INSTITUT
CHOISEUL

CHOISEUL HAUTS-DE-FRANCE

Les leaders économiques de demain

2023

En partenariat avec

LA VOIX DU NORD

Courrier picard

Région Hauts-de-France

amazon EUROPEAN DIGITAL GROUP

CCI HAUTS-DE-FRANCE

LOUVRE LENS VALLÉE

edf

orange

ENGIE

ROQUETTE Offering the best of nature

EURATECHNOLOGIES

SG CREDIT DU NORD

skema BUSINESS SCHOOL

Pascal LOROT
Président
Institut Choiseul

Les Hauts-de-France, terre d'avenir et d'ambitions

Pour cette quatrième édition, le *Choiseul Hauts-de-France* se place sous le double signe de la diversité et de la reconquête, miroir des transitions à l'œuvre dans l'économie régionale.

L'identification de talents régionaux fait désormais partie de l'ADN de l'Institut Choiseul, qui s'attache, depuis 2019 dans les Hauts-de-France et depuis 2021 dans la région Sud, à mettre en lumière des décideurs de quarante ans ou moins parmi les plus prometteurs de leur génération. Photographie d'une jeunesse audacieuse, le *Choiseul Hauts-de-France* – à l'image des autres classements de l'Institut Choiseul – aspire à propulser ces dirigeants d'aujourd'hui et de demain avec un pari à la clé : leur permettre, par le cadre privilégié que nous leur offrons, de contribuer de manière active et pérenne au développement de l'économie régionale et nationale.

C'est une chance de voir grandir cette communauté de jeunes talents issus de la région Hauts-de-France, dont la richesse se puise directement dans la diversité des parcours et des profils. Je suis convaincu que l'échange entre décideurs issus de trajectoires et de secteurs économiques très différents, œuvrant chacun activement au développement de la région, est un formidable catalyseur d'opportunités. Les rencontres que nous organisons entre ces entrepreneurs feront naître, j'en suis certain, des projets communs ambitieux.

Le millésime 2023 du *Choiseul Hauts-de-France* est le plus féminin depuis sa création, c'est aussi celui qui représente le plus fidèlement la pluralité des cinq départements des Hauts-de-France. Ces lauréats dirigent de grands groupes du Nord, créent des entreprises, sont à la tête d'ETI familiales ou de start-ups innovantes… Leur expérience et leur parcours méritent d'être reconnus à leur juste valeur, et c'est pourquoi ils rejoignent celles et ceux qui représentent année après année l'esprit et les valeurs du *Choiseul Hauts-de-France*. Opérant aussi bien dans le secteur portuaire que dans le déploiement de la transition écologique, dans l'électronique industrielle que dans le secteur culturel, les lauréates et lauréats 2023 s'illustrent tous par une volonté commune de faire de leur région un puissant pôle compétitif français et européen.

Car qui mieux que la région Hauts-de-France pour incarner cette reconquête économique ? Plus jeune région de France, troisième région la plus attractive pour les investissements étrangers, les Hauts-de-France ont hérité d'une histoire industrielle unique, au carrefour des échanges européens et internationaux.

Cette région de tous les possibles où règnent un dynamisme, un optimisme et une solidarité remarquables, symbolise plus que tout autre la réindustrialisation des territoires et de l'économie. Elle représente un terrain de jeu fantastique pour les jeunes leaders que nous mettons en valeur chaque année. Nous leur souhaitons de poursuivre leurs parcours inspirants dans cette belle région, qui saura le leur rendre par les multiples opportunités qu'elle offre.

J'adresse mes chaleureuses félicitations à tous les lauréats et lauréates mis à l'honneur dans cette quatrième édition, et formule le vœu que le succès puisse leur sourire aussi longtemps que possible

SOMMAIRE

Présentation 5

Avant-propos 8

Classement *Choiseul Hauts-de-France* 11

Partenaires 23

Alumni 41

À propos 46

PRÉSENTATION

CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE
Les leaders économiques de demain
2023

Philosophie de l'étude

Depuis sa création en 2019, le classement *Choiseul Hauts-de-France* identifie et promeut les dirigeants et dirigeantes de 40 ans et moins qui font bouger les lignes de l'économie régionale des Hauts-de-France. Cette étude est réalisée annuellement et en toute indépendance par l'Institut Choiseul.

Mettant en lumière les acteurs émergents de l'économie du territoire, le classement *Choiseul Hauts-de-France* est à la fois un document d'intelligence économique et une photographie du paysage économique régional. il a pour objectif de promouvoir certains profils comme des atouts économiques de la région et ainsi valoriser les jeunes talents qui, réunis, « font génération ».

Ce classement développe et met en pratique l'idée d'une économie envisagée sous l'angle de ceux qui la font, à haut niveau de responsabilités et dans des fonctions et rôles divers. Les profils y sont valorisés pour leur parcours, leurs accomplissements, leur vision, leur capacité à diriger et leurs rôles multiformes au service d'une économie régionale toujours plus innovante, résiliente, soutenable et inclusive.

Autour du classement

Pour réaliser le classement *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul s'appuie sur une méthodologie rigoureuse, une veille large et diversifiée, et les conseils d'un vaste réseau de parties prenantes et praticiens du tissu économique français et régional.

Ce classement est devenu la base d'une communauté active qui s'approfondit d'année en année. Les lauréats et alumni du *Choiseul Hauts-de-France* se retrouvent régulièrement autour d'événements mêlant réflexion et convivialité. À travers cette plateforme apolitique et multisectorielle offerte par l'Institut Choiseul, la communauté du *Choiseul Hauts-de-France* se met en réseau et se sensibilise mutuellement aux enjeux émergents.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions sont étudiés :

- avoir 40 ans ou moins au 1er janvier de l'année de publication du classement ;
- avoir une contribution directe et opérationnelle dans l'économie régionale des Hauts-de-France.

Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats. Parmi les élément pris en compte :

- le secteur d'activité et le poids économique de l'entreprise ou de l'organisation ;
- la fonction de la personne dans l'entreprise ou dans l'organisation ;
- son action dans le cadre du développement économique des Hauts-de-France ;
- son impact et son engagement d'ordre économique, social, sociétal, culturel, politique ;
- sa capacité de rayonnement et d'influence sur l'écosystème ;
- ses qualités personnelles et de leadership.

Cette pondération reflète le choix de mettre en lumière certains secteurs, modèles et types de profils, afin de dresser un état des lieux des forces vives qui feront l'économie de demain dans la région.

Légende

Photo	**Prénom NOM** Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge | Département *Dernier poste occupé, Entreprise (Dates)*	*Logo*

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Hauts-de-France,* l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : *La Voix du Nord, le Courrier picard*, Amazon, EDF, ENGIE, EuraTechnologies, European Digital Group, Orange, Roquette, SG Crédit du Nord et SKEMA Business School.

Nous remercions également la CCI Hauts-de-France, Louvre Lens Vallée ainsi que la Région Hauts-de-France pour leur soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement.

Daniel PICAULT

Directeur général délégué
La Voix du Nord

En publiant chaque année le classement *Choiseul Hauts-de-France, La Voix du Nord* signale et salue les personnalités jeunes et à fort potentiel du monde économique régional. Cette mise en lumière contribue à créer des dynamiques et développer des réseaux entre ces jeunes décideurs qui prennent une part importante dans le développement de l'économie de notre région.

Principal média au nord de Paris, *La Voix du Nord* observe attentivement la vie économique du Nord – Pas-de-Calais et des Hauts-de-France, et la décrypte quotidiennement dans le journal et dans un environnement digital enrichi, auxquels s'ajoute le supplément « L'hebdo éco » publié chaque lundi.

De par son histoire et ses valeurs, *La Voix du Nord* encourage les initiatives porteuses d'espoir et d'engagement. Elle met en lumière les acteurs d'aujourd'hui et de demain, celles et ceux qui font notre région, la rendent plus forte et attractive.

En lien avec son confrère *Courrier picard*, *La Voix du Nord* accompagne naturellement cette nouvelle édition du classement *Choiseul Hauts-de-France* en le publiant en exclusivité sur ses supports papier et numériques.

David GUÉVART

Directeur général
Le Courrier picard

Le *Courrier picard* est fier de divulguer et promouvoir le classement *Choiseul Hauts-de-France*, qui met en lumière les talents et les leaders de l'économie régionale. Ce rendez-vous s'inscrit désormais dans le calendrier comme un révélateur du dynamisme économique du territoire. Ses lauréats en sont la force et les acteurs principaux. Le *Courrier picard* est le témoin privilégié de leurs actions et entend renforcer son rôle de relais d'une information économique et de ses incidences sur la vie quotidienne des habitants.

L'économie, c'est l'emploi. C'est aussi l'image de la région. Aussi le *Courrier picard* est fier de suivre et d'accompagner ces pépites qui font et feront la richesse de la Picardie. C'est le cas – par exemple - d'Innovafeed, dont son co-fondateur et président Clément Ray a fait une percée remarquée cette année dans le classement national *Choiseul 100*. La *success-story* de cette entreprise implantée dans la Somme, le *Courrier picard* l'a racontée étape par étape, fidèle à sa mission de promoteur de la région.

Notre journal est un acteur avisé de l'économie locale et en rend compte dans son cahier « L'Éco » chaque lundi, ainsi que dans notre hors-série « Entreprises » diffusé en fin d'année.

En 2022, les Mardis de l'Éco du *Courrier picard* viennent compléter et enrichir notre offre éditoriale. Chaque troisième mardi du mois, le *Courrier picard* accueille, dans ses locaux à Amiens, les acteurs de l'économie régionale autour d'un thème donné.

Les lauréats du classement *Choiseul Hauts-de-France*, que je félicite, y seront les bienvenus. Eux qui portent, comme nous, haut les couleurs de la Somme, de l'Oise et de l'Aisne. Nous sommes à leurs côtés.

10

CLASSEMENT

2023

1

Benoît ROCHET

Directeur général
PORT BOULOGNE-CALAIS

40 ans | Pas-de-Calais

Directeur général délégué, Port Boulogne-Calais (2017-22)

2 N

Julien MARIE

Directeur général
MATRA ÉLECTRONIQUE

40 ans | Oise

Directeur du support à la performance, Matra Électronique (2017-20)

3 N

Renaud HEITZ

Directeur technique
EXOTEC

39 ans | Nord

Architecte logiciel robotique médicale, GE Healthcare (2010-15)

4

Mathilde DURIE

Directrice générale
NORSYS

39 ans | Nord

Directrice des ressources humaines, Norsys (2012-18)

5

Clément RAY

Co-fondateur & Président
INNOVAFEED

35 ans | Somme

Responsable de mission, McKinsey & Company (2014-16)

6 N

Claire FROMENTIN

Directrice adjointe global accounts managers
ROQUETTE

39 ans | Nord

Responsable du secteur des fibres, Roquette (2021-22)

7

Domitille DE COCK-DELAMBRE

Directrice commerciale du partenariat
Décathlon - JO Paris 2024
DECATHLON

39 ans | Nord

Directrice commerciale et Supply Chain zone hors Europe, Decathlon (2016-22)

8

Emmanuel BILBAULT

Président
Posos

38 ans | Somme

Directeur de l'innovation et de la transformation, Teva Pharmaceuticals France (2017-18)

9 N

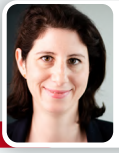
Jean-Christophe GUIOT

Directeur général délégué
SALTI

39 ans | Nord

Directeur général délégué, SALTI (depuis 2012)

10 N



Yona BRAWERMAN

Directrice du marketing
OVHCLOUD

39 ans | Nord

Directrice de la stratégie et de la RSE, OVHCloud (2022-23)

11

Nicolas HENRI
Directeur groupe des achats indirects
GROUPE ADEO

39 ans | Nord

Vice-président des achats Europe et Royaume-Uni, McCain Foods (2021-23)

12

Quentin BENAULT
Directeur général
MONDIAL RELAY

39 ans | Nord

Directeur commercial, Mondial Relay (2020-21)

13

Charles CHRISTORY
Co-fondateur & Président
LE FOURGON

37 ans | Nord

Fondateur, Adictiz (2008-21)

14 N

Xavier BOULET
Directeur du marketing France
KILOUTOU

36 ans | Nord

Directeur des opérations Services et Santé, Groupe Elior (2018-20)

15

Hugues CAILLEUX
Directeur de la transformation et de la communication
GROUPE GUEUDET

39 ans | Somme

Directeur Toyota Amiens, Groupe Gueudet (2019)

16

Stéphanie BARON
Directrice générale
GROUPE BARON

37 ans | Pas-de-Calais

Groupe Baron (depuis 2008)

17

Tom GAUTHIER
Président-directeur général
V-CULT

40 ans | Nord

Fondateur & Directeur général, Beloola (depuis 2009)

18

Jean BOUTOILLE
Directeur commercial des marchés spécialisés et de l'immobilier
CRÉDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE

37 ans | Nord

Directeur général, Square Habitat Nord de France (depuis 2019)

19

Julien PAYEN
Président
LATTICE MEDICAL

40 ans | Nord

Directeur des projets, UP-tex (2010-17)

20 N

Alison MARQUILLY
Directrice territoires et solutions énergétiques
EDF

37 ans | Nord

Directrice de cabinet du Directeur commercial régional, EDF (2017-22)

N *Nouveau lauréat 2023*

21

Harold DESCAMPS

Directeur général
DAW France

40 ans | Somme

Auditeur senior, KPMG Audit (2006-12)

22

Philippe DEVAUX

Dirigeant associé
PrimaGroup

40 ans | Nord

Directeur du développement, Ramery (2017-22)

23

Thomas BEVILACQUA

Directeur général
Orès Group

40 ans | Nord

Co-fondateur, TAKUMA (2015-23)

24

Xavier TAQUET

Directeur de cabinet du Président
Région Hauts-de-France

35 ans | Nord

Conseiller, Cabinet du Président des Hauts-de-France (2016)

25

David BRAY

Président
Bray Transports

39 ans | Pas-de-Calais

Analyste financier des risques de crédit, IXIS Corporate & Investment Bank - Natixis (2006-07)

26 N

Anouck MORALES

Directrice régionale des Hauts-de-France et de la Belgique
Amazon Logistics

30 ans | Nord

Directrice de site, Amazon Logistics (2020-21)

27

Erwan TANNAI

Directeur général
Rossel Conseil Médias Hauts-de-France

34 ans | Nord

Directeur du pilotage de la performance, La Voix du Nord (2019-21)

28

Alexandre BORGOLTZ

Directeur général
Groupe DBT

37 ans | Pas-de-Calais

Co-fondateur & Président, R3 (depuis 2021)

29 N

Mathilde FICHET-MARTIN

Directrice administrative et financière
Lyreco France

35 ans | Nord

Chef comptable, Lyreco France (2019-21)

30

Marianne BARBIER

Co-fondatrice & Directrice générale
Grand scène

32 ans | Nord

Co-fondatrice & Responsable des ventes et des opérations, Toast Up (2018)

31

Louis COULON
Co-fondateur & Directeur général
CleverConnect

34 ans | Nord

Co-fondateur, Visiotalent (2013-16)

32

Franck POILLON
Directeur général
Jules

40 ans | Nord

Directeur des ventes et de la planification des opérations, Jules (2017-20)

33

Romain CUIF
Leader Marques Propres
Mobivia

38 ans | Nord

International Category Leader, Mobivia (2020-22)

34

William CAMPBELL
Directeur régional
Eiffage Métal

35 ans | Nord

Directeur de département, Eiffage Métal (2019-20)

35

Pierre ARLAUD
Directeur de l'impact international et de l'innovation sociale
ÏDKIDS

36 ans | Nord

Directeur délégué des programmes pour la jeunesse et la croissance active, MEDEF (2017-18)

36 N

Étienne WESTPHAL
Secrétaire général
EuraTechnologies

31 ans | Nord

Avocat, Adaltys (2019-21)

37 N

Doriane BÉCUE
1ère Vice-présidente
Département du Nord

37 ans | Nord

Maire de Tourcoing (depuis 2020)

38

Julien BRUITTE
Fondateur
Origami Marketplace

34 ans | Nord

Fondateur & Président-directeur général, CommentSeRuiner.com (depuis 2015)

39

Thibault NICOLLET
Président
Groupe NAT

38 ans | Nord

Responsable d'agence, ETUDIS (2008-15)

40

Anne-Charlotte ROUX
Déléguée générale
MEDEF Somme

40 ans | Somme

Chargée de communication et d'études, Parti politique (2012-13)

N Nouveau lauréat 2023

41

Julien PATTIN
Délégué régional Hauts-de-France
ENGIE

37 ans | Nord
Adjoint au directeur délégué Manche Mer du Nord, ENGIE (2012-16)

42

Fabien KLECHA
Directeur des investissements
Hoist Finance AB

38 ans | Nord
Membre du Comex groupe, Hoist Finance (depuis 2019)

43

Sébastien RAMEL
Directeur de la stratégie
Fitizzy

35 ans | Nord
Co-fondateur, Fitizzy (depuis 2012)

44 N

Pierre MARCHICA
Président
Brasserie 3 Monts

40 ans | Nord
Auditeur senior, PricewaterhouseCoopers (2006-10)

45

Donatien MOURMANT
Co-fondateur
Tekyn

39 ans | Nord
Intrapreneur, ENGIE incubateur (2015-16)

46 N

Félix BONDUELLE
Directeur général
Javelot

29 ans | Nord
Responsable compte-clé "Food service", La Fournée Dorée (2016-18)

47

Abderrahim TAOUFIQ-ALLAH
Co-fondateur & Président-directeur général
FeedMi

31 ans | Nord
Partenaire, Deliveroo (2017-19)

48 N

Guillaume WEBRE
Directeur des synergies et de l'intégration
Decathlon Alliances

38 ans | Nord
Intrapreneur, Decathlon (2018-19)

49

Bénédicte PALADINI
Directrice générale
Palchem

39 ans | Pas-de-Calais
Responsable assurance qualité, Palchem (2013-15)

50

Thomas FREMAUX
Directeur de la division électronique
Decathlon

36 ans | Nord
Directeur des achats et approvisionnement textile naturel, Decathlon (2017-19)

51

Fanny LEFEBVRE

Directrice de la communication et des affaires publiques
CCI Hauts-de-France

38 ans | Nord

Directrice des affaires publiques, CCI Hauts-de-France (2020-22)

52

Antoine NOEL

Président
Japet Medical

32 ans | Nord

Chercheur en robotique, Massachusetts Institute of Technology (2013-14)

53

Yves TROCHERIS

Président
Même Pas Cap!

34 ans | Somme

Directeur des opérations, Sézane (2016-17)

54

Marie GUILLEMOT

Directrice de la marque et de la communication
La Redoute

38 ans | Nord

Directrice conseil, Fred & Farid (2014-16)

55

Antoine MACRET

Directeur général
Hauts-de-France Innovation Développement

40 ans | Somme

Directeur Industriel, Induxial (2016-19)

56

Claire JOLIMONT

Présidente
PingFlow

32 ans | Nord

Vice-présidente, MEDEF Grand Lille (depuis 2019)

57

Frédéric GRENOT

Directeur général
TAA Services - Groupe SOS

39 ans | Somme

Manager commercial équipe Grands-Comptes B2B, Samsung (2013-17)

58

Mathieu LAGACHE

Directeur de la stratégie, du développement, du marketing et de la communication
Groupe Vitamine T

36 ans | Nord

Directeur de la stratégie et du développement, Groupe Vitamine T (2018-20)

59 N

Grégoire LENGAIGNE

Président
Lematelas.fr

37 ans | Nord

Co-fondateur, MonsieurParking.com (2007-09)

60

Hugo DECELLE

Président-directeur général
Triangle HIFI

34 ans | Aisne

Directeur du marketing et des ventes, Triangle HIFI (2014-16)

N Nouveau lauréat 2023

61

Antoine DEWITTE
Président-directeur général
ISERCO

37 ans | Nord

Auditeur confirmé, Aequitas (2012-14)

62

Martin PENNEL
Fondateur & Président
NECTARGO

37 ans | Nord

Directeur du Bureau de Lille, NCI (2018-19)

63

Daniella TCHANA
Fondatrice & Présidente-directrice générale
BESMART-EDU

33 ans | Somme

Présidente, La French Tech Picardie (depuis 2023)

64

Jérémy COUDRAIS
Président
RECYGROUP

33 ans | Nord

Président, Recynov (2014-20)

65

Loic OUATTARA
Fondateur & Directeur général
GROUPE DJOBA

33 ans | Somme

Fondateur & Directeur général, Djobacash (depuis 2017)

66

Pauline GUESNÉ
Co-fondatrice & Directrice générale
INDUO

34 ans | Nord

Consultante, Capgemini Consulting (2012-15)

67

Adrien LOMBART
Président
AVOSDIM

36 ans | Pas-de-Calais

Fondateur, AvosDim (depuis 2008)

68

Vianney MERCHERZ
Fondateur
ANOCPHI

35 ans | Nord

Co-fondateur & Directeur général, Recygroup International (depuis 2020)

69

Youness LEMRABET
Fondateur & Directeur général
EVERYSENS

38 ans | Nord

Ingénieur en recherche et développement, SRD (2009-12)

70

Arnaud POULAIN
Président-directeur général
LES EAUX PRIMORDIALES
(MANUFACTURE DE HAUTE PARFUMERIE)

36 ans | Pas-de-Calais

Fondateur, Les Eaux Primordiales (depuis 2015)

71

Laura MARZOUK
Directrice générale adjointe du pôle entreprises et emploi
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

37 ans | Nord

Conseillère en charge de l'économie, l'emploi et la formation professionnelle auprès du Président, Région Hauts-de-France (2016-22)

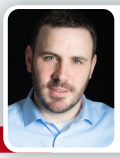
72

Maxime PIQUETTE
Directeur général
AUSHA

34 ans | Nord

Co-fondateur & Directeur général, iCreo (depuis 2010)

73 N



Guillaume BANIEL
Fondateur & Président
REVIVAL BIONICS

32 ans | Oise

Ingénieur, Thales (2014-17)

74

Noémie ROGEAU
Gérante
2R AVENTURE

37 ans | Nord

Directrice des opérations, Iguana Yachts (2011-14)

75

Pierre KADZIOLA
Directeur général
CERTIFER

39 ans | Nord

Directeur général délégué, Certifer (2015-18)

76 N

Mathieu DELDICQUE
Directeur du musée
& Conservateur en chef du patrimoine
MUSÉE CONDÉ, CHÂTEAU DE CHANTILLY

35 ans | Oise

Conservateur du patrimoine, Musée Condé, Château de Chantilly (2015-22)

77 N

François BILLIOUD
Directeur technique
CANTOO

34 ans | Nord

Responsable technique, Cutii (2017-19)

78 N

Marie PENNEL-FAUVEAU
Directrice générale
123FLEURS

35 ans | Nord

Directrice du marketing, 123fleurs (2018-21)

79 N

Alice MEULLEMIESTRE
Directrice des relations extérieures et des communications
BIOECONOMY FOR CHANGE

36 ans | Aisne

Responsable de l'innovation, Bioeconomy For Change (2019-22)

80

Gauthier BAILLEUL
Directeur général
HIPPOLYTE-RH

38 ans | Somme

Directeur général, Yes We Code (depuis 2013)

N Nouveau lauréat 2023

81

Pénélope LAIGO
Directrice du développement durable et QHSE France
FM Logistic

30 ans | Oise

Responsable de l'environnement et de l'offre durable, FM Logistic Corporate (2018-21)

82

Baptiste DELEPLANQUE
Fondateur
Promis Juré

33 ans | Nord

Responsable commercial, Chuck's (2014-17)

83 N

Quentin GUILLUY
Co-fondateur & Directeur général
Andjaro

33 ans | Nord

Chargé de développement RH, Edenred (2013-15)

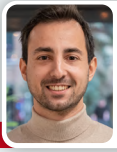
84

Charles-Édouard MELIET
Directeur Supply-Chain
Weldom

38 ans | Oise

Directeur de magasin, Weldom (2016-18)

85 N



Mehdi EN ASSERI
Directeur général
Mariloo

30 ans | Nord

Business Developer Senior, Bouygues Bâtiment (2016-20)

86

Charlotte CAZAL
Fondatrice & Présidente-directrice générale
La Maison Demeure

40 ans | Nord

Directrice artistique, Demeure (depuis 2014)

87

Gauthier TESTU
Co-fondateur et Président
Postee

30 ans | Somme

Co-fondateur & Directeur de la marque, Mazarus (depuis 2017)

88

Philippe TOUCHAIS
Directeur de l'innovation et du développement
Groupe Carré

40 ans | Pas-de-Calais

Chef de service productions végétales, Chambre d'agriculture de la Somme (2017-20)

89

Coralie LADENT
Co-fondatrice & Directrice générale
Mindbaz

35 ans | Nord

Directrice de Business Unit, M6 Digital Services (2016-20)

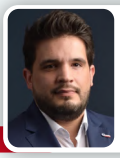
90

Matthieu THIRIEZ
Président
Nuukik

37 ans | Nord

Directeur général, Nuukik (2013-19)

91 N

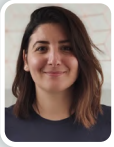


Nuno GONCALVES
Président-directeur général
DURANET GROUPE

36 ans | Oise

Directeur général, Duranet Groupe (depuis 2009)

92



Lamia MIALET
Co-fondatrice & Présidente
COZY AIR

32 ans | Nord

Chef de Projet, Incubateur Cré'Innov (2015-17)

93

Kahinna GUEMBAR
Directrice générale
STAFFME INTÉRIM

39 ans | Nord

Directrice commerciale, Creditsafe France (2015-20)

94

Florian CARDON
Directeur des affaires
SAMABRIVA

33 ans | Somme

Directeur des opérations, SamaBriva (2020-22)

95

Adam LAURENT
Co-fondateur & Directeur général
KOBI

31 ans | Pas-de-Calais

Responsable du développement commercial, KIPCOM (2016-18)

96

Margot CORRÉARD
Co-fondatrice & Directrice générale
DIAGRAMS TECHNOLOGIES

35 ans | Nord

Chargée de partenariats et de projets d'innovation, Inria Lille Nord-Europe (2015-19)

97

Jimmy DEVEMY
Co-fondateur & Président
LE COURT CIRCUIT

38 ans | Nord

Contrôleur de gestion achats, La Redoute (2009-13)

98

Arnaud DELOBEL
Co-fondateur & Président
ACTIV PAILLE

31 ans | Aisne

Ingénieur commercial, Jefo (2017-19)

99

Alexandre CUVELIER
Co-fondateur & Directeur général
KARNOTT

34 ans | Nord

Fondateur & Président, Sollix (2009-16)

100 N

Aude GIRONDE
Gérante
ESPACE ALUMINIUM DU VERMANDOIS

35 ans | Aisne

Responsable administrative et financière, Espace Aluminium du Vermandois (2014-17)

N Nouveau lauréat 2023

PARTENAIRES

CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE
Les leaders économiques de demain
2023

PARTENAIRES

David LEWKOWITZ

Président

Amazon France Logistique

La France est essentielle à Amazon et nous y avons investi plus de 16 milliards d'euros entre 2010 et 2021. Grâce à ces investissements, Amazon est devenu le premier créateur net d'emplois dans le pays et ce sont plus de 20 000 salariés en CDI, qui sont répartis dans ses bureaux de Clichy, ses infrastructures Amazon Web Services et ses plus de 35 sites logistiques répartis sur l'ensemble du territoire.

Notre taille et l'ampleur de nos activités nous confèrent une grande responsabilité envers nos salariés.

L'une de nos priorités est de former et d'offrir à tous nos salariés des opportunités de développement, dans un environnement de travail sûr et inclusif, reflétant la diversité de la société que nous servons en France. Nous travaillons chaque jour pour faire d'Amazon l'entreprise idéale pour se former et développer sa carrière, et ce, quel que soit son niveau d'expérience ou de compétences.

Le partenariat entre Amazon et *Choiseul Hauts-de-France* s'inscrit dans cette ambition : permettre à chacun d'évoluer et de développer sa carrière. La mise en lumière des talents de la région permettra d'inspirer les décideurs économiques de demain, et de faire rayonner le dynamisme de la région des Hauts-de-France. Nous sommes fiers de contribuer, au quotidien, à la coopération entre les territoires et les entreprises, afin d'œuvrer à la compétitivité et à la croissance durable de nos territoires.

Philippe HOURDAIN

Président

CCI Hauts-de-France

Partenaire historique du classement *Choiseul Hauts-de-France*, la CCI Hauts-de-France est très heureuse de participer cette année encore à cette belle mise à l'honneur des jeunes talents de notre région.

Ces femmes et ces hommes sont le reflet des valeurs qui définissent nos territoires : dynamisme, optimisme et passion. Chaque jour, ils contribuent au rayonnement et à la richesse économique des Hauts-de-France. À travers notre soutien, nous voulons leur témoigner notre reconnaissance et les encourager à continuer d'entreprendre et d'agir comme ils le font au service de notre économie régionale.

Plus que jamais, nos entreprises et nos territoires font face à d'importants défis, notamment celui des transitions, et nous avons besoin de la force, de l'audace et de l'engagement de ces jeunes talents pour les relever.

Ensemble, continuons de faire grandir les Hauts-de-France !

Mathias POVSE

Directeur Action Régionale
EDF Hauts-de-France

EDF dans les Hauts-de-France est riche de 10 000 salariés engagés 24h sur 24 pour assurer la production, la distribution et la fourniture d'électricité bas carbone à tous ainsi que les services énergétiques associés. L'entreprise est née de la solidarité nationale en 1946 et plus qu'une entreprise à mission, c'est une entreprise à mission de service public puisque c'est ce pour quoi elle a été créée. Elle a évolué de concert avec le territoire au fil des crises pétrolières, économiques ou sanitaires. En phase avec l'urgence climatique, la raison d'être inscrite aujourd'hui dans les statuts de l'entreprise est de construire un avenir énergétique neutre en CO_2, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement grâce à des solutions électriques innovantes.

Nous nous y employons en Hauts-de-France en préparant l'implantation de nouvelles unités de production et en développant avec les acteurs du territoire, les services énergétiques adaptés à leurs besoins. Mais pour rendre concrète la transition énergétique dans les entreprises, les collectivités ou chez nos clients tout en ne laissant personne sur le bord de la route, il est aussi de notre responsabilité de former les jeunes aux métiers de demain, de faciliter l'insertion des plus fragiles, de faire émerger les start-up et les talents régionaux, y compris au sein de l'entreprise. Car nous sommes convaincus que ce qui fait la force des territoires et de l'entreprise ce sont les individus qui le composent.

C'est pourquoi nous soutenons la démarche d'identificateur de talents de l'Institut Choiseul et nous nous y inscrivons pleinement pour contribuer à la mise en lumière de celles et ceux qui participent au dynamisme de la région : la jeune génération de dirigeants des Hauts-de-France.

Julien PATTIN
Délégué Régional Hauts-de-France
ENGIE

L'énergie est au cœur de l'actualité : sécurité d'approvisionnement, urgence climatique, exigence d'une transition énergétique juste et durable. Plus qu'une transition, c'est une révolution sociétale, énergétique, écologique et humaine que nous vivons. Et c'est au cœur des territoires que se trouvent les solutions. Décarbonation, décentralisation, digitatilisation sont trois des mouvements de fond qui redéfinissent en profondeur nos modes de vie. Cette transition, pour la faire vivre, il faut la partager, la faire comprendre, il faut aussi attirer les talents de demain.

Avec nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous sommes engagés chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidés par notre raison d'être, nous concilions performance économique et impact positif sur les personnes et la planète en nous appuyant sur nos métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à nos clients. Mais, notre réalité est d'abord locale et se joue dans la proximité.

ENGIE souhaite accompagner les territoires et les entreprises pour co-construire des solutions énergétiques plus vertueuses. Nos métiers reposent avant tout sur la capacité de nos collaborateurs de l'entreprise à imaginer, concevoir et rassembler le plus grand nombre autour de ces enjeux passionnants. Ce capital humain est l'une des clés pour réussir ce challenge et pour porter une vision d'un progrès harmonieux au service des territoires.

Les Hauts-de-France ont été parmi les premiers à décider de relever ces défis et d'amplifier la Troisième révolution industrielle (REV3), nouveau modèle économique basé notamment sur la transition énergétique et écologique et source de création et de reconversion d'emplois locaux. Le partenariat d'ENGIE avec le classement *Choiseul Hauts-de-France* s'inscrit dans cette vision et cette ambition. La promotion des talents d'aujourd'hui et des futurs talents de notre région permettra de faire rayonner les Hauts-de-France bien au-delà des frontières nationales et européennes. La nouvelle génération d'entrepreneurs des Hauts-de-France portée par le club des « cent » de l'Institut Choiseul saura, à n'en pas douter, lever haut les couleurs de notre belle région, cœur d'Europe, pour en faire une référence des leaders économiques du monde de demain.

Koussée VANEECKE

Présidente du Directoire
EuraTechnologies

C'est avec fierté que nous nous associons à l'Institut Choiseul dans les Hauts-de-France, et contribuons à la mise en lumière de ces femmes et de ces hommes qui mettent leur énergie pour bâtir l'avenir technologique et l'économie de demain.

EuraTechnologies a pour mission de faire émerger les champions tech européens, avec un impact positif et durable sur le territoire. Nos collaborateurs accompagnent plus de 200 projets par an, soutenant ainsi les femmes et les hommes porteurs de projets ambitieux.

Engagement et exigence mais également collaboration, convivialité, solidarité marquent la vie quotidienne de notre incubateur. Et les entrepreneurs à succès des débuts d'EuraTechnologies restent investis dans le succès des porteurs de projet d'aujourd'hui.

Notre singularité est de mettre l'intérêt général au cœur de notre action, en contribuant non seulement à la transition numérique mais aussi énergétique et écologique des entreprises, des collectivités et plus globalement du territoire.

Depuis 2009, notre engagement reste intact pour accompagner la jeune génération de dirigeantes et dirigeants.

Vincent KLINGBEIL

Co-fondateur & Directeur général
European Digital Group

European Digital Group est particulièrement fier d'être partenaire, pour la deuxième année consécutive, du *Choiseul Hauts-de-France* qui met à l'honneur les décideurs économiques de demain dans une région particulièrement chère à notre groupe. Dans un monde en « polycrise » et en perpétuelle transformation, il est plus important que jamais d'encourager une nouvelle génération de leaders engagés qui ont l'audace d'entreprendre.

Depuis sa création en 2019, European Digital Group est progressivement devenu un acteur de référence en matière d'accélération digitale. Fort d'une vingtaine de filiales et plus de 1 250 talents, notre groupe est en mesure d'accompagner les entreprises sur chaque levier du digital pour accélérer leur croissance et leur performance.

PME, ETI, grand groupe : quelle que soit la taille de l'entreprise, les enjeux de marque, de performance marketing, d'acquisition de talents, de data consulting ou encore de cybersécurité sont devenus prioritaires. European Digital Group prend la mesure de ces enjeux en mettant à disposition ses équipes d'ultra-spécialistes qui sont autant d'entrepreneurs agiles et experts de leur sujet.

Notre modèle a ceci d'unique qu'il rassemble les leaders de chaque levier du digital dans un cercle vertueux où chacun contribue à la réussite collective du groupe, au service de nos clients. Une réussite qui se traduit par la création de valeur partagée avec l'ensemble de nos parties prenantes et plus particulièrement avec nos talents.

Cette réussite est aussi celle des territoires dans lesquels European Digital Group est implanté comme les Hauts-de-France avec notre filiale Orès qui accompagne les plus grands groupes internationaux dans leur stratégie de marque et de publicité. Orès est à l'image de cette région dynamique et ambitieuse que sont les Hauts-de-France : un vivier de talents et de futurs leaders.

Toutes nos félicitations aux lauréats !

Margherita BALZERANI

Directrice
Louvre Lens Vallée

Véritable pôle d'excellence et d'innovation culturelle de la région Hauts de France, Louvre Lens Vallée créé en 2013, accompagne la transition du territoire par le biais de l'entrepreneuriat, de la culture et de l'innovation. Depuis sa création Louvre Lens Vallée a accompagné, en incubation et accélération, plus de 100 projets.

Installé au sein d'un véritable hub créatif, à deux pas du Louvre-Lens et du Centre de conservation du Louvre Paris, LLV se veut un lieu d'expérimentation de plus de 2500 m² visant à décloisonner les sphères artistiques, universitaires, entrepreneuriales et citoyennes autour de :

- la numérisation des œuvres
- la conservation, la préservation, la valorisation des œuvres et du patrimoine
- l'innovation dans la médiation, dans l'artisanat d'art et dans le tourisme.

Il reçoit en 2019, du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, le label French Tech qui entend faire de la France l'un des pays les plus dynamiques en matière de décollage de start-ups. Son écosystème réunit plus de 160 entreprises, partenaires et acteurs et 60 parties prenantes dans la communauté French Tech Artois, dont il en est référent.

Louvre Lens Vallée, c'est aussi un Fab Lab (le MuséoLab) créé à l'initiative de l'Université d'Artois, une pépinière et l'un des 3 lieux totems du Parc d'innovation de l'Artois.

Depuis 2022 labélisé par la BPI-French Touch et lieu de diffusion et de promotion des industries créatives et culturelles en Hauts de France.

Intégrer le réseau Choiseul pour Louvre Lens Vallée, c'est avant tout l'opportunité de replacer les industries créatives et culturelles au cœur de l'innovation et sur l'ensemble du territoire des Hauts de France.

Depuis sa création en 2013, Louvre Lens Vallée est fortement engagé dans la reconnaissance et la valorisation de la place des femmes dans l'entreprenariat et la création.

Ce partenariat nous permettra de renforcer nos valeurs, nos actions et également de détecter et mettre en lumière nos talents créatifs.

Notre ambition commune : voir apparaitre dans les futurs classements Choiseul plus de personnalités issues des industries culturelles et créatives : designers, artistes, artisans d'art, chorégraphes, conservateurs… Car nous sommes convaincus que ces talents créatifs jouent un rôle majeur pour créer des futurs souhaitables.

Thierry MARIGNY

Directeur

Orange Grand Nord-Est

Notre entreprise est implantée sur l'ensemble du territoire français : nous déployons nos réseaux à travers les géographies, nous sommes à la rencontre des habitants via nos boutiques et nos camions Fibre, et plus localement nous employons plus de 7 000 personnes au sein de notre Direction Orange Grand Nord-Est composée des régions Hauts-de-France, Grand Est et Bourgogne Franche-Comté. Notre activité a ainsi un impact sur les territoires et dans la vie des habitants.

Être un opérateur de télécommunications, c'est endosser un rôle de premier plan auprès de toutes ses parties prenantes et au cœur des territoires. Nos délégués régionaux (DR) et directeurs des relations avec les collectivités locales (DRCL) apportent toutes les informations utiles aux élus et aux collectivités concernant les projets d'Orange : l'objectif est de leur permettre de mieux comprendre notre stratégie, de répondre à leurs interrogations, et surtout, de mettre en place les actions qui correspondent aux attentes des élus et des habitants. Les sujets abordés couvrent donc le déploiement de nos réseaux mais aussi les pannes ou zones non couvertes, l'installation de nos équipements. La responsabilité sociale et environnementale d'entreprise est aussi abordée : Orange propose par exemple d'organiser la collecte de mobiles usagés pour leur recyclage ou encore des actions d'inclusion numérique auprès de jeunes et de publics qui en sont les plus éloignés.

En collaborant avec l'Institut Choiseul, Orange bénéficie de son savoir-faire en matière d'analyse de l'environnement économique, politique et social des Hauts-de-France. Cette collaboration permet à Orange, en participant à des événements, des rencontres ou encore à des projets locaux, de mieux comprendre les enjeux économiques et sociétaux du territoire, d'être plus proche de ses clients et d'identifier plus rapidement leurs besoins. Cette collaboration sur le territoire permet aussi de contribuer à la dynamique économique de la région des Hauts-de-France et de participer au soutien des emplois dans les territoires, qu'il s'agisse des emplois du groupe Orange, des emplois indirects ou encore des emplois induits.

Édouard ROQUETTE

Président
Roquette

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques.

Depuis neuf décennies, l'entreprise écrit son histoire en contribuant à améliorer la vie de millions de femmes et d'hommes dans le monde. Grâce à une grande capacité d'innovation et de transformation, tenant compte des évolutions du monde qui l'entoure, le groupe s'est développé au fil des années, en favorisant des modes de vie plus sains.

Les valeurs qui nous animent sont le dénominateur commun de notre engagement

Nous nous appuyons sur des valeurs fondamentales d'authenticité, de bien-être, d'excellence et d'anticipation pour concrétiser notre vision d'un avenir meilleur pour toutes nos parties prenantes. En valorisant des ressources végétales, nous collaborons avec nos clients et partenaires pour imaginer et proposer des ingrédients permettant de mieux nourrir les personnes et soigner les patients.

Les personnes sont au cœur de notre stratégie

En tant qu'entreprise familiale, nous sommes fiers de créer les meilleures conditions pour nos équipes et, nous poursuivons nos efforts pour faire de Roquette une entreprise plus diversifiée et inclusive qui accompagne nos talents dans leur développement.

Les enjeux à venir demandent à nos collaborateurs de faire preuve de leadership en étant des décideurs agiles et responsables sachant prendre des décisions avec rapidité et détermination tout en visant la qualité et l'excellence. Nous souhaitons également nous appuyer sur la richesse de notre diversité en valorisant nos différences et en favorisant le partage des expériences.

Notre contribution à un monde plus durable

Dans un contexte économique et géopolitique complexe, le groupe s'est réengagé pour construire un avenir meilleur et améliorer significativement la responsabilité sociale et économique de ses activités.

Convaincus que notre démarche vers un modèle économique plus durable va au-delà de nos propres opérations, nous continuons à développer des solutions bas carbone compétitives, qui renforcent notre activité et aident nos clients et les consommateurs à réduire leur empreinte carbone.

Nous sommes donc heureux de soutenir, à nouveau, l'initiative de l'Institut Choiseul pour mettre en lumière la nouvelle génération de dirigeants qui contribuent au rayonnement de notre territoire de cœur.

Jean DUMONT

Directeur
SG Crédit du Nord

Depuis janvier 2023, SG est la nouvelle banque de détail en France du groupe Société Générale.

Issue de la fusion des réseaux d'agences de Société Générale et du groupe Crédit du Nord en France, SG constitue un partenaire bancaire de premier plan sur le marché hexagonal au service de 10 millions de clients.

Elle allie la force d'un grand groupe international à la proximité d'une banque ancrée dans les régions pour servir les besoins des clients particuliers, professionnels, entreprises, associations et collectivités locales, et devenir un acteur de référence en matière d'épargne, d'assurances et de solutions d'excellence pour les entreprises et professionnels.

Avec l'avènement de SG Crédit du Nord, nous renforçons notre ancrage dans les Hauts-de-France, et notre stratégie de banque responsable et référente pour tous ceux qui entreprennent.

Après avoir accompagné l'Institut Choiseul depuis ses débuts en région Hauts-de-France c'est tout naturellement que nous poursuivons notre engagement à ses côtés.

Nous sommes très heureux de participer cette année encore à l'identification et la mise en lumière de ces jeunes talents qui sont l'avenir de la Région. Esprit d'innovation, engagements, responsabilités… Ils nous inspirent et nous challengent !

Au nom des près de 2000 collaborateurs de SG Crédit du Nord, j'adresse toutes nos félicitations à ces 100 jeunes lauréats ! Bravo et merci pour la belle contribution que vous apportez à la vitalité et au rayonnement des Hauts-de-France.

Alice GUILHON
Directrice générale
SKEMA Business School

SKEMA Business School est heureuse de nouer un partenariat avec l'Institut Choiseul. Nos partageons le même engagement pour les Hauts-de-France, région d'attache historique de l'École et terre de grands entrepreneurs. SKEMA et le Choiseul ont également la volonté commune de contribuer à façonner le monde qui vient en y impliquant les jeunesses mondiales.

Institution nordiste depuis 1892 devenue SKEMA en 2009, l'école forme les leaders responsables et agiles - entrepreneurs et intrapreneurs - dont les entreprises du XXIème siècle ont besoin pour se développer. L'Institut Choiseul travaille quant à lui au quotidien pour identifier et promouvoir les talents de moins de 40 ans les plus prometteurs.

Notre ancrage territorial dans les Hauts-de-France est plus que jamais un enjeu fort de développement de SKEMA. L'animation de notre réseau de 7000 diplômés établis dans les Hauts-de-France, nos collaborations avec les acteurs académiques régionaux, les entreprises partenaires, les relations tissées avec les organismes centrés sur le développement entrepreneurial et les collectivités territoriales contribuent à renforcer cet ancrage territorial et à faire rayonner nos expertises.

SKEMA, comme l'Institut Choiseul, ont mutuellement à cœur de susciter des débats, des points de vue et des échanges professionnels. Il est dans l'ADN de SKEMA de nourrir les collaborations entre étudiants, professeurs et professionnels sur chacune de ses implantations en France (Lille, Paris, Sophia Antipolis) et dans le monde (Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, États-Unis) afin de stimuler l'innovation et la créativité. L'Institut Choiseul organise des événements, des conférences et des dialogues sur des sujets d'actualité qui font avancer les réflexions entre décideurs politiques, chefs d'entreprise et experts.

En somme, SKEMA Business School et l'Institut Choiseul mettent en lumière les talents et les futurs leaders au service d'un projet partagé : faire progresser nos sociétés, peser sur le tissu économique régional et servir plus globalement le rayonnement de la France.

La Voix du Nord, l'un des principaux médias régionaux d'information français, publie chaque jour 17 éditions locales de son journal papier et des centaines d'articles, photos et vidéos sur ses supports numériques.

Engagée dans un processus de transformation qu'exige la mutation du marché des médias, La Voix du Nord s'appuie sur le savoir-faire de 600 collaborateurs dont 300 journalistes d'une rédaction multimédia.

Dans une société touchée par des problématiques nouvelles et dont l'évolution s'accélère fortement, La Voix du Nord propose un journalisme d'impact et de solutions et souhaite donner un sens à son engagement au service du territoire et de ses habitants.

Le Courrier picard, fondé en 1944, est le média d'information régional de référence, qui traite de l'actualité des habitants des départements de la Somme, l'Oise et l'Aisne, au sein de la région Hauts-de-France. Le Courrier picard s'engage à défendre la démocratie et les valeurs de la République. C'est l'actualité qui justifie son existence et c'est la proximité géographique qui lui donne son identité. Il contribue à tisser le lien social entre ses lecteurs en s'appuyant sur ses 79 journalistes et 120 correspondants locaux de presse. À travers son nouveau site et ses applications smartphone, mais aussi son journal papier, le Courrier picard entend offrir chaque jour à ses 280 000 lecteurs et ses 200 000 internautes une information de qualité, proche de leurs préoccupations et de leurs aspirations.

La Région Hauts-de-France est l'une des plus jeunes de France (un tiers des six millions d'habitants sont âgés de moins de 25 ans). Ici, où est née la Révolution industrielle, celle du textile, de la vapeur ou du charbon, l'industrie est le passé mais aussi le présent et l'avenir. Notre Région est également la première Région agricole de France, la première Région ferroviaire et automobile, une des Régions de France qui attire le plus d'investissements étrangers chaque année, une Région très active sur la French Tech, la cybersécurité et la santé, le berceau de plusieurs moteurs économiques et de la Troisième révolution industrielle.

Basée au carrefour des grandes métropoles européennes Londres, Paris et Bruxelles, la Région Hauts-de-France bénéficie d'une position stratégique. Cette position permet aux Hauts-de-France d'être la première région logistique en Europe.

La richesse de notre économie, nous la devons aux femmes et aux hommes des Hauts-de-France, à ces millions de personnes qui travaillent au quotidien pour faire réussir notre Région. Le *Choiseul Hauts-de-France* est en ce sens un bon moyen de les mettre en avant et les féliciter.

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon.

Forte de ses 360 élus, tous chefs ou dirigeants d'entreprises, et de ses 1100 collaborateurs (2400 avec les filiales), la CCI Hauts-de-France s'est profondément transformée ces dernières années. Elle œuvre au quotidien au service du développement de l'économie régionale à travers 3 grandes missions : l'accompagnement et la représentation des entreprises, la formation tout au long de la vie avec LAHO et la gestion d'équipements et d'infrastructures. Son ambition : être le premier réseau public de proximité accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises.

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO_2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients (1), dont 30,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 143,5 milliards d'euros.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg) et SEI.

ENGIE

Représenté dans les principaux indices financiers mondiaux, ENGIE est le groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Dans un contexte marqué par l'urgence climatique, notre ambition est de devenir le leader mondial de la transition zéro carbone « as a service » pour nos clients, notamment les entreprises et les collectivités territoriales. Pour ce faire, nous nous appuyons sur nos métiers clés (énergies renouvelables, gaz, services) forts de nos 160 000 collaborateurs, dont 3300 sont implantés dans les Hauts-de-France, pour proposer des solutions compétitives et sur-mesure et qui nous permettent d'y réaliser un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros. Au-delà de cet aspect et conscients de notre responsabilité sociétale, nous avons à cœur de participer au développement des territoires de nos régions, comme dans les Hauts-de-France où nous nous appuyons sur plus de 4000 fournisseurs et partenaires locaux et où nos activités soutiennent plus de 18 000 emplois indirects. Notre région offre ainsi l'un des plus beaux exemples d'une communauté d'*Imaginative Builders* où nous nous engageons, aux côtés de nos clients et partenaires vers un progrès plus harmonieux.

EURATECHNOLOGIES

Créé en 2009, EuraTechnologies est l'un des plus grands incubateurs-accélérateurs de start-ups en Europe. Il a pour mission d'accompagner le développement des entreprises et entrepreneurs du numérique grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique, de l'idée au projet, et jusqu'au déploiement à l'international. En 2022, EuraTechnologies lève 24 millions d'euros pour accélérer son développement sur 4 axes : l'emploi, la collaboration en matière de recherche et d'innovation, la transition environnementale et énergétique et l'expansion à l'international. EuraTechnologies est au cœur d'un écosystème dynamique et abrite les locaux de +300 entreprises, +7 000 salariés.

EUROPEAN
DIGITAL GROUP

European Digital Group créé en 2019 par Vincent Klingbeil et Eric Bismuth de Montefiore Investments, est le premier groupe multi-dimensionnel & multi-spécialiste de l'accélération digitale des annonceurs. Le groupe réunit plus de 1200 talents et a généré plus de 200M€ de revenus en 2022 avec un objectif de 250M€ pour 2023.

Sa mission est de fédérer au sein d'une même structure des ultra spécialistes dans chaque levier engagé dans la digitalisation des entreprises. European Digital Group combine l'énergie entrepreneuriale d'experts indépendants avec la puissance d'un groupe alliant au sein de la même structure des innovations technologiques, des expertises de pointe et des équipes ultra spécialisées.

Il propose une offre globale et personnalisée grâce à la complémentarité de ses filiales structurées autour de 5 domaines d'expertise : Digital Content, Marketing Performance, Data & IA, Cybersecurity & Technology et Growth Enablers.

European Digital Group a également lancé le Tech Show, l'émission 100% Digital qui a pour but de faire découvrir des pépites du monde des start-ups et les dernières nouveautés de la Tech.

Pour en savoir plus : www.europeandigital-group.com

LOUVRE LENS VALLÉE

Installé près du musée du Louvre-Lens, dans une ancienne école réhabilitée en un terrain de jeu créatif de plus de 2500 m², Louvre Lens Vallée accompagne la transition du territoire par le biais de l'entrepreneuriat, de la culture et de l'innovation.

Aménagé sur le site de l'ancienne école Paul Bert, rénovée et reconfigurée intégralement par l'architecte Chelouti, le vaisseau amiral Louvre Lens Vallée est entièrement conçu pour favoriser les rencontres entre porteurs de projets, start-upeurs, travailleurs nomades, organisateurs d'événements, étudiants, chercheurs et enseignants…

Lieu de rencontres, Louvre Lens Vallée connecte des entrepreneurs audacieux et convaincus que la culture et l'innovation seront un moteur dans le développement de leur projet mais aussi dans leur accomplissement personnel.

Rendre possible l'impossible, créer du lien entre différents écosystèmes, accompagner le changement, voilà quelques-uns des enjeux de Louvre Lens Vallée.

L'histoire de Louvre Lens Vallée démarre en 2013 avec un objectif : contribuer à dynamiser le territoire dans la foulée de l'arrivée du Louvre-Lens.

COMMENT ?

Avec la création d'un lieu inédit dans la Région Hauts-de-France : un cluster dédié à l'accompagnement des entrepreneurs de la culture dans le bassin minier.

À SON ORIGINE ?

7 membres fondateurs : la communauté d'agglomération Lens-Liévin, la région Hauts-de-France, l'université d'Artois, le Louvre-Lens, Orange, la Chambre de métiers et de l'artisanat des Hauts-de-France, et la Chambre de commerce et d'industrie des Hauts-de-France.

orange™

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 31 décembre 2022, dont 75 000 en France. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. «Lead The Future» capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

L'ancrage territorial est indéniablement l'une des forces d'Orange. Au sein de notre Direction Orange Grand Nord-Est composée des régions Hauts-de-France, Grand Est et Bourgogne Franche-Comté, nous comptons plus de 7 000 collaborateurs au service de nos clients, particuliers, entreprises et institutions publiques. Pour répondre au fort enjeu de proximité sur un territoire géographiquement large, nous avons créé 8 mailles au service de nos clients et d'une meilleure efficacité collective. Les mailles sont une géographie plus petite, reposant sur un collectif. Ce collectif, constitué de salariés issus de différents métiers, met en œuvre grâce à sa fine connaissance de la zone des actions pour contribuer localement à l'atteinte de nos objectifs. Nos points de vente et également nos implantations dans de nombreuses villes du territoire nous permettent d'être présents en proximité pour nos clients et nos salariés.

ROQUETTE
Offering the best of nature™

Entreprise familiale, Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, un pionnier des protéines végétales et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques. Fondé en 1933, le groupe, actuellement présent dans plus de 100 pays, réalise un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros et emploie plus de 8 000 personnes dans le monde.

Depuis des décennies, la vie et la nature sont nos sources d'inspiration. Grâce à nos matières premières d'origine naturelle, nous créons une toute nouvelle gastronomie à base de protéines végétales ; nous proposons des solutions pharmaceutiques qui jouent un rôle clé dans les traitements médicaux ; et nous développons des ingrédients innovants pour les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. Nous nous appliquons à libérer pleinement le potentiel de la nature pour améliorer, soigner et sauver des vies.

Portés par une volonté constante d'innovation et une vision à long terme, nous nous engageons à améliorer le bien-être des personnes partout dans le monde. Nous plaçons le développement durable au cœur de nos préoccupations, en veillant à prendre soin des ressources et des territoires. Nous sommes déterminés à créer un avenir meilleur et plus sain pour toutes les générations.

SG CREDIT DU NORD

Le 1er janvier, Société Générale et Crédit du Nord se sont unis pour créer SG, une banque d'expertise, ancrée dans les régions, réactive et responsable.

La marque nationale SG se déploie en régions au travers de dix marques régionales, dont SG Crédit du Nord en région Hauts-de-France

SG Crédit du Nord s'appuie sur les marques Crédit du Nord et Société Générale, historiquement implantées dans la région. En unissant les influences historiques et culturelles, les valeurs et les forces des deux réseaux, SG Crédit du Nord participe pleinement à la dynamique économique de son territoire pour accompagner les projets de ses clients.

skema BUSINESS SCHOOL

Avec 10 000 étudiants de plus de 130 nationalités et 54 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multisite internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle.

Désormais, l'école est présente dans 6 pays : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 3 en Chine (Suzhou, Shanghai, Nanjing), 1 aux États-Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch – Le Cap), ainsi qu'un centre d'innovation en intelligence artificielle au Canada, à Montréal.

ALUMNI

CHOISEUL HAUTS-DE-FRANCE

Les leaders économiques de demain

2023

Les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du *Choiseul Hauts-de-France*. Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* restent associés aux différents évènements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2023, les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème régional.

Maurad AMARA — Lauréat 2019
Président
MCQ
Nord

Fabien BARROIS — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur du marketing
YOGOSHA

Gérard BELLET — Lauréat de 2019 à 2021
Fondateur
JEAN BOUTEILLE
Nord

Guillaume CARMENT — Lauréat 2021
Directeur d'activité
FM LOGISTIC
Oise

Barnabé CHIVOT — Lauréat 2019
Président
THIRARD
Somme

Mickaël CORONADO — Lauréat 2022
Président
GROUPE INODESIGN
Nord

Claire COURTOIS — Lauréate 2021
Directrice de la communication commerciale France
LEROY MERLIN
Nord

Ludivine DAUTREAUX VANDEWINCKELE — Lauréate 2019
Directrice des ressources humaines
PIMKIE
Nord

Aurélien DELESPIERRE — Lauréat 2019
Directeur du marketing, de la communication et de la billetterie
LOSC LILLE MÉTROPOLE
Nord

Florian DORDAIN — Lauréat de 2019 à 2022
Président
TESSERACT SOLUTIONS
Somme

Sébastien ATTINA — Lauréat 2019
Directeur général
TRUFFAUT
Nord

Delphine BARTHE — Lauréate 2022
Fondatrice & Présidente-directrice générale
STIRRUP
Nord

Nicolas BRIEN — Lauréat 2022
Ancien Président du directoire
EURATECHNOLOGIES
Nord

Philippe CERVI — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur général
FRUITS ROUGES & CO
Aisne

Pauline CORNABÉ — Lauréate 2021
Directrice régionale France Ouest
SODEXO ÉCOLES ET UNIVERSITÉS

Vincent COTTE — Lauréat 2021
Directeur de la stratégie e-commerce
CARREFOUR

Romain CRUNELLE — Lauréat de 2019 à 2022
Leader technique du Programme Vélo Connecté
DECATHLON
Nord

Edouard DECOCK — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur
SA JEAN DECOCK
Nord

Delphine DESRUMAUX — Lauréate 2022
Directrice juridique et conformité
ROQUETTE
Nord

Gilles DREYFUS — Lauréat 2022
Co-fondateur & Président
JUNGLE
Aisne

Jérôme DRON — Lauréat de 2019 à 2021
Président
Redison
Nord

Astrid DUPIN — Lauréate 2021
Directrice du marketing, de la communication et du centre de formation
Groupe Deumin
Oise

Julie DUTOIT — Lauréate 2019
Directrice du marketing clients
Crédit Agricole Consumer Finance
Nord

Mylène ENGELSPACH — Lauréate de 2019 à 2021
Directrice des ressources humaines
Oney

Matthieu FISICHELLA — Lauréat de 2021 à 2022
Co-fondateur & Président-directeur général
Inbrain Pharma
Nord

Alexandre GAUTHIER — Lauréat 2019
Chef étoilé
La Grenouillere
Pas-de-Calais

Charlotte GOLDSTEIN — Lauréate de 2019 à 2022
Directrice export
Sarbec Cosmetics
Nord

Nicholas HODLER — Lauréat de 2019 à 2022
Directeur général
Groupe Arc
Pas-de-Calais

Gilles HUCHETTE — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur délégué à l'innovation et à l'action territoriale
Pôle Métropolitain de l'Artois
Pas-de-Calais

Hager KHEZAMI — Lauréate 2022
Intervenante
Sciences Po Lille
Nord

Yassin KORCHI — Lauréat de 2019 à 2021
Co-fondateur & Directeur général
Rewayz
Nord

Olivier LEBREUILLY — Lauréat 2022
Co-fondateur
Boulangerie - Pâtisserie Sophie Lebreuilly
Pas-de-Calais

Virginie DUBOIS — Lauréate 2021
Vice-présidente exécutive de la recherche et du développement
Roquette
Pas-de-Calais

Gatien DUSAUSSOY — Lauréat 2022
Président
Flanquart
Pas-de-Calais

Ingrid EECKHOUT — Lauréate de 2019 à 2021
Directrice générale
Synel
Nord

Pierre FERRARI — Lauréat de 2021 à 2022
Directeur de la stratégie numérique et de l'innovation
Communauté Urbaine d'Arras
Pas-de-Calais

Tatiana GASPEROWICZ — Lauréate 2021
Responsable commercial
Philip Morris France

Anne-Marie GERYL — Lauréate de 2019 à 2021
Directrice commerciale et de la transformation et du marketing
Bonduelle Bell France
Nord

Nicolas HAMMER — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur général
Goodays
Nord

Sébastien HORLAIT — Lauréat de 2019 à 2022
Directeur général
Infra-corp
Somme

Arnaud JIBAUT — Lauréat 2019
Fondateur
Groupe Awelty
Somme

Céline KIKOS — Lauréate de 2019 à 2021
Directrice régionale Hauts-de-France
Lillarious
Nord

Fanny LE GAL — Lauréate de 2019 à 2021
Directrice de la stratégie de la marque et de la communication
Boulanger
Nord

Antoine LEDUC — Lauréat 2022
Président
Leduc Développement
Nord

Thibaut LEMAY — Lauréat de 2019 à 2021
Ancien Directeur de la prospective et de l'intégration
Easyence
Nord

Jean-Christophe LEVASSOR — Lauréat de 2019 à 2022
Directeur
La Condition Publique
Nord

Simon LINÉATTE — Lauréat de 2019 à 2022
Président
Thermofidev SAS
Somme

Mathieu MICHIELS — Lauréat de 2019 à 2022
Président
Unaide Groupe
Pas-de-Calais

Romain MOULIN — Lauréat de 2019 à 2022
Président
Exotec
Nord

Maxime MULARZ — Lauréat de 2019 à 2021
Président
Hostabee
Aisne

Nicolas PAVAGEAU — Lauréat 2019
Directeur général Groupe Rossel Radio
Rossel La Voix
Nord

Isabelle POGU-SAINT-MARC — Lauréate de 2019 à 2021
Déléguée régionale Grand Sud Ouest
Institut de l'Engagement

Nicolas QUINONES-GIL — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur général adjoint, responsable du pôle mobilités, infrastructures et ports
Région Hauts-de-France
Nord

Raphaël ROBIL — Lauréat de 2019 à 2021
Président
Lemon Interactive
Nord

François THERY — Lauréat 2019
Directeur administratif et financier
Generix Group
Nord

Adrien VERHACK — Lauréat de 2019 à 2021
Fondateur
Dejbox
Nord

Clémence YON — Lauréate de 2019 à 2022
Ancienne Directrice générale
Le Colonel Moutarde
Nord

Élodie LESIEUX — Lauréate de 2019 à 2021
Directrice des ressources humaines de l'usine de Gauchy
L'Oréal
Aisne

Philippe L'HONNEUR — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur Asie Pacifique
Biospringer by Lesaffre

Massimo MAGNIFICO — Lauréat de 2019 à 2021
Co-fondateur
Sfeira
Nord

Iona MOOG — Lauréate de 2019 à 2021
Team leader active materials & electrolyte
Verkor

Manuel MOUTIER — Lauréat de 2021 à 2022
Président-directeur général
Le Casier Français
Nord

Philippe NOGUES-CUBELLES — Lauréat de 2021 à 2022
Directeur des services France et Benelux
Faiveley Transport
Nord

Édouard PICK — Lauréat de 2019 à 2021
Président-directeur général
Groupe Clinitex
Nord

Caroline POISSONNIER — Lauréate de 2019 à 2022
Directrice générale
Baudelet Environnement
Nord

Laure REVENU LITTLER — Lauréate 2019
Directrice de mission, en charge de la roadmap stratégique globale
Oney
Nord

Mathieu TARNUS — Lauréat 2021
Président
Groupe Positive
Nord

Guillaume VAN DE VELDE — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur
Ceremis
Somme

Constantin WOLFROM — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur général
Global Climate Initiatives

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Hauts-de-France,* l'Institut Choiseul identifie et met en lumière les 100 décideurs de 40 ans et moins qui incarnent le dynamisme de l'économie de la région Hauts-de-France.

Directeur de la publication
Pascal Lorot

Directeur du projet
Paul Gadel

Responsable du projet
Aurore Letey

Chargé du projet
Emmanuel de la Pintière

Conception graphique et mise en page
Clément Girardot

Institut Choiseul

12, rue Auber 75009 Paris, France

Tél. : + 33 (0)1 53 34 09 93
Email : contact@choiseul.info

www.choiseul.info
www.choiseul-france.com

@instchoiseul

Institut Choiseul

Institut Choiseul

#ChoiseulHautsDeFrance

INSTITUT CHOISEUL

© Institut Choiseul 2023. Tous droits réservés.
(Mai 2023)

INSTITUT
CHOISEUL