

INSTITUT CHOISEUL

Partenaire
fondateur



Édition 2025

Top 40 Outre-Mer

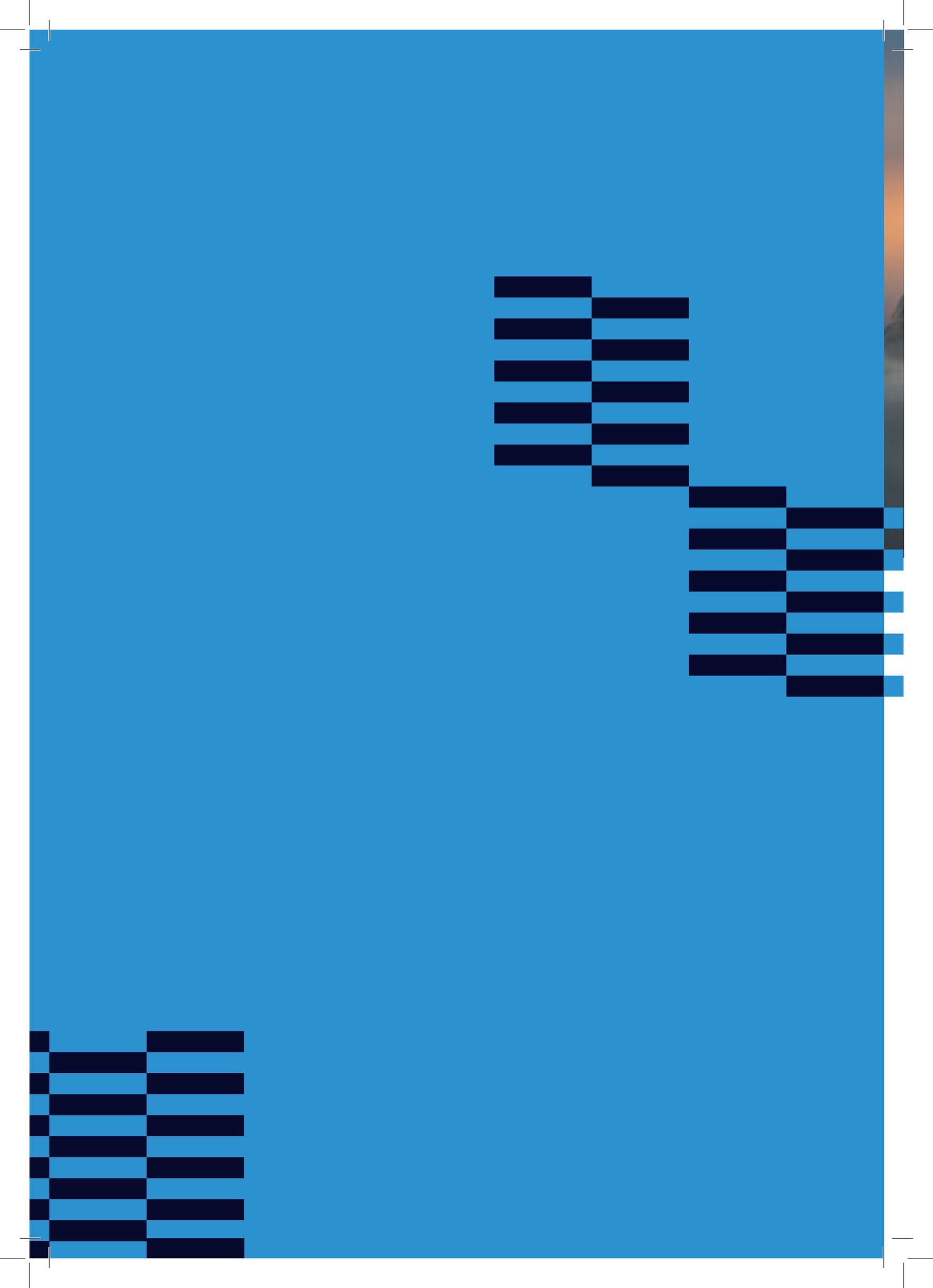
Les jeunes leaders ultramarins

Avec le soutien
de



et

outremers 360°

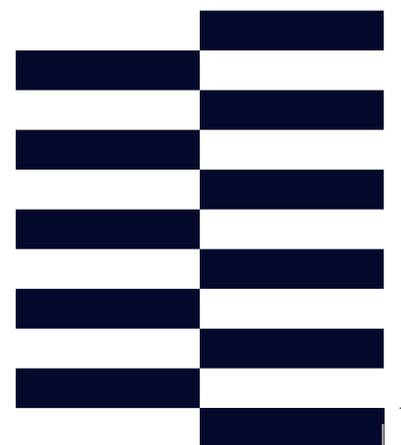
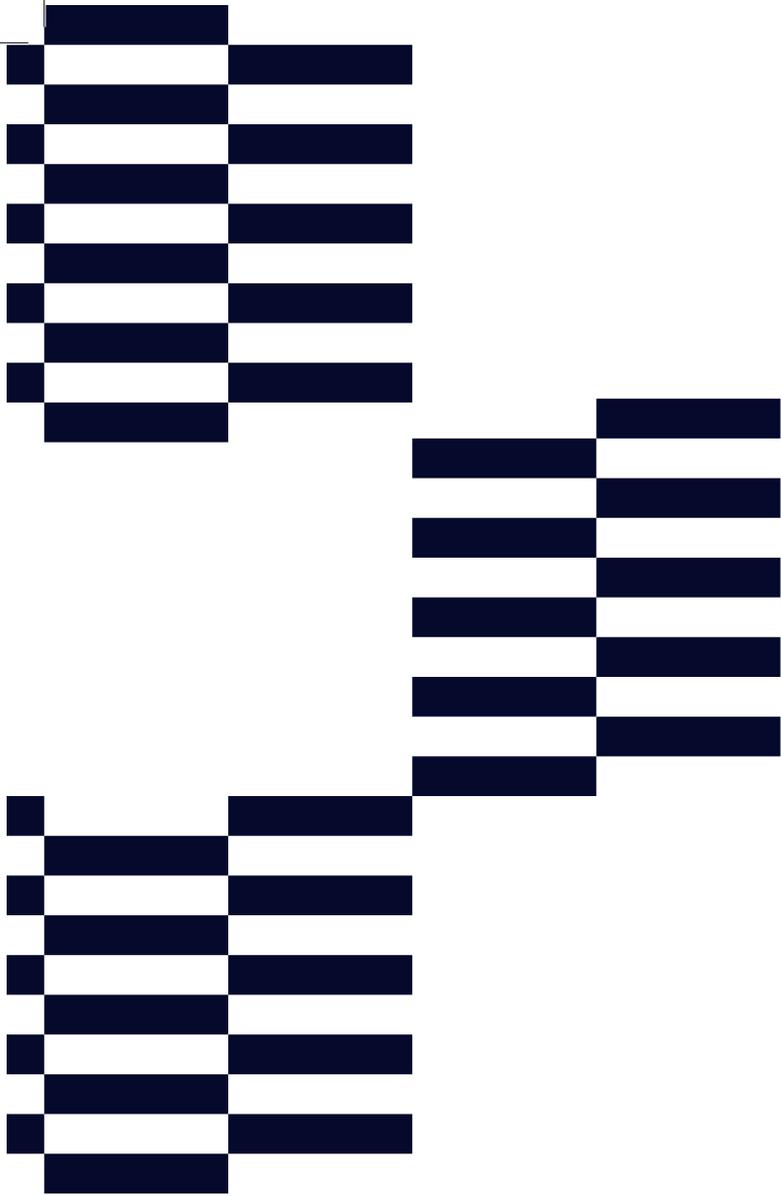




Les palmarès de l'Institut Choiseul

À travers ses palmarès annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces jeunes leaders sont tous des décideurs à haut niveau, qui ont et vont continuer à avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur.

Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, «font génération» et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'années en années, les palmarès Choiseul forment le socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'évènements exclusifs.





Pascal Lorot

Président
Institut Choiseul

Les Outre-Mer, source d'innovation et de résilience : ces 40 talents qui façonnent l'avenir

Véritables espaces d'énergie et de créativité, les Outre-Mer français témoignent chaque jour de leur capacité à innover et à se réinventer. Leur dynamisme dépasse largement l'échelle locale : ils participent pleinement à la vitalité de la France et à son ouverture sur le monde. L'énergie qui émane des initiatives et des talents ultramarins en fait un atout précieux pour la France.

Cette vitalité s'incarne à travers une nouvelle génération de leaders, d'entrepreneurs et d'acteurs engagés qui, chaque jour, s'investissent dans des domaines essentiels : transition énergétique, économie sociale et solidaire, innovation technologique, éducation, santé, et bien d'autres encore. Leurs initiatives sont porteuses de résilience et de croissance. Elles constituent autant de réponses concrètes aux défis que traversent les Outre-Mer et, plus largement, notre pays.

C'est pour mettre en valeur ces initiatives et les inscrire dans un récit toujours plus collectif qu'est né Choiseul Outre-Mer. Un palmarès rassemblant les quarante personnalités de moins de quarante ans qui, par leurs idées et leurs réalisations, contribuent au rayonnement et à la transformation de leurs territoires.

De la Guadeloupe à la Martinique, de La Réunion à Mayotte, en passant par la Guyane, la Polynésie française, Saint-Martin, Saint-Pierre-et-Miquelon, Saint-Barthélemy ou la Nouvelle-Calédonie, ce palmarès illustre toute la diversité et la créativité qui s'expriment en Outre-Mer.

Animé par l'ambition de faire naître une dynamique collective, Choiseul Outre-Mer est un palmarès vivant, appelé à se renouveler chaque année. De nouveaux talents y prennent place, tandis que d'anciens lauréats deviennent alumni. Tous demeurent réunis au sein d'une même communauté, où s'échangent idées, expériences et projets.

En révélant ces 40 parcours, nous mettons en évidence l'apport concret des talents ultramarins au développement de nos territoires. Plus qu'un palmarès, Choiseul Outre-Mer constitue un espace de reconnaissance et de mise en réseau qui contribue à élargir, pour chacune et chacun, le champ des possibles.

Les Outre-Mer apparaissent ainsi non pas comme des périphéries, mais bien comme des territoires d'innovation, dont les talents sont à même de proposer des solutions originales aux grands défis contemporains qui sont les nôtres. Une source d'inspiration pour nous tous !



Jean-Paul JULIA

Directeur général
BRED Banque Populaire



Jérôme PERRIN

Directeur du réseau
Outre-mer
BRED Banque Populaire

En tant que banquier coopératif, notre rôle est de financer la vie de nos territoires, accompagner ceux qui entreprennent, protéger ceux qui épargnent et préparer l'avenir. Cet avenir, il est aujourd'hui incarné par les jeunes talents ultramarins mis à l'honneur par le Palmarès Top 40 Outre-mer de l'Institut Choiseul, dont BRED Banque Populaire est fière d'être partenaire fondateur.

BRED Banque Populaire en Outre-mer, ce sont 40 ans d'histoire commune. Née en 1985 à La Réunion, notre présence s'est étendue et enracinée en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane, à Mayotte, jusqu'en Nouvelle-Calédonie. Quarante années d'expériences partagées ont façonné notre identité coopérative, nourrie par des dynamiques singulières et une relation de proximité au quotidien.

Être une banque coopérative en Outre-mer, c'est ainsi donner vie aux projets de nos sociétaires et de nos clients, être aux côtés des familles, des entrepreneurs, des collectivités et être aussi et surtout présents dans les moments difficiles, notamment face aux risques naturels. C'est également soutenir un patrimoine unique — mangroves, récifs, forêts primaires — en finançant la transition énergétique, la gestion durable des

ressources et la protection des littoraux. En Outre-mer, plus qu'ailleurs, la banque stimule l'investissement et transforme l'idée en réalité.

Se projeter dans l'avenir des DROM-COM, c'est d'abord croire dans celles et ceux qui le bâtissent. Les entrepreneurs ultramarins innovent dans les énergies renouvelables, réinventent des modèles agricoles respectueux des sols, développent un tourisme à visage humain, investissent la transition numérique, l'éducation, la culture, le patrimoine et l'innovation. Ces projets transforment en profondeur l'économie locale ; notre responsabilité est de les accompagner dans la durée, de partager les risques et de donner du temps. Comme l'écrivait Alexander Pope : « La mer joint les régions qu'elle sépare. » L'Outre-mer est un pont entre l'Hexagone, l'Europe et le monde.

Nous croyons en chaque territoire d'Outre-mer parce que leurs singularités sont des forces, leur diversité une richesse et leur avenir une promesse.

BRED Banque Populaire veut être la banque de cette promesse - un avenir partagé, construit avec et pour les Outre-mer, au service de celles et ceux qui y vivent, entreprennent et inventent demain.

« Un avenir partagé, construit avec et pour les Outre-mer »



Les Outre-mer, terres de talents

**Marie-Christine
PONAMALÉ**

Présidente et Rédactrice en chef
Outremers 360

Les Outre-mer terres de talents. Des entrepreneurs visionnaires, des créateurs audacieux, des bâtisseurs des territoires. Outremers 360 est fier de s'associer de nouveau à l'Institut Choiseul et à la BRED pour mettre en avant celles et ceux qui, chaque jour, transforment leurs idées en réussites et participent à la construction de leurs territoires.

Ce classement exclusif de l'Institut Choiseul, soutenu par la BRED, et Outremers 360 est bien plus qu'un palmarès : c'est un coup de projecteur sur une génération d'acteurs portée par l'envie d'agir et de construire au service des Outre-mer !

Ces entrepreneurs ultramarins, souvent pionniers dans leurs domaines, innovent, créent de la valeur,

inspirent et prouvent que les Outre-mer sont des moteurs du dynamisme économique et social. Ils sont la preuve vivante qu'avec de la vision, du courage et de la créativité, il est possible de dépasser les contraintes pour ouvrir de nouveaux horizons.

A Outremers 360, nous croyons en la force de ces parcours inspirants. Les mettre en lumière, c'est révéler toute la richesse et le potentiel des Outre-mer, mais aussi encourager d'autres à oser, à entreprendre, à croire en leurs projets. L'importance de valoriser des rôles-modèles. Ensemble, ces talents écrivent une histoire commune : celle des Outre-mer de tous les possibles comme la devise choisie par Outremers 360 !



Karine JEAN-BAPTISTE

Associée Audit
KPMG en France (Martinique)

Chez KPMG, nous croyons fermement que le dynamisme des entreprises françaises est un moteur clé d'un avenir économique ambitieux et durable.

Notre partenariat avec l'Institut Choiseul pour le Top 40 Outre-mer incarne cette conviction : un palmarès qui met en lumière 40 jeunes talents ultramarins de moins de 40 ans, engagés dans le développement économique et social de leurs territoires.

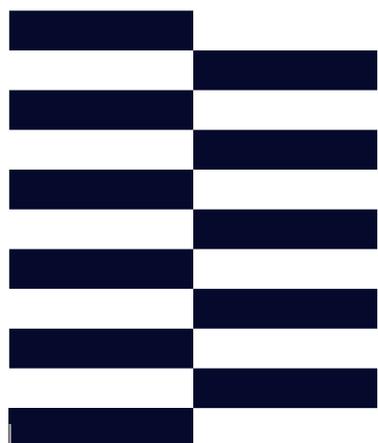
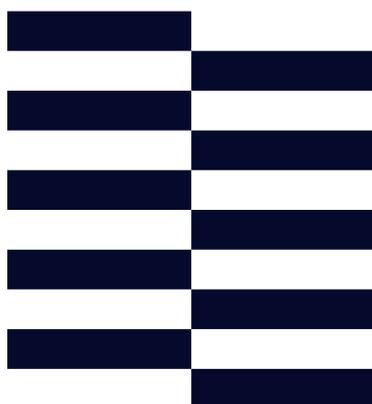
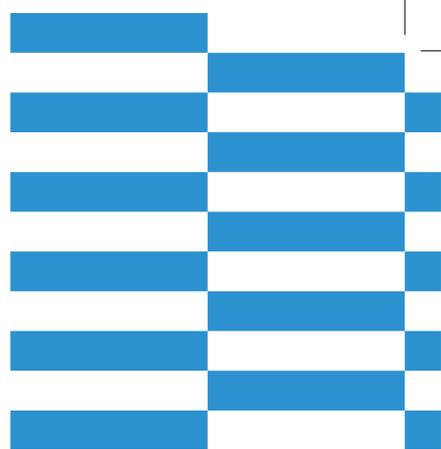
C'est avec fierté que nous rejoignons cette initiative pour la première fois. Ce partenariat marque une étape importante dans le renforcement de notre positionnement sur les territoires Antilles-Guyane, porté par deux associées engagées et de proximité : Karine Jean-Baptiste, responsable du Hub Antilles-Guyane, et Sandra Ichoua, associée du Hub. Ensemble, elles pilotent une équipe dédiée à l'accompagnement des entreprises et associations dans leurs projets de transformation et de croissance.

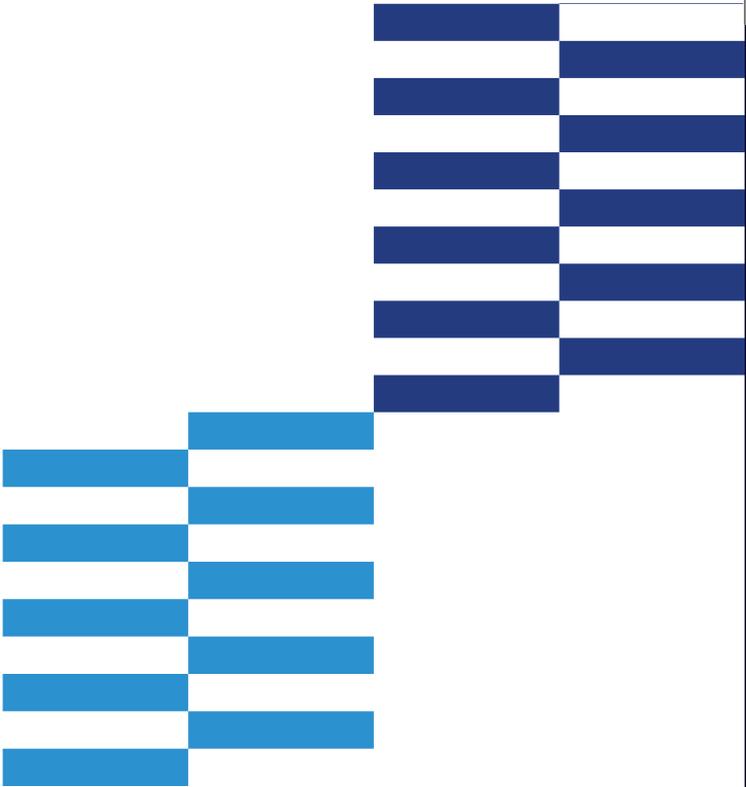
Implantées en Martinique, Guadeloupe et Guyane, nos équipes interviennent auprès des ETI, entreprises familiales, banques régionales et acteurs de l'économie sociale et solidaire, avec une expertise adaptée aux réalités locales. Au-delà du conseil opérationnel, nous apportons une vision stratégique sur des enjeux structurants : fiscalité, performance durable, optimisation des processus.

Être partenaire du Top 40 Outre-mer, c'est affirmer notre engagement aux côtés de dirigeants visionnaires, dont l'énergie et la créativité incarnent la richesse de l'économie française dans toute sa diversité. Leur réussite renforce l'attractivité de nos territoires et nourrit l'innovation.

Nous saluons toutes les banques régionales, entreprises et associations qui font battre le cœur économique de la région Antilles-Guyane. Votre ténacité et votre savoir-faire sont une source d'inspiration. Ensemble, construisons une économie plus forte, équitable et tournée vers l'avenir.

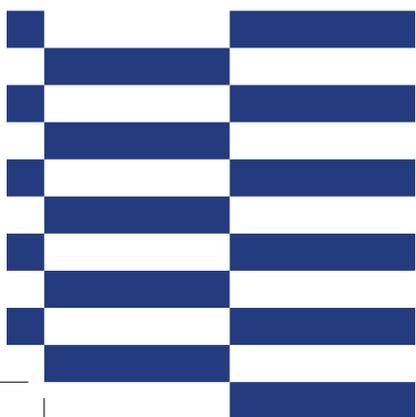






Sommaire

Présentation et méthodologie.....	12
<i>Top 40 Outre-Mer 2025</i>	18
Alumni	24
À propos	28

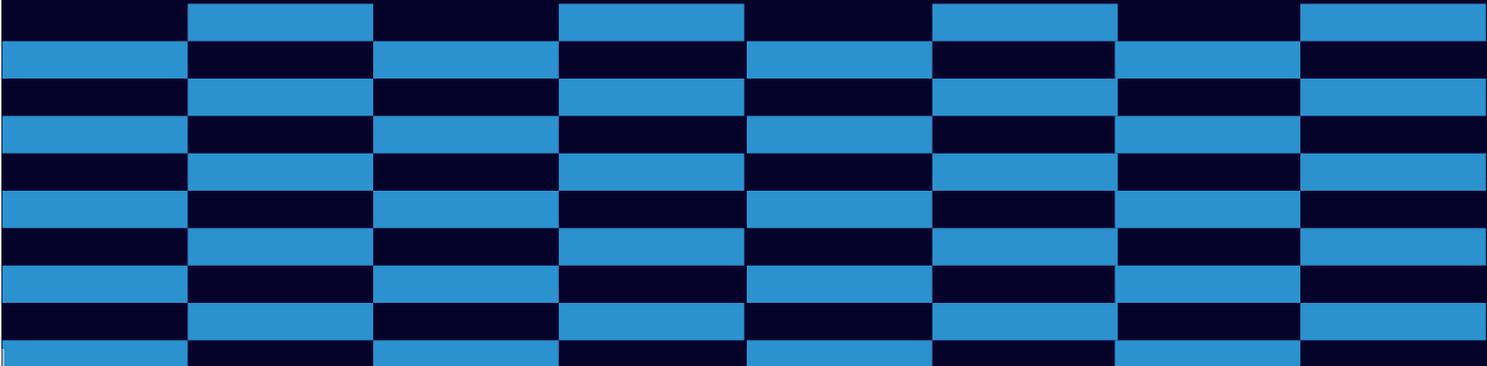


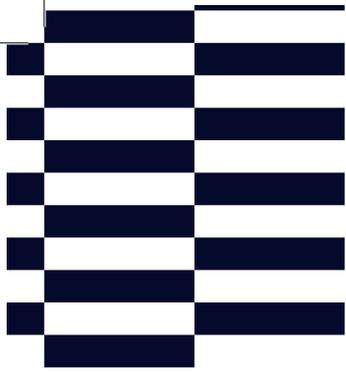


Top 40 Outre-Mer

Les jeunes leaders ultramarins

Présentation





Contexte

L'Institut Choiseul s'engage à mettre en lumière les acteurs économiques prometteurs de 40 ans et moins issus des territoires ultramarins, à travers un Top 40 Outre-Mer. Cette initiative vise à célébrer les parcours de jeunes talents qui contribuent de manière significative au développement économique et social de leurs régions.

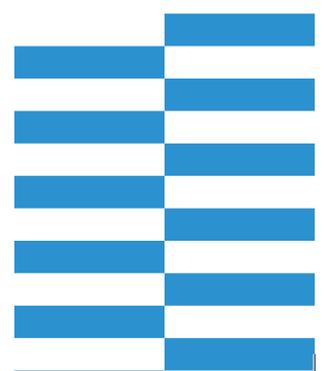
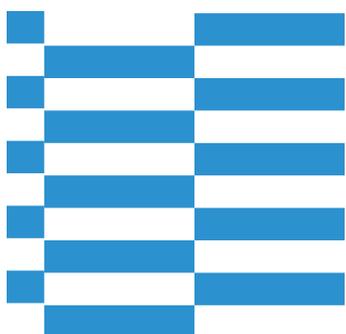
Dans un contexte où les Outre-Mer jouent un rôle stratégique pour la France, ce classement a pour vocation non seulement de valoriser l'image de ces territoires, mais aussi de renforcer leur attractivité. Il s'agit également de créer une dynamique économique en favorisant la mise en réseau des décideurs ultramarins et métropolitains, et en multipliant les opportunités d'échanges et de collaborations.

L'objectif : bâtir une communauté influente de jeunes leaders ultramarins, capable de porter haut les enjeux spécifiques de leurs territoires, tout en promouvant leurs intérêts auprès des décideurs économiques et politiques métropolitains.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche proactive pour stimuler les synergies entre les différents territoires et renforcer leur intégration dans les grands enjeux économiques nationaux et internationaux. L'Institut Choiseul entend ainsi positionner l'Outre-Mer au cœur des discussions et des stratégies économiques de demain.

Objectifs et méthodologie de sélection

- **Impact économique local** : les profils ont été priorisés en fonction de leur contribution directe ou indirecte à l'essor économique de leur région, avec une attention particulière portée à la représentativité des femmes, qui représentent actuellement 18 des 40 personnalités retenues.
- **Répartition générationnelle** : dans des territoires où coexistent des leaders économiques établis et une jeune génération en émergence, l'objectif a été d'identifier des talents prometteurs, tout en respectant le critère d'âge limite (moins de 40 ans).



Autour du classement

Pour réaliser le palmarès *Choiseul Outre-Mer*, l'Institut Choiseul s'appuie sur une méthodologie rigoureuse, une veille large et diversifiée, et les conseils d'un vaste réseau de parties prenantes et praticiens du tissu économique français et notamment ultramarin.

Les 40 lauréats sont répartis par répartition géographique et par secteur d'activité et classés par ordre alphabétique. Chaque année, le classement sera mis à jour pour intégrer de nouveaux lauréats et faire ainsi croître une communauté diverse.



Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions sont retenus :

- avoir moins de 40 ans au 1^{er} janvier 2025 ;
- être de nationalité française ;
- être en responsabilité élevée dans une entreprise ou une organisation ayant une activité dans un territoire ultra-marin ;
- s'engager en faveur de l'essor économique de son territoire.

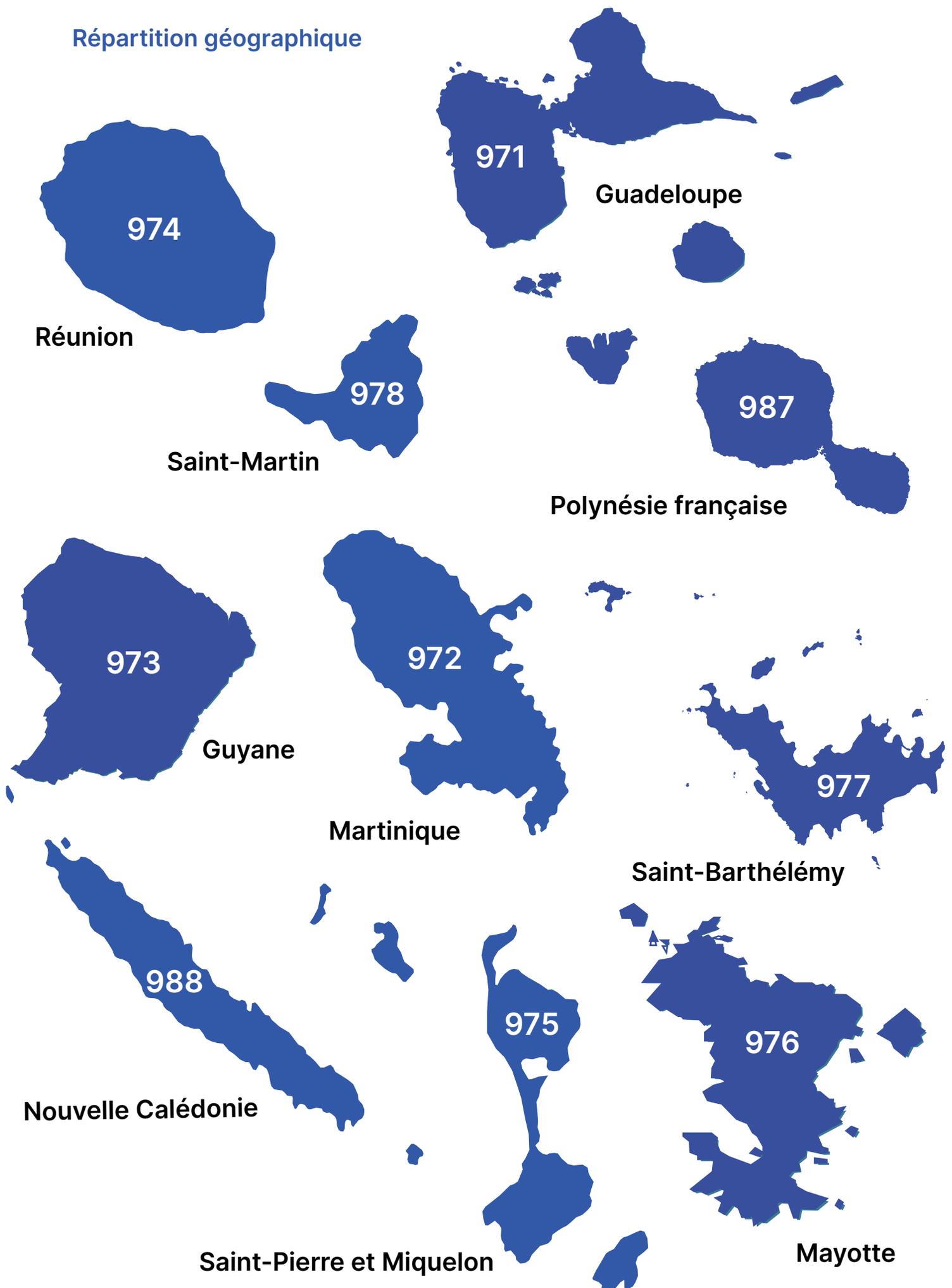
Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats. Parmi les éléments pris en compte :

- le secteur d'activité et le poids économique de l'entreprise ou de l'organisation ;
- la fonction de la personne dans l'entreprise ou dans l'organisation ;
- son action dans le cadre du développement économique des Outre-Mer, en France et à l'international ;
- son impact et son engagement d'ordre économique, social, sociétal, culturel, politique ;
- sa capacité de rayonnement et d'influence sur l'écosystème ;
- ses qualités personnelles et de leadership.

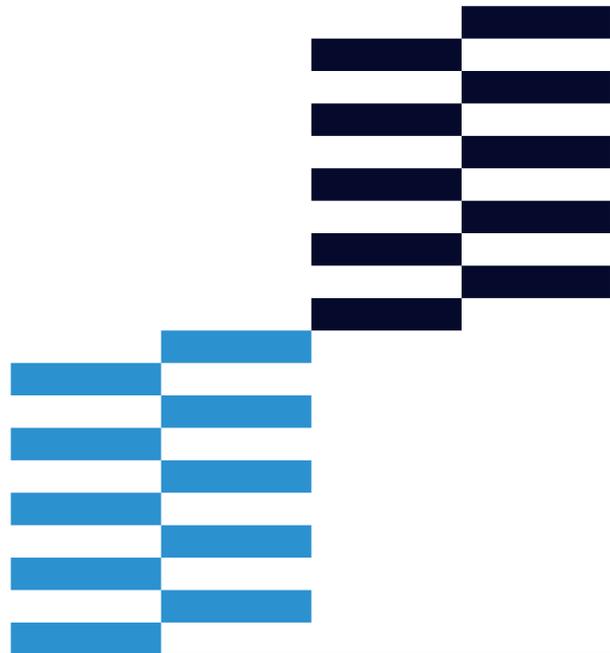
Cette pondération reflète le choix de mettre en lumière certains secteurs, modèles et types de profils, afin de dresser un état des lieux précis des forces vives qui feront l'économie de demain.

Répartition géographique



Légende

Photo	Prénom NOM Âge	Département	Logo
	Poste Entreprise	Secteur d'activité	



Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Top 40 *Choiseul Outre-Mer*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : la BRED Banque Populaire, partenaire fondateur, KPMG et Outremers 360.

L'appui et la confiance de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement.



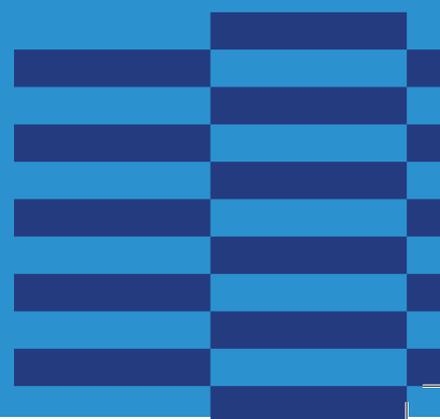
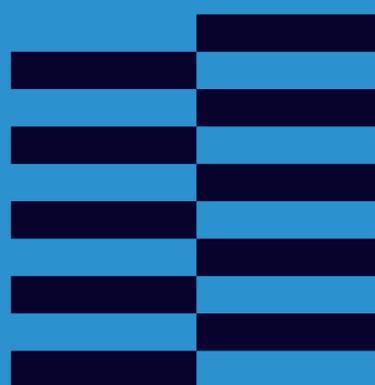
outremers 360°



Top 40 Outre-Mer

Les jeunes leaders ultramarins

Top 40 - Édition 2025





Houssaini ASSANI TAFARA | 39

Directeur commercial
Groupe DAM

976 - Mayotte

Services aux Entreprises et Conseil



Coralie BALMY | 38

Fondatrice et Directrice
COCO AN DLO

972 - Martinique

Économie Bleue et Aquaculture



Audrey BÉRAL | 38

Déléguée générale Antilles-Guyane bonfilon
EWAG

971 - Guadeloupe

Services aux Entreprises et Conseil



Kora BERNABE | 36

Présidente
Association des Producteurs
de Cacao de Martinique

972 - Martinique

Agriculture et Agroalimentaire



Virginie BESSOLES | 39

Directrice
Compagnons Bâisseurs Guadeloupe

971 - Guadeloupe

Amélioration de l'Habitat
et Inclusion Sociale



Samuel CEROL | 33

Directeur
Distillerie Montebello

971 - Guadeloupe

Distillerie et Artisanat



N



Jean-Simon CHAUDIER | 35

Co-fondateur et Président-directeur général
Fire Tracking

988 - Nouvelle-Calédonie

Innovation / Numérique / NTIC



N



Eloïse CHECKOURI | 30

Directrice et Fondatrice
Woundi

974 - Réunion

Santé



Cyrille CHLEQ | 30

Dirigeant
CEP

972 - Martinique

Commerce et Distribution



N



Laetitia CHRISTOPHE | 40

Présidente-directrice générale
LTL/LAE Santé

971 - Guadeloupe

Santé / Numérique



N



Hannah DOMINIQUE | 34

Gérante
HabitÂme

976 - Mayotte

Economie Sociale et Solidaire



Ralph EL DERJANI | 38

Gérant
DH Group

973 - Guyane

Commerce et Distribution



N



Mohamed EL MAZZOUJI | 39

Fondateur
Educ-Up

974 - Réunion

Éducation



Alexandra ELIZE | 39

Directrice générale
RCI Group - Antille

972 - Martinique

Médias et Presse Locale



N



Sarah FAYAD | 36

Fondatrice et Présidente
COLAB F.W.I

972 - Martinique

Conseil et Service



Rodolphe-Emmanuel HOSPICE | 36

Co-fondateur
Clikodoc

972 - Martinique

Santé et Biotechnologie



Haïria IBRAHIM | 37

Fondatrice
Cabinet Baobab Partner Global Advisory

976 - Mayotte

Services aux Entreprises et Conseil



Fatoumata ISSA-ALZOUMA | 40

Responsable HUB d'incubation
ZEBOX Caraïbes

971 - Guadeloupe

Développement Économique
et Innovation



Jane Rose May JAQUIN | 38

Cheffe de produit, styliste, animatrice
et Co-fondatrice
Association Shimé

976 - Mayotte

Tourisme Durable et Culture



N



Jordan JOURDAIN | 32

Président Fondateur
Skyple

972 - Martinique

Innovation / Numérique/NTIC





Karim JUHOOR | 34

Co-fondateur
EFUZIF

974 - Réunion

Services aux Entreprises et Conseil



Robert KAKUE | 36

Associé et Co-gérant
Tilt

988 - Nouvelle-Calédonie

Conseil en mobilité
et Aménagement du Territoire



Jonathan LACOMBE | 35

Directeur
Aéroport de Mayotte

976 - Mayotte

Transports et Mobilité



Fosta LALANNE | 33

Directrice de l'habitat, du logement et de la
construction
Collectivité de Saint-Martin

978 - Saint-Martin

Administration Publique
et Développement Territorial

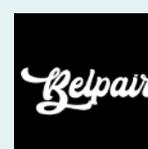


Axel LOUPEDA | 34

Président
BelPair

973 - Guyane

Services aux Entreprises et Conseil



Sébastien LUISSAINT | 39

Président
MYDITEK

971 - Guadeloupe

Technologies et Innovation



Victor NOIRTIN | 37

Directeur général délégué
de la filière automobile
Groupe Barbotteau

971 - Guadeloupe

Commerce et Distribution



Aurélien POTIER | 37

Directeur général
Groupe Potier

974 - Réunion

Construction et Aménagement



Alexandra QUESTEL | 32

Présidente
Comité du Tourisme de Saint-Barthélemy

977 - Saint-Barthélemy

Tourisme Durable et Culture



N



Louqman RAVATE | 34

Responsable des fonctions Support
et Administratif
Ravate Groupe

974 - Réunion

Services Financiers
et Solutions de Paiement



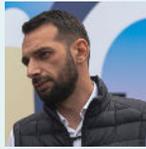


Maiti ROSSONI | 34

Dirigeant
Exotic Gardens, SALT Event, DevLab, Tua, Ito Ito

987 - Polynésie française

Services aux Entreprises et Conseil



Jean-Baptiste SANDOZ | 37

Président-directeur général
Company Project

975 - Saint-Pierre-et-Miquelon

Services aux Entreprises et Conseil



N



Anne-Cécile SCHATTEMAN | 37

Directrice générale adjointe
Distribution Antilles-Guyane
Groupe Sainte-Claire

973 - Guyane

Distribution



Naftal-Dylan SOIBRI | 33

Réalisateur
ND Production Mayotte

976 - Mayotte

Audiovisuel et Médias



Sandrine SUCCAR | 36

Présidente-directrice générale
JISS GROUPE

973 - Guyane

Commerce et Distribution



Karel TARER | 39

Fondateur
AlerteCata

971 - Guadeloupe

Technologies et Innovation



N



Jade THIAW KINE | 33

Responsable RH Centrale, Logistique et Transport
Mouvement E. Leclerc Réunion

974 - Réunion

Commerce / Retail



Florence TURI AF | 30

Fondatrice et Présidente
Biznès Island Girls

972 - Martinique

Tourisme Durable et Culture



Benjamin VEGAR | 38

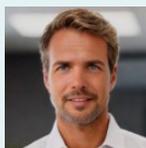
Directeur
Carbone Ingénierie

974 - Réunion

Services aux Entreprises et Conseil



N



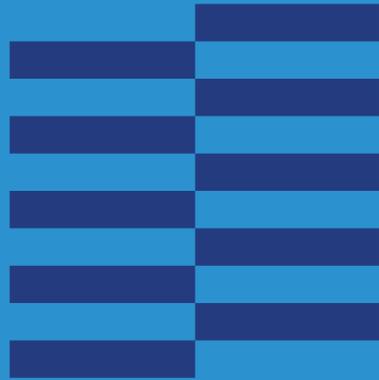
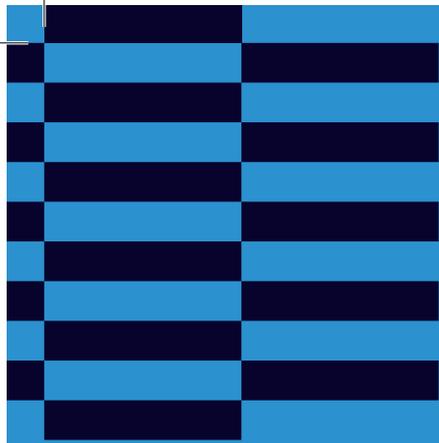
Aston VIAL-COLLET | 34

Directeur général
KFC Antilles

971 - Guadeloupe

Agroalimentaire

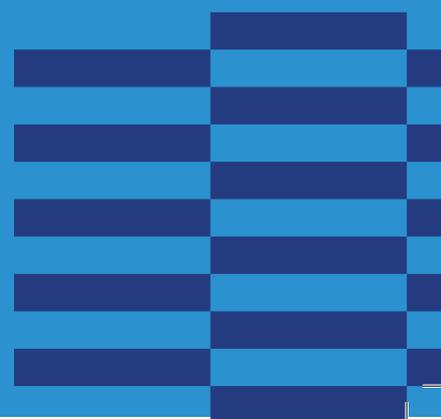
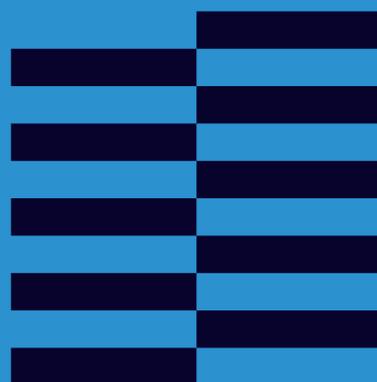




Top 40 Outre-Mer

Les jeunes leaders ultramarins

Alumni





Aude d'ABBADIE-SAVALLI | 40

Directrice générale
Groupe Les Flamboyants

974 - Réunion

Santé



David AMIOUNI | 40

Président-directeur général
Keep Cool et Neeness

974 - Réunion

Sport et Bien-être



Sébastien BOURDILLON | 39

Directeur général délégué à la Direction industrielle
Marbour

974 - Réunion

Agriculture et Agroalimentaire



Simon CAZAL | 39

Directeur général
SFLP

974 - Réunion

Construction et Aménagement



Jérôme GARDODY | 40

Directeur
IAE Réunion

974 - Réunion

Éducation et Formation



François HUYGHUES DESPOINTES | 39

Directeur général
Groupe SAFO

972 - Martinique

Commerce et Distribution



Ludovic NARAYANIN | 38

Fondateur
DATAROCKS.IO

974 - Réunion

Technologies et Innovation



Anwar Soumaila MOEVA | 39

Président
Syndicat des jeunes agriculteurs de Mayotte

976 - Mayotte

Agriculture et Agroalimentaire



Déborah OSTORERO | 39

Gérante
Hélicojyp

973 - Guyane

Transports et Mobilité



Taslima SOULAIMANA | 33

Directrice Régionale aux Droits des Femmes
et à l'égalité entre les femmes et les hommes
Préfecture de Mayotte

976 - Mayotte

Administration Publique
et Développement Territorial





Jennifer RAMBURE | 40

Directrice générale et du développement
MARARA Paiement

987 - Polynésie française

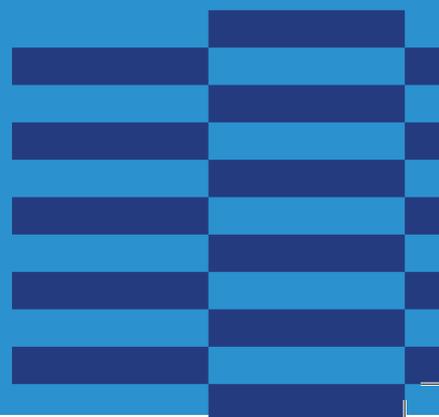
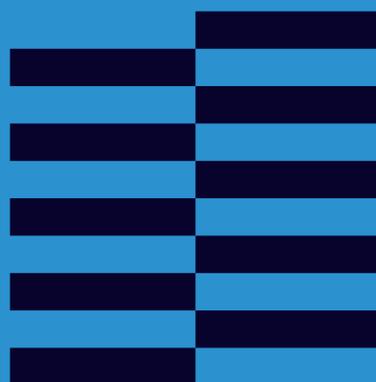
Services Financiers
et Solutions de Paiement

**MARARA
Paiement**

Top 40 Outre-Mer

Les jeunes leaders ultramarins

À propos



À propos

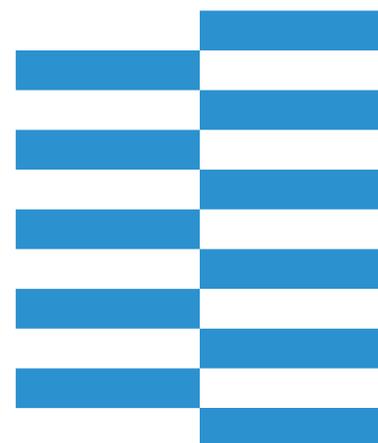
INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant et non partisan. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Outre-Mer*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière les 40 décideurs de moins de 40 ans qui incarnent le dynamisme des économies ultramarines.





La BRED Banque Populaire est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 1,6 million de clients, de 7,1 milliards d'euros de capitaux propres et de 7300 collaborateurs – dont 40 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, en Afrique, en Suisse.

outremers 360°

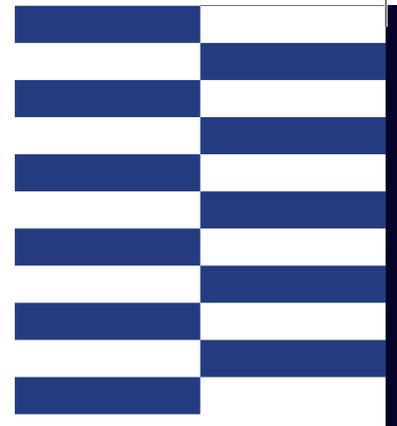
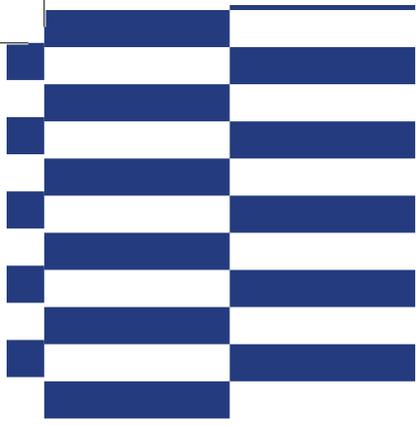
Outremers 360 est un média d'information et le média de référence de l'actualité des Outre-mer, qui depuis 10 ans s'impose comme un acteur incontournable de ses territoires dans le paysage médiatique. Avec un ADN très économique, politique et sociétal, il est le média des transformations économiques des territoires des Outre-mer. Avec une approche engagée, il met en avant les solutions, les innovations et les grands enjeux de société qui façonnent les territoires ultramarins. Outremers 360, ce sont les Outre-mer de tous les possibles.



KPMG, acteur majeur de l'Audit, du Conseil et du Droit et Fiscalité, réunit en France 7 200 professionnels au service des grands comptes et ETI en France sur tout le territoire et les pays d'Afrique francophone. KPMG, partenaire de confiance et de compétitivité, sécurise leur information financière et non financière, les accompagne dans leurs transactions, soutient leurs transformations, technologiques, opérationnelles et environnementales. Grâce à son modèle multidisciplinaire, KPMG combine des expertises sectorielles et s'appuie sur ses Centres d'Excellence Tech et ESG en France pour soutenir les projets de croissance durable de tous les acteurs économiques. KPMG offre à ses clients la force d'un réseau mondial présent dans 142 pays et se singularise par sa proximité territoriale en France.

Depuis 2022, KPMG est une entreprise à mission, avec pour raison d'être d'oeuvrer et d'innover avec passion au coeur de l'économie, des territoires et de la société, pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents. Présidé par Marie Guillemot, le Directoire de KPMG en France est composé de Damien Allo, Mustapha Oussedrat, Pierre Planchon et Axel Rebaudières.

AUDIT – CONSEIL – DROIT ET FISCALITE
www.kpmg.fr



Directeur de la publication
Pascal Lorot

Directeur du projet
Pierre Verlyck

Chargé du projet
Sina Ayyildiz

Conception graphique et mise en page
Agnès Kostrzewski
Elodie Del Valle

INSTITUT CHOISEUL

14, rue Gaillon
75002 Paris, France

EMAIL
contact@choiseul.info

www.choiseul.info

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

LINKEDIN
Institut Choiseul

[#CHOISEULOUTREMER](https://www.instagram.com/choiseuloutremer)

Institut Choiseul 2025
Tous droits réservés
(septembre 2025)

INSTITUT CHOISEUL

