</i></p> <p>Président Délégué</p> <p>LDLC ASVEL</p> |
|  <p>Sevan KARIAN <i>Lauréat de 2019 à 2024</i></p> <p>Avocat associé</p> <p>Cabinet ASK</p> |  <p>Franck KITA <i>Lauréat de 2019 à 2021</i></p> <p>Directeur général délégué</p> <p>FC Nantes</p> |  <p>Marie Sophie OBAMA <i>Lauréat de 2019 à 2021</i></p> <p>Présidente déléguée et Directrice générale</p> <p>LDLC ASVEL Féminin</p> |  <p>Vincent OTTOW <i>Lauréat de 2023 à 2024</i></p> <p>Co-fondateur</p> <p>SportsDynamcis</p> |



Sarah OURAHMOUNE*Lauréat de 2022 à 2022*

Membre du CA

Comité National Olympique et Sportif Français



Fabien PAGET*Lauréat de 2020 à 2023*

Président-Directeur général et co-fondateur

17 Sport



Tony PARKER*Lauréat de 2020 à 2020*

Président

Asvel



Nathalie PÉCHALAT*Lauréat de 2020 à 2021*

Fondatrice et présidente

Premiers de Cordée



Yohan PENEL*Lauréat de 2024 à 2024*

Président

Fédération Française de Badminton



Bertrand PICARD*Lauréat de 2020 à 2021*

Fondateur et Président-directeur général

Natural Grass



Christophe PIERREL*Lauréat de 2020 à 2020*

Sans contrat



Julien PIWOWAR*Lauréat de 2020 à 2022*

Responsable de l'innovation

REAL MADRID NEXT



Emmanuel QUEREL*Lauréat de 2022 à 2020*

Fondateur et Directeur général

ATRACOM Trading



Claire RABÈS*Lauréat de 2021 à 2024*

Senior Manager Programme des dignitaires

Paris 2024 - Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024



Julien RIPPERT*Lauréat de 2023 à 2023*

Directeur du pôle partenariats et événements


FFA - Fédération Française d'Athlétisme



Thomas ROUAULT*Lauréat de 2022 à 2022*

Président-directeur général


Snowleader



Hitcham OUSSENI*Lauréat de 2024 à 2024*

Directeur général


Kunto



Pierre PAQUIN*Lauréat de 2021 à 2020*

Fondateur

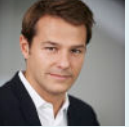
Air Fit



Nicolas PASQUET*Lauréat de 2020 à 2022*

Gérant


Ma Salle De Sport



Matthieu PELLET*Lauréat de 2023 à 2020*

Président


Les Cousines



Augustin PÉNICAUD*Lauréat de 2020 à 2021*

Vice-Président

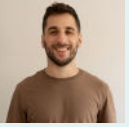
Havas Play



François PIERRARD*Lauréat de 2020 à 2023*

Fondateur et Président-Directeur général


Hexagone - La France en chiffres



Antoine PIROVANO*Lauréat de 2024 à 2024*

Directeur général et co-fondateur


Deeptimize



Boris POURREAU*Lauréat de 2019 à 2024*

Fondateur


Sport Heroes



Pierre RABADAN*Lauréat de 2020 à 2021*

Adjoint de la Maire de Paris en charge du sport, des jeux Olympiques et Paralympiques et de la Seine


Ville de Paris



Mohamed RIAD*Lauréat de 2021 à 2024*

Président

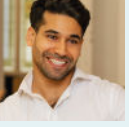
MMSport



Matthias ROLLAND*Lauréat de 2021 à 2019*

Directeur délégué

Castres Olympique



Oussama SAHBANI*Lauréat de 2020 à 2022*

Fondateur et Président-Directeur général

Shab



Frédéric SANAUR*Lauréat de 2022 à 2022*

Directeur général

Agence Nationale du Sport



Hélène SCHRUB*Lauréat de 2023 à 2022*

Directrice générale

FC Metz



Romain SOUVIGNET*Lauréat de 2023 à 2022*

PDG

La Boule Obut



Germain TERREAUX*Lauréat de 2022 à 2020*

Partner

Olivier Wyman



Sylvain VENTRE*Lauréat de 2022 à 2022*

Co-fondateur

Willie Beamen



Augustin VIAL*Lauréat de 2022 à 2022*

Directeur régional Europe 1 (France, Espagne, Portugal, Italie, Danemark, Norvège, Suède, Finlande, Islande)

Red Bull



Paul VINOT*Lauréat de 2022 à 2023*

Directeur de cabinet de l'adjoint à la Maire de Paris chargé du Sport, des Jeux olympiques et paralympiques et de la Seine

Ville de Paris



Greg SAND*Lauréat de 2023 à 2021*

Co-fondateur et Directeur général

Moustache Bikes



Mounir SIDHOUM*Lauréat de 2022 à 2023*

Directeur associé

Canterasport



Cindy SPAZIANI*Lauréat de 2023 à 2024*

Directrice générale

MyCoachPro



Romain TREBUIL*Lauréat de 2022 à 2024*

Co-fondateur et Directeur général

Circle Sportswear



Benoit VERDIER*Lauréat de 2022 à 2022*

Directeur général - Convenience et Foodservice - France

Lagardère Travel Retail



Joseph VILLEFLAYOUX*Lauréat de 2021 à 2024*

Vice-Président

Hurricane Group



Pierre-Emmanuel WEIL*Lauréat de 2022 à 2023*

Fondateur et Directeur Général

Vault Group

À propos

L'institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant et non partisan. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignage d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

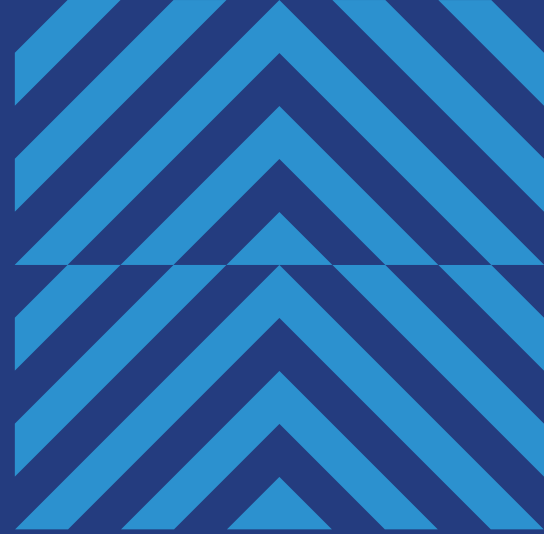
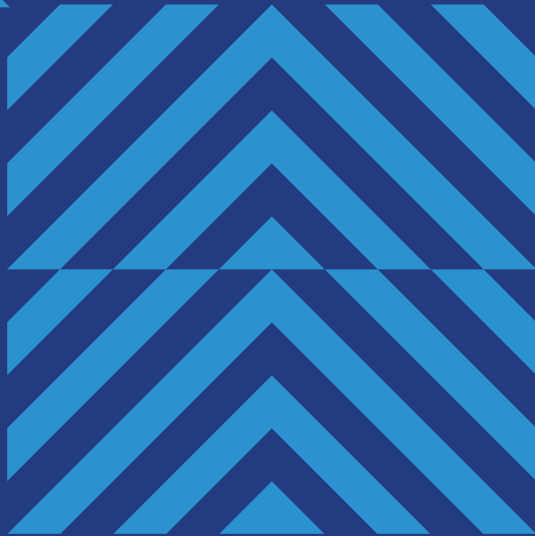
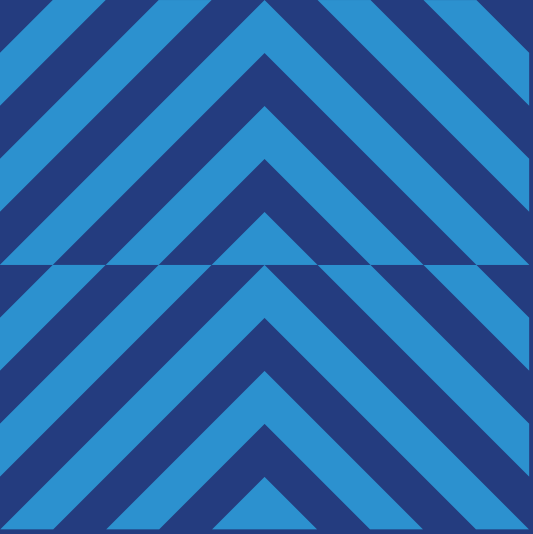
Avec le *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul met à l'honneur les jeunes leaders qui, par leur activité et leur expertise, participent à la montée en puissance de ce secteur dans le panorama économique national.

Directeur de la publication
Pascal Lorot

Responsable du projet
Tobie Bonpain

Directeur du projet
Paul Gadel

Chargé du projet
Pablo Perrier



14, rue Gaillon
75002 Paris, France

www.choiseul.info

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
@instchoiseul

LINKEDIN
Institut Choiseul

#CHOISEULSPORTBUSINESS

Institut Choiseul 2025
Tous droits réservés
(décembre 2025)

INSTITUT CHOISEUL

