

# INSTITUT CHOISEUL

## OFFRE DE STAGE CHARGÉ(E) DE MISSION – COMMUNICATION

6 mois | Dès Septembre 2025

### À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

---

Basé à Paris (11<sup>ème</sup> arrondissement), l'Institut Choiseul est un think and do tank indépendant dédié à l'analyse des enjeux contemporains, particulièrement économiques, et à l'identification de talents. L'Institut, en croissance, déploie son action autour de trois grands axes :

- **Identifier les jeunes décideurs économiques** de demain par des classements nationaux (*Choiseul 100*, *Choiseul Ville de demain*, *Choiseul Conquérants*), régionaux (*Choiseul Hauts-de-France* et *Choiseul Sud*) et internationaux (*Choiseul 100 Africa*).
- **Fédérer et animer les différents réseaux** grâce à des espaces de dialogue au carrefour des mondes politique, institutionnel et économique (Clubs Choiseul thématiques, Clubs régionaux, Business Forums tournés vers l'Afrique, etc.).
- **Mobiliser l'expertise du réseau** au service de ses membres et de l'intérêt général (Papers, Notes stratégiques, études thématiques, etc.)

### VOS MISSIONS

---

Au sein du pôle Communication, vous appuierez les actions contribuant à la visibilité et au rayonnement de l'Institut, selon plusieurs types de missions :

- **Création et harmonisation graphique** : vous mettrez à jour nos supports de communication et serez mobilisé(e) sur des missions de création graphique, de maquettage ainsi que de montage vidéo.
- **Communication 360°** : suivant le calendrier éditorial, vous serez amené(e) à rédiger des posts et les publier sur nos réseaux sociaux (LinkedIn, X/Twitter), assurer la modération des commentaires, le suivi des statistiques et le reporting régulier. Vous serez également sollicité(e) pour appuyer les missions de relations presse (éditorial, constitution de fichiers presse, sollicitations de journalistes, veilles médiatiques).
- **Gestion des sites internet** : vous actualiserez les contenus (textes et éléments graphiques) en lien avec notre calendrier d'événements, notre calendrier éditorial et selon nos différents besoins.

Vous travaillerez en équipe, sous la supervision de la responsable de la communication et en lien avec les responsables de projets. Au quotidien, vous serez également amené(e) à interagir directement avec des parties prenantes et membres du réseau Choiseul, principalement des dirigeants et opérationnels de haut niveau issus de grandes entreprises, de start-ups et d'administrations.

# INSTITUT CHOISEUL

## VOTRE PROFIL

---

Vous disposez d'une première expérience réussie dans la communication au sein d'une agence ou chez l'annonceur, témoignant de réalisations concrètes. Vous êtes de nature curieuse et créative, faites preuve d'anticipation et de proactivité. Vous savez travailler et délivrer dans des délais parfois serrés. Vous disposez d'excellentes qualités rédactionnelles, relationnelles et savez vous adapter à tout type d'interlocuteur.

*Vous maîtrisez les logiciels ou outils suivants :*

- Suite Adobe :
  - Adobe Illustrator (+++)
  - Adobe InDesign (++)
  - Adobe Photoshop (++)
- Canva (+++)
- Figma (++)
- Suite Office :
  - Excel (+++)
  - Word (++)
  - PowerPoint (+)
- WordPress (++)
- Réseaux sociaux :
  - LinkedIn(+++)
  - Twitter/X (++)

*Sont un plus :*

- La connaissance des écosystèmes et actualités autour de décideurs économiques, issus des mondes institutionnels, publics et corporate.

*Formation :*

De niveau Bac+4 ou +5, vous êtes spécialisé(e) dans la communication, le marketing ou le journalisme. Tout autre profil sera étudié avec bienveillance au vu de preuves concrètes de capacité et de motivation.

## A PROPOS DU POSTE

---

**Démarrage prévu en septembre 2025.** Poste en présentiel, au sein des locaux de l'Institut Choiseul (Paris 11ème). Déplacements occasionnels à prévoir lors d'événements à Paris, en France et éventuellement à l'étranger. Gratification légale en vigueur.

## POUR POSTULER

---

Vous pouvez adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à Mme Caroline Bujoli, Chef de cabinet de l'Institut Choiseul, avec pour objet « *Candidature Stage Communication – 2025* », à l'adresse suivante : [caroline.bujoli@choiseul.info](mailto:caroline.bujoli@choiseul.info).

Un travail de fond et de forme vous sera demandé lors de l'entretien.