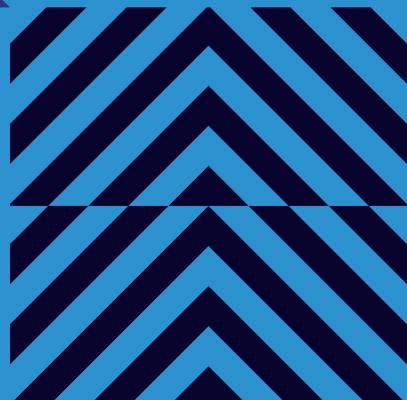
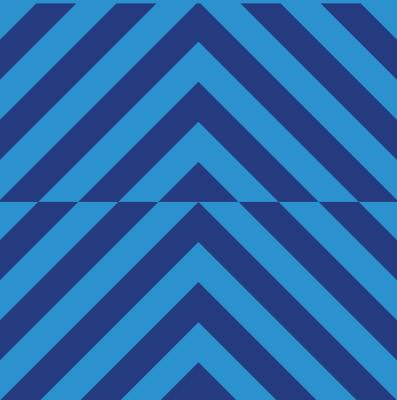


INSTITUT CHOISEUL



Édition
2025

Partenaire
média

L'EQUIPE

Choiseul Sport & Business

Les leaders économiques
de demain



EightAdvisory





Une septième édition valorisant l'audace de l'industrie du sport-business français

Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul

L'industrie du sport, face aux enjeux sociétaux, environnementaux, économiques et budgétaires, poursuit sa mutation, démarrée il y a déjà plusieurs années. Le sport business n'a de cesse de se réinventer, de faire preuve de la créativité qui est la sienne depuis toujours, mais également d'innover pour se transformer et s'inscrire dans le présent.

Ce mouvement est porté par des acteurs passionnés et engagés au service de leur industrie, mais également de leur vision et de leurs valeurs d'unité, d'inclusivité, de performance, qui permettent à nouveau de mettre l'excellence à la française sur le devant de la scène. Cet engagement a trouvé une vitrine particulière à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 qui, bien qu'ayant eu lieu il y a plus d'un an, restent gravés dans les mémoires, tant en France qu'à l'étranger. Ces Jeux ont illustré l'importance de l'industrie du sport dans le soft power français, lui permettant de s'illustrer à l'international, et ce de manière grandissante année après année.

Cette septième édition du classement *Choiseul Sport & Business* s'inscrit dans notre volonté de mettre en valeur les femmes et les hommes qui œuvrent au quotidien pour renforcer et valoriser l'industrie française du sport. Ils incarnent la nouvelle génération du sport-business français, une génération dynamique, ancrée dans le présent et tournée vers le futur, travaillant pour porter son secteur ainsi que les valeurs qui sont les siennes. Cet engagement et ce travail sont les raisons du succès de l'ensemble de ces lauréats, aux profils

variés : dirigeants d'entreprises, représentants d'institutions publiques, startupper, entrepreneurs de la sport-tech, investisseurs ou anciens sportifs professionnels.

Cette année, ce sont ainsi 29 nouveaux profils qui viennent enrichir le classement *Choiseul Sport & Business*, tous reflétant les valeurs et la diversité de profils que le classement vise à mettre en lumière.

À l'occasion de cette septième édition, c'est également la communauté Sport & Business qui s'agrandit, réunissant un réseau d'alumni qui partagent des valeurs d'excellence, de responsabilité et de modernité. Ce réseau se positionne ainsi comme un incubateur d'idées et de mise en intelligence des talents les plus prometteurs de l'industrie, afin d'anticiper les mutations du secteur et de faciliter la construction d'un modèle toujours plus durable et vertueux.

Je présente mes plus vives félicitations à l'ensemble des lauréats de ce classement *Sport & Business 2025* ! Leur travail, leur vision et leur engagement sont les bases du sport de demain.

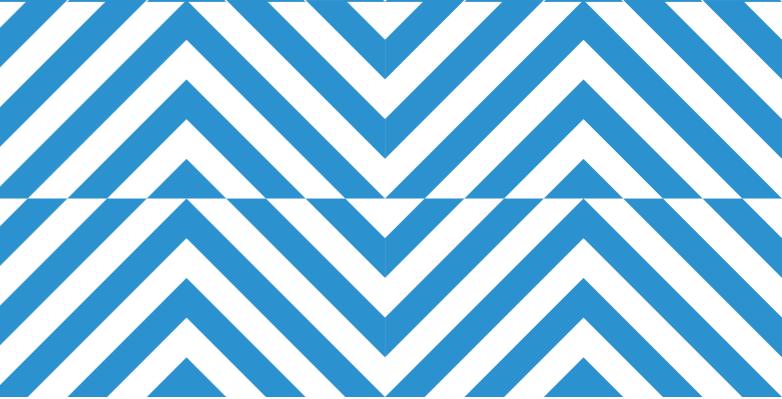


Frédérique
GALAMETZ

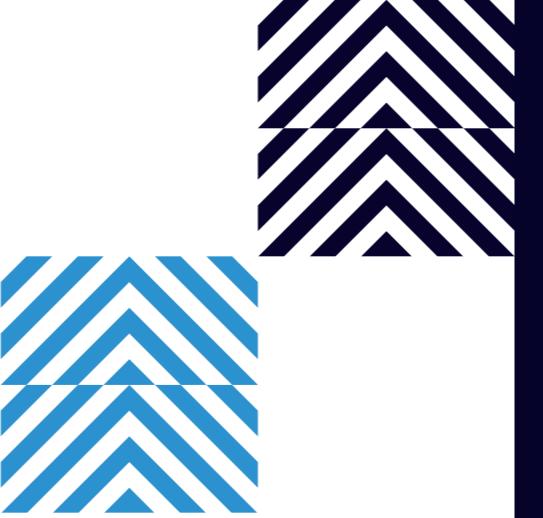
Rédactrice en chef
L'Équipe

Après une année exceptionnelle pour le sport français en 2024 avec notamment les Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris, la suivante a été plus rude. Mais de près ou de loin les 100 personnalités qui composent le classement *Choiseul Sport & Business 2025* ont tous cherché, ont tous contribué à ce qu'il continue à avancer, à s'inscrire dans une réelle dynamique, à trouver de nouvelles ressources. Ces managers et manageuses de 40 ans ou moins sont présents dans tous les domaines du sport (les clubs ou l'organisation d'évènements, les institutions qui le structurent, les sociétés qui aident à son financement, les médias ou les agences de communication, les salles de sport ou les plateformes sociales...) dont le champ d'action ne cesse d'ailleurs de s'étendre, même dans la difficulté. Et le classement 2025, une fois de plus, traduit cette variété d'actions et d'engagements.

En cette année qui a vu notamment le Paris-Saint-Germain s'offrir sa première Ligue des champions en enthousiasmant les foules, c'est un ancien joueur de ce club (il y a joué de 2011 à 2017), 84 fois sélectionné en équipe de France, champion du monde en 2018, qui ouvre le palmarès 2025. Blaise Matuidi (38 ans), qui a mis un terme à sa carrière, il y a trois ans, est l'un des fondateurs du fonds d'investissement Origins, soucieux de favoriser la rencontre entre le monde du sport et de la tech, de reproduire dans le monde



Sommaire



Présentation	5
Classement <i>Choiseul Sport & Business</i>	9
Partenaires	21
Alumni	33
À propos	41

Choiseul Sport & Business

Les leaders économiques
de demain

Présentation



Raison d'être de l'étude

Le Choiseul Sport & Business est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think and do tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'écosystème du sport français.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du secteur pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au rayonnement de l'excellence sportive à la française.

Méthodologie de l'étude

La réalisation du Choiseul Sport & Business a été conduite par l'Institut Choiseul de 2024 à 2025. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- La définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique ;
- La recherche et la sélection des profils ;
- La validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs du sport business.

Légende

Photo	Prénom Nom Poste actuel Entreprise / Institution	Âge Dernier poste occupé Entreprises (dates)	Logo
-------	--	--	------

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Choiseul Sport & Business, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Bloch Consulting, Elior Group, Eight Advisory, Groupama, Hellmatt Sport, Paris FC et SSM Group.

Nous remercions également L'Équipe, le journal quotidien français de référence de l'industrie du sport.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- Avoir 40 ans ou moins au 1^{er} juillet 2025 ;
- Avoir une contribution active à la structuration d'une économie du sport compétitive ;
- Être titulaire de la nationalité française.

L'ÉQUIPE



Bloch
Consulting



ELIOR GROUP



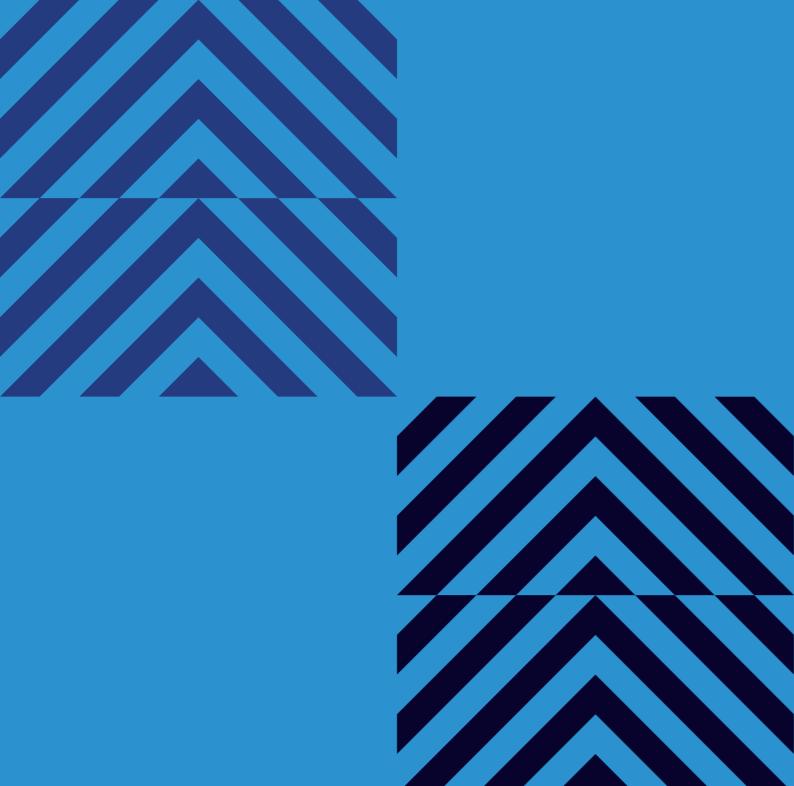
Groupama

EightAdvisory



Critères de sélection

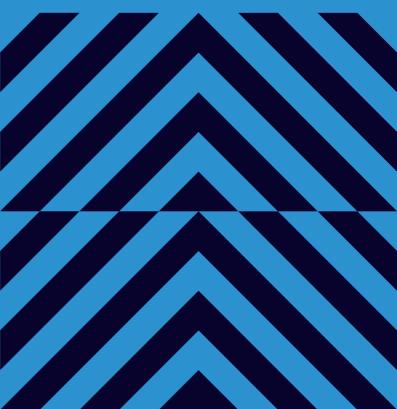
Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place. L'étude étant arrêtée au 1er novembre 2025, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

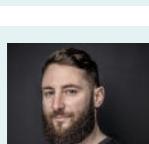
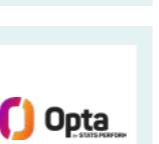


Choiseul Sport & Business

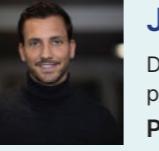
Les leaders économiques
de demain

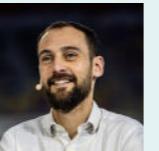
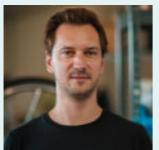
Top 100 - Édition 2025

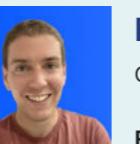


1		Blaise MATUIDI Co-fondateur et General Partner Origins Fund	38 ans Analyste M&A, Morgan Stanley (2011-2014)		11 N		Arnaud REYRE Stadium Revenues Director Paris Saint-Germain	39 ans	
2		Marc-Antoine GINON Président-Directeur général LOURugby & GL Events Sports	34 ans Vice-président et Directeur général délégué de GL Events Sports		12		Sonia SOUID Co-gérante et agent sportif HEESSO Sports	40 ans Directrice football du groupe CSM Sport Entertainment (2013-2024)	
3		Benjamin PARROT Directeur général RC Lens	40 ans Directeur général délégué du RC Lens (2024-2025)		13		Mathias PRIEZ Directeur général délégué Paris Basketball	36 ans Chargé de missions institutionnelles et réglementaires, Ligue Nationale de Basket (2017-18)	
4		Anne DESCAMPS Directrice de la communication Paris Saint-Germain	39 ans Directrice de la communication, Paris 2024		14 N		Raphaël VARANE Ex footballeur – Fondateur des Stages Varane	32 ans	
5 N		Jo-Wilfried TSONGA Président All in Group	40 ans		15		Nadia BENMOKHTAR Directrice diversification, merchandising et licensing Paris Saint-Germain	39 ans Responsable du développement de la marque PSG (2021-2024)	
6		Jérémie LECHA Directeur général Fédération Française de Rugby	37 ans DAF Groupe puis Président du Directoire du Groupe Roullier (2019-2024)		16 N		Arnaud SAINT-ANDRE Directeur général Girondins de Bordeaux	31 ans	
7		David LABRUNE Directeur des droits média internationaux LFP Media	39 ans Responsable Droits médias internationaux, Ligue de Football Professionnel (2018-2022)		17		Olivier LEGA Directeur général StadiumGO	32 ans Chef de publicité, SoPress (2015-2020)	
8		Charlotte FERAILLE Déléguée générale Fondation du Sport Français	39 ans Directrice de la Fondation pour le Pacte de performance, sous l'égide de la FSF - (2017-2020)		18 N		Camille EMIÉ Directrice de la communication Fédération Française de Football	35 ans	
9		Matthieu LILLE-PALETTE Vice-Président senior Opta Stats Perform	40 ans Vice-Président Data Partnerships et Key Accounts, Stats Perform (2016-2017)		19		Régis BOURGUEIL Secrétaire général PMU	39 ans Directeur des affaires corporatives et publiques, PMU (2022-2023)	
10		Steve GUILLOU Président Arkose	38 ans Consultant, Keneo (2010-2011)		20 N		Solène DELOBELLE Directrice adjointe de la communication Groupe L'Équipe	38 ans	

21		Clément BODIN Directeur général Natural Grass	35 ans Directeur produits, Be Sport (2012-2013)		31		Jonathan GARRET Directeur général Monday Sports Club	38 ans Analyste M&A, Morgan Stanley (2011-2014)	
22	N	Ciry GANE Combattant UFC	34 ans		32	N	Jocelyn PAUVERT Directeur développement business et digital PUMA Group	39 ans	
23		Nicolas MAURER Directeur général Team Vitality	39 ans Monteur vidéo		33		Mustafa CURLU Directeur digital, sport et international Bpifrance	40 ans Pilote Digital, Bpifrance (2021-2023)	
24		Julien RONGIER Directeur général ARES fighting championship	39 ans Directeur des revenus Groupe de Paris Entertainment Company (depuis 2023)		34		Athanase KOLLIAS Directeur général Kinvent	39 ans Biomechanical Engineer (2015-2016)	
25		Gaël RIVIERE Président de la Fédération Française Handisport, joueur professionnel de Cécifoot, Administrateur Alpes 2030 Fédération Française Handisport, Bondy Cécifoot Club	35 ans Avocat chez Bredin Prat (depuis 2017)		35		Thibaut PREDHOMME Directeur de cabinet Sorare	36 ans Head of Operations, Sorare (2020)	
26	N	Anaïs ROUSSIN Directrice du marketing et de la communication Fédération française de Tennis	39 ans		36		Damien COMBREDET-BLASSEL Directeur de cabinet de Marie Barsacq Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative	39 ans Directeur délégué aux relations extérieures, Paris 2024 (2023-2024)	
27		Louison AUGER Directeur général adjoint VALENCIENNES FC	39 ans Directeur général adjoint de Red Star FC		37	N	Maxime QUINART Directeur de cabinet du Président Olympique de Marseille	30 ans	
28	N	Emmanuel BOUSCASSE Directeur de la communication Fédération Française de Tennis	36 ans		38	N	Alexandra FOURNIER-BIDOZ Conseil Sport et Major events Deloitte	35 ans	
29		Michel LUKASIEWICZ Strategy & Investment beIN Media Group	34 ans Senior Consultant - Sport Finance, Strategy and Innovation, Sport Value (2017-2022), Ancien footballeur professionnel		39	N	Jean-Louis LECCA Directeur Sportif RC Lens	40 ans	
30		Thibault VELLARD Directeur général France et Directeur régional South West EMEA The IRONMAN Group	40 ans Partnership Sales Director (2019-2021)		40	N	Pierre TROCHET Président IAF	39 ans	

41		Bastien DE MARCILLAC	39 ans	Président de Pop In Events (depuis mai 2021)		51 N		Caroline GARCIA	32 ans	
42 N		Jacques BOUSSUGE	40 ans	Investment Senior Professional		52		Heidi VERDET	39 ans	Secrétaire générale en charge des affaires juridiques, FC Girondins de Bordeaux (2020-2021)
43		Paul-Emmanuel GUINARD	34 ans	International Business Development Manager, EuroDev (2019-2020)		53 N		Céline CHAMONNET	37 ans	
44		Benjamin GUTHLEBEN	34 ans	Directeur Marketing, digital et contenus		54 N		Martial GUERMONPREZ	40 ans	
45		Alexandre MULLIEZ	39 ans	Co-fondateur, Coco cooking (depuis 2021)		55		Fabien LAZARE	36 ans	Directeur Amélioration Continue & Satisfaction Client - Comité de Direction chez Auchan (2021-2022)
46		Marie-Amélie LE FUR	36 ans	Consultante TV (depuis 2017), ancienne athlète handisport professionnelle		56		Simon MUTSCHLER	39 ans	
47		Kévin AZAN	37 ans	Directeur du marketing, Coupe du monde féminine France 2019 (2016-2019)		57 N		Edwin PINDI	40 ans	
48		Clément TROPRÈS	39 ans	Président délégué, Infinity Nine Horses (depuis 2020)		58		Kevin BEESLEY	39 ans	
49		Thomas MENDONÇA	38 ans	Directeur digital, client et produit, Fitness Park Group (2017-2020)		59 N		Julien MAYNARD	35 ans	
50 N		Louis de BAUDUS	33 ans	Directeur général		60		Michaël WEISZ	37 ans	

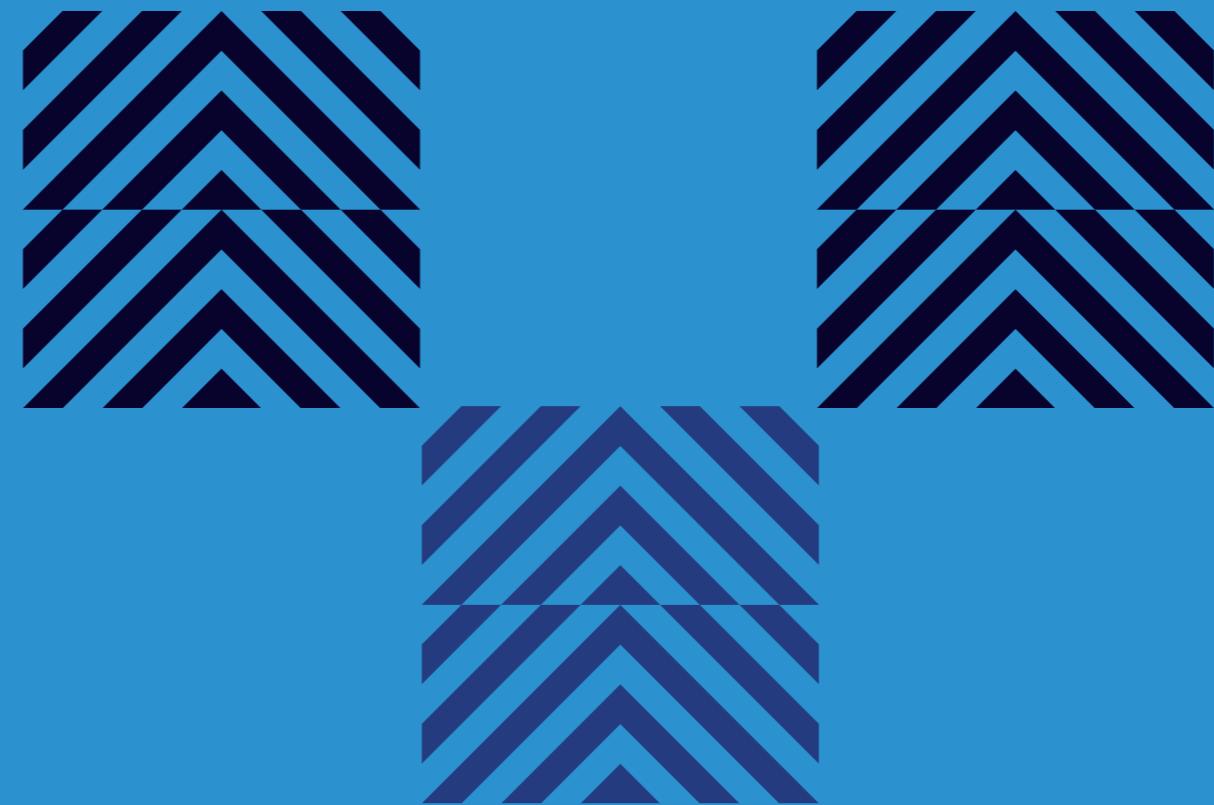
61		Mickaël BARDES Fondateur et Directeur général Grinta	37 ans Fondateur & Directeur général, act for sport (2016-2023)		71		Jean-Baptiste ALLIOT Directeur de la stratégie et Co-fondateur LaSource	37 ans Directeur du Vitality Hub, Paris&Co (2021-2024)	
62		Frédéric FOUCO Co-fondateur et Directeur général Anybuddy	39 ans Chef de projet et commercial grand compte chez Unilever (2012-2013)		72		Yoann SERY Directeur brand impact et stratégie Nike	36 ans Directeur de la Stratégie Créative (2021-2024)	
63		Frédéric JONQUET Directeur du sport et du lab France Télévisions Publicité	36 ans Directeur de Publicité adjoint en charge du Sport (2023-2025)		73		Alexandre CAMARASA Conseiller Sports de Renaud Muselier et d'Edgar Grosiron Région Sud COJOP des Alpes Françaises 2030	38 ans	
64		Aymeric LABASTE Responsable du développement international de Roland-Garros Fédération Française de Tennis	34 ans Planneur Stratégique, Fédération Française de Tennis (2019-2020)		74		Bruno OWIKOTI Directeur adjoint du sponsoring Paris Saint-Germain	37 ans Head of Activations Sponsoring, Paris Saint-Germain (2019-2022)	
65		Joseph BIZARD Directeur général OC Sport Pen Duick	40 ans Directeur du développement, Groupe OC Sport (2018-2020)		75		Gatien LETARTRE Directeur général TrainMe	36 ans Consultant senior finances-industries et services chez KPMG	
66		Clarisse CRÉMER Entrepreneuse et navigatrice	35 ans Skipper Indépendant (2015-2019)		76		Théo PASCARD Directeur général Zetos	34 ans Category Manager, Private Sport Shop (2021)	
67		Jean-Baptiste MARSAUD Directeur développement et marketing COSMOS	35 ans		77		Adam LAURENT Co-fondateur et Directeur général Kobi	33 ans Responsable développement commercial, Kipcom (2016-2017)	
68		Clément HUGON Directeur de la compétition Fédération Française du Sport Automobile	34 ans Directeur de la Compétition adjoint, Automobile Club de l'Ouest (ACO), (2021-2025)		78		Laura DI MUZIO Co-fondatrice LJA Sports	35 ans Consultant Rugby chez France Télévisions (depuis 2016)	
69		Iris ELBAZIS Présidente Breakflip	37 ans Rédacteur en chef, Eclysia (2016-2017)		79		Sabrina DELANNOY Directrice sportive adjointe Paris Saint-Germain Feminines	39 ans	
70		Sébastien ROUAULT Directeur Sport Event ELIOR	39 ans		80		Arnaud MALRIN Co-fondateur Anod	33 ans	

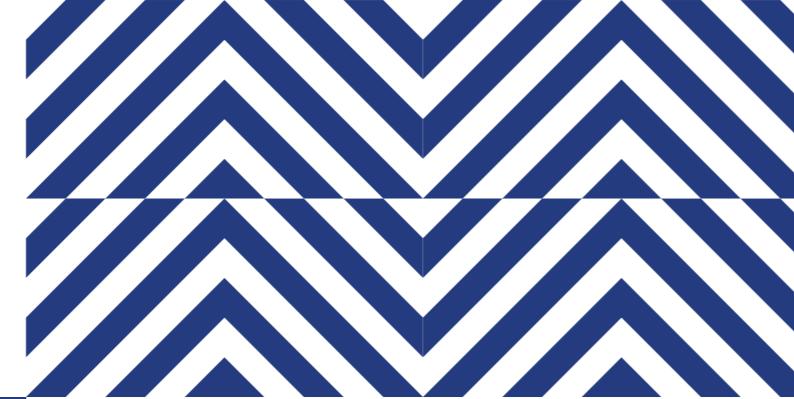
81		Guillaume SARFATI Directeur général Act for sport	38 ans Brand content sales director, Deezer (2016-2018)		91		Elodie DRAPERI Co-fondatrice et Directrice générale GiveVision	38 ans Community Developer chez MakeSense (2014-2015)	
82		Aurélie BARAZER Directrice déléguée INEF - Organisme de formation de la FFR	39 ans Directrice adjointe, INEF - Organisme de formation de la FFR (2022-2023)		92		Benoit GRASSIGNY Co-fondateur et Directeur général Finishers	33 ans Responsable marketing BtoC, Olympique Lyonnais (2018-2020)	
83		Romain LABBE Président-Directeur général Phyling	34 ans 		93		Jérôme FLAMMIER Chef de projet INSEP Campus d'Excellence INSEP	36 ans Responsable pédagogique / Responsable de programmes - Direction des programmes diplômants chez HEC Paris	
84		Perrine CHAPOT Directrice générale OCHY	38 ans Chargée d'Affaires chez Script&Go		94		Sami BOUDEN Fondateur et Directeur général Ticketchainer	32 ans Ingénieur microélectronique, Nokia (2019)	
85		Danaï GEMET Directrice executive filiale Entertainment Bauer Stadium Venues	38 ans Directrice executive filiale Entertainment chez REALITES (2022-2023)		95		Tristan VERNAY Directeur général SPASH	37 ans 	
86		Germain BUTROT Co-fondateur SPK	35 ans 		96		Zakaria MANSOUR Directeur général bsport	33 ans Consultant Computer Vlvision / IA, NumeriCube (2018-2019)	
87		Denis GARGAUD Président C2 Assurances	37 ans Sportif professionnel à l'INSEP		97		Maude BAUDIER Présidente-Directrice générale et Fondatrice LBDC ORGANISATION (Smatchy et Les Bornées)	34 ans Présidente-Directrice générale et Fondatrice de Les Bornées (depuis 2017)	
88		Bérénice MARMONIER Co-fondatrice Exo	34 ans 		98		Camille AMAR Présidente de Manita et Vice-présidente de la SporTech Manita	32 ans IP/IT intern Lawyer chez Baker McKenzie (2019)	
89		Maëlle BELTAS Co-fondatrice REFORM	34 ans Co-fondatrice de REFORM (depuis 2020)		99		Pierre HUSSON Co-fondateur et Président Rematch	32 ans Chef de projet, BCO Sport Agency (2017)	
90		Jean-Philippe DUBOIS Chef des opérations Samba Digital	40 ans Head Of Digital de l'AS Monaco (2013-2018)		100		Léa GAGET Co-fondatrice Sportiw	35 ans Associee chez ERL Sport depuis 2015	

Choiseul Sport & Business

Les leaders économiques
de demain

Partenaires





Boris DERICHEBOURG

Président
Elior et de Derichebourg
Multiservices

Elior et Derichebourg Multiservices, leaders dans les services de restauration et des multiservices, sont fiers de renouveler leur partenariat avec l'Institut Choiseul pour cette nouvelle édition du classement *Choiseul Sport & Business*. Cette collaboration s'inscrit dans la continuité de notre engagement profond en faveur du sport, un domaine dont les valeurs — exigence, performance collective, respect et dépassement de soi — résonnent pleinement avec notre culture d'entreprise. Cet ADN sportif est également porté par Boris Derichebourg, ancien sportif de haut niveau, qui a toujours fait du sport un pilier de sa vision du leadership et de la performance.

L'année écoulée a marqué une étape importante pour notre Groupe avec le lancement d'Elior Sport Event, notre nouvelle offre dédiée au monde du sport et de l'événementiel. Pensée par des sportifs, pour des sportifs, elle traduit notre volonté d'accompagner les infrastructures, les centres d'entraînement et les grands événements avec la même rigueur opérationnelle que celle des athlètes de haut niveau. Forts d'expériences emblématiques, nous affirmons plus que jamais notre ambition de devenir un partenaire incontournable du mouvement sportif.

Nous avons également accueilli cette année Sébastien Rouault, double champion d'Europe de natation et expert des opérations des Jeux de Paris 2024, nommé Directeur d'Elior Sport Event. Son parcours reflète parfaitement les valeurs que nous portons : discipline, exigence et engagement. Son arrivée renforce notre capacité à concevoir des solutions intégrées — restauration, nutrition, logis-

tique, services multisectoriels — au service de la performance et du bien-être des athlètes comme des publics.

Aux côtés de personnalités inspirantes telles que Thu Kamkasomphou, quintuple médaillée paralympique en tennis de table et ambassadrice du Groupe, nous poursuivons notre engagement à faire du sport un puissant levier de cohésion interne. Leurs interventions auprès de nos équipes contribuent à renforcer motivation, fierté d'appartenance et culture du collectif au sein de l'entreprise.

Soutenir le classement *Choiseul Sport & Business* est pour nous une évidence. Le sport demeure un formidable accélérateur d'innovation, d'impact social et de compétitivité économique. En tant qu'acteur majeur de nos secteurs, nous sommes convaincus que les talents mis en lumière par l'Institut Choiseul seront des moteurs essentiels du développement futur, en plaçant l'excellence, l'engagement et la collaboration au cœur du projet sportif français.

C'est avec une grande fierté que nous accompagnons de nouveau cette édition et que nous soutenons celles et ceux qui façonnent le sport de demain, au service de la France, de son attractivité et de son rayonnement international.

Sylvain BUREL

Directeur
de la communication
Groupe Groupama

Fort de son engagement aux côtés des plus grands clubs sportifs français, Groupama est reconnu comme un acteur majeur du sport français.

Au cours de deux décennies, de 1997 à 2017, Groupama a également formé avec le skipper Franck Cammas, un duo synonyme de performance. Ce binôme Groupama - Cammas a construit 5 bateaux et forgé un palmarès unique et inégalé : championnat ORMA, Transat Jacques Vabre, Route du Rhum, Trophée Jules Verne, Volvo Ocean Race, ...

Groupama a ensuite pris une autre direction et ouvert une nouvelle page de son histoire en s'investissant dans un nouveau sport. Une discipline populaire, ancrée dans nos territoires et proche de ses valeurs mutualistes : le cyclisme.

Fin 2017, Groupama s'est associé à FDJ pour créer l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. La création de cette équipe a été l'aboutissement d'une volonté inédite et novatrice à l'époque dans le milieu du cyclisme professionnel de voir se rapprocher deux grandes entreprises françaises.

Groupama est aujourd'hui connu et reconnu comme un acteur incontournable du cyclisme français et international.

Cette implication, repose sur une double stratégie tournée dans un premier temps vers l'élite, avec l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. Les performances collectives et les émotions générées au fur et à mesure des années par les leaders, Thibaut Pinot, David Gaudu ou encore Valentin Madouas lui ont donné raison de soutenir ses champions.

Groupama, un acteur majeur du sport français

La création d'une équipe réserve en 2019, l'Équipe cycliste Continentale Groupama-FDJ, véritable antichambre des pros, démontre par ailleurs l'intérêt de la marque pour la formation des futurs champions, en donnant leur chance aux plus jeunes. Une nouvelle génération prometteuse, avec notamment Romain Grégoire, est déjà en place pour assurer l'avenir de la 1^{ère} équipe française.

Au-delà du haut-niveau, Groupama envisage également sa présence dans le cyclisme de façon plus globale avec son programme « Par passion du vélo ». L'ambition est d'accompagner le développement du cyclisme dans toutes ses dimensions, amateur, loisir ou encore dans l'entreprise.

Le vélo occupe une place de plus en plus prépondérante dans le quotidien, Groupama s'adresse ainsi par des engagements concrets à l'ensemble des pratiquants en valorisant et protégeant cette passion qui réunit des millions de français.



Anthony BLOCH

Managing Partner
Bloch Consulting

Toute l'équipe de Bloch Consulting est honorée de renouveler son partenariat avec l'Institut Choiseul à l'occasion du classement *Sport & Business*, qui valorise les 100 jeunes leaders contribuant à l'excellence et à la transformation du sport français.

Ces femmes et ces hommes ont choisi de s'engager dans le sport business avec conviction. Leur parcours illustre une capacité à conjuguer sens, ambition et responsabilité au service d'un secteur dont les enjeux se renforcent. Qu'ils œuvrent au sein d'une organisation sportive, d'une institution, d'un média, d'un sponsor, d'un équipementier ou qu'ils soient entrepreneurs, tous portent une vision claire et un engagement durable.

Cette génération incarne un leadership nouveau. Dans le sillage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, qui ont constitué un moment structurant pour l'ensemble de la filière, elle révèle une dynamique d'exigence, de créativité et d'ouverture qui contribue au rayonnement du sport français.

Depuis plus de 14 ans, Bloch Consulting accompagne ces évolutions en identifiant et en soutenant les talents qui impulsent l'avenir du secteur. Notre expertise repose sur une méthodologie rigoureuse, une compréhension fine des enjeux stratégiques et une exigence constante dans la sélection des profils.



Jérémie BOTTON

Président
SSM Group

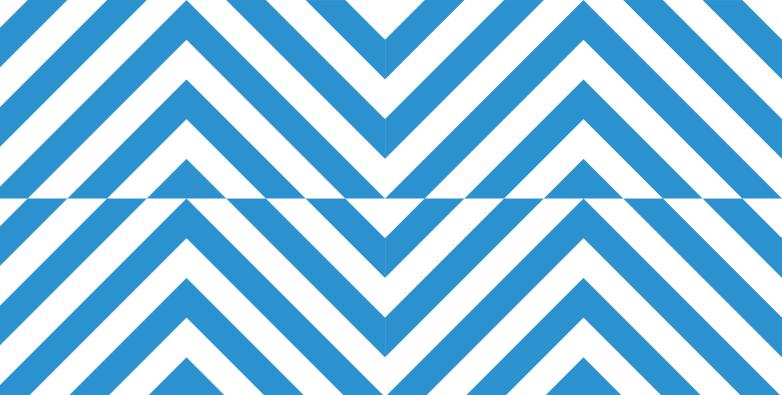
C'est dans cet esprit que nous avons souhaité nous associer à cette nouvelle édition du classement aux côtés de l'Institut Choiseul, dont nous saluons la qualité du travail et la capacité à éclairer les enjeux du secteur.

Nous espérons que cette édition du classement *Sport & Business* prolongera cette dynamique en mettant en lumière les talents qui contribuent, par leur énergie et leur créativité, à dessiner l'avenir du sport business français.

Un an après les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, l'héritage économique et social annoncé n'a pas suivi. Les budgets publics dédiés au sport sont en baisse et il semble illusoire d'attendre des pouvoirs publics qu'ils prennent la mesure de l'enjeu. Pourtant, le sport pèse lourd : 2% du PIB mondial, près de 800 milliards de dollars, et une croissance attendue de 6 % dans les prochaines années. C'est un secteur stratégique, mais sous-exploité.

Face à ce constat, la responsabilité incombe donc au secteur privé. Le sport doit être pensé comme un actif économique, un levier d'innovation et de compétitivité. Il ne peut plus se limiter à des événements ponctuels, à des prétextes : il doit s'hybrider avec la santé, l'éducation, la technologie, l'industrie et la culture. Cette hybridation est la clé pour créer des modèles durables et rentables, capables de générer des impacts sociaux tout en offrant des opportunités business.

Les bénéfices sont clairs : amélioration de la santé, cohésion sociale, attractivité territoriale. Les impacts économiques le sont tout autant. Le sport est un marché, un écosystème, un catalyseur de croissance. À condition de sortir de l'entre-soi et d'ouvrir la porte à des idées nouvelles, à des partenariats transversaux, à des investissements audacieux.



Cette transformation ne viendra pas d'en haut. Elle viendra des entreprises, des investisseurs, des entrepreneurs. Et surtout des jeunes leaders présents dans ce classement. À eux d'incarner cette vision, de prendre des risques, de créer des passerelles entre le sport et les autres secteurs. À eux de faire du sport un moteur économique et sociétal, un vecteur d'innovation et de prospérité.

Le sport n'est pas seulement une passion : c'est une industrie, un marché mondial, un outil stratégique. Si nous voulons qu'il devienne une force transformatrice, c'est à nous – et à vous – d'agir.



Pierre-Eric
PERRIN

Partner Strategy
Eight Advisory

Eight Advisory est fier d'être le partenaire de l'Institut Choiseul sur la thématique du Sport Business, un secteur qui illustre la puissance de la performance et l'impact de l'engagement. Chaque année, la mise en lumière des leaders économiques de cette filière par l'Institut est un rendez-vous essentiel pour reconnaître et valoriser celles et ceux qui œuvrent pour un écosystème sportif toujours plus responsable, performant et innovant.

Notre engagement trouve ses racines dans une adhésion profonde aux valeurs fondamentales que le sport véhicule et qui résonnent particulièrement avec les nôtres autour de l'excellence, du respect, et de l'entrepreneuriat.

Le Sport, vecteur de progrès sociétal et économique

Le sport est un outil puissant au service de notre société, que nous devons promouvoir et professionnaliser pour en assurer la pérennité et la diffusion dans nos entreprises et nos foyers.

C'est une école de vie qui enseigne l'humilité, le dépassement de soi, le respect des règles, et la résilience pour surmonter l'échec. Il renforce la santé physique et mentale de nos concitoyens, et constitue un puissant outil d'inclusion et de cohésion, capable de rassembler autour d'une émotion festive et d'un sentiment de fierté collective.

Son rôle dépasse largement le cadre social puisqu'il représente une filière économique majeure, entre 2% et 3% du Produit Intérieur Brut (PIB) mondial. Sa vitalité est donc essentielle à notre prospérité, et demande à être valorisée et sécurisée pour contribuer au bien-être collectif et préserver nos emplois. Les mouvements de capitaux dans les organisations sportives témoignent



Geoffrey
DE BARBEYRAC

Directeur général
Helmut Sport

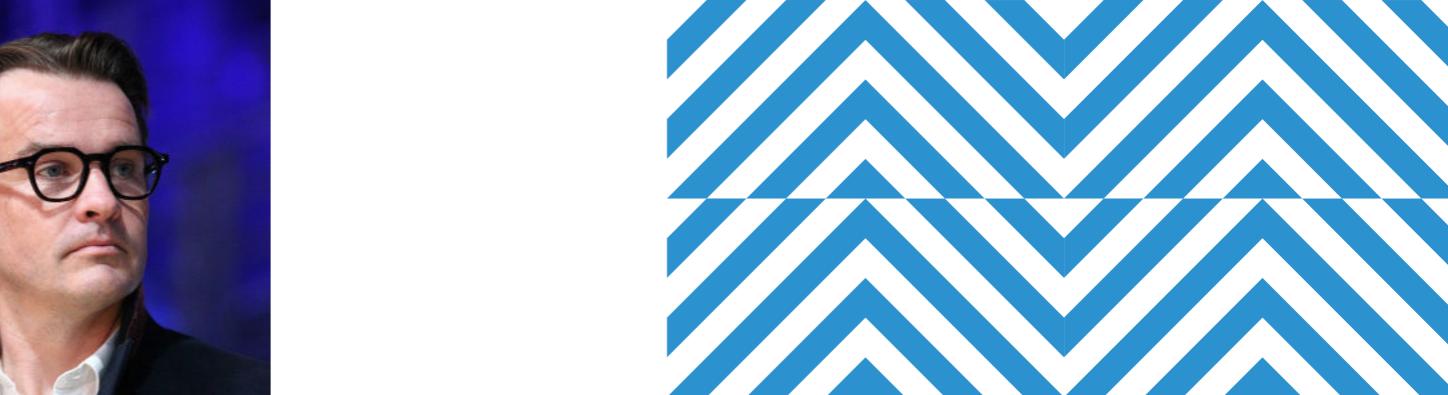
d'ailleurs de l'enjeu grandissant et de la responsabilité des professionnels du sport business.

La filière sportive, un impératif de structuration et de performance

Pour que le sport puisse continuer à jouer ce rôle moteur, le travail de structuration et de professionnalisation de ses organisations doit être poursuivi, en particulier autour de 4 dimensions :

1. La diversification et la sécurisation des revenus (partenariats et hospitalités, expérience & pricing, monétisation de la marque, immobilier, ...), pour réduire la dépendance des investissements à l'aléa sportif et sécuriser la pérennité du projet sportif et économique.
2. L'efficacité opérationnelle et la maîtrise des coûts, en adaptant la structure et sa gouvernance avec agilité à ses ambitions et à sa réalité sportive et organisationnelle. Le pilotage précis de la finance et des opérations sera alors essentiel pour prendre des décisions qui dépassent l'émotion sportive.
3. La performance par la Data et l'IA, qui doivent contribuer fortement à l'excellence sportive, à la transformation des organisations, et à l'engagement des fans.
4. La croissance externe, à la recherche de la taille critique et de la sécurisation du modèle économique et opérationnel de la filière.

C'est dans l'accompagnement de ces défis de transformation que Eight Advisory s'engage pour permettre aux acteurs du Sport de sécuriser leur avenir et de maximiser leur impact positif sur la société. Nous félicitons sincèrement les lauréats de cette édition, symboles d'un Sport français en pleine expansion, et moteurs de la performance de cette filière.



Dans le cadre de notre engagement historique au service du monde du sport, notre cabinet de courtage en assurance est fier de s'associer à l'Institut Choiseul et à son initiative *Choiseul Sport & Business*. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de notre mission : accompagner les acteurs du sport — des clubs locaux aux grandes fédérations et leurs licenciés — en les soutenant dans leurs ambitions et en leur apportant des solutions d'assurance innovantes, adaptées aux spécificités et aux exigences de leur activité.

Depuis des années, notre cabinet s'est spécialisé dans le secteur des assurances sportives, avec une expertise reconnue qui répond aux besoins variés des organisations sportives et des pratiquants. Ce savoir-faire repose sur une compréhension profonde des enjeux économiques et humains du sport, et c'est pourquoi nous partageons naturellement les valeurs promues par le *Choiseul Sport & Business*.

Notre engagement auprès de l'Institut Choiseul s'inscrit ainsi dans notre volonté de contribuer à l'essor d'un secteur sportif moderne et sécurisé, où les dirigeants et les organisations peuvent se concentrer sur l'essentiel : offrir le meilleur du sport à leurs membres et au public. Ce partenariat est l'occasion pour nous de mettre notre expertise au service de celles et ceux qui construisent l'avenir du sport en France.



Pierre FERRACCI

Président
Paris FC

Le Paris FC est fier d'être partenaire de l'Institut Choiseul et de s'associer au classement *Choiseul Sport & Business*. Ce palmarès, devenu une référence dans l'écosystème du sport business, met en lumière les jeunes leaders qui façonnent l'avenir du sport français. Le Club se réjouit de contribuer à cette dynamique et de pouvoir s'appuyer sur l'expertise de l'Institut pour nourrir ses réflexions et accompagner son développement.

Le Paris FC vit aujourd'hui un moment charnière de son histoire. Avec le retour de l'équipe masculine en Ligue 1, le titre de la Coupe de France remporté par l'équipe féminine et l'installation au stade Jean Bouin, le Club affirme sa place centrale dans le paysage du football français.

Ancré dans des valeurs fortes, travail, diversité, inclusion et engagement, le Paris FC entend poursuivre sa progression sportive tout en renforçant son impact sur son territoire.

Depuis 2024, le Club a pris une nouvelle dimension avec l'entrée au capital d'Agache Sport, holding de la famille Arnault devenue actionnaire majoritaire, et de Red Bull, acteur international majeur du sport de haut niveau. Cette gouvernance renouvelée donne au Paris FC les moyens de ses ambitions : construire un club performant, innovant et formateur, capable de rayonner en Île-de-France et en France.

Sur le plan économique, le Paris FC continue de développer un modèle solide, capable d'attirer des partenaires engagés autour d'activations modernes et porteuses de sens. Le Club entretient

un ancrage territorial affirmé, collaborant à la fois avec de grandes entreprises (Vinci, Renault, Google Pixel, Aésio, ADP...) et avec des acteurs économiques franciliens tels que Trezentorres. La participation aux initiatives de l'Institut Choiseul nourrit cette dynamique en permettant d'identifier de nouvelles opportunités et de renforcer la compréhension des attentes du marché et des entrepreneurs.

Sur le plan sociétal, le Paris FC affirme plus que jamais son rôle d'acteur responsable. Le Club structure désormais une politique RSE ambitieuse, portée par des priorités claires : la mixité, l'inclusion, l'éducation, l'égalité des chances et l'accompagnement des jeunes franciliens.

À travers ses académies, ses engagements citoyens, ses actions autour du handicap et ses nouveaux partenariats, le Paris FC incarne une nouvelle génération de clubs professionnels : responsables, modernes et profondément ancrés dans leur environnement.

Accompagner l'émergence de jeunes leaders qui contribuent à structurer l'économie du sport en France fait naturellement écho aux valeurs du Paris FC. Les échanges menés dans le cadre des rencontres Choiseul rappellent l'importance stratégique du sport dans notre société et la nécessité d'un engagement sociétal fort. Dans un contexte où les enjeux de responsabilité, d'innovation et d'ouverture prennent une place croissante, le Paris FC réaffirme sa volonté d'être un club utile, ambitieux et tourné vers l'avenir.



Fruit de l'union des forces d'Elior et de Derichebourg Multiservices, Elior Group est un acteur incontournable auprès des entreprises, des collectivités, des établissements scolaires et de santé. Chez Elior Group, nous répondons aux besoins essentiels de nos clients et convives, partout et à tous les âges de la vie ; et cela grâce à la complémentarité de nos savoir-faire, d'un maillage géographique renforcé et d'un actionnariat familial pérenne.

L'ÉQUIPE

Depuis 79 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui informe et divertit sur tous les supports : un journal et des magazines, un bouquet de chaînes, une plateforme (site et application) et des réseaux sociaux... Une offre enrichie par L'Équipe explore, ses créations et contenus originaux, qui propose plus de 100 documentaires ainsi que des longs formats et des podcasts.

Plus de 350 journalistes travaillent pour les différents médias du groupe. Leur ambition est d'informer, d'enquêter et de relater tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements, des institutions mais aussi tous les sujets sociétaux, politiques, environnementaux. Véritable groupe Multimédia, L'Équipe touche en moyenne 43 millions de lecteurs, internautes et téléspectateurs chaque mois en France.

Le groupe L'Équipe est également organisateur d'événements tels que le Ballon d'Or, le Vélo d'Or et Demain le Sport.



SSM est un groupe international présent sur tous les continents, dédié à l'univers du sport et de l'événementiel. Structuré autour de trois pôles – Hospitality & Travel Management, Event & Venues Solutions, Brand Experience – SSM conçoit des solutions innovantes pour marques, organisateurs et institutions. Notre ambition : faire du sport un moteur économique et sociétal durable.



Le Groupe Groupama est un groupe d'assurance mutualiste, dont l'expertise historique en agricole, a été entendue aux particuliers, professionnels, entreprises et collectivités.

Aujourd'hui en France, Groupama est le 1^{er} assureur agricole et 9^{ème} assureur généraliste, positionné tant sur les métiers de l'assurance de biens et de responsabilité que de l'assurance de la personne et les activités financières.

Il est également présent dans dix pays hors de France.

A fin 2024, le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 18,5 milliards d'euros.



Spécialisé dans le secteur du Sport, Bloch Consulting figure parmi les 20 meilleurs cabinets de chasse du Palmarès Les Échos 2025, tous secteurs confondus. Notre compréhension fine des enjeux, des métiers, des codes et des valeurs de cette industrie, associée à une expertise solide en ressources humaines et à un réseau étendu en France et à l'international, nous permet d'accompagner les organisations et marques les plus exigeantes. Chez Bloch Consulting, tous nos consultants partagent une même passion pour cet univers et la volonté commune de mettre leur expertise au service de vos ambitions.

Eight Advisory

Eight Advisory est le leader Européen des cabinets de conseil avec trois expertises majeures : Finance, Stratégie et Opérations. Avec plus de 1000 consultants et près de 20 bureaux en Europe et aux Etats-Unis, le cabinet accompagne depuis 15 ans les grands groupes internationaux et les fonds de Private Equity dans leurs Transactions, Restructurations et Transformations stratégiques et financières. Chez Eight Advisory, une équipe internationale est mobilisée sur le secteur du sport, pour accompagner les acquisitions par des Due Diligences, ainsi que les transformations des organisations par la Stratégie ou l'amélioration de la Performance Opérationnelle et Financière.



Une entreprise française, proche de ses clients

Helmett Sport est la marque du groupe Helmett dédiée à l'univers du sport. Notre marque est nouvelle, notre expertise ne l'est pas ! Historiquement issu de Generali Sports, notre entreprise a changé d'identité en devenant courtier au 1er janvier 2024. Notre expertise a été forgée par les partenariats historiques noués avec les fédérations françaises d'équitation (partenaire historique et officiel depuis 1996), les ligues de football et tan d'autres. Au sein d'Helmett Sport, notre équipe représente notre engagement envers nos clients. Composée de trente collaborateurs dévoués, ces passionnés écoutent, conseillent, et accompagnent les sportifs qu'ils soient pratiquants, familles, et dirigeants. Nous croyons en la proximité et notre maillage territorial unique nous place au plus près des acteurs du sport.

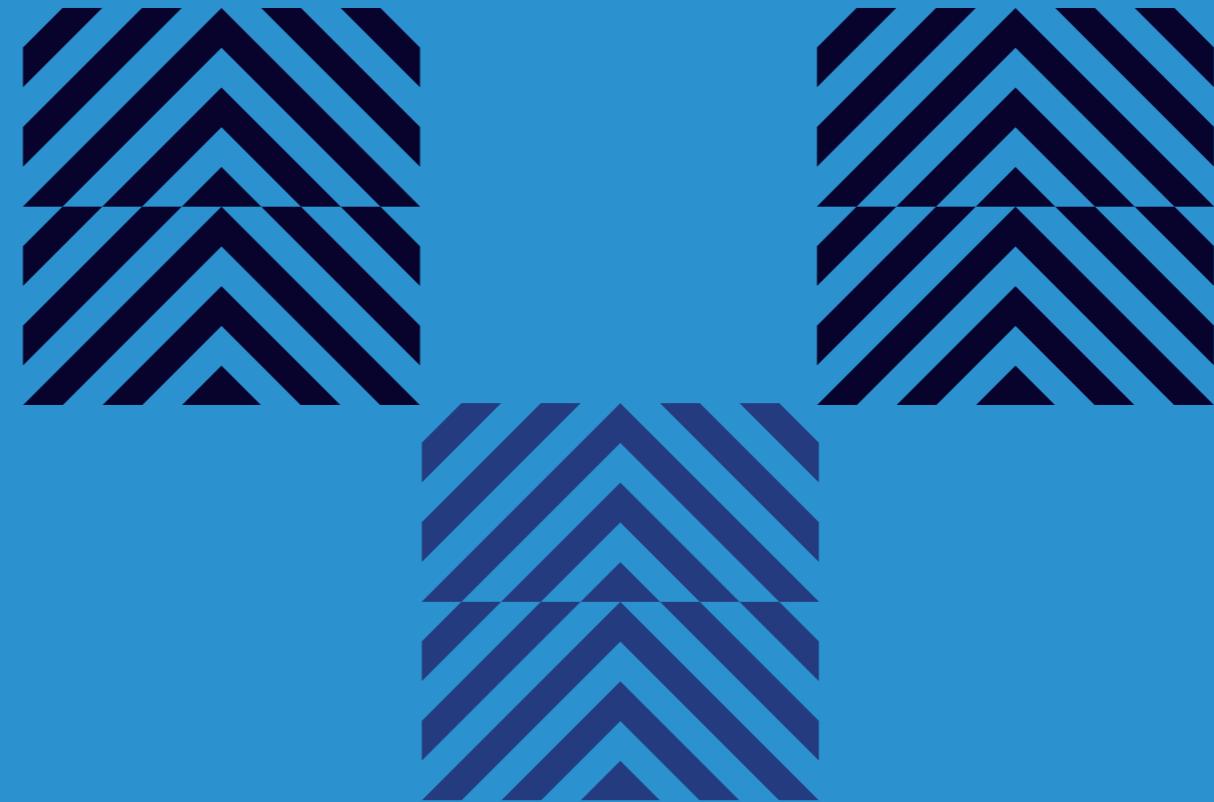


Le Paris FC est un acteur majeur du football français, ancré dans les valeurs de travail, de diversité, d'inclusion et d'engagement. Avec son équipe masculine promue en Ligue 1 et son équipe féminine vainqueur de la Coupe de France, le club affirme sa place centrale dans le sport de haut niveau. Depuis 2024, le club, présidé par Pierre Ferracci, a pris une nouvelle dimension avec l'entrée au capital d'Agache Sport, holding de la famille Arnault, devenue actionnaire majoritaire, et de Red Bull, groupe international leader du sport de haut niveau. Cette nouvelle gouvernance donne au PARIS FC les moyens de ses ambitions : construire un club performant, innovant et formateur, tout en renforçant son impact éducatif, territorial et sociétal. À travers ses académies, ses engagements citoyens et ses nouveaux partenariats, le PARIS FC incarne une nouvelle génération de clubs professionnels, responsables, modernes et profondément ancrés dans leur territoire.

Choiseul Sport & Business

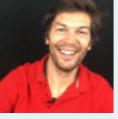
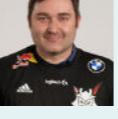
Les leaders économiques
de demain

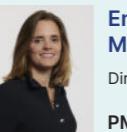
Alumni



Alumni

Les Alumni Choiseul Sport & Business regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du Choiseul Sport & Business. Tout au long de l'année, les Alumni Choiseul Sport & Business restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2024, les Alumni Choiseul Sport & Business constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème du sport français.

	Jérôme ABITEBOUL Président Allstar Boxing	Lauréat de 2020 à 2021
	Grégory AGUZZI Président-Directeur général BR-Units	Lauréat de 2019 à 2023
	Gary ANSENS Président-directeur général Alltricks	Lauréat de 2019 à 2022
	Franck BÉRIA Ancien directeur adjoint du LOSC LOSC	Lauréat de 2019 à 2023
	Jean-Philippe BESCOND Associé Gérant Lazard	Lauréat de 2019 à 2021
	Marianne BOTTAI Directrice déléguée en charge de l'organisation des événements internationaux Fédération Française de Rugby	Lauréat de 2023 à 2024
	Gilles BRAVO Co-fondateur Swish city group	Lauréat de 2019 à 2021
	Richard CACIOPPO Directeur compétitions et stades LNR	Lauréat de 2022 à 2023
	Benjamin CARLIER Directeur associé Olbia Conseil	Lauréat de 2019 à 2024
	Dorian CAUVAS Co-fondateur et Directeur général Fairplayer	Lauréat de 2024 à 2024
	Julie ABRAHAMI Directrice stratégie HALO Le Collectif	Lauréat de 2019 à 2019
	David AMIOUNI Président Keep Cool et NEONESS	Lauréat de 2020 à 2024
	Sébastien BEQUART Country manager France et VP partner management EGYM Wellpass (ex Gymlib)	Lauréat de 2019 à 2023
	Arthur BERNARD Fondateur et associé Athletico Ventures	Lauréat de 2024 à 2024
	Fabrice BOCQUET Président-directeur général OGC Nice	Lauréat de 2019 à 2019
	Emmanuel BOUSCASSE Directeur de la communication FFT	Lauréat de 2019 à 2023
	Arnaud BRETON Président-Directeur général et associé fondateur Invictus consulting	Lauréat de 2019 à 2023
	Jean-Baptiste CAILHAU Directeur des partenariats dans la ville Sport dans la Ville	Lauréat de 2020 à 2023
	Jessica CASANOVA Directrice générale RCT	Lauréat de 2019 à 2023
	Mathieu CHARPENTIER Directeur du développement stratégique Decathlon AG2R La Mondiale Team	Lauréat de 2019 à 2023
	Margot CHAVE Associée, Experte Sport et RSE Sport 1.5	Lauréat de 2024 à 2024
	Jeannie COINTRE Présidente FANY SN	Lauréat de 2019 à 2023
	Stéphanie COMMANDEUR Directrice Générale Adjointe Normandie Drainage	Lauréat de 2019 à 2024
	Pierre-Emmanuel DAVIN Directeur général Europe et Latam Nielsen Sports	Lauréat de 2020 à 2020
	Thibault de BLIGNIÈRES Co-fondateur et Directeur général Hapik	Lauréat de 2019 à 2022
	Stanislas DE VILLELONGUE Directeur associé Inovexus	Lauréat de 2019 à 2020
	Benjamin DEBLICKER Vice-président des ventes SPORTFIVE	Lauréat de 2019 à 2022
	Alban DECHELOTTE Directeur général G2 Esports	Lauréat de 2019 à 2022
	Aurélien DELESPIERRE Directeur marketing, billetterie et communication LOSC Lille Métropole	Lauréat de 2019 à 2020
	Edouard DONNELLY Ex-directeur exécutif des opérations Paris 2024	Lauréat de 2019 à 2021
	Jérémy DUZOIS Directeur général Weezl	Lauréat de 2024 à 2024
	Jauffray DUNYACH Directeur général adjoint FFSA	Lauréat de 2020 à 2023
	Noémie CLARET Directrice de cabinet adjointe de la ministre des Sports Ministère des Sports	Lauréat de 2020 à 2022
	Romain COLLINET Président-directeur général WILLIE BEAMEN	Lauréat de 2019 à 2022
	Thibaut CORNET Président The Fan Syndicate, Lafourmi, et Leroy Tremblot	Lauréat de 2020 à 2020
	Eric de BLIGNIÈRES Fondateur et Directeur général Offload Capital	Lauréat de 2019 à 2021
	Amaury de LACOSTE Co-fondateur La Petite Série	Lauréat de 2019 à 2023
	Pierre-Henri DEBALLON Co-fondateur et Président-Directeur général Weezevent	Lauréat de 2019 à 2023
	Sébastien DEBS Co-fondateur OG Esports	Lauréat de 2020 à 2024
	Nathalie DECHY Membre du comité de pilotage Roland Garros	Lauréat de 2019 à 2020
	Boris DERICHEBOURG Président-directeur général Derichebourg Multiservices	Lauréat de 2019 à 2019
	David DRAHY Directeur associé Com'Over	Lauréat de 2019 à 2022
	Jérôme DUMOIS Directeur senior de la transformation et de l'innovation LFP	Lauréat de 2019 à 2020
	Thierry DUSAUTOIR Co-fondateur Cosmic data	Lauréat de 2019 à 2022

 Pierre DUVELLEROY Président Njuko	Lauréat de 2021 à 2023
 Tony ESTANGUET Membre CIO	Lauréat de 2019 à 2019
 François GABART Co-fondateur et chief sailor VELA	Lauréat de 2020 à 2023
 Pauline GAMERRE Directrice générale Red Star FC	Lauréat de 2019 à 2020
 Stéphanie GICQUEL Entrepreneuse, sportive de haut-niveau, exploratrice, autrice, speaker, avocate	Lauréat de 2020 à 2022
 Aymeric GRANET Directeur général Royaltiz	Lauréat de 2024 à 2024
 Samir GUERZA Directeur de mission France Travail	Lauréat de 2023 à 2024
 Frederick HERBST Directeur général Ekosport	Lauréat de 2019 à 2019
 Baptiste HURIEZ Directeur général adjoint en charge du business, du marketing, de la communication Team BDS	Lauréat de 2019 à 2021
 Kenny JEAN-MARIE Président KJM Conseil et Amanoa SOS	Lauréat de 2019 à 2019
 Nicolas JULIA Co-fondateur et Président-directeur général Sorare	Lauréat de 2019 à 2021
 Sevan KARIAN Avocat associé Cabinet ASK	Lauréat de 2019 à 2024
 Omar EL ZAYAT Responsable de intégration de l'innovation Paris 2024	Lauréat de 2019 à 2023
 Martin FOURCADE Président de la commission des athlètes Paris 2024	Lauréat de 2020 à 2024
 Xavier GALLOT-LAVALLÉE Président-directeur général MND Group	Lauréat de 2019 à 2022
 Laura GEORGES Coach Professionnelle Indépendante	Lauréat de 2023 à 2024
 Vincent GOEHRIS Fondateur Grandprix	Lauréat de 2021 à 2022
 Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT Directeur général Groupe Sebban Participations	Lauréat de 2019 à 2019
 Brice GUYART Président fondateur Sports Impact Consulting	Lauréat de 2019 à 2019
 Maxime HORBEZ Président-Directeur général Blue foxes	Lauréat de 2019 à 2023
 Martin JAGLIN Co-fondateur Mon petit gazon	Lauréat de 2019 à 2022
 Michael JEREMIASZ Co-fondateur et Gérant associé Handiamo	Lauréat de 2020 à 2023
 Skander KARAA Directeur général Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)	Lauréat de 2019 à 2023
 Franck KITA Directeur général délégué FC Nantes	Lauréat de 2019 à 2021
 Sébastien KLOTZ Senior Sponsorship Manager UEFA	Lauréat de 2019 à 2020
 Bastien LACHENY Head of media sales and direct to costumer NBA	Lauréat de 2020 à 2021
 Marine LAIGNEAU-BELLE Directrice Déléguée - Privatisations et Evénements corporatif Paris La Défense Arena	Lauréat de 2023 à 2024
 Yannick LÉOUFFRE Président-Directeur général et co-fondateur Digital Force	Lauréat de 2019 à 2023
 Claude LI Indépendant	Lauréat de 2021 à 2019
 Eric LITZLER Directeur associé Web strategies	Lauréat de 2019 à 2023
 Aymeric MAGNE Président fondateur Winger11	Lauréat de 2019 à 2022
 Jessica MARCOU Directrice générale associée et Directrice du pôle sport Agence Comback	Lauréat de 2019 à 2022
 Christophe MAZEL Directrice Culture, Relations Presse et Influence DanoneDanoneInfluence	Danone
 Nizar MELKI Co-fondateur et Associé SportEasy	Lauréat de 2020 à 2022
 Sylvain MOREL Co-fondateur et Directeur des opérations Sportihome	Lauréat de 2022 à 2022
 Marie Sophie OBAMA Présidente déléguée et Directrice générale LDLC ASVEL Féminin	Lauréat de 2019 à 2021
 Thomas KOUCK Président-Directeur général Veepee Entertainment	Lauréat de 2019 à 2019
 Mathieu LACOUR Directeur général Stade de Reims	Lauréat de 2019 à 2023
 Laura LE GOFF Directrice générale Vendée Globe	Lauréat de 2019 à 2022
 Christophe LEPETIT Responsable des études économiques et Directeur de l'UEFA MIP CDES Limoges	Lauréat de 2021 à 2023
 Talia LIPIEC Co-fondatrice et Directrice générale fizYou	Lauréat de 2024 à 2024
 Karl LORENZON Directeur Parionsport points de vente FDJ United	Lauréat de 2019 à 2023
 Emmanuelle MALECAZE-DOUBLET Directrice générale PMU	Lauréat de 2019 à 2024
 Alexandre MAULIN Président maulin.com	Lauréat de 2019 à 2023
 Jérôme MEARY Co-fondateur et Directeur général Elite Athletes Agency	Lauréat de 2019 à 2024
 Pierre MOREAU Directeur exécutif, Développement, partenariats et opérations LVMH	Lauréat de 2019 à 2023
 Gaëtan MULLER Président Délégué LDLC ASVEL	Lauréat de 2019 à 2023
 Vincent OTTOW Co-fondateur SportsDynamcis	Lauréat de 2023 à 2024

	Sarah OURAHMOUNE	Lauréat de 2022 à 2022
Membre du CA		
Comité National Olympique et Sportif Français		

	Hitcham OUSSENI	Lauréat de 2024 à 2024
Directeur général		
Kunto		

	Frédéric SANAUR	Lauréat de 2022 à 2022
Directeur général		
Agence Nationale du Sport		

	Greg SAND	Lauréat de 2023 à 2021
Co-fondateur et Directeur général		
Moustache Bikes		

	Fabien PAGET	Lauréat de 2020 à 2023
Président-Directeur général et co-fondateur		
17 Sport		

	Pierre PAQUIN	Lauréat de 2021 à 2020
Fondateur		
Air Fit		

	Hélène SCHRUB	Lauréat de 2023 à 2022
Directrice générale		
FC Metz		

	Mounir SIDHOUM	Lauréat de 2022 à 2023
Directeur associé		
Canterasport		

	Tony PARKER	Lauréat de 2020 à 2020
Président		
Asvel		

	Nicolas PASQUET	Lauréat de 2020 à 2022
Gérant		
Ma Salle De Sport		

	Romain SOUVIGNET	Lauréat de 2023 à 2022
PDG		
La Boule Obut		

	Cindy SPAZIANI	Lauréat de 2023 à 2024
Directrice générale		
MyCoachPro		

	Nathalie PÉCHALAT	Lauréat de 2020 à 2021
Fondatrice et présidente		
Premiers de Cordée		

	Matthieu PELLET	Lauréat de 2023 à 2020
Président		
Les Cousins		

	Germain TERREAUX	Lauréat de 2022 à 2020
Partner		
Olivier Wyman		

	Benoit VERDIER	Lauréat de 2022 à 2022
Directeur général - Convenience et Foodservice - France		
Lagardère Travel Retail		

	Yohan PENEL	Lauréat de 2024 à 2024
Président		
Fédération Française de Badminton		

	François PIERRARD	Lauréat de 2020 à 2023
Fondateur et Président-Directeur général		
Hexagone - La France en chiffres		

	Augustin VIAL	Lauréat de 2022 à 2022
Directeur régional Europe 1 (France, Espagne, Portugal, Italie, Danemark, Norvège, Suède, Finlande, Islande)		
Red Bull		

	Joseph VILLEFLAYOUX	Lauréat de 2021 à 2024
Vice-Président		
Hurricane Group		

	Julien PIWOWAR	Lauréat de 2020 à 2022
Responsable de l'innovation		
REAL MADRID NEXT		

<table

À propos

L'institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant et non partisan. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignage d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

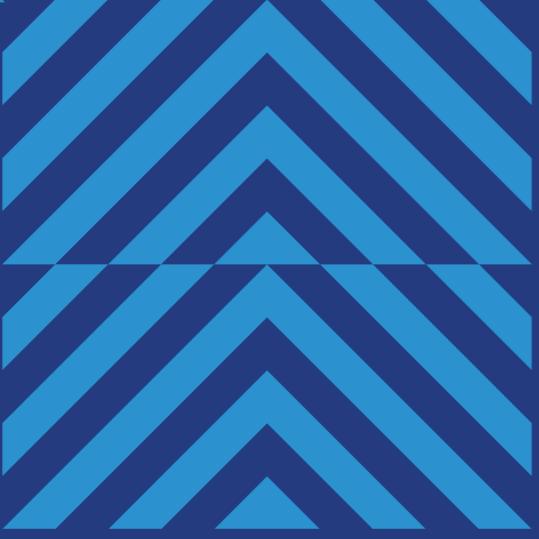
Avec le *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul met à l'honneur les jeunes leaders qui, par leur activité et leur expertise, participent à la montée en puissance de ce secteur dans le panorama économique national.

Directeur de la publication
Pascal Lorot

Responsable du projet
Tobie Bonpain

Directeur du projet
Paul Gadel

Chargé du projet
Pablo Perrier



YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
@instchoiseul

LINKEDIN
Institut Choiseul
#CHOISEULSPORTBUSINESS

14, rue Gaillon
75002 Paris, France
www.choiseul.info

INSTITUT CHOISEUL

